



Departamento
de Arte, Diseño y
Arquitectura /

PLAN DE DESARROLLO 2014-2020

COLEGIO DE PROFESORES

DEPARTAMENTO DE ARTE, DISEÑO Y ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA

DEPARTAMENTO DE ARTE, DISEÑO Y ARQUITECTURA

Mtra. Ma. Aurora Berlanga Álvarez

Directora

Mtra. Jilma Fernández Carrera

Jefa Administrativa

Sra. Martha Huerta Sánchez

Gestora

COORDINACIONES

Mtro. Marcos Mario Torres de la Luz

Coordinador de la licenciatura en Arquitectura

Mtra. Carmina Santos Bond

Coordinadora de la licenciatura en Diseño Gráfico

Mtra. Tatiana Urrutia Alcudia

Coordinadora de la licenciatura en Diseño Textil

Mtro. Jabín Mora Espinosa

Coordinador de la licenciatura en Diseño Industrial

Mtro. Luis Gabarrón Ordorica

Coordinador de la licenciatura en Diseño de Interacción y Animación / Especialidad en Diseño Digital

Mtra. Ma. Aurora Berlanga Álvarez

Coordinadora de la Maestría en Gestión Cultural

EQUIPO DEPARTAMENTAL

Dr. Francisco Valverde Díaz de León

Profesor de Tiempo

Dra. Carmen Tiburcio García

Profesora de Tiempo

Mtro. Paolo Arámbula Ponte

Profesor de Tiempo

Mtra. Martina Díez Zamora

Profesora de Tiempo

Mtra. Sofía Elvira Victoria Gómez

Profesora de Tiempo

Mtro. Salvador Guadarrama Herrera

Profesor de Tiempo

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

CAPÍTULO I. DEPARTAMENTO DE ARTE DISEÑO Y ARQUITECTURA MISIÓN Y VISIÓN

CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO

2.1 NUESTRA COMUNIDAD

- 2.1.1. CLAUSTROS ACADÉMICOS
- 2.1.2. PLANTA DOCENTE
- 2.1.3. PERSONAL ADMINISTRATIVO
- 2.1.4. ALUMNOS
- 2.1.5. EGRESADOS

2.2 PROGRAMAS ACADÉMICOS

- 2.2.1. LICENCIATURAS
- 2.2.2. POSGRADOS

2.3 INCIDENCIA SOCIAL EN EL ENTORNO

- 2.3.1 VINCULACIÓN
- 2.3.2. EDUCACIÓN CONTINUA

2.4 INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN ACADÉMICA

- 2.4.1. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

2.5 GESTIÓN DE RECURSOS

- 2.5.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO
- 2.5.2. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPO

2.6 INTERNACIONALIZACIÓN

CAPÍTULO III. ESTRATEGIAS Y ACCIONES

CONCLUSIÓN

PRESENTACIÓN

El presente plan de desarrollo es el documento que regirá las acciones conjuntas de personal académico, administrativo, planta docente y alumnos del Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura considerando la importancia y pertinencia de la planeación en la toma de decisiones y en la optimización de recursos para los próximos 9 años. Surge dentro del marco del Proyecto *Universidad Iberoamericana Puebla 2020* y contempla escenarios a corto, mediano y largo plazo. Su primera versión se presentó a la Dirección General Académica en el 2009. A continuación se presenta una versión actualizada que integra los nuevos programas de estudio, la modificación en la estructura del departamento así como los nuevos retos que deberemos alcanzar en los años por venir.

El plan se divide en tres capítulos: el primero establece las características propias del departamento sintetizadas en su misión y visión; el segundo contiene un diagnóstico en el que se analizan las fortalezas y debilidades de aspectos prioritarios en la vida departamental y; el tercero define estrategias y acciones que servirán para sumar esfuerzos y acciones en beneficio del crecimiento, innovación y consolidación del departamento.

Las principales inquietudes hacia el 2020 están vinculadas a la modificación gradual de planes de estudio, programas académicos, prácticas y procesos dentro de la universidad. Esto plantea la revisión de programas académicos, proyectos de investigación y vinculación orientado a mejorar los contenidos y procesos académicos sustantivos de la universidad, de manera coherente con las directrices planteadas en nuestra institución. Se busca integrar y consolidar normas y organización del trabajo para enmarcar las prácticas académicas y fortalecer su institucionalidad y desarrollar competencias académicas de profesores como factor para mejorar sus prácticas y generar condiciones más apropiadas para su desarrollo profesional.¹

Las estrategias y acciones propuestas en este documento buscarán alinearse a estas inquietudes institucionales con el fin de cumplir con la filosofía de esta institución cuyo objetivo es “la formación de hombres y mujeres íntegros, cualidad que implica tener una excelencia profesional, aprender a pensar por sí mismos y ser capaces de encontrar causas por las que vale la pena dedicar la vida y tomar decisiones”.

¹ Documento: Inicio de Revisión de los Planes de Estudio y Plan General en el que se ubica. Mtro. David Fernández Dávalos S.J. Abril 17 de 2009.

CAPÍTULO I. DEPARTAMENTO DE ARTE, DISEÑO Y ARQUITECTURA

El Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura (DADA) de la Universidad Iberoamericana cuenta actualmente con 5 licenciaturas (Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño Textil, Diseño Industrial y Diseño en Interacción y Animación), 3 posgrados (Maestría en Gestión de Cultural, Maestría en Gestión y Desarrollo Sustentable y Especialidad en Diseño Digital). Su programa con mayor antigüedad es Diseño Gráfico, una de las carreras fundadoras de la Universidad Iberoamericana Puebla en 1983 y en 2010 abrió el más reciente de sus programas la licenciatura en diseño Industrial.

El DADA se ha caracterizado por su espíritu innovador y propositivo, sin embargo es indispensable contar con una propuesta de que dé rumbo a las acciones para que los esfuerzos no sean individuales sino compartidos, a través de procesos eficientes y objetivos claros. Las nuevas demandas del entorno y de la institución sugieren una actualización del sentido de este departamento planteado desde su misión y visión.

MISIÓN

El Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura de la Universidad Iberoamericana Puebla tiene como misión formar hombres y mujeres profesionales, competentes, libres y comprometidos, que colaboren en la construcción de una sociedad más justa y humanamente solidaria a partir de la generación de conocimiento desde la conceptualización y aplicación de la comunicación, experiencia estética, la tecnología, el habitar humano, la producción e innovación y la identidad cultural.

VISIÓN

Ser un departamento de referencia por su calidad formativa, de investigación y de articulación social.

