

REPORTE DEL ANÁLISIS SOBRE LA COHERENCIA INTERNA DEL PLAN DE ESTUDIOS SUJ 2012.

Fecha de entrega: 30 de mayo (archivo electrónico).

Formato y extensión libres

Contenido

1. Coherencia entre objetivos generales del programa, ejes de formación, perfil de egreso y campo de trabajo.

(Señalar si existe una clara coherencia entre estos elementos o si se detectaron áreas de oportunidad que pueden ser en la redacción, en la concentración de las competencias en un solo objetivo, en objetivos que no estén cubiertos satisfactoriamente, en competencias de egreso que se identifique que no se relacionan con ningún objetivo, en un campo de trabajo no cubierto, entre otras cosas.)

- a) En el eje de Síntesis se encuentran las materias de Proyectos que en su mayoría están cubriendo la dimensión de conocimientos que debe tener el egresado. Actualmente el perfil de los profesores es ingenieril y de producción por lo que sería necesario complementar esta clase con otra de manera vertical, en donde se manejen conceptos teóricos, estéticos y proyectuales.
- b) El eje de contexto se encuentran materias de la coordinación en Ciencias de la Comunicación que deberían de pertenecer al eje de Tecnología. Se recomienda reforzar este eje con materias que cubran realmente los conocimientos sobre el contexto en el que se encuentra la licenciatura.
- c) Agregar un Objetivo General del Plan de Estudios que se enfoque a cubrir la Competencia de Gestión, el cual abarca mucho del contenido que se ve y debe cubrirse en la carrera. De la misma manera se propone que exista de manera básica la materia de Gestión de Proyectos de Diseño, idealmente después de ver Mercadotecnia Básica y Fundamentos de Administración.
- d) Volver a redactar las competencias de egreso del eje de Expresión, para que abarque los objetivos de las materias de Dibujo ya que actualmente hacen énfasis a salidas de expresión digitales.
- e) Considerar colocar la materia de Lectura y Expresión Académica en el eje de Expresión.
- f) Completar el eje de tecnología con más horas y más materias con el siguiente ajuste:
 - Medios 1 – Illustrator, Photoshop (6 hrs)
 - Medios 2 – Premiere y After Effects (6 hrs)
 - Medios 3 – Modelado 3D (6 hrs)
 - Medios 4 - Modelado avanzado (6 hrs)
 - Medios 5 – Rigging y Animación (6 hrs)

2. Análisis de la coherencia horizontal de las asignaturas del plan de estudios (estado de la relación entre las asignaturas precedentes y subsecuentes en el mapa curricular y su

ubicación en el eje de formación; identificar si existen secuencias lógicas de asignaturas relacionadas con la progresividad en cuanto a grado de complejidad y secuencia entre los contenidos abordados y si abonan al desarrollo de las competencias genéricas y específicas correspondientes. Se identifican asignaturas que no corresponden al eje de formación; ejes de formación que no corresponden a las necesidades de formación de acuerdo a los objetivos del programa, asignaturas que no abonan al perfil de egreso/objetivos del programa, seriaciones que no corresponden o que son necesarias, entre otras cosas)

- a) **Las materias de: Fundamentos de Administración y Mercadotecnia, corresponden al Área Básica y actualmente están en el Área Mayor. Es necesario colocarlas en la parte básica inicial del plan de estudios.**
- b) **Se sugiere que exista una materia antes de ASEIII para que se realice la parte de investigación y ASEIII sea la parte de producción de lo investigado.**
- c) **Se sugiere que la materia de Arquitectura de Información vaya antes que la materia de Diseño de Información Visual.**
- d) **Se sugiere una materia especializada para Dibujo en Movimiento, en lugar de la materia de Dibujo III.**

3. *Análisis de la coherencia vertical de las asignaturas dentro del plan de estudios (estado de la relación entre las asignaturas que se imparten en un mismo semestre, en cuanto al nivel de profundidad o complejidad de su abordaje y su complementariedad en contenidos, si se presentan o no redundancias o vacíos de contenidos. Se observará también la correspondencia entre **el área curricular** (básica, mayor, menor, ASE, ARU, servicio social) en que se ubica la asignatura, el semestre a que corresponde y la coherencia con los contenidos de la asignatura.)*

- a) **Actualmente se encuentran en el mismo semestre la materia de Práctica Profesional en Interacción junto con la materia de Servicio Social. Ambas materias demandan un gran número de horas en los alumnos por lo que se propone dejar las Prácticas para el último semestre dentro del plan ideal.**
- e) **Las materias de: Fundamentos de Administración y Mercadotecnia, corresponden al Área Básica y actualmente están en el Área Mayor. Es necesario colocarlas en la parte básica inicial del plan de estudios y verificación de su coherencia vertical.**

4. *Resultado de la evaluación de la coherencia y desarrollo de las competencias de egreso por ejes de formación y todas las asignaturas del plan de estudios (Se identificará si existe concentración o dispersión de las asignaturas en el desarrollo de alguna o algunas competencias de egreso y por consecuencia si existen ejes de formación que no se desarrollen completamente o si existen ejes de formación cuyas competencias no se encuentren debidamente cubiertas. Se identificará también, si existen asignaturas que no embonan en los perfiles de egreso por competencias, asignaturas que necesitan modificar sus contenidos o abordajes, asignaturas del área menor de servicio departamental que no se ha solicitado apertura para los alumnos del programa o asignaturas que se están pidiendo asimilaciones, asignaturas que se están utilizando para preparación en la obtención de certificaciones, asignaturas que se están utilizando para abordar temas diferentes, etc.)*

- a) A pesar de que existe un eje de competencias egreso enfocadas a la Gestión, existen muy pocas materias que abordan esas competencias, se requiere reforzar en contenidos o asignaturas.
- b) El eje de Contexto aborda materias que no pertenecen a la carrera pero que no por eso son parte del contexto de la disciplina. En específico las materias de Ciencias de la Comunicación deben de colocarse ya sea en el área de Síntesis (Guionismo) como en el eje de Tecnología (Lenguajes)
- c) Se propone agregar materias enfocadas a Métodos de Investigación Cualitativa y Etnografía. La materia que actualmente se ofrece como Investigación Social tiene un enfoque de investigación clásico que no abona al proceso de diseño.

5. *Análisis de la presencia de las tres dimensiones curriculares en el plan de estudios y si son abordadas de manera integral. Resaltando la forma de integración de las asignaturas de ARU para el logro del perfil de egreso*

- a) **Dimensión de formación profesional (DFP)**
Se logra abordar el tema de profesionalización en temas pertinentes y actuales. Se buscaría reforzar la parte del Gestión del Diseño para poder capitalizar las áreas de especialización de la carrera.
- b) **Dimensión de formación social (DFS)**
Se ha hecho un gran esfuerzo por abordar temáticas sociales que apoyen a los sectores más desfavorecidos. Por tradición la tecnología discrimina de acuerdo a grupos económicos. Sin embargo, la difusión de temáticas, experiencias y servicios que apoyan a estos grupos a través de la tecnología va en aumento, es en este nicho que se ha buscado realizar proyectos de pertinencia social.
- c) **Dimensión de formación integral Universitaria**
Se ha buscado la relación entre ARU's y los proyectos soportando teóricamente la parte de formación social de los proyectos en general de la carrera.