

MUNDO EJECUTIVO

MUJER EJECUTIVA EN EL ÁMBITO DEL DERECHO, LAS ABOGADAS TAMBIÉN SE ENFRENTAN A LA DESIGUALDAD DE SALARIOS



RICARDO CABAÑAS

DEL RING AL ÉXITO

EL EMPRESARIO QUE VENCE A TODOS LOS RIVALES CON ESTRATEGIA, DISCIPLINA Y RIGOR

NEARSHORING INVERSIONISTAS LISTOS PARA ESTA GRAN OPORTUNIDAD

RELACIÓN BILATERAL BRASIL Y MÉXICO, GIGANTES DE LATINOAMÉRICA

JOSÉ MEDINA MORA ICAZA: PENSIONES, POR UNA DISCUSIÓN A FONDO

50 AÑOS GRUPO MUNDO EJECUTIVO

REVISTA MUNDO EJECUTIVO / P.V.P. \$80 M.N.



Un Legado de Transformación e Innovación

En el corazón de **CONTPAQi®** late una llama eterna de dedicación y excelencia.

Como pionera en el desarrollo de software en México, durante cuatro décadas, ha sido **un pilar de las MiPyMEs**, llevando consigo el legado de un sueño que se convirtió en una realidad transformadora: proporcionar a contadores, administradores, emprendedores y empresarios **software empresarial fácil y completo**. Cada línea de código, cada solución desarrollada, es un tributo al espíritu emprendedor que late en el corazón de México.

Con un "**corazón azul**" lleno de gratitud y determinación, **CONTPAQi® empresa 100% mexicana**, se ha destacado por ser un **símbolo de innovación**, dejando una huella imborrable en el vibrante mundo empresarial de nuestro país.

Que este aniversario sea solo el comienzo de una nueva era de logros y realizaciones.

¡Por 40 años impulsando sueños, transformando realidades y por ser la fuerza detrás del crecimiento de las MiPyMEs de México!

www.contpaqi.com

40 AÑOS **CONTPAQi**



Marlene García
Directora General
de CONTPAQi®



René Torres
Cofundador y Presidente
de CONTPAQi®

NUEVA TEMPORADA

kipling

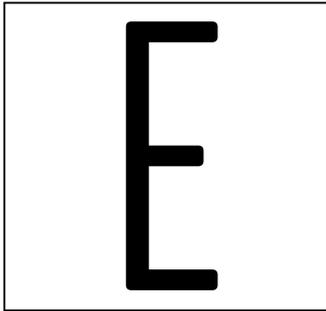
Spring-Summer 24

Antara, Delta, Lilas, Lindavista, Town Square Metepec, Oasis Coyoacán, Perisur, Santa Fe, Satélite, Tezontle, Antea Querétaro, Galerías Querétaro, The Park San Luis Potosí, Angelópolis Puebla, Andares Guadalajara, Las Américas Cancún, Andamar Veracruz, Galerías Valle Oriente Monterrey, Calzada 401 Monterrey, Galerías Monterrey, Outlet Punta Norte y Outlet Lerma.

Instagram Facebook Pinterest X Twitter @kiplingmexico

kiplingmexico.com

DE TODOS DEPENDE



Estamos entrando a una época en la que el escenario comienza a pintarse de colores muy particulares, por supuesto hablamos de temas políticos. Y no es para menos, pues estamos a punto de vivir el proceso electoral más grande de la historia de este país, en donde la participación de cada uno de nosotros es crucial para el desarrollo de México, volvemos a esas frases que suena trillada, pero es real, esto redefinirá el futuro a corto, mediano y largo plazo.

Entre todos nos toca poner nuestro grano de arena o más bien, la tinta en las boletas, para decidir a quienes nos representarán ante los ojos del mundo, y no me refiero sólo a la Presidencia de la República, en total serán 20 mil 367 cargos a elegir, de los cuales 629 son federales y 19 mil 738 son locales, cerca de 100 millones de personas forman el padrón electoral, así que las decisiones también las tomamos nosotros.

Se vienen cambios importantes, sin duda, en todas las áreas de la sociedad, retos en los que hay que ponerles el ojo para analizar y desde el ámbito en el que estamos proponer acciones en pro de nuestro desarrollo, porque recordemos que todo lo que hacemos impacta de una u otra manera a los demás. Por ejemplo, hablemos sobre el agua, un problema que no es de ahora, pero que podemos decir que efectivamente se está agudizando con el paso de los años, esto afecta a diversas industrias por lo que hay que tomar cartas en el asunto.

En el ámbito tecnológico, que es otro caso, todos esos adelantos de los que hemos sido partícipes, ¿realmente los estamos aprovechando?, o sólo los vemos y los dejamos pasar porque creemos que no los necesitamos o porque incluso no son accesibles para nosotros, sin embargo, lo más importante aquí es la capacitación y la preparación que podamos tener para realmente hacer uso de ellos y aprovecharlo.

Lo anterior nos lleva a hablar del nearshoring y cómo justo este fenómeno económico trae aspectos positivos pues las empresas extranjeras saben bien las grandes capacidades que los profesionales en las áreas STEM, principalmente tienen, así que las inversiones llegan a México, con las posibilidades de superar a países que ya están muy bien posicionados, de hecho, ya ocurrió, las cifras son récord en IED.

Por otro lado, este es un mes relevante, pues el 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer, aunque por supuesto, cada día se deben celebrar los logros de cada una, así sean en el ámbito psicosocial o económico, son batallas que se van ganando poco a poco. Jamás me cansaré de decir que hay que vislumbrar las carencias y los logros porque sólo así nos daremos cuenta de todo lo que falta y de lo que urge mejorar para crear mejores espacios.

De todos depende ser un mejor país, comencemos por nosotros. »



Rosa María Verján Gutiérrez
Editora en Jefe Mundo Ejecutivo



EDICIÓN 542 - MARZO 2024



PRESIDENTE EJECUTIVO
Walter Coratella C.

VICEPRESIDENTA
Jessyca Cervantes

DIRECTOR EJECUTIVO INTERNACIONAL
Robert Díaz

DIRECTORA GENERAL
Arlenne Muñoz Vilchis
arlenne.munoz@mundoejecutivo.com.mx

EDITORA EN JEFE

Rosa María Verján Gutiérrez
rosa.verjan@mundoejecutivo.com.mx

REPORTEROS

Ricardo Ramírez Crescencio
Cynthia Michelle Hernández

ASISTENTE EDITORIAL

Araceli Hernández
araceli.hernandez@mundoejecutivo.com.mx

COORDINADOR DE DISEÑO

Gustavo Gómez García

DISEÑO

Yazmin Meza Franco
Vania Atzin Azamar Venegas
Ivonne Aguirre Miranda

COLABORADOR

Nico Schinagl

FOTOGRAFÍA

Antonio Soto Feria

COLUMNISTAS

Enrique Castillo-Pesado
José Medina Mora
Carlos Bonilla

COORDINADORA DE MUNDO EJECUTIVO TV

Sofía Martínez

CONSEJO EDITORIAL

Alba Medina, Alexandra Von Wobeser,
Alexandra M. Vitard Quesnel,
Álvaro Sánchez García,
Armando Nuricumbo,
Carlos Canales Buendía,
Carlos Constandse Madrazo,
Daniel Becker, Dieter Holtz,
Eduardo Andrade Iturrabarria,
Félix Martínez Cabrera,
Francisco Suárez Hernández,
Gerardo Gutiérrez Candiani,
Ignacio Zubiria Maqueo,
José Gómez Báez,
Luis Fernando Félix Fernández,
Luis Miguel Díaz Llaneza,
Manuel Alonso Coratella,
Martín Barrios y Mauricio Reynoso

GERENTES COMERCIALES

Teresa Pérez, Anna Píadukova,
Cristina Carrillo, Jessica Argüelles

DIRECTOR REGIONAL ZONA PENÍNSULA

Emmanuel Sánchez

RESPONSABLE DE SUSCRIPCIONES

Irma Ruiz,
irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx Tel. 5550029429

REPRESENTANTE EN EU

Publicitas Promotion Network Charney
Palacios & Co. 9200 South Dadeland Blvd. Suite 307 33156
Miami, Florida, Estados Unidos
001 (305) 6709450 María José Torres
ppn-miami@publicitas.com
mjtortes@publicitas.com

CONTACTO EN ITALIANO ITALIA GME

Dott. Davide Gallina
+39 347 0949076
davide@stdgallina.it

CONTACTO EN ESPAÑOL ITALIA GME

Lic. José Eduardo Webber
+39 379 5780214
joewebber.it@gmail.com

Dirección: Italy – 31100 Treviso Viale Felissent 7d – Tel. +39 0422 1451535

SUSCRIPCIONES
55 5002 9513 – 55 5002 9429



Circulación certificada por el
Instituto Verificador de Medio
Registro No. 127/21



mundoejecutivo.com.mx

CUENTA CON:

- Salón hasta para 300 personas.
- 206 habitaciones perfectamente acondicionadas para un buen confort y descanso.
- Alberca al aire libre.
- Además está ubicado en el centro de la ciudad.