Calidad formativa como respuesta a las necesidades y retos de los tiempos actuales.
Generación de conocimiento que tiene como finalidad la Investigación para elevar la calidad de vida de los seres humanos.

Articulación y vinculación con los actores y sectores éticos, responsables y comprometidos con nuestros presupuestos éticos.

CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO

El Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura de la Universidad Iberoamericana Puebla está enfrentando una realidad muy diferente a la que existía en sus inicios; la Institución ha tenido cambios importantes en materia académica y administrativa en los últimos años; la competencia de programas similares en la región de influencia ha crecido considerablemente y; finalmente, las condiciones sociales, culturales, económicas y medioambientales del entorno inmediato sugieren cambios que deben considerarse lo más pronto posible para dar una respuesta pertinente a las necesidades de nuestros tiempos.

Las fortalezas y debilidades del DADA planteadas en este documento contemplan los aspectos académicos, materiales, administrativos y humanos que requieren modificarse como parte del plan de acciones que nos permitan alcanzar los objetivos y metas que nos hemos planeado en beneficio de la institución a los alumnos, docentes y personal del departamento.

2.1 NUESTRA COMUNIDAD

La apertura de nuevos programas y el buen posicionamiento de algunas licenciaturas han impactado positivamente con un aumento en matrícula en los últimos tres años. La construcción del IDIT (Instituto de Desarrollo e Innovación Tecnológica) posibilita el que nuestro departamento crezca aún más, y antes de que esto suceda deben llevarse a cabo acciones para mejorar la comunicación y cooperación del equipo departamental, el personal docente y los alumnos.

2.1.1. CLAUSTROS ACADÉMICOS

El departamento desarrolla su trabajo colegiado a través de claustros académicos. En el DADA existen tres: Arquitectura y Urbanismo, Comunicación e Interacción e Innovación y Producción. La reciente conformación de este sistema plantea retos que necesitan ser resueltos, qué papel juega cada uno de los miembros. La institución nos invita a dejar los proyectos personales a un lado y promover el trabajo colaborativo con fines comunes. Es necesario crear un ambiente de confianza y colaboración para que los claustros funcionen. La creación de claustros busca resolver la falta de vinculación entre las licenciaturas, el posgrado, la producción académica y la educación continua. Por mucho tiempo los programas académicos funcionaron como islas y es difícil acabar con esa inercia. El

Departamento requiere de orden y sistematización de procesos para posibilitar este trabajo.

2.1.2. PLANTA DOCENTE

El crecimiento de población estudiantil no ha ido acompañada de aumento en personal de tiempo completo en la misma proporción. Aunque ha habido contrataciones en los últimos años, todavía es necesario contar con mayor porcentaje de profesores de tiempo completo para cubrir las funciones sustanciales de docencia, investigación y gestión.

La falta de personal de tiempo completo ha permitido contar con gran variedad de profesores de asignatura con perfiles académicos y profesionales diversos. La desventaja de esto es que la inversión institucional en formación y actualización puede verse diluida por la corta permanencia de estos profesores y los canales de comunicación entre las coordinaciones y los profesores también se vuelven complicadas.

La libertad para contratación de profesores y la flexibilidad de nuestro sistema ha sido beneficiosa para los alumnos porque tienen contacto con muchas personas de su profesión. Sin embargo, implica complicaciones logísticas, administrativas y académicas. Se requiere de un equipo consolidado vinculado de manera permanente a los programas y que puedan llevar a cabo trabajo de tutoría, asesoría, docencia, investigación y publicación de nuevo conocimiento.

De esta manera, uno de las mayores ventajas de nuestra oferta académica, que tiene que ver con la vinculación con la realidad a través de nuestros profesores de asignatura, es a la vez nuestra mayor debilidad debido a la falta de continuidad y el trabajo de reorganización académica y administrativa semestre a semestre.

Otra de las implicaciones de este sistema está relacionada es que cada periodo académico muestra variaciones en el porcentaje de profesores con posgrado o el seguimiento de acuerdos dentro de las academias. La desvinculación con la historia académica del Departamento representa mayor trabajo para los coordinadores que deben dar seguimiento personalizado en relación a entrega de programas de materia, registro de asistencia, registro de calificaciones, asistencia a reuniones de academia y firma de actas al fin de semestre.

2.1.3. PERSONAL ADMINISTRATIVO

La complejidad de los programas ofrecidos dentro de nuestro departamento demanda personal administrativo capaz de tomar decisiones e intervenir en procesos académico-administrativos y que tengan conocimiento de nuestras disciplinas. La gestora administrativa, la jefatura administrativa cada vez participan más en procesos académicos.

A nivel departamental es complicado organizar el trabajo debido a los cambios constantes a nivel institucional relacionados con manejo de presupuesto y requisiciones, procesos de contratación de nuevos profesores, esquemas para organización de eventos, apertura de cursos y solicitud de servicios de apoyo. Las coordinaciones todavía tienen una carga administrativa muy fuerte, aunque ha existido un esfuerzo institucional por descargar esta responsabilidad mejorando la atención desde áreas como servicios escolares y servicios al personal.

Uno de los aspectos más importantes del trabajo administrativo tiene que ver con las necesidades relacionadas con el uso de espacios como talleres y laboratorios, algunas veces fuera de horario o con requerimientos de equipo especiales. También es importante señalar la cantidad de viajes o visitas de campo llevadas a cabo semana a semana que deben ser acompañadas con la solicitud de cobertura de seguro.

2.1.4. ALUMNOS

En el DADA tenemos una población estudiantil conformada por jóvenes mayoritariamente de la región sur del país. Eso es una fortaleza porque significa que la universidad tiene influencia en la región. Tenemos alumnos que aquí logran potenciar sus talentos y se traducen en logros que posicionan a la universidad y a los programas académicos a nivel regional, nacional e internacional.

Ha habido un incremento global de matrícula, sin embargo, no ha crecido la planta académica que los apoye y esto se ve reflejado en los índices de deserción y de bajas académicas, aunado a que no hay un correcto seguimiento de los alumnos con bajo rendimiento. Hemos detectado que los índices de deserción se dan en los primeros dos semestres, esto obedece a distintas causas que van desde la elección vocacional errónea, pasando por la falta de motivación generada por no entrar de lleno a su carrera desde el primer semestre, hasta problemáticas personales como drogadicción, desintegración familiar y problemas económicos.

La falta de un examen dirigido especialmente a alumnos del área de diseño y arquitectura ha permitido en los últimos años el ingreso a personas que no han podido con el nivel académico o que todavía no estaban seguros de haber entrado a la carrera que querían. Deberá haber mayor seguimiento personalizado con los alumnos de primer ingreso para evitar que su falta de motivación o claridad de pensamiento impacte negativamente en el resto de los alumnos.

