

LA RESPONSABILIDAD MORAL EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

UN ESTUDIO EXPLORATORIO

Jorge Martínez Sánchez

Abril 2012

- El proceso *trascendental* para la toma de decisiones, un asunto *afectivo-intelectual*.
- El desenvolvimiento particular.
- El cuestionario.
 - Versión para investigar.
 - Constatación del proceso trascendental.
 - Tres “estilos” por componentes principales.
 - Versión didáctica.
 - Variables “significativas”.
 - Punto de partida para el análisis.

El trasfondo

- **Razonamiento.**
 - Juicio de hecho.
 - Imaginación.
 - Juicio de valor.
- **Sentimientos.**
 - Empuje, sesgo, bloqueo.
 - Deseo de aceptación.
- **Autonomía.**
 - Control del proceso.
 - Plan de acción.
- **Responsabilidad moral.**
 - Deseo de hacer lo correcto.

Elementos

- Proyecto de vida.
- Deseo de aceptación.
- Razonamiento / sentimientos.
- Información.
- Opiniones de otros.
- Consideración de factores.
- Consideración de implicaciones.
- Condicionamientos y obstáculos.
- Plan de acción.
- Búsqueda de lo correcto.

Cuestionario didáctico

- Seminario de temas pedagógicos.
- Muestra de oportunidad.
 - 66 estudiantes.
 - 5 escuelas.
- Las respuestas se agrupan alrededor de cuatro componentes principales.
- Los cuestionarios se ubican en tres estilos diferentes.

Estudiantes de bachillerato

1. + proyecto + información + factores e implicaciones + autonomía. 46% de los alumnos, 25% de la varianza.
2. + deseo de ser aceptados + opiniones de otros + sentimientos. 15% de los alumnos, 17% de la varianza.
3. ++ deseo de hacer lo correcto. 39% de los alumnos, 11% de la varianza.

Estilos de decisión en bachillerato

- Lo que más distingue a los alumnos es el deseo de hacer lo meramente agradable o buscar lo correcto.
- Los alumnos que reportan haber considerado todos los factores involucrados, tomaron en cuenta su proyecto de vida y las implicaciones de su decisión, se sintieron con suficiente información, capaces de superar los obstáculos y aun contaban con un plan de acción.
- Los alumnos que se dejaron conducir por el deseo de ser aceptados, dieron mucha importancia a los sentimientos y a las opiniones de otros.

Notas finales