Hotel Galería Plaza Monterrey



INFORMES
55 5339 1000
brisas.com.mx



MONTERREY es la ciudad con el desarrollo industrial más robusto en el país, no por nada es conocida como 'la capital industrial de México', lo que hace que sea el destino número uno para empresarios nacionales o extranjeros, que tienen el ánimo de invertir. Esto nos lleva a hablar de lo necesario que es contar con servicios que respondan las necesidades de quienes llegan a visitar la región.

Pero más allá que sólo el tema empresarial, la estancia debe ser algo sumamente gratificante y hablamos justamente del hospedaje. El hotel Galería Plaza Monterrey es ese lugar que se volverá el favorito de quienes estén en busca de un espacio no sólo para cerrar un acuerdo comercial, sino para quienes realmente quieran tener una estancia bastante grata.

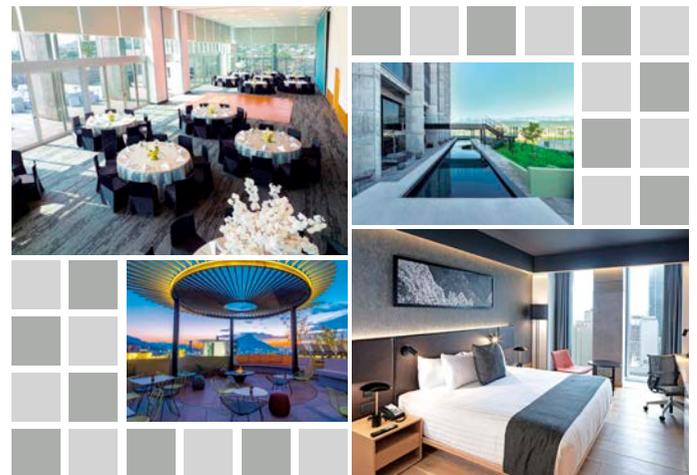
Se encuentra en la nueva zona financiera del corazón de la capital industrial de México, donde presume tener una de las mejores vistas a uno de los lugares emblemáticos de la sultana del Norte, el cerro de La Silla.

Y por supuesto como estamos hablando de temas empresariales, cuentan con un salón hasta para 300 personas y un centro de negocios con 4 salas, la más grande de ellas para 14 personas, sin dejar de mencionar también que es posible realizar cualquier tipo de evento social, y si requieres algo más íntimo, entonces piensa en la Terraza que además impresiona con una hermosa vista.

Te podrás hospedar en una de sus 206 habitaciones, de las cuales 196 son de lujo, tienen 6 lofts, 2 suites y 2 habitaciones para personas con discapacidad. Las habitaciones cuentan con escritorio y silla de trabajo Herman Miller, un referente de calidad y comodidad desde donde podrás conectarte con el mejor internet.

Además el hotel es 100% tecnológico, con tu celular tendrás control de tu acceso a la habitación, las luces, el aire y hasta el televisor.

Por supuesto, no podemos dejar de lado la parte gastronómica,



así que date una vuelta por el Restaurante Plaza, en donde degustarás exquisitos platillos regionales, así como también está el Mood Bar con una variada coctelería para brindar por los nuevos negocios.

Otras de las amenidades son el servicio a la habitación las 24 horas, wifi de gran velocidad en todas las áreas del hotel, ConciERGE, servicio de despertador, lavandería, tintorería, spa, gimnasio y área de yoga para que también tu cuerpo se sienta descansado.

Y bueno, si tienes un tiempo para conocer la ciudad, puedes visitar el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, el Mercado Barrio Antiguo, El Rey del Cabrito, el Parque Fundidora o el Centro Histórico, todos ellos a no más de 10 minutos.

De esta manera es que Galería Plaza Monterrey será el espacio indicado para tus negocios y descanso.

PORTADA

RICARDO CABAÑAS, EN EL RING DE LOS NEGOCIOS. Como empresario y deportista el objetivo debe ser uno mismo: ser mejores cada día para beneficio de todos



COLUMNISTAS

José Medina Mora Icaza
Pensiones, por una discusión a fondo
24

Enrique Castillo - Pesado
Empresarios de su Tiempo
48

Carlos Bonilla
La gentrificación amenaza la diversidad e inclusión
58

MUNDO POLÍTICO
Valor de las elecciones 2024
06

MUNDO POLÍTICO
Inquietud en periodo electoral
10

RANKING
Candidatos van por México
16

ECONOMÍA
Inversionistas ven con buenos ojos a México
20

EMPRESAS
CONTPAQi: el aliado empresarial
34

RELACIÓN BILATERAL
Gigantes de Latinoamérica
38

INDUSTRIA
Robots que cambian industrias
50

INDUSTRIA
Negocios en el aire
54

MANAGEMENT
¿Eres un buen producto?
60

EMPRESAS
Querétaro centro de desarrollo de talento
62



MUJER EJECUTIVA

65

- Brigada violeta acompaña a víctimas de violencia
- Financiamiento y tecnología: los desafíos
- El desafío de ser mujer en la abogacía**
- Miedo a fracasar frena el emprendimiento
- Economía ecodigital con gran potencial



**Un mundo aparte
en Centro Santa Fe**

**SOLO LAS MEJORES MARCAS
LLEGAN A ESTE NIVEL**

VALOR DE LAS ELECCIONES 2024



EL PRESUPUESTO PARA EL EJERCICIO FISCAL DEL AÑO 2024 ES DE 22 MIL 322 MILLONES 879 MIL 716 PESOS: CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

Se viven momentos de tensiones políticas, ya que este año se juega una de las elecciones más grandes de la historia, en las que hay varios factores que la atraviesan, una de ellas es la rapidez con la que se tiene acceso a la información. Ahora, más que nunca, los ciudadanos tienen herramientas para saber lo que acontece casi casi minuto a minuto e incluso, estar más cercanos a los candidatos y conocer sus propuestas a favor de la nación y, de esta manera tener una decisión final de voto.

Cifras, presupuestos, propuestas de campaña, resultados de votaciones interpartidos, etcétera ya son de conocimiento público. Por ejemplo, cabe señalar que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE) aprobó por unanimidad, en lo general, el presupuesto para el Ejercicio Fiscal del año 2024 por un monto de 22 mil 322 millones 879 mil 716 pesos.

Guadalupe Taddei Zavala, consejera presidenta del INE, aseguró que uno de los primeros preceptos que estableció la Comisión Temporal de Presupuesto fue no poner en riesgo absolutamente nada del proceso electoral. “Confío en que así lo hizo y así fue la

realización de este ajuste y armonización presupuestal que nos vimos obligados a hacer”, subrayó.

Carla Humphrey, consejera presidenta de la Comisión Temporal de Presupuesto 2024, externó que como lo requería este proceso de ajuste obligado, la armonización del presupuesto para las elecciones se realizó garantizando tres ejes rectores: no comprometer los estándares de calidad INE y certeza para la preparación y desarrollo del proceso electoral; no afectación de derechos laborales; y presentar la información con el mayor detalle posible en términos de la desagregación de gasto en sus componentes básicos.

Las consejeras concordaron en que este presupuesto es racional, responsable y asegura que ninguna actividad del INE a nivel nacional esté en riesgo, no se afectan las actividades sustanciales, ni derechos político electorales de la ciudadanía.

Cabe señalar que el monto anterior no incluye el financiamiento público de los partidos políticos, ya que fue aprobado por separado y refleja el recorte de 5 mil 003 millones 205 mil 906 pesos aprobados por la Cámara de Diputados.

De acuerdo con el Diario Oficial de la Federación, para las elecciones de 2024 el financiamiento público federal total asciende a 10 mil 444 millones 157 mil 311 pesos el cual se conforma por el financiamiento público por actividades ordinarias permanentes, gastos de campaña, actividades específicas, franquicias postales y franquicias telegráficas para los Partidos Políticos Nacionales.