Con el surgimiento de las redes sociales los canales de comunicación con alumnos se han incrementado, ahora pocos utilizan el correo electrónico y son las redes sociales las que favorecen el contacto y la comunicación con los estudiantes.

Finalmente, en los últimos años hemos detectado un incremento en el número de alumnos con problemas de aprendizaje, familiares y psicológicos y departamentalmente no se cuenta con personal calificado para atenderlos y esto puede provocar problemas que no puedan ser del todo resueltos desde el ámbito académico.

2.1.5. EGRESADOS

Existe una buena percepción en la región de nuestros egresados. Constantemente distintas instituciones y empresas del sector público y privado buscan alumnos recién egresados o que se encuentran cursando los últimos semestres para se integren con ellos. Actualmente se ha iniciado un nuevo sistema de seguimiento de egresados como parte de las estrategias de desarrollo institucional para mantener y recuperar el contacto que debe mantener la universidad con sus egresados. Su actuar profesional nos debe servir para la definición real de nuestro perfil de egreso así como indicador sobre los cambios y mejoras a los programas de estudio y vinculación con la realidad.

Los cambios sustanciales que se han presentado en las áreas de diseño y arquitectura requieren de cursos de actualización para nuestros egresados para volverlos más competitivos y continuar en la línea de la innovación.

2.2 PROGRAMAS ACADÉMICOS

Los planes de estudios de nuestras licenciaturas: Diseño Gráfico, Diseño Textil y Arquitectura, Diseño de Interacción y Diseño Industrial son planes diseñados como respuesta a las necesidades de la región, nos encontramos en un momento de transición de planes de estudio del NEC al SUJ.

El plan SUJ tiene mayor claridad sobre las necesidades particulares de las áreas de conocimiento y se ha podido experimentar en relación a los procesos de enseñanza – aprendizaje logrando una mayor la compatibilidad entre programas dentro del Sistema Universitario Jesuita.

2.2.1. LICENCIATURAS

La Licenciatura en **Diseño Gráfico** inició en 1983 como una de las licenciaturas fundadoras de la Universidad Iberoamericana Puebla que recientemente celebró su 30 aniversario y tiene reconocimiento constante por el trabajo de sus egresados en los diferentes espacios y convocatorias de diseño, lo cual sitúa a esta licenciatura, como una de las mejores opciones para estudiar diseño gráfico en Puebla.

El panorama del Diseño Gráfico en México, es que aún no se valora el potencial del diseño para dar solución a problemas de comunicación y que existe una percepción generalizada sobre la baja remuneración de los egresados de la carrera. Según el Estudio Anual de Sueldos en Diseño que realizó la *Revista a! diseño* en el 2013, donde fueron encuestados 3,594 egresados de Diseño Gráfico de distintas universidades en nuestro país, la opinión colectiva se inclinó a que el 45% consideraba que su sueldo era regular y su nivel de satisfacción del 75% pues disfrutaban las actividades en su trabajo aunque el salario no fuera bueno.

A nivel regional, podemos observar que el poco valor que se le da al diseño gráfico y su baja remuneración, está vinculado con la multiplicación de escuelas pequeñas que ofrecen el programa a bajo costo, dando como resultado una gran cantidad anual de egresados, ya que tan solo en Puebla existen 22 instituciones educativas que ofrecen programas de diseño gráfico con distintos enfoques, programas y calidad alrededor del diseño. El enfoque de la mayoría de estas escuelas es puramente técnico, tiende a confundirse con arte, sitúa a los egresados como actores en el último eslabón de la cadena comercial e ignora la estrategia detrás de los procesos proyectuales, por lo que el valor que se percibe del diseño como catalizador social y económico es muy pobre.

En 2010 se obtiene la acreditación de COMAPROD adquiriendo compromisos de mejora continua durante un período, de al menos, cinco años.

En noviembre de 2013 se celebró el Consejo Consultivo de la Licenciatura en Diseño Gráfico y se observó un panorama donde era necesario ubicar el contenido de las asignaturas en un punto medio entre la técnica y la estrategia donde existiera un balance entre el acercamiento personal y la empatía con el usuario, así como aumentar los contenidos sobre herramientas y productos digitales. En relación a esto, ya se han generado estrategias que se están aplicando, pero es necesario reforzar esta dirección con el cuerpo docente y validar los resultados por medio del trabajo de los estudiantes.

Tenemos egresados que gracias a su experiencia profesional y su especialidad en distintas ramas del diseño gráfico, han sido invitados a formarse como profesores e integran nuestra planta docente que está compuesta, en su mayoría, por profesionales que enseñan lo que ejercen en la práctica profesional. Así mismo, la licenciatura cuenta con una colección de productos de aprendizaje que puede ser mostrada en distintos ámbitos y es reconocida por el gremio del diseño gracias a la gestión de la misma.

Actualmente la vinculación de la licenciatura con empresas que brindan experiencia profesional con la asesoría de un profesor, es una práctica que está mejorando los resultados en las aulas y que permite al alumno egresar con experiencia real mientras se fortalece la formación profesional de nuestros estudiantes pues demandan al estudiante ofrecer soluciones de diseño viables y enfocadas en el usuario.

La Licenciatura en **Diseño Textil** inició en 1990 y se encuentra en un momento de consolidación y fortalecimiento de sus tres ejes centrales, Tejido Plano, Tejido de Punto y Estampado. Esto se ha logrado con un cuerpo de profesores especializados impartiendo asignaturas en las diferentes áreas de Diseño Textil y por medio de la adquisición de tecnología avanzada en softwares y equipos de vanguardia tales como una tejedora de punto industrial, una sublimadora industrial, una bordadora industrial, máquinas de coser especializadas en patchwork y programas de paquetería como Lectra y Penélope.

La Licenciatura cuenta ya con la acreditación COMAPROD y la consolidación del Consejo Consultivo integrado por figuras representantes de diferentes áreas del sector textil y de moda en la escena nacional e internacional.

De igual forma se han generado vinculaciones estratégicas nacionales e internacionales para fortalecer el aprendizaje de los estudiantes con prácticas reales en la vida profesional con organizaciones como el Fashion Group International, la Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala, La Cámara del Vestido de Puebla y de México, el Comité Mexicano de la Moda, el Instituto Catalán de la Moda, Cotton Incorporated, Fashion Snoops entre otros.

