

Información necesaria para la carta de motivos para aspirantes a la
Maestría en Comunicación y Cambio Social

La carta de motivos **debe** cubrir los siguientes aspectos:

- Experiencia en investigación (cuándo, dónde, con quién, a través de qué productos. Puede tratarse de la elaboración de tesis o de proyectos universitarios)
- Experiencia de trabajo con colectivos, grupos, redes y/o sectores sociales diversos (voluntariado, miembro, participante)
- Razones por las que quieres estudiar un posgrado
- Razones para elegir la Maestría en Comunicación y Cambio Social
- Cómo crees que la Maestría en Comunicación y Cambio social contribuye a tu formación profesional y a tu plan de vida
- Tus planes y metas profesionales una vez terminados los estudios de posgrado

Nota. Este documento tiene el objetivo de orientar a las personas aspirantes sobre aspectos mínimos a incluir en la carta de motivos; sin embargo, no es limitativa y cada persona la puede ampliar incorporando lo que considere relevante.