Financiamiento para gastos de campaña por partido para las elecciones del 2024 son en pesos:

PAN	613 millones 175 mil 183
PRI	600 millones 814 mil 265
PRD	236 millones 266 mil 711
PT	225 millones 814 mil 634
PVEM	282 millones 521 mil 897
Movimiento Ciudadano	323 millones 172 mil 846
Morena	1 mil 023 millones 068 mil 078

El gasto se desglosa en actividades ordinarias con un financiamiento total de 6 mil 609 millones 787 mil 227 pesos, mientras para gastos de campaña en total se aprobaron 3 mil 304 millones 893 mil 614 pesos y finalmente para actividades específicas fue un total de 198 millones 293 mil 617.

VALOR CIUDADANO

Lorena Becerra, consultora y analista política, expuso la importancia de hacer encuestas y publicar sus resultados, indicó que este tipo de ejercicios de discusión enriquecen metodologías para dar rendición de cuentas.

“Yo creo que es muy perjudicial la idea de no salir a votar, es una idea que se trata de generalizar por partidos políticos para desestimar el voto, pero creo que la discusión debe de estar ahí, el comportamiento electoral es una de las materias de estudio más fascinante que existe, por lo que creo que a partir de marzo se debe prestar atención en las mediciones que señalan las encuestas sin

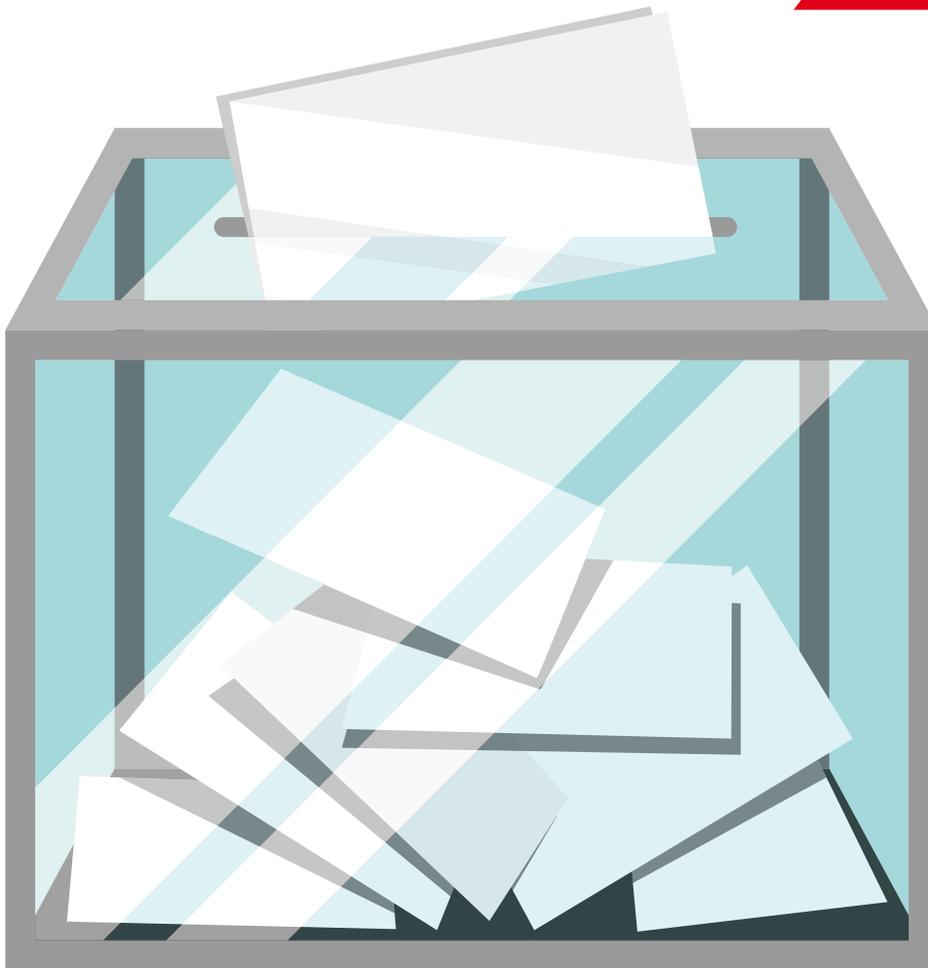


tener una prisa de quién será la o el que gane las elecciones federales”.

Alejandro Díaz Domínguez, profesor e investigador de la Escuela de Gobierno, dijo que las encuestas sirven para dar a conocer la opinión pública, mejorar las acciones de política, al igual que conocer los problemas que viven los ciudadanos, además de saber qué es lo que les motiva a tomar la última elección a la hora de ir a votar.

Héctor Tejada, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), declaró que la importancia de las elecciones se debe al poder público que tiene el país, al comentar que hay más de 97.6 millones de mexicanos que son llamados a las urnas este 2024, donde como cada elección, siempre rompe récord la participación ciudadana y por ende la decisión de la población para elegir un gobierno.

El padrón electoral contabiliza a 100 millones 209 mil 205 personas, sin embargo, la lista nominal que incluye las credenciales tramitadas en el extranjero es de 98 millones 194 mil 255 personas: INE.



CASILLAS ELECTORALES

FUENTE: INE

864

Especiales

8,706

Extraordinarias

91,124

Contiguas

69,309

Básicas

3,964

Observadores electorales
con solicitudes vigentes

“Concanaco Servytur hace una convocatoria abierta para que todo el sector de comercio, servicios y turismo y a los ciudadanos que viven de estos sectores, a los universitarios que votarán por primera vez es parte de construir un nuevo México a través de propuestas que permitirán el diseño de un país más próspero”, dijo Héctor.

La Confederación presentó su Programa de Participación Ciudadana y Promoción del voto 2024 con tres fases, las cuales son: primera fase denominada, Ve y Propón, que gira entorno a ocho propuestas y como los involucrados con facultades de votar pueden participar, las cuales son: estado de derecho y seguridad pública, fortalecimiento de la Iniciativa Privada, Vinculación de México con el mundo, Desarrollo de capital humano, sistema fiscal que fomente la inversión, derechos

humanos y equidad, desarrollo sostenido y sustentable, y salud y seguridad social.

La segunda fase es Yo Voto, que se maneja con materiales de comunicación para fomentar el ejercicio con sus asociados; y finalmente Yo Cumpro, que es una manera donde a través de una aplicación es darles seguimiento a las firmas electrónicas de los candidatos para saber si cumplen con lo prometido en campaña.

IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN

Eduardo Bohórquez, director de Transparencia Mexicana, reafirmó la importancia de estos programas, como el apoyo de la aplicación digital de Concanaco Servytur, para capturar la información de los candidatos, al referirse que millones de mexicanos votan sin tan sólo tener información de sus posibles postulantes.

En 2024 no sólo estarán en disputa los cargos públicos, sino la legitimidad del INE y el futuro de los pilares institucionales de la democracia en México: Instituto Mexicanos para la Competitividad, A.C. (IMCO).

“65 millones de quienes ejercieron su voto en las últimas elecciones en 2021 no tuvieron la información mínima para comparar y elegir a sus candidatos, porque en primer lugar la información y propuestas llegan demasiado tarde, además de no estar concentrado en un solo repositorio (base de datos), éstas serán las primeras elecciones en la historia del país en las que haya una estrategia deliberada por parte del Consejo General del Instituto Nacional Electoral”.

Eduardo se refiere a lo anterior para confirmar que todos los ciudadanos tienen acceso a una plataforma con el currículum de los postulantes electorales con el objetivo de conectar a los electores con los futuros legisladores y candidatas presidenciales.

Bohórquez comentó que no era culpa del votante el no tener la información de sus candidatos, sino que antes era muy costoso y complicado

el poder acceder a dicha información. “Nada existía de la forma como la tenemos ahora, antes nuestro sistema electoral no estaba acostumbrado a investigar para conocer a los más de 6 mil candidatos, estábamos en una sociedad plural, diversa y compleja para estar revisando de Excel en Excel para enterarse sobre la carrera de los postulantes o entrar al organismo estatal para saberlo”.