Se ha conseguido una mayor participación de los estudiantes en las actividades relacionadas con la licenciatura y en convocatorias, obteniendo reconocimientos nacionales e internacionales en proyectos relacionados con moda, arte textil, industria textil e interiorismo en donde los alumnos han podido presentar sus trabajos en espacios como The Trend Zone Intermoda en Guadalajara, Who is Next en París, Vogue Fashion Night Out en Madrid, Museo San Ildefonso en la ciudad de México, EXINTEX en la ciudad de Puebla y en la Galería del Instituto Municipal de Arte y Cultura del Estado de Puebla.

Se cuenta con un personal académico especializado en cada una de las materias impartidas en la licenciatura que acompañan y dan seguimiento a los proyectos realizados entre los estudiantes cada semestre y se ha realizado un gran esfuerzo en trabajar continuamente en el nivel de exigencia de la licenciatura. De igual forma todos los proyectos realizados se registran semestralmente con el propósito de generar una memoria de la licenciatura y durante todo el año los proyectos destacados se exhiben en los escaparates de Diseño Textil para los cuales se han adquirido maniqués de fibra de vidrio.

En un futuro cercano la licenciatura deberá continuar fortaleciendo su trabajo en la exigencia y trascendencia de los proyectos asignados así como en las vinculaciones realizadas. De igual forma es importante continuar el trabajo en el equipamiento de los talleres con software y equipo especializado en el diseño textil.

El programa de la licenciatura en **Arquitectura** tuvo su establecimiento en 1993 y ha tenido un incremento constante desde entonces, en su matrícula y en sus reconocimientos y méritos.

Es el primer programa del DADA en atenerse a una acreditación nacional (ANPADEH, antes COMAEA) y ha contribuido sustancialmente en los derroteros de este Departamento. Ha sido objeto de varios reconocimientos trascendentales, entre ellos, el Primer Lugar en el XXII Encuentro Nacional de Estudiantes de Arquitectura ASINEA (alumno Aldo Rodríguez Rivera, 2010); segundo lugar por grupos en el XXIII Encuentro Nacional de Estudiantes de Arquitectura ASINEA (alumno Héctor Ferrón, 2011); posiciones destacadas en *ranking* de periódicos nacionales, como la mejor del sureste (Reforma, 2011), la cuarta mejor del país (El Universal 2012), la segunda mejor del país (El Universal 2013); todos, fruto de un trabajo constante de profesores de tiempo y de asignatura del programa, en conjunto con alumnos positivamente comprometidos, con una adecuación de los procesos administrativos, una revitalización de la planta docente que apuesta sin embargo por preservar a los mejores profesores que históricamente han contribuido a su concreción.

Se han integrado equipo (Heliódón, Mesa de simulación a sismoresistencia), instalaciones (Salón H 105 para trabajos nocturnos), programas (de diseño paramétrico), eventos académicos (talleres de verano, de autor y de corta duración), significaciones (padrinazgos de nuevas generaciones) y profesores de todos los enfoques y formaciones potenciales, que han completado una consolidación que está al punto de alcanzar el límite poblacional de alumnos (450).

Con este afianzamiento el panorama es muy positivo para mantener un prestigio ganado a pulso en 20 años de trayectoria y que puede mantenerse aún con la abundancia de programas en la región, pues nuestro programa está resuelto con acciones, organización y compromisos grupales, de alumnos, padres, egresados, administrativos y profesores.

La licenciatura en **Diseño de Interacción y Animación**, antes Diseño de Interacción y Animación Digital, requiere de una actualización constante en cuanto a la infraestructura tecnológica que utiliza, así como del apoyo de personal de tiempo completo con un perfil especializado en esta disciplina, para desarrollar a plenitud su potencial de crecimiento. En este sentido, el nivel de competencia que existe ahora con otras instituciones de la región, públicas y privadas, las cuales ofrecen programas de estudio similares, le da mucho más relevancia a este punto, ya que la base de profesores de asignatura, especializados en estos temas, es muy limitada y es a la vez, compartida por muchas de las universidades locales.

Otra de las limitaciones que se tiene, es que al diseñar los planes de estudio (NEC y SUJ), cada uno de los planteles del sistema priorizó diferentes objetivos de aprendizaje y énfasis de la carrera, lo que complica el intercambio de alumnos y la vinculación de proyectos, porque en alguno se da mayor peso a los interactivos y a la programación, y en otros a la animación digital.

Finalmente, hace falta organizar un mayor número de actividades académicas extracurriculares, que den a los alumnos un sentimiento de identidad más profundo, tanto con la carrera como con la universidad, lo que sería posible con un mayor apoyo

institucional, en cuanto a la mejor organización de cargas de trabajo y delegación eficiente de las funciones administrativas. Esto afecta también al aspecto de internacionalización del programa, ya que existe actualmente un gran número de oportunidades de vinculación de la licenciatura con universidades foráneas, tanto en el país como en el extranjero, pero esta labor requiere de tiempo dedicado a plantear esquemas de colaboración, definir proyectos en conjunto, contacto con homólogos, y de nuevo, apoyo institucional para contar con la información de los planes de estudio en otros idiomas, lo que facilitaría mucho este proceso.

La licenciatura cuenta ya con la acreditación COMAPROD y la consolidación del Consejo Consultivo integrado por figuras representantes de diferentes áreas del sector de la animación y el diseño de interacción en la escena nacional e internacional.

El más reciente de nuestros programas es la licenciatura en **Diseño Industrial**. Su inicio no fue fácil ya que es un programa académico que requiere de cierta infraestructura que permita impartir las diferentes asignaturas que conforman el plan de estudios y en ese momento la universidad no contaba con los recursos de infraestructura adecuados, sin embargo, lo anterior se ha resuelto con la creación y adecuación de espacios en el IDIT y actualmente se le ha dotado de espacios habilitados con áreas mucho más adecuadas que cuentan con maquinaria y talleres para realizar las prácticas que la carrera requiere. En lo que respecta a la planta docente poco a poco se ha consolidado un grupo de profesionistas especializados, en buena parte diseñadores industriales impartiendo la mayoría de las materias. Es un programa con una matrícula en constante crecimiento, en poco tiempo ha logrado consolidarse como uno de los mejores en la región. El programa ha logrado importantes procesos de vinculación con representantes de diversos sectores productivos, instituciones públicas y privadas que han permitido beneficiar a alumnos y académicos en la realización de proyectos ligados a la industria y a la realidad local, desde hace tres años forma parte de DI-Integra la asociación que a nivel nacional agrupa a las mejores escuelas de Diseño Industrial del país, internacionalmente se han logrado vinculaciones con instituciones académicas y estudios de diseño en India e Italia, todo lo anterior ha permitido que destacados académicos y profesionales del diseño industrial provenientes de las mejores instituciones del país hayan respondido a la invitación a formar parte del primer Consejo Consultivo de la licenciatura que celebró su primer reunión en noviembre del 2013.

