

INGENIERÍA DE NEGOCIOS

Objetivos educacionales de Ingeniería de Negocios

OE 1. Desarrollar estrategias de negocios a través de la ingeniería de procesos productivos y de servicios, así como elementos de la cultura empresarial que respondan al contexto económico, social y ambiental, con la finalidad de promover la competitividad responsable de los procesos, productos y servicios de las organizaciones y empresas.

OE 2. Aplicar técnicas de ingeniería en el diseño de procesos productivos y organizacionales, para fomentar una actitud emprendedora y de liderazgo con la finalidad de propiciar el desarrollo de la región, asumiendo riesgos ante escenarios de incertidumbre.

OE 3. Evaluar oportunidades de mercado, en cuanto al diseño y desarrollo de productos y servicios para establecer con los clientes relaciones generadoras de valor económico y de satisfacción.

Atributos de egreso de Ingeniería de Negocios

AE 1. Gestionar procesos en ingeniería de negocios a través de elementos de la cultura empresarial tales como la administración y mercadotecnia para mejorar el desarrollo de productos y servicios dentro de organizaciones y empresas.

AE 2. Diseñar proyectos de planeación estratégica que promuevan alternativas para mejorar el tiempo, costos y servicios de la organización.

AE 3. Aplicar modelos de sistemas de información empresarial para generar soluciones dentro de las organizaciones que favorezcan su rendimiento y la calidad en el servicio y/o producto.

AE 4. Diseñar modelos de negocios que incluyan la ingeniería de los procesos productivos y de servicios, la comercialización y el financiamiento con el fin de maximizar los recursos materiales y humanos que generen valor para la empresa.

AE 5. Solucionar conflictos relacionados con la planeación y control de procesos productivos y de servicios para proponer alternativas dentro de las organizaciones.

AE 6. Analizar los problemas de la ingeniería de negocios con una perspectiva multidisciplinaria para dimensionarla como un agente de promoción social que fomente la equidad de recursos, de justicia, de respeto y de dignidad humana.

AE 7. Analizar procesos productivos y de servicios a través de herramientas de simulación, evaluando diferentes estrategias para tomar decisiones en la planeación y operación de las empresas.

AE 8. Aplicar modelos de ingeniería de procesos de producción y sistemas de gestión de la calidad para la optimización en el uso de recursos para la manufactura y servicios.

AE 9. Evaluar la viabilidad técnica, financiera y económica de proyectos de negocios, tomando en cuenta las necesidades del entorno y del mercado, para generar organizaciones y empresas competitivas.

AE 10. Asumir una posición ética y socialmente responsable en el desarrollo de los negocios para mejorar la calidad de vida de todos los que intervienen en ellos.

AE 11. Fortalecer los puntos de generación de valor dentro de la cadena de suministro para dar solidez a las empresas.

AE 12. Desarrollar planes de financiamiento que consideren los riesgos sociales, económicos y políticos para responder a las necesidades de crecimiento del negocio.

AE 13. Analizar diferentes alternativas de inversión considerando el contexto económico, social, político y ético, para tomar decisiones sobre el desarrollo de un proyecto o negocio.