La era de la información hace que los ciudadanos conecten más con sus postulantes de sus distritos, razón por la que los candidatos ahora son forzados a tener propuestas más sofisticadas en las elecciones más importantes de la historia, principalmente por lo que está en juego que es la silla presidencial y los espacios de representación en la Cámara Alta y Baja, donde se tienen que estar al pendiente de las campañas que moverán el futuro de México. ➡

Perfil demográfico población joven en lista nominal

Mujeres: **50,959,076**

Hombres: **47,235,081**

No Binario: **98**

EDADES
18-19 años: **4,125,946**

20-24 años: **11,262,546**

25-29 años: **11,050,518**

ULINE

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

**ORDENE ANTES DE LAS 6 PM
PARA ENVÍO EL MISMO DÍA**

800-295-5510 uline.mx

INQUIETUD EN PERIODO ELECTORAL

» EL 50% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL SE DISPONDRÁ A VOTAR EN ESTE AÑO, ES DECIR, CERCA DE 60 PAÍSES

CYNTHIA MICHILLE HERNÁNDEZ

En este año 2024 se verá una de las pruebas más importantes como lo son los sistemas democráticos, este factor tiene efectos tanto en la economía global como en la nacional. Alrededor de 50 países participarán en votaciones para elecciones nacionales, estos resultados darán

en el paso de los años otras formas de mantener las relaciones mundiales. El país no es la excepción, pues durante este primer semestre se llevarán a cabo las elecciones nacionales y el ambiente socioeconómico verá variables.

De acuerdo con un artículo elaborado por catedráticos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) la economía mexicana no alcanzó lo esperado en 2023 y para este año, tal vez no superará el 2.1 a 2.6%, es decir, menor

comparado con los 3.2 y 3.5% del fin de año anterior; consecuencia de la desaceleración económica, el ambiente de las elecciones y las ya conocidas actividades económicas ilícitas.

José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (Canaco CDMX) expresó en entrevista que la

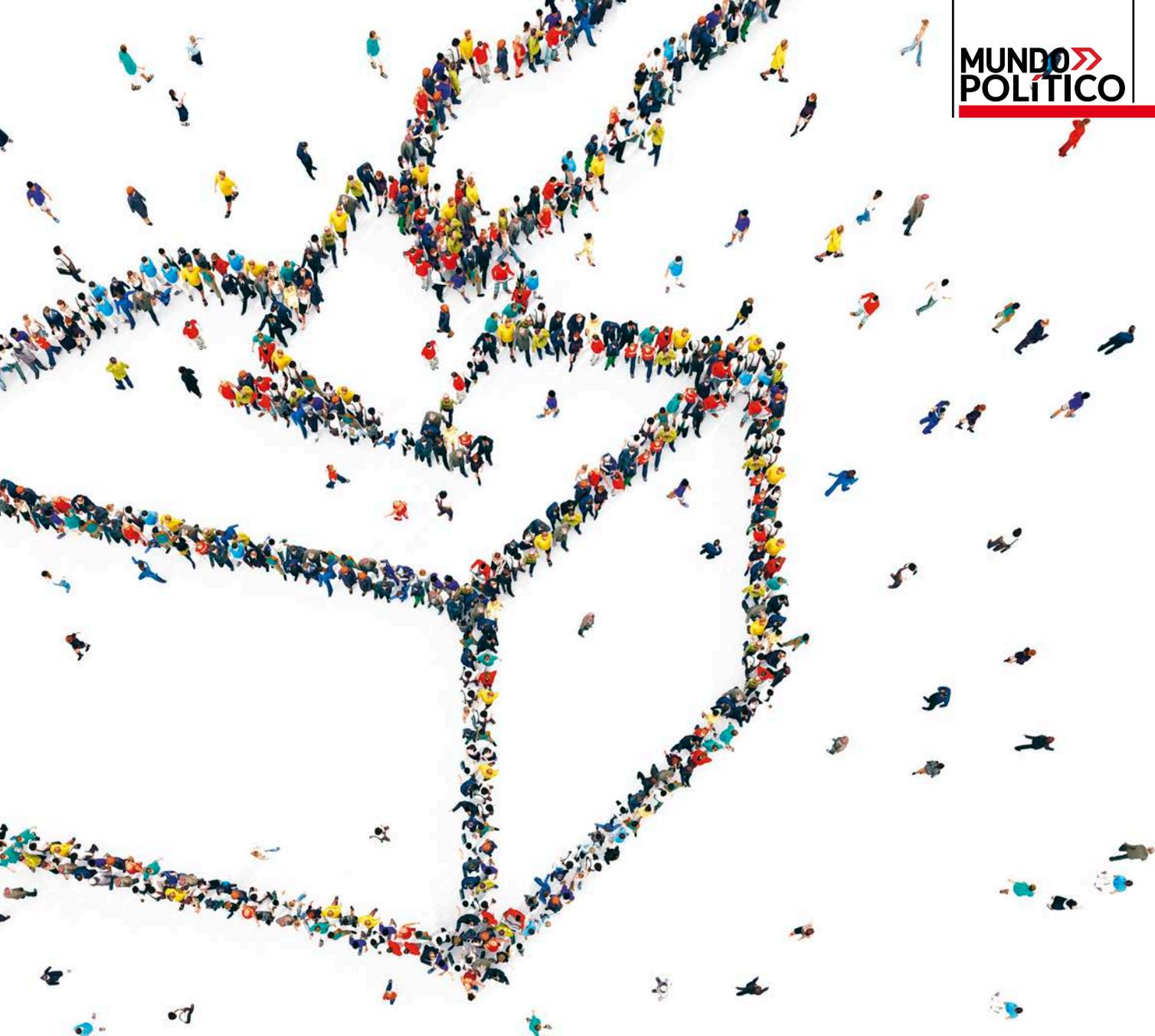
incertidumbre económica ocurre cuando se sabe poco acerca del futuro, pero en el país no existe tan marcada esa condición, puesto que las macrovariables son estables y el peso mexicano se ha mantenido fuerte.

“A pocos meses de que se celebren las elecciones presidenciales, el país es un buen lugar para invertir, a pesar de la normal incertidumbre política, que se genera previo a la jornada electoral, no se ve tan marcada en la parte económica”.

INVERSIONES EN EL PAÍS

En el ambiente internacional, los ataques en el mar Rojo pesan en el comercio global y los conflictos bélicos ponen más interrupciones en el suministro de bienes. Mientras que en Estados Unidos, la elección presidencial contiene no sólo la tensión entre demócratas y republicanos, sino también la debilitación de su posición del mercado americano si continúa su desaceleración por las elevadas tasas





de interés, afectando a México de paso por este fenómeno y por el limitado avance de la manufactura con el 1% en todo el 2023, esto, de acuerdo con el Análisis económico de Grupo Ve por Más (Bx+).

La Inversión Extranjera Directa (IED) con base en los datos del Análisis Institucional del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) del 2023 alcanzó 32 mil 926.4 millones de dólares (mdd), un incremento de 2.42% respecto al 2022; el 75.64% correspondió a reinversión de utilidades, 15.84% cuentas entre compañías, y 8.52% a nuevas inversiones.

La IED de Estados Unidos representó el 41.08%, es decir, un monto de 13 mil 527.5 mdd, un 7.57% más frente a la cantidad del mismo ciclo de 2022 con 12 mil 576.1 mdd. Integrada por reinversión de utilidades con 79.60% (10 mil 768.3 mdd), nuevas inversio-

nes 10.87% (mil 470.2 mdd), y cuentas entre compañías 9.53% (mil 289 mdd).

Esta inversión se reflejó principalmente en las industrias manufactureras con 6 mil 678.3 mdd (49.37% del total de EU), los servicios financieros de 3 mil 951.9 mdd (29.21%), servicios de alojamiento temporal con mil 038.7 mdd (7.68%); la minería de 866.9 mdd (6.41%). Sumando así 92.67% de la inversión proveniente de la potencia americana.

Diana Coyle, profesora de Políticas Públicas en la Universidad de Cambridge, explicó que el aumento de seguidores de Donald Trump en esta segunda postulación al poder podría resultar en medidas restrictivas en inversiones extranjeras, inmigración y en el comercio por los aranceles de Washington y Bruselas, lo que alteraría considerablemente el ambiente económico.



Gracias a la cercanía que tenemos con Estados Unidos y a los acuerdos comerciales como el T-MEC, así como a la consistencia de nuestras macro variables económicas podremos llegar al final del sexenio con estabilidad”.

José de Jesús Rodríguez Cárdenas, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la CDMX

Asimismo, Alejandro Saldaña, economista en jefe de Grupo Bx+ en conferencia expresó que hay una incertidumbre política por las elecciones tanto en tierras mexicanas, como al mismo tiempo en las estadounidenses. Además de que la economía en materia internacional va a desacelerar en comparación con datos vistos a finales del 2023, puesto que las monedas emergentes pueden no ver mercados financieros favorables.