En agosto del 2012 el DADA recibió la encomienda de iniciar el diseño del plan de estudios de la licenciatura en ARTE. La apertura de éste programa busca dar respuesta a las necesidades de la región.

2.2.2. POSGRADOS

Una de las debilidades más fuertes dentro del Departamento está vinculada al posgrado y la investigación. Se cuenta con tres programas, pertinentes e innovadores, no sólo a nivel institucional sino a nivel nacional. Desafortunadamente es evidente la necesidad de personal de tiempo que los acompañe para darles mayor solidez.

La **Maestría en Diseño y Gestión Urbana Sustentable** es resultado la actualización del programa de la Maestría en Estudios y Gestión de la Ciudad el cual surge en 1998 con un programa transdisciplinar, innovador y con calidad docente. En su momento fue referente regional sobre planeación del territorio y políticas públicas. Actualmente el programa se ha debilitado. En dos ocasiones se ha presentado la candidatura del programa a la obtención del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACyT sin lograr resultados favorables. En la reciente evaluación de posgrado institucional se ha sugerido evaluar su permanencia dentro de la oferta de posgrados de la universidad.

La **Maestría en Gestión Cultural** surge en 2010 después de una revisión sobre la pertinencia de la existencia del programa de Investigación del Patrimonio Cultural. Es un programa que también se ha convertido en referente por la calidad de su planta docente y sus contenidos. Sin embargo, ha sufrido también por la infructuosa promoción, la falta de opciones de becas para el tipo de público a quienes está dirigido el programa, en la reciente evaluación de posgrado se ha sugerido evaluar su permanencia dentro de la oferta de posgrados de la universidad.

La **Especialidad en Diseño de Interacción Digital**, antes Especialidad en Diseño Digital, cuenta ahora con un plan de estudios enfocado específicamente al desarrollo de aplicaciones interactivas, con materias interdepartamentales que facilitan a los alumnos el plantear sus proyectos de titulación como proyectos de negocio propios. El énfasis en el diseño de aplicaciones interactivas (Apps), se planteó como una oportunidad de actualización profesional, dado el enorme crecimiento del mercado de estos productos a nivel mundial, pero requiere también de personal académico dedicado para lograr captar y mantener un grupo constante de alumnos que le dé viabilidad al programa, el cual sufre los mismos problemas de la licenciatura en cuanto a contar con profesores expertos en ésta área profesional, que además cuenten en su formación con un título de posgrado. Dada esta situación, se planteó complementar el programa con diplomados en Animación, ya que si de por sí es difícil contar con profesores de diseño interactivo con un título de maestría, es mucho más difícil encontrar este perfil en Animación.

2.3. INCIDENCIA SOCIAL EN EL ENTORNO

El Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura ha participado activamente en vinculación con el sector público y privado a través de servicio social, prácticas profesionales, servicios académicos profesionales y asesoría profesional. El trabajo

académico en su mayoría está vinculado a necesidades reales de la sociedad y no se ha integrado criterios medioambientales y de accesibilidad debidamente.

Cada vez hay más solicitudes del sector público para colaborar en proyectos conjuntos pero todavía no se cuenta con una estructura adecuada para dar respuesta. Existen esfuerzos aislados y desarticulados de gran incidencia, ahora debe existir una plataforma que logre que los esfuerzos tengan mayor impacto, calidad y pertinencia.

El Modelo Educativo Ignaciano debe servir para que nuestro trabajo académico cada vez esté más vinculado con la realidad y que nuestros alumnos y egresados contribuyan en la solución de los problemas que aquejan nuestra región.

2.3.1. VINCULACIÓN

Se cuenta con el personal calificado, para atender solicitudes por parte de sector público y privado para lograr estrategias de colaboración sin embargo no ha sido posible afianzar estas alianzas correctamente dada la carga de trabajo de los académicos y administrativos que no facilita abarcar nuevos proyectos. Se ha trabajado con colegios, cámaras y asociaciones, pero los beneficios han sido limitados. Existe todavía la inercia de un sistema de trabajo que prioriza el trabajo de oficina que suele ser repetitivo o que dedica tiempo a procesos que podrían ser resueltos desde sistemas o desde otras áreas.

Actualmente se han iniciado relaciones con sectores productivos, como cámaras de las distintas industrias y de comercio, se ha emprendido una vinculación con el sector regional, nacional e internacional. Estas vinculaciones son importantes a nivel académico pero todavía no se ha logrado tener una participación más significativa que realmente tenga un impacto mayor. El compromiso académico y profesional se logra superficialmente y debería ser de fondo. Cabe mencionar que también es prioritario flexibilizar la estructura administrativa para favorecer que distintas acciones puedan llevarse a cabo.

2.3.2. EDUCACIÓN CONTINUA

En el DADA siempre se ha sabido que es más importante estar en constante actualización profesional, manejo de nuevas tecnologías y conocimiento de las nuevas tendencias mundiales. Sin embargo, la desvinculación histórica con el Área de Educación Continua ha provocado que los esfuerzos por la creación de cursos, talleres y diplomados sean aislados y con resultados limitados.

Las posibilidades de actualización de docentes y egresados no han sido aprovechadas así como tampoco la creación de opciones que permitan la captura de ingresos. Ha fallado la estrategia de vinculación entre las demandas y propuestas externas con las fortalezas y conocimiento por parte del personal docente del departamento. Las líneas de comunicación comienzan a ser más efectivas pero los resultados todavía no son los

óptimos, ya que el departamento entiende muy bien cuáles son sus necesidades académicas pero no ha podido vincularlas con las necesidades del mercado, ni la institución ha sabido comunicarlas adecuadamente al público que las requiere.

2.4 INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Probablemente el área en la que ha afectado más las limitaciones presupuestales y de personal académico es en la relacionada con investigación y producción académica. El tiempo dedicado a procesos académico-administrativos no ha permitido que la planta de tiempo completo participe en proyectos de investigación serios. El trabajo de investigación se ha hecho gracias a esfuerzos aislados gracias al interés particular de los involucrados. No se ha llevado a cabo directamente vinculado la línea de investigación y sus vertientes temáticas sino a los estudios de posgrado personales. De esta manera se cuenta con trabajos importantes en urbanismo, diseño arquitectónico, arte y gestión cultural. Algunos de ellos se han presentado en ponencias nacionales e internacionales. Las nuevas contrataciones que se están llevando a cabo en el Departamento son con la intención de fortalecer el posgrado y mejorar las condiciones de investigación y producción académica.

