

2º CONCURSO EN COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL 2025

El **2º Concurso en Comunicación y Cambio Social** convoca a las personas interesadas en analizar problemas sociocomunicativos en diversos contextos para diseñar proyectos orientados al cambio social a participar en el concurso para acceder una de las dos becas que ofrece la Universidad Iberoamericana Puebla para estudiar la Maestría en Comunicación y Cambio Social en la generación 2025-2027, que inicia en agosto del presente año.

Los lineamientos de la convocatoria se apegan al proceso de admisión al programa de la maestría.

Requisitos

- Contar con experiencia de trabajo comprobable con organizaciones, asociaciones, grupos, redes, colectivos, o con poblaciones marginalizadas.
- Tener un promedio mínimo del último grado de estudios de 8.50.
- Cumplir con el proceso de admisión como está establecido en la convocatoria 2025, el cual consiste en lo siguiente:
 - 1) Primera entrega de documentos.
 - Carta de motivos que incluya: experiencia en investigación; experiencia de trabajo con colectivos, grupos, redes y/o sectores sociales marginalizados; razones para estudiar un posgrado y para elegir la Maestría en Comunicación y Cambio Social, indicando cómo el programa contribuye a la formación profesional y al plan de vida. **IMPORTANTE:** Especificar que se postula al 2º Concurso en Comunicación y Cambio Social y por qué.
 - Currículum Vitae en formato libre.
 - Dos cartas de recomendación
 - Constancia de promedio de licenciatura.
 - Fotocopia de: INE, CURP, comprobante de domicilio (de preferencia recibo telefónico), título de licenciatura por ambos lados y cédula profesional por ambos lados (o constancia de que están en trámite).
 - Solicitud de registro con fotografía.

- 2) Pago de la cuota del proceso de admisión (una vez entregada la documentación completa) con costo de \$2,500.00 m. n. (incluye el costo del curso propedéutico).
- 3) Cursar y acreditar de forma sobresaliente el curso propedéutico.
- 4) Elaborar de forma sobresaliente un ensayo académico de acuerdo con sus intereses de investigación y los lineamientos otorgados en el curso propedéutico.
- 5) Entrevista sobresaliente con panel de docentes.

Esta convocatoria busca a personas cuyo perfil y propuesta de investigación tengan correspondencia con alguna de las **líneas de generación de conocimiento** de la Maestría en Comunicación y Cambio Social:

1. Cultura y comunicación en el cambio social:

Esta línea analiza el papel de la comunicación en fenómenos identitarios, subjetividades y discursos de sujetos colectivos a través de los cuales se evidencian dinámicas de desigualdad, de resistencia y/o de reconfiguración en favor del cambio social.

2. Género y comunicación en el cambio social:

Esta línea entiende el género como una construcción histórica de relaciones sociales que incluyen la identidad sexogenérica, las interacciones y los mandatos socioculturales sobre lo masculino y lo femenino. Investiga la articulación entre comunicación y género a partir de prácticas comunicativas que cuestionen el andamiaje sociocultural basado en el género y en las masculinidades tradicionales, los mandatos de poder impuestos por el sistema patriarcal, las violencias sexogenéricas y toda forma de dominio y opresión de género.

3. Lo político y la comunicación en el cambio social:

Esta línea entiende lo político como una dimensión de la vida social en la que se manifiestan múltiples relaciones y ejercicios de poder entre individuos, comunidades, grupos e instituciones. Visibiliza las relaciones de poder manifestadas en la opinión pública y la agenda mediática; devela los mecanismos de articulación y comunicación (*online* y *offline*) de movimientos sociales y grupos organizados de la sociedad civil. Indaga cómo la comunicación interviene en procesos de participación política y social que buscan generar y/o evidenciar

alternativas de cambio social que pueden incluir la autorrepresentación como mecanismo de autonomía, autodeterminación y práctica del poder.

4. Territorialidad y comunicación en el cambio social:

Esta línea entiende la territorialidad como un entramado de múltiples relaciones socioambientales en contextos diversos donde el espacio y el territorio se construyen en función de disputas de poder económico, político y comunicativo. A partir de relaciones comunicativas analiza fenómenos vinculados con territorios físicos, digitales y simbólicos y su articulación con procesos sociales como la apropiación, defensa y resignificación y el control de recursos socioespaciales que posicionan a diversos grupos confrontados y en crisis.

Jurado calificador

El jurado calificador lo integran docentes del núcleo académico de la Maestría en Comunicación y Cambio Social. El jurado evaluará todos los componentes del proceso de admisión para tomar la decisión final entre las personas que se postulan al concurso. Los dos mejores perfiles serán premiados y formarán parte del Programa Impulso IBERO Puebla con un apoyo educativo para ingresar a la nueva generación de la Maestría en Comunicación y Cambio Social en agosto de 2025, en su cohorte de Otoño.

1^{er} lugar: 70% de apoyo educativo

2^o lugar: 60% de apoyo educativo

Los porcentajes de los apoyos educativos aplican únicamente sobre el costo total de los créditos académicos inscritos y podrán ser renovados para todos los periodos correspondientes al plan de estudios ideal del programa académico, cumpliendo con los requisitos establecidos en su constancia de asignación.

Quienes reciban estos apoyos educativos deben confirmar su aceptación e iniciar el proceso de inscripción en un lapso no mayor a cinco días hábiles después de recibir la

notificación. En caso de ser beneficiario con un apoyo educativo, no aplica para cambio de programa académico.

Fechas importantes:

- Lanzamiento de la convocatoria: 17 de febrero.
- Entrega de documentación completa: hasta el 2 de junio.
- **Cierre de la convocatoria 2 de junio de 2025**
- Curso propedéutico: del 10 al 13 de junio (presencial de 16:00 a 20:00 horas).
- Entrega de ensayo académico: 20 de junio.
- Entrevista con panel de docentes: del 23 al 25 de junio.
- Publicación de resultados del proceso de admisión: lunes 30 de junio.
- Publicación de resultados del concurso: lunes 30 de junio.
- Fecha límite de aceptación de apoyo y pago de anticipo: 8 de julio.

Mayores informes:

Lic. Laura Beatriz Oliver Urrutia

Responsable Administrativo y de Admisión de Posgrados

laura.oliver@iberopuebla.mx

Dra. Claudia Magallanes Blanco

Coordinadora de la Maestría en Comunicación y Cambio Social

claudia.magallanes@iberopuebla.mx