Sin embargo, recalcó que no disminuirá la IED, se mantienen con 2.3 a 2.5% aún

en campaña electoral, esperando alrededor de 40 mil millones, pues esta ha presentado máximos históricos, además del T-MEC que meterá a México y a los demás países a cumplir lo establecido.

Destacó que la próxima administración tendrá la oportunidad de reestructurar la agenda energética con alternativas de energías limpias, los asuntos fiscales de Pemex, los tópicos para afrontar el reto de la inseguridad y los efectos de la demanda-consumo, todos estos temas de importancia mayor para el país.

En entrevista, Rodríguez Cárdenas refirió que algunas empresas pueden mostrarse conservadoras o prefieren retrasar inversiones, pero no se proyecta que haya mayor afectación, ya que la Canaco CDMX no considera que haya incertidumbre económica en estas épocas, debido a que las inversiones responden a las decisiones y planeaciones de un plazo mucho más largo.

LA MONEDA Y LAS ELECCIONES

El peso mexicano en el tipo de cambio espera una gradual depreciación por factores como la política monetaria y el cambio de gobierno al realizarse estos procesos en México y Estados Unidos, el cambio en la moneda mexicana empieza a mostrar más volatilidad en comparación de la segunda mitad del 2023.

En la publicación del 2023, Banco Base exhibió que, durante tres de las cuatro pasadas elecciones presidenciales, el peso mexicano se depreció un 12.59% frente al dólar en el primer semestre del año electoral, y el cambio máximo se alcanzó en el mes de junio dado que la incertidumbre generada por la transición política tiene un impacto en la cotización.

Durante las elecciones del año 2000 se registró una baja en la moneda mexicana de 9.92%; en 2006 alcanzó el 10.04%; el impacto en 2012 fue de 14.46%. Cuando el presidente actual quedó electo, Andrés Manuel López Obrador, mermó 15.93 por ciento.

La institución financiera detalló que el 90% de las negociaciones entre el peso y el dólar ocurren fuera de México, entendido que el mercado internacional tiene un valor más grande que el interno, aunque las elecciones presidenciales no es un hecho completamente aislado de ello y la mira global de los participantes en el mercado se mantiene en el país.

En el 2024 el peso bajará más frente al dólar, los analistas y el Banco de México (Banxico) promedian que termine arriba 18.38 o cercano a los 18.90 pesos. Por lo que Banco Base emitió que las empresas tomen acciones en los primeros meses del 2024 para mitigar el riesgo asociado a sus operaciones cambiarias, utilizar los costos actuales en específico industrias que importan o compran bienes y servicios.

El presidente de la Canaco CDMX también apoyó que algunas medidas importantes que pueden mitigar esta incertidumbre y promover la estabilidad es que las empresas tomen precauciones para evitar ser vulnerables ante cualquier posible turbulencia.

“Existen algunas acciones a corto plazo que las empresas pueden adoptar teniendo en cuenta objetivos a largo plazo, por ejemplo, mantenerse muy bien informado, revisar su planeación para saber en qué rubros podrían realizarse ajustes en caso de ser necesario; avanzar en temas como la optimización y automatización de los procesos, e invertir en nuevas tecnologías. Asimismo, es buena idea diversificar los portafolios de productos o servicios”.



30

AÑOS

Qualitas®

Comprometidos con tu **seguridad**
y la **protección** de tu patrimonio.

qualitas.com.mx
CENTRO DE CONTACTO QUALITAS
800 800 2021



El nearshoring trajo a partir de 2018 más de 800 compañías y se fortalecerá durante este año y el 2025. En estos dos años próximos se espera la llegada de 495 parques industriales mexicanos, de estos el mercado chino será alrededor de 77, es decir, 19.8%, así lo refirió la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP).

El gobierno de México para aumentar su presencia en el mercado del nearshoring global aumentará el presupuesto a áreas orientadas en la difusión del desarrollo industrial de Inversión Extranjera Directa. En 2024 la Secretaría de Economía destinará un presupuesto de 3 mil 960 millones de pesos, un incremento del presupuesto de 4.8% contra el asignado en 2023.

La Unidad de Inteligencia Económica Global de la Secretaría de Economía en 2023 recibió 8 millones 600 mil pesos, y en los próximos meses de este año se proporcionarán 92 millones 600 mil, una adición del 976%: publicación de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur)

Para el especialista de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la CDMX, en los próximos meses será normal tener un problema de incertidumbre política, debido a las decisiones de carácter político y regulatorio que se viven, y si bien podrían obstaculizar, de ninguna manera bloquean o detienen la actividad económica.

Incluso considera que el entorno es favorable para las inversiones en el rubro del nearshoring muy usado por industrias como

la manufacturera, automotriz, aeroespacial, dispositivos médicos, farmacéutico, e incluso por el de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Especialistas económicos de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) expresaron que a pesar de las dificultades como la inflación, los intereses de endeudamiento y el ambiente sociopolítico, los aumentos en el salario mínimo y en los ingresos de la mayoría, podría suponer si un impacto en las familias con ingresos bajos, pero al mismo tiempo un nivel aceptable en el poder adquisitivo de los consumidores. Igualmente, el consumo de finales del año pasado e inicios de este ha tenido un repunte significativo, y si bien hace falta tiempo para una hedónica estabilidad en las tazas y la inflación, la resiliencia está.

José de Jesús Rodríguez Cárdenas concordó que no se considera que vaya a existir algún tipo de ajuste en los hábitos de consumo de la población, y al contrario, el ritmo de consumo es y será bueno.

Para finalizar el presidente del organismo destacó la importancia de enviar a la población mensajes de confianza en las instituciones para impulsar la participación ciudadana en el periodo electoral y así fomentar el ejercicio democrático.

Las elecciones son un proceso por las que el país se modifica y no sólo a nivel presidencial, sino que toca varios puntos de relevancia para los mexicanos, si bien se antoja un 2024 complejo, es fundamental los cambios para el desarrollo económico mexicano. ➡

Belforno®

FOCACCERIA RISTORANTE & VINO

Auténtica Cocina Italiana



Reservaciones: 5588486808 / 5588486812 /  5578900620

Alfonso Reyes 108 esq. Puerto Real Col. Condesa

@belfornoristorante

@belfioreristorante

ELECCIÓN HISTÓRICA



RAÚL OLMEDO GUTIÉRREZ

En un mundo perfecto los candidatos a la Presidencia deberían de hacer lo que prometieron, pero en un país donde existen 4 millones y medio de analfabetas, 2.9 millones de personas que no se inscribieron a la escuela al siguiente año escolar después del Covid-19, por tanto, la tasa de abandono escolar en México se elevó a 11.6 en educación media superior, 2.9 en secundaria y 0.5 en primaria.

En un país con estas condiciones, los candidatos a la silla presidencial dicen una cosa, y al llegar al puesto, se olvidan de muchas de sus propuestas o se dan cuenta que lo que se planteaba desde afuera no será posible llevarlo a cabo.

DEBERÍA DE HABER
UN GOBIERNO
QUE HICIERA LO
NECESARIO PARA
APUNTALAR EL
CRECIMIENTO
ECONÓMICO

Hoy enfrentamos una situación compleja, pero para ser sinceros a lo mejor no lo es tanto como otros años, puesto que existen hoy básicamente 3 modelos, uno seguir por el camino de la 4T con el partido del poder actual, el cual se basa en la primicia de primero los pobres, el segundo es la oposición del Frente Amplio por México, con un modelo basado en los principios económicos que han permitido a diversos países salir del subdesarrollo, y por supuesto el tercer modelo con Movimiento Ciudadano, el cual ha manifestado una y otra vez que son la “nueva política”.

El problema que tenemos en la actualidad, es el mismo de cada sexenio, no tenemos un Plan Transexenal que nos permita poder apuntalar un crecimiento a largo plazo, y seguimos cada 6 años reinventándonos, reinventando partidos, reinventando candidatos, reinventando propuestas, e intentando descubrir el hilo negro del crecimiento económico, que este desde tiempos de Adam Smith ya se habían mostrado el camino, el cual es que el gobierno debería de intervenir lo menos posible en la economía del país, puesto que el gobierno es muy mal administrador.

Posteriormente Keynes, le da un papel fundamental al Estado, pero de igual manera se pudo observar que transcurre el tiempo y los gobiernos no son buenos administradores, por ello, un gobierno delgado es el mejor gobierno, y es entendible que para muchos políticos esta idea no les guste.

Pero en un mundo perfecto, debería de haber un gobierno que hiciera lo necesario para apuntalar el crecimiento económico del país, solucionando los problemas fundamentales que enfrenta México, como es la inseguridad, la educación pública, y por supuesto el sistema de salud, dejando actuar a los entes económicos según sus necesidades.