2.4.1. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

Uno de los aspectos fundamentales de una universidad es la difusión de la cultura. En relación a las publicaciones el DADA se ha caracterizado por alcanzar logros importantes con pocos recursos. Existen trabajos de calidad propuestos por profesores y personal de tiempo que deben ser publicados. Actualmente se cuenta con el micrositio del área, se ha hecho un importante esfuerzo desde las coordinaciones por consolidar las redes sociales vinculadas a los programas académicos.

En relación a la divulgación de conocimiento se han desarrollado múltiples acciones como la generación de publicaciones del área como la edición especial de la Revista Rúbricas con el tema de “Ciudad Digna”, y la publicación de los libros “Ciudad Joven, Memorias del Congreso Jóvenes Comprometidos por las Ciudades”, y “PIUS, Programas e Iniciativas Urbano Sociales Estrategias Participativas para Construir Ciudades”.

La exhibición de la colección de carteles “Memorias de Pared, 100 carteles de los estudiantes de diseño gráfico” presentada en la 41 edición del Festival Internacional Cervantino.

Una vez concluidas las cátedras Joan Costa y la Cátedra de la Ciudad, en el 2010 se funda la Cátedra Oscar Hagerman hasta ahora se han llevado a cabo tres ediciones y se preparan las dos restantes.

Al mismo tiempo se programan conferencias, seminarios, foros y talleres de gran calidad.

2.5 GESTIÓN DE RECURSOS

Uno de los aspectos más importantes para nuestro departamento es el manejo adecuado de nuestros recursos económicos y materiales. El presupuesto se ha mantenido en los últimos años, se requiere de talento y supervisión en el buen uso del equipo y las instalaciones. A nivel institucional ha habido una inversión notable para mejorar las condiciones de nuestros talleres y laboratorios. Además de que el Instituto de Desarrollo e Innovación Tecnológica (IDIT) cuenta con el equipo e instalaciones en beneficio de nuestro departamento, se ha logrado optimizar los recursos y mejorar gradualmente las condiciones en beneficio de nuestros alumnos y profesores.

2.5.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Una debilidad sustantiva es la dependencia que tenemos del presupuesto institucional que está vinculado al pago de colegiaturas. Esto tiene varias implicaciones, por un lado nos obliga a pensar en la matrícula no como una cuestión de crecimiento sino de sobrevivencia y en segundo lugar no nos permite invertir solamente funcionar. Como se ha mencionado anteriormente en este diagnóstico no se han sabido aprovechar las plataformas de educación continua y de servicios académicos profesionales. Deberá elaborarse un plan que integre estas opciones, pero también se han desaprovechado fondos para investigación nacionales e internacionales, programas gubernamentales de apoyo a la producción académica y el apoyo de patrocinadores en los eventos, publicaciones y exposiciones que se llevan a cabo.

El Departamento ha demostrado una gran responsabilidad en el manejo de sus recursos y ha logrado eventos de altísima calidad con poco presupuesto. Sin embargo, es fundamental que eche a andar un proyecto que permita el crecimiento del departamento a través de publicaciones y en equipo de cómputo para personal de tiempo completo entre otras cosas.

2.5.2. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPO

El DADA cuenta con instalaciones adecuadas para llevar a cabo el trabajo académico y ha habido una mejora relevante con la compra de equipos especializados. Se han cubierto adecuadamente las necesidades actuales, pero es necesario irse adelantando a las necesidades futuras. La vinculación de nuestra profesión con la tecnología nos sugiere que es indispensable ir dotando nuestras aulas de los recursos y herramientas más modernas

que ya están siendo utilizadas en el mercado como son las tabletas electrónicas digitalizadoras. A partir del diagnóstico de nuestros talleres y laboratorios y de la evaluación de nuestros programas deberá plantearse un esquema de mejora continua que nos permita ir creciendo sin descapitalizarnos.

2.6 INTERNACIONALIZACIÓN

Afortunadamente, el pertenecer al Sistema Universitario Jesuita abre una gama muy amplia de posibilidades para nuestros alumnos para hacer intercambios nacionales e internacionales. Ha habido un incremento en los últimos años en relación a los alumnos que salen de nuestras instalaciones y podemos sentirnos satisfechos de saber que nuestros alumnos han hecho un buen papel en sus estancias.

Sin embargo, apenas comienzan a establecerse las bases para políticas de movilidad docente. De igual manera, ha sido desaprovechada la red internacional de universidades jesuitas, ya sea para trabajo de investigación compartido o para estancias o doble titulación.

La visión original relacionada con la internacionalización se limitaba al aprendizaje de un segundo idioma y a la posibilidad de que los alumnos pudieran hacer intercambios en el extranjero. Ahora hay una visión más amplia que contempla profesores visitantes, acreditaciones extranjeras y vinculaciones de proyectos de investigación. El Departamento deberá asumir este reto y plantear un proyecto gradual que permita su cumplimiento.

Es necesario incrementar el presupuesto institucional para estimular el intercambio de profesores y las visitas de estudiantes.

CAPÍTULO III. ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Teniendo como perspectiva las funciones sustantivas de la universidad, su adjetivación a partir de los objetos de estudios departamentales, así como los ejes transversales de **ética** de la profesión, **derechos humanos** y **medio ambiente**, las estrategias generales que serán plantadas a continuación intentan responder al diagnóstico expuesto como retos primordiales.

ESTRATEGIAS GENERALES

I. DOCENCIA

Objetivo 1:

Fortalecer la estructura departamental a partir de la recuperación de los claustros académicos (ACADEMIAS) para la formación integral de estudiantes así como el desarrollo

articulado de la producción académica a partir del trabajo colectivo horizontal y reflexión profunda entre sus integrantes.

Estrategia

Mejorar la comunicación interna a partir de la organización de espacios y tiempo para las sesiones de trabajo de las ACADEMIAS, haciendo evidente las ventajas del trabajo colaborativo y solidario, considerando como horizonte el impacto que tiene nuestro quehacer en la transformación de la realidad en el campo del DISEÑO, más allá de programas académicos, instalaciones, concursos o protagonismos profesionales.