Aunque queda claro, que han pasado gobierno de diferentes colores, que no han podido solucionar estos problemas, conjuntamente con el tema de la pobreza. Según el CONEVAL la pobreza en el 2023 alcanzó una tasa de 37.8% con pobreza laboral, es decir, ingresos inferiores a la canasta alimentaria, pero las cifras se ponen peor, pues son alrededor de 15 millones de mexicanos que se encuentran en pobreza extrema, 56 millones por debajo de la línea de pobreza.

Si a esto le agregamos el problema de la inseguridad, donde las ciudades con mayor porcentaje de personas consideraron que vivir en su ciudad es inseguro fueron: Fresnillo, con 96.4 %; Naucalpan, con 91.0 %; Uruapan, con 89.9 %; Ecatepec, con 88.7 %; Zacatecas, con 87.6%; y Cuernavaca, con 85.7 por ciento.

Es por ello, que no podemos sino pensar que el candidato que llegue se encuentre preparado para afrontar a un México lleno de retos, oportunidades y personas deseosas de tener la oportunidad de seguir en el sendero del crecimiento personal, mexicanos que necesitan una oportunidad de salir de la pobreza. ➤



Metodología

A diferencia de otros rankings, en este fue complejo poder tener un parámetro igual para todos, puesto que cada candidato saca su propuesta, por tanto, lo que se hizo fue un comparativo de las propuestas de cada uno de los candidatos, por ello, lejos de un ranking fue un comparativo para que el lector pueda tener una visión de los planes de cada candidato a la Presidencia.



SHEINBAUM PARDO, CLAUDIA

CANDIDATA POR MORENA, PVEM Y PT



IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Nombre de su último cargo oficial:

Jefa de Gobierno

Partido político de origen:

Movimiento Regeneración Nacional



FORMACIÓN ACADEMICA:

Licenciatura en Física, en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Maestría en Ingeniería Energética, en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)



EXPERIENCIA POLITICA:

Secretaría de Medio Ambiente del Distrito Federal. (2000 - 2006)

Jefa delegacional en Tlalpan (2015 - 2017)

Jefa de Gobierno de Ciudad de México (2018 - 2023)

PROPUESTAS ECONÓMICAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL PAÍS

Mantener los programas sociales para que todo estudiante de escuela pública tenga acceso a una beca.

Aumentar el salario mínimo y de esta forma fortalecer los derechos correspondientes del trabajador.

Continuidad al sistema público de salud para que el acceso a este derecho sea gratuito y de calidad en su totalidad.

Plan C, que consiste en buscar hacer nuevas reformas con el apoyo mayoritario de la Cámara de Diputados.

Mantener la austeridad republicana para evitar regresar a las pensiones a expresidentes y seguir la ideología de que no haya gobierno rico con pueblo pobre.



QUE HIZO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Como jefa de Gobierno de la Ciudad de México, su enfoque económico se centraba en las políticas y proyectos para mejorar la situación económica de la capital mexicana.

Algunas de las áreas en las que se enfocó su administración incluyen:

Desarrollo económico sustentable: promovió el desarrollo económico de la Ciudad de México con un enfoque en la sustentabilidad. Esto implicó la creación de empleos verdes y la promoción de industrias que sean respetuosas con el medio ambiente.

Apoyo a pequeñas y medianas empresas (Pymes): Implementó programas de apoyo y financiamiento para las Pymes, reconociendo su importancia como motores de la economía local.

Movilidad y transporte: La mejora en el sistema de transporte público y la movilidad en la ciudad también tiene implicaciones económicas importantes, como la reducción de costos para los ciudadanos y las empresas, así como la optimización de los flujos de mercancías y servicios.

Turismo: El impulso al turismo es otra faceta importante de la economía de la Ciudad de México. Trabajó en la promoción de la capital como un destino turístico atractivo, lo que contribuye a la generación de empleo y al crecimiento económico.

Inversión en infraestructura: Es fundamental para mejorar la competitividad económica de la ciudad y para brindar servicios eficientes a los residentes y las empresas.



GÁLVEZ RUIZ, BERTHA XÓCHITL

CANDIDATA POR PAN, PRI Y PRD



IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Nombre de su último cargo oficial:

Senadora del Congreso de la Unión

Partido político de origen:

Partido Acción Nacional (PAN)



FORMACIÓN ACADEMICA:

Ingeniería en Computación en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)



EXPERIENCIA POLITICA:

Comisionada Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2003 y 2006).

Jefa Delegacional de Miguel Hidalgo (2015 – 2018).

Senadora del Congreso de la Unión (2018 – 2023).



PROPUESTAS ECONÓMICAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL PAÍS

PRESUPUESTO PARA TODOS

Una de las prioridades es enfocar más recursos a salud por lo que pronostica aumentar el gasto de este sector en 139 mil 558 millones de pesos, esto sería un incremento de 144% para poder restablecer el Seguro Popular.

En el rubro económico planea destinar 6 mil 850 millones de pesos para apoyar a los emprendedores y las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) sin dejar de lado los proyectos estratégicos que pueden atraer de manera más eficiente la inversión extranjera.

Respecto a la educación, pronostica un total de 34 mil 500 millones de pesos para escuelas de tiempo completo, universidades estatales y educación media superior para disminuir el número de rezago educativo por COVID, así como implementar un programa nacional de inglés.

El fomento de sectores estratégicos en nuevas tecnologías como lo es la Inteligencia Artificial por medio del aumento al Conacyt de 9 mil 200 millones de pesos, 2 mil millones de pesos para becas de posgrado y mil 500 millones de pesos para el Sistema Nacional de Investigadores.

Este proyecto también plantea reorientar 116 mil millones de pesos para garantizar la pensión de adultos mayores de los 60 en adelante.

Ha puesto de relieve el papel del nearshoring en el crecimiento económico de nuestro país, pues ve una oportunidad, apuntalando el Estado de derecho, el impulso a la energía, solución a la escasez de agua, y la inversión en infraestructura.

En una entrevista la candidata a la Presidencia, comentó que de ganar estudiaría las condiciones en las que se encuentra al proyecto del extinto aeropuerto de Texcoco para ver si hay forma de poderlo conectar al Aeropuerto Internacional Benito Juárez.

En el caso de la política energética ha sido una gran crítica de cómo se está llevando en la actualidad la misma, por ello ha mencionado que ve factible el modelo de Brasil con la empresa Petrobras, la cual tiene participación del Estado, pero de igual manera de la Iniciativa Privada.



ÁLVAREZ MÁYNEZ, JORGE

CANDIDATO POR MOVIMIENTO CIUDADANO



IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Nombre de su último cargo oficial:

Diputado Federal del Congreso de la Unión

Partido político de origen:

Movimiento Ciudadano (MC)



FORMACIÓN ACADEMICA:

Licenciatura en Relaciones Internacionales en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Maestría en Administración Pública y Políticas Públicas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

Maestría en Estudios Internacionales en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

Maestría en Derecho Constitucional y Derechos Humanos en el Centro de Estudios Jurídicos Carbonell



EXPERIENCIA POLITICA:

Diputado del Congreso del Estado de Zacatecas (2010 – 2013).

Diputado Federal del Congreso de la Unión (2015 - 2018).

Diputado Federal del Congreso de la Unión (2021 - Actualmente).



PROPUESTAS ECONÓMICAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL PAÍS

Energías limpias y cierre de la Refinería de Cadereyta.

El candidato propone impulsar energías limpias pues dijo que ya existen los autos y trenes eléctricos y es hacia donde deben mirar los gobiernos y el cierre de la Refinería de Cadereyta, Nuevo León, pues hace que los niños y niñas respiren “veneno” y contamina el medio ambiente.

Economía basada en el medio ambiente.

Ha reconocido que Nuevo León es uno de los estados con mayor prosperidad y creación de empleos, pero que como en ese estado, en el resto del país se debe crecer siempre cuidando el medio ambiente y la naturaleza.

De igual forma sus propuestas están basadas en:

Seguridad sin presencia del Ejército

Combate a la desaparición de mujeres.

FUENTES:

ENCUESTAS DE FAVORITISMO ANTE LA POBLACIÓN
ENCUESTA REALIZADA POR VOTIA
ENCUESTA REALIZADA POR EL FINANCIERO
ENCUESTA REALIZADA POR CONSULTA MITOFSKY



JOSÉ MEDINA MORA
Presidente Nacional de
Coparmex

PENSIONES, POR UNA DISCUSIÓN A FONDO

El Ejecutivo Federal envió oficialmente el 5 de febrero al Congreso de la Unión un paquete de iniciativas de reformas entre las que se encuentra la propuesta en materia de pensiones.

Entre los aspectos propuestos, se plantea que quienes se jubilen puedan acceder como mínimo a una pensión de retiro igual a su último salario hasta por un monto equivalente al salario promedio registrado en el IMSS. Además, se contempla crear un Fondo de Pensiones que, se estima, partiría de 64 mil 619 millones de pesos para compensar a los trabajadores que fueron afectados por reformas con una tasa de reemplazo más baja.

Al respecto, en Coparmex consideramos que, si bien es positivo y necesario seguir incrementando las pensiones, primero tendríamos que consolidar la gran reforma en materia de pensiones que se logró en 2020, la cual estableció importantes mejoras para la seguridad social de los trabajadores; entre las que se destaca el aumento de las aportaciones patronales de 6.5% a 15%, la reducción de semanas cotizadas y la elevación del monto de la pensión garantizada.

Dicho cambio fue resultado de todo un proceso de diálogo profundo y acuerdos tripartitas entre gobierno, empresarios y trabajadores. Por ello, nos parece que, de entrada, esta nueva iniciativa (y el paquete completo) se presentan en un momento inadecuado porque como país estamos en un escenario de alta polarización, dentro de un proceso electoral donde casi arrancan las campañas, y a poco más

de siete meses de que termine la actual administración federal; y todo tendría que suceder en el último periodo ordinario de sesiones del Congreso de la Unión.

Respecto al contenido, consideramos que a pesar de que la intención es positiva, una propuesta de este tipo debe estar sustentada en un debate serio y análisis financieros que determinen su viabilidad, porque no queda claro cómo se obtendrán los recursos y, sobre todo, cómo se hará que dichos recursos sean sólidos y estables en el largo plazo.

En este sentido, diversos especialistas han advertido sobre la relevancia de medir los efectos de un cambio de este tipo para las finanzas públicas, considerando el riesgo de reorientar gasto público de otras causas importantes, o de adquirir más deuda.

Por lo tanto, en Coparmex vemos indispensable que el Congreso, ejerciendo su función de contrapeso, abra el diálogo para dimensionar el contenido de la propuesta de pensiones presentada por el Ejecutivo, con el resto de las iniciativas presentadas.

En el sector patronal estaremos abiertos a participar, partiendo de que no podemos dar ningún paso atrás en lo que ya hemos logrado. Cada cambio al sistema de pensiones debe poner al centro a los trabajadores y tener su tiempo de implementación, no se puede ignorar el impacto en las finanzas públicas y cualquier decisión que se tome debe encaminarnos hacia garantizar una vejez digna para todos los mexicanos. ➔

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



MM AVIACIÓN PRIVADA

 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada



RELOCALIZACIÓN RELLENA AL 'CUERNO DE LA ABUNDANCIA'

LA TENDENCIA DE ESTE FENÓMENO EN MÉXICO
ESTÁ COMENZANDO A MOSTRAR SUS EFECTOS
POSITIVOS EN VARIOS SECTORES

ANA LUISA OCHOA

El nearshoring significa acercar la producción al territorio de consumo. Y el mayor territorio de consumo es Estados Unidos, país con el que compartimos 3,152 km de frontera. Así sucedió con la época de la revolución en la que el reparto de tierras, sí, justo, pero poco práctico económicamente hablando; luego el petróleo, en el que obviamente no supimos “administrar la riqueza”; vino el momento del libre comercio en el que tampoco logramos más que tener una base sobre la que caminar, pero que sin duda nos sumió en otra crisis económica y en la que la corrupción empezó a sacar, por tone-

ladas, los bienes que todavía contenía el muy menguado ‘cuerno de la abundancia’, mismo que desde la época grecorromana derramaba frutos y monedas y era símbolo de la abundancia y prosperidad, y en el que imaginábamos vivíamos.

Los últimos 18 años, este cuerno ha estado a punto de vaciarse, en manos de la corrupción, y si no es porque los mexicanos tenemos suerte, este ya estaría vacío y sin la más mínima esperanza.

OTRA OPORTUNIDAD

Hoy México vive otro momento histórico, y es gracias, de nuevo a nuestra fortuna, la posición geográfica, un momento que si se aprovecha, podría paliar los efectos de estos años en los que nos hemos vaciado con el Nearshoring.

Diversos factores han promovido el desarrollo de la relocalización de las cadenas productivas desde otros lugares del mundo hacia países con cercanía geográfica, lo que representa una oportunidad para México de ampliar sus relaciones económicas con países cercanos.

América del Norte es uno de los principales destinos del nearshoring, y el T-MEC, tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá puede aumentar las posibilidades para nuestro país, pues ya de por sí alrededor del 80% de la producción industrial de México, tiene como destino la Unión Americana.

ARRIBA DE CHINA Y CANADÁ

Según información del Gobierno de México, en 2022, se captaron más de 35 mil millones de dólares en Inversión Extranjera Directa (IED), un avance del 12% contra los números registrados en 2021, lo que significa según el BID, casi la mitad de los 78 mil millones de dólares anuales que lograría generar América Latina y el Caribe siguiendo esta estrategia de negocios.

Las cifras en abril, dejan ver que México ya fue el país con más exportaciones a Estados Unidos, con 15.2% del total, desplazando a China que se ubicó en 13.7%, mientras que Canadá se colocó en tercero con 13.2 por ciento.

Analistas económicos aseguran que el panorama de la economía global para 2023 es complicado, pero también coinciden en señalar que el nearshoring tiene el potencial de reducir los efectos negativos en México ante los enfrentamientos mundiales.

El traslado de las plantas productivas del extranjero a nuestro país podría generar valor a las empresas, un aumento significativo de empleos y, a su vez, una mejora en el desempeño de las compañías mexicanas.

EMPIEZA LA MUDANZA

De acuerdo con un informe de la firma de servicios inmobiliarios Newmark, se estima que alrededor de 79% de las empresas manufactureras estadounidenses en China ya iniciaron o tienen planes de reubicar parte de sus operaciones en Norteamérica.

El 60% de Inversión Extranjera Directa se localiza en cinco entidades federativas del país.



En 2023 México ha reconfirmado que, con base en la IED, Estados Unidos es su principal socio comercial.



BBVA prevé que, entre 2023 y 2025, México recibirá 453 nuevas empresas de origen extranjero; 20 por ciento de ellas vendrán de China. El observatorio de nearshoring de la institución financiera informó que, entre 2023 y 2025, se estima recibir a 453 nuevas empresas extranjeras en el país.

Dicha cifra representaría un promedio de 227 nuevas empresas por año, durante el periodo 2023 y 2025, lo cual también significa un crecimiento anual del 9.1 por ciento, en comparación con 2018-2022.

De igual manera, el análisis de BBVA prevé que el 20% de estas corporaciones, que aprovecharán las condiciones territoriales del país para su crecimiento, serán de origen chino. El banco señaló que la decisión de las empresas para instalarse en la República, está orientada por diversos factores como “la perspectiva del mercado doméstico y exterior, las condiciones comerciales y tratados (T-MEC); así como la infraestructura instalada en términos energéticos, logística, agua, y de seguridad”.

Actualmente, los parques industriales de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), se componen 25% de empresas mexicanas y el 75% de iniciativa extranjera, de las cuales, el 97% tienen perfil exportador.

UNA GUERRA QUE FAVORECE

Por otro lado, la guerra comercial entre China y Estados Unidos, se ha traducido en 830 nuevos ingresos de empresariales a México; 20% de ellos fueron de origen asiático. Con ello, la tendencia se fijó en un promedio de 207 nuevas empresas por año, entre 2018 y 2022.

Como ejemplo se encuentra la industria del juguete en México, que se verá beneficiada, se espera que crezca alrededor de 5.69 por ciento anual, entre 2023 y 2027. De hecho, NYCE México, la organización de normalización y certificación de procesos empresariales, dio a conocer que las ventas de dicha industria en la nación alcanzó ingresos de 4 mil 650 millones de dólares al cierre de 2022.

Con ello, el país se ha posicionado como el cuarto productor de este tipo de artículos en todo el mundo, y se prevé que, con el nearshoring lleve a un siguiente nivel el potencial del sector.