Acciones a corto plazo

- Elaborar un diagnóstico y evaluación, a profundidad, de los alcances que en cada etapa de formación se plantea para el estudiante, verificando el cumplimiento en el desarrollo de competencias universitarias y conocimientos profesionales.
- Acordar una agenda de trabajo de las ACADEMIAS anual, en acuerdo con la coordinación de cada programa, para trabajar reflexivamente contenidos, metodologías y producción académica de cada asignatura involucrada en la ACADEMIA.
- Crear espacios en el micrositio departamental, redes sociales o boletines que faciliten la comunicación de inquietudes, acuerdos y acciones a seguir de cada academia.
- Promover y facilitar la formación de profesores a partir de cursos, talleres de actualización, diplomados o estudios de posgrado profesionales que beneficien, preferentemente, a profesores comprometidos con su trabajo universitario y la práctica de su modelo educativo.
- Atender, en diálogo, las indicaciones de los Consejos Técnicos, así como las recomendaciones de los Consejos Consultivos que sean pertinentes.
- Identificar a los actores universitarios (internos) y sociales (externos) con los que es conveniente establecer procesos de vinculación pertinente para experiencias de aprendizaje, investigación y/o aplicación de conocimiento.
- Promover una perspectiva multidisciplinar que incentive una visión compleja del objeto de estudio de la ACADEMIA en el contexto del programa académico.
- Clarificar la organización de personas y asignación de tareas dentro de la estructura de las ACADEMIAS de acuerdo a las fortalezas de cada uno de los que la componen.
- Difundir los logros obtenidos por miembros de la ACADEMIA y del departamento hacia el interior y exterior de la universidad a través del micrositio departamental de reciente creación, redes sociales, boletines o correos electrónicos.

Acciones a largo plazo

- Constituir un equipo colegiado RELATIVAMENTE permanente que fortalezca el programa a partir de: una perspectiva de la ética profesional, formación en la excelencia de sus estudiantes, producción académica pertinente y vinculación con agentes sociales.
- Atender la revisión de planes de estudio a partir de la experiencia sistematizada de la docencia, investigación y vinculación.

Objetivo 2:

Evaluar permanentemente programas, asignaturas y académicos a partir de los recursos de evaluación creados a nivel institucional para detectar las áreas de oportunidad en el cumplimiento de los indicadores de calidad académica, que permitan procesos de mejora permanente de nuestros programas así como los resultados, medibles, a través del papel de nuestros egresados en la transformación del entorno.

Estrategias

Articular los procesos de evaluación de planes de estudio con los procesos de mejora académicos y administrativos para poder dar cumplimiento a los indicadores de calidad académica institucionales bajo principios éticos, equitativos y justos; con una actitud propositiva, crítica y abierta a la evaluación externa como son las acreditaciones como FIMPES, ANPADEH y COMAPROD entre otras.

Acciones a corto plazo

- Evaluación de planes de estudio en colaboración con homólogos para elaborar nuevos planes a partir del marco operativo que el Sistema Universitario Jesuita.
- Considerar los aportes que se hacen desde las ACADEMIAS como un insumo primario, en la formulación de la revisión de planes de estudio.
- Elaborar un análisis FODA de nuestros planes de estudio desde la experiencia particular de ASE, ARU, Servicio Social y Área Básica.
- Promover esquemas que permitan evaluar cualitativamente el aprendizaje de los alumnos desde nuestro propio campo de estudio. Incluye el proceso de selección de estudiantes hasta los procesos terminales alineados a la ética de la profesión, derechos humanos y medio ambiente.
- Promover acciones con el área de promoción y admisiones para que el perfil de ingreso sea congruente a partir de exámenes de habilidades y orientación vocacional.
- Sistematizar departamentalmente el esquema de tutorías para seguimiento de trayectoria académica que impacte en la regularización de alumnos y la eficiencia terminal.
- Establecer mecanismos que permitan que las academias revisen los contenidos impartidos en cada una de las asignaturas por eje de conocimiento y su vinculación con el resto del plan de estudio.

- Evaluar las competencias académicas de los profesores en una perspectiva de mejora constante en su práctica docente y generar condiciones más apropiadas para desarrollo profesional.

Acciones a mediano y largo plazo

- Diseñar e implementar cursos en línea para formación de profesores.
- Acreditar el 100% de los programas y buscar esquemas que permitan la acreditación de los programas de posgrado a través de vinculaciones estratégicas.
- Aproximarse a modelos de acreditación SUJ para dar pertinencia a la tarea educativa.

II. INVESTIGACIÓN y POSGRADO

Objetivo 1:

Redefinir el objeto de estudio de los programas de posgrado y establecer líneas de generación o aplicación del conocimiento vinculadas a las necesidades reales de nuestro entorno apoyadas por personal calificado y suficiente para desempeñar esta función sustantiva.

Estrategias

Propiciar un esquema de trabajo que beneficie el desarrollo de la generación o aplicación del conocimiento, así como el crecimiento de un posgrado comprometido y vinculado con demandas de la realidad.

Promover un posgrado de calidad, pertinente y viable con personal de tiempo que lo apoye hacia el posicionamiento de nuestro departamento en un ámbito de profundización en las respuestas que exige la realidad actual regional en el DISEÑO.

Acciones a corto plazo

- Establecer las líneas de generación o aplicación del conocimiento departamental como respuesta clara a la visión institucional, a las necesidades de la región y a las capacidades y competencias departamentales.
- Revisar los programas de posgrado incorporando las inquietudes propias de las disciplinas del diseño y arquitectura, partiendo del camino andado en relación a la gestión urbana y la gestión cultural.
- Proponer la apertura de nuevos posgrados en vinculación con otras instituciones como Ibero Ciudad de México e instituciones internacionales.
- Articular las funciones de docencia a las de investigación y difusión a través de ASE.

- Promover el trabajo multidisciplinario a través de los campos estratégicos institucionales.
- Integrar equipos de trabajo para el desarrollo de proyectos apoyados con fondos para la generación o aplicación del conocimiento en la promoción institucional y poder optar por recursos externos.
- Establecer cursos, talleres, diplomados como extensión de los espacios de formación de los posgrados.
- Mejorar la eficiencia terminal del posgrado para la generación de objetos y productos útiles para la sociedad y satisfacción de nuestros egresados.
- Mejorar los canales de promoción y difusión del posgrado.
- Aprovechar medios digitales para la difusión de trabajo de generación o aplicación del conocimiento, sobre todo de posgrado, ya sea por tesis o estudios de caso.
- Estimular la presencia de académicos y estudiantes en foros, seminarios, congresos, talleres y encuentros para la difusión de la generación o aplicación del conocimiento.
- Promover la producción de material didáctico por parte de la planta docente.