LOS GANADORES

La tendencia del nearshoring en México está comenzando a mostrar sus efectos positivos en varios sectores. De acuerdo con el análisis de Fitch Ratings, titulado Nearshoring es un

viento a favor de varios años para los créditos corporativos mexicanos, la relocalización de plantas productivas en el país está generando un entorno operativo favorable para diversas corporaciones no financieras mexicanas.

Según Fitch, el potencial total de estos beneficios se materializará en aproximadamente tres años, cuando las inversiones empiecen a dar los rendimientos esperados. Se proyecta que el sector manufacturero de México, principalmente orientado a la exportación, se vea favorecido al fortalecer sus participaciones en América del Norte, mejorar la adopción de nuevas tecnologías y aumentar los flujos de efectivo operativos.

Los sectores más beneficiados por esta relocalización en México, de acuerdo con la calificadora, abarcan la industria automotriz, maquinaria y equipo, equipo médico, electrónica, electrodomésticos, logística y bienes raíces industriales, entre otros.

Durante el 2022, los estados del norte y centro de México, como Nuevo León, Coahuila, San Luis Potosí y Guanajuato, fueron los principales receptores de Inversión Extranjera Directa (IED), lo que evidencia el impacto positivo en estas regiones.

Fitch proyecta que las empresas aumentarán su inversión para aprovechar estas tendencias favorables del Nearshoring, lo que podría llevar a un aumento en el gasto de inversión y posiblemente a la obtención de préstamos adicionales.

Aunque se espera que las métricas crediticias puedan debilitarse en el corto plazo debido a estas inversiones, Fitch señala que este debilitamiento debería ser de corta duración y volver a niveles históricos a lo largo del ciclo, una vez que las inversiones se establezcan.

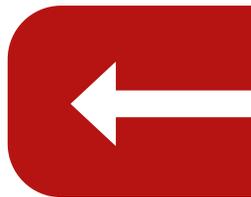
En resumen, la estrategia de nearshoring está beneficiando a diversos sectores en México, desde la manufactura hasta la logística y bienes raíces industriales. Si bien los efectos completos se verán en unos años, el país está en camino de cosechar los frutos de esta tendencia en crecimiento.

PENDIENTES MUY URGENTES

Si bien la inversión y las empresas están llegando a México por el nearshoring, el gobierno mexicano tiene asignaturas pendientes en que trabajar para ofrecer mejores condiciones a las empresas y aprovechar al máximo esta tendencia. Son fundamentales, una mejor conectividad de nuestra infraestructura logística, mayor capacidad en puertos, carreteras y vías férreas, fuentes de energía más limpias, mejoras en telecomunicaciones, la innovación en tecnología y manufactura.

La seguridad pública es un tema altamente preocupante, que puede bloquear de manera importante y definitiva las inversiones vía nearshoring y hacer que los industriales busquen otro país.

La relocalización es una gran oportunidad para el crecimiento económico de nuestro país, por ende, la Secretaría de Economía debe tener una política de desarrollo industrial, energética y de infraestructura, así como la del Trabajo un programa de capacitación de primer nivel y de un alcance mucho mayor para llevar a nuestro país a ser uno de los principales centros de producción mundial y hacer de la promesa del 'cuerno de la abundancia' una nueva realidad. ➡





FOTOS: ANTONIO SOTO

INVERSIONISTAS VEN CON BUENOS OJOS A MÉXICO

Autoridades, empresarios, especialistas económicos y líderes sindicales se dieron cita en la cumbre “Nearshoring México, productividad con Visión de Futuro”, para hablar sobre el entorno macroeconómico por el que cruza el país a consecuencia de los factores geopolíticos que favorecen la relocalización de industrias que se instalen en el país.

En el evento organizado por la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM) que encabeza Pedro Haces, y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) a cargo de Francisco Cervantes, se expusieron las áreas de oportunidad, ventajas

y beneficios que trae este fenómeno socioeconómico.

En opinión de Cervantes, el nearshoring es una nueva época económica para el país, donde este, junto con su principal socio comercial, Estados Unidos, pueden tener una retroalimentación económica al generar una simbiosis en esta ola de exportaciones que rompió récord, pues ahora México superó a China como principal exportador para el vecino norte, lo cual significó un total de 798 mil millones de dólares, eso fue un factor que ayudó a que el Producto Interno Bruto (PIB) en el 2023 fuera de 3.8% “mucho mayor de lo que se esperaba cuando empezó el 2023”.

PIB DE MÉXICO PUEDE GREGER HASTA EL 4% ANUAL GRACIAS AL NEARSHORING: CCE

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO



Incluso, señaló el presidente del CCE, existe una posibilidad de que en un futuro el PIB tenga un incremento histórico del 4% anual en lugar del promedio del 2.5 por ciento. “México acaba de duplicar sus exportaciones e Inversión Extranjera Directa (IED) anual, donde alcanzó un mínimo histórico de desempleo con el 2.6% este dato es relevante porque las condiciones del país llegaron a un mínimo de desocupación laboral acompañado con el máximo nivel de inversión extranjera”.

Alejandro Encinas, subsecretario de Comercio de la Secretaría de Economía, externó que el nearshoring trae consigo cambios estructurales globales. Agregó que en el país hay cadenas de suministros más competitivas, seguras y resilientes. Tan sólo en el 2023 la IED llegó a los 36 mil millones de dólares, donde el 48% de ese ingreso viene directamente con los socios del T-MEC, Estados Unidos y Canadá. De hecho, dijo, la relación comercial con EU representó un total de 798 mil millones de dólares, 1.5 millones de dólares por minuto.

“Nunca hubo tanto comercio, inversión, y movimiento productivo en la región (Norteamérica), en la Secretaría de Economía hacemos un registro de inversión y de enero del 2023 al cierre del año pasado registramos más de 110 mil millones de dólares a desplegarse en los próximos años”, agregó Alejandro.

Al igual mencionó que entre los motivos de los inversionistas extranjeros para apostar por el país se encuentran la paz social, la democracia, el dinamismo de la economía, la ubicación geográfica, pero principalmente por el talento humano de calidad.

Pese a lo anterior, Cervantes apuntó que todavía se necesita un mayor apoyo de políti-

ca industrial para que este fenómeno impacte también al sureste del país, ya que este fenómeno parece sólo concentrarse en la zona centro, bajo y norte del país.

Ricardo Monreal, presidente de la Junta de Coordinación Política (Jucopo) del Senado, recalzó que la Cámara Alta (Senadores) es la encargada de ratificar los acuerdos de asuntos de política exterior, confirmar embajadores, consulados y acuerdos comerciales.

En relación con el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) el Senado aprobó por unanimidad el acuerdo al percibir el beneficio económico y social que traía en plan en el país, además de que hay en puesta otros acuerdos comerciales, como el de Gran Bretaña y la actualización de la relación bilateral entre la Unión Europea, por el hecho de ser un ‘país atractivo para el mundo’.

MOMENTO HISTÓRICO

Durante la cumbre, los especialistas dieron contexto sobre los antiguos tratados comerciales, como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), expusieron que fue una respuesta rápida para la globalización que se vivió en 1994, por lo que en el marco contemporáneo del T-MEC se negoció para tener un comercio con justicia social entre los tres socios (Estados Unidos, México y Canadá) y tener papeles claves en la región.

Roberto Velasco, subsecretario de América del Norte de la Secretaría de Relaciones Exteriores, declaró que después del tratado los tres países que conforman el bloque económico hubo un crecimiento del 40% en el comercio entre México y Estados Unidos.



“En 2022 rebasamos 860 mil millones de dólares de comercio entre ambos países (La República Mexicana y su vecino del norte), en el 2023 que aún falta darle cierre al año, se tiene previsto que rebasa los 900 mil millones de dólares. México ya desplazó a China como el principal proveedor para Estados Unidos, el objetivo para el sector empresarial y el gobierno es rebasar los mil millones de dólares en este año o en los próximos”.

Ricardo Aranda, negociador del T-MEC, expresó que dicho tratado es un elemento clave, ya que en los últimos años facilitó el comercio entre los países norteamericanos, donde se pensó cómo producir insumos en la región y tomar normativas americanas para beneficiar al obrero mexicano.

ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Altigracia Gómez, presidenta de grupo Minsa, mencionó que, tras esta ola de relocalización industrial en México, el país debe de reforzar algunas áreas de oportunidad para aprovechar completamente este fenómeno, las cuales son: seguridad jurídica, energética, social, pública y alimentaria.

Además, considera que se necesita una planeación a largo plazo, es decir, que no se piense sólo en el cumplimiento de los proyectos sexenales, sino un plan en conjunto donde se involucre la Iniciativa Privada de todos los sectores, sociedad civil y un plan