Acciones a mediano y largo plazo

- Generar foros para la difusión e intercambio en materia de generación o aplicación del conocimiento.
- Articular las cátedras con proyectos de investigación para difundir la producción académica y abrir campos de estudio novedosos.
- Convocar a profesores de asignatura a que se integren a grupos de generación o aplicación del conocimiento para abordar temas nuevos, pertinentes a la realidad, y potenciar su mejora en la práctica docente.
- Acreditar el posgrado nacional o internacionalmente. Buscar vinculación estratégicas con programas en el extranjero.
- Implementar nuevas cátedras para dar continuidad a los logros de la Cátedra Joan Costa, la Cátedra de la Ciudad y la Cátedra Hagerman.

III. VINCULACIÓN

Objetivo 1:

Ampliar la vinculación con los sectores productivos y sociales, homólogos del sistema y el gremio para tener un acercamiento a la realidad laboral y a las necesidades de la población más necesitada de manera que generemos un perfil de egreso pertinente en lo social y competente profesionalmente.

Estrategias

Apoyar los procesos de vinculación universidad-sociedad y universidad-empresa a partir de la celebración de convenios y acuerdos concretos para la formulación de proyectos desde las áreas de interés articuladas con la ética profesional, los derechos humanos y el medio ambiente.

Promover la educación continua desde la especialización de las disciplinas para atender la demanda de actualización de egresados, profesionales y actores sociales interesados en los campos del DISEÑO.

Propiciar convenios de coproducción y coedición con otras universidades dentro o fuera del Sistema Universitario Jesuita que haga viable la creación de objetos y productos de DISEÑO, publicación de trabajos relativos a la generación o aplicación del conocimiento de profesores de tiempo y asignatura.

Integrar y consolidar normas y organización de trabajo para enmarcar las prácticas profesionales, fortaleciendo su institucionalidad.

Acciones a corto plazo

- Atender las vinculaciones de las asignaturas a los ejes de formación institucional (ética profesional, derechos humanos y medio ambiente) con la realidad socio-histórica explicitando el papel del diseñador para su transformación.
- Posibilitar que la licenciatura y el posgrado tengan mayor aprovechamiento de cursos, talleres y profesores visitantes compartidamente.
- Establecer mecanismos que permitan que las academias revisen los contenidos impartidos en cada una de las asignaturas por eje de conocimiento y su vinculación con el resto del plan de estudio.
- Fortalecer la experiencia de aprendizaje a través de prácticas profesionales, servicio social, intercambio académico, proyectos finales de carrera con vinculación al sector empresarial y público.
- Promover esquemas de intercambio académico a través de talleres de verano en el extranjero o con profesores visitantes.
- Diversificar las opciones para acreditar asignaturas a partir de viajes, talleres y participación en foros.
- Promover la vinculación de nuestros programas con otros de la universidad así como con programas similares en otras instituciones.
- Vincular los programas de licenciatura con el posgrado.
- Mejorar la vinculación con el SUJ y AUSJAL.

Acciones a largo plazo

- Estimular la creación de organizaciones y empresas de nuestros egresados.

- Contratar servicios profesionales para la creación de objetos y productos con la finalidad de patentarlos para generar ingresos adicionales al Departamento.

IV. GESTIÓN DE LO ACADÉMICO

Objetivo 1.

Fortalecer la estructura departamental a partir de que los claustros académicos se vuelvan espacios de trabajo, reflexión y producción académica propositivos e innovadores en un ambiente de respeto, colaboración y sentido de pertenencia.

Estrategia

Se deberá fortalecer el sentimiento de pertenencia al proyecto educativo universitario al formar parte de la planta docente de nuestros programas. La percepción debe ser respaldada por el convencimiento de la calidad de lo que producimos. También deberán hacerse evidentes las ventajas del trabajo colaborativo y solidario. Los logros de los otros deberán ser motivo de regocijo para todos en un ambiente de equidad y justicia. Cada uno de nosotros deberá sentirse parte de un proyecto que va más allá de nuestras instalaciones o nuestros programas académicos, sino más por el impacto que nuestro quehacer tiene en la realidad.

Acciones a corto plazo

- Difundir los logros obtenidos por miembros de nuestro departamento hacia dentro y hacia fuera a través del microsítio departamental, boletines o correos electrónicos.
- Llevar a cabo un diagnóstico de la problemática operativa y de funcionamiento interno del departamento para lograr un esquema de trabajo equitativo relacionado con las fortalezas de cada uno.
- Fortalecer los organismos colegiados, en especial los claustros para la toma de decisiones y la transformación de nuestro actuar.
- Mejorar los canales de comunicación interna para evitar los problemas de interpretación y atender las inquietudes de todas las partes.
- Promover acciones que permitan la superación académica y profesional.
- Promover la convivencia del equipo.
- Mejorar la comunicación con profesores de asignatura.
- Promover cursos de actualización profesional que beneficien preferentemente a los profesores comprometidos con la universidad y su modelo educativo.
- Promover esquemas que permitan a nuestros profesores contar con estudios de posgrado.

- Promover acciones que revaloren el papel de las academias para mejorar nuestros programas académicos.
- Establecer el trabajo de las academias como un proyecto prioritario.
- Mejorar el funcionamiento de los Consejos Técnicos y Consultivos de los programas académicos conforme a la dinámica de los claustros.
- Clarificar la organización y tareas dentro de la estructura departamental de acuerdo a las fortalezas de cada uno de los que la componen.
- Mejorar la vinculación con otros centros y departamentos.
- Contar con visión multidisciplinar que promueva un proyecto integral del departamento.

Acciones a mediano y largo plazo

- Contrataciones de tiempo completo para fortalecer el posgrado e investigación en los claustros departamentales.
- Contratación de personal de tiempo completo para nuevos programas de licenciatura.
- Promover que los Consejos Estudiantiles de Representantes tengan mayor peso en la toma de decisiones académicas relacionadas con los programas.
- Gestionar programas y proyectos académicos con base en decisiones colegiadas y articulación grupal de trabajo.

Objetivo 2:

Implementar la planeación estratégica para alcanzar los objetivos educativos departamentales, mejorar la gestión de recursos, la infraestructura, equipo y servicios de apoyo.

Estrategia

Desarrollar reuniones de planeación anuales para acordar objetivos propios para la docencia de cada programa académico, pertinencia y viabilidad de la investigación y el posgrado así como fortalecer las redes de vinculación departamentales.

Acciones al corto plazo

- Formación en la planeación estratégica para su puesta en práctica en la gestión de programas y proyectos departamentales.
- Evaluación semestral de los alcances de objetivos, estrategias y acciones del plan anual departamental.

Acciones a largo plazo

- Articulación de la planeación institucional con la departamental a partir de indicadores pertinentes, acordados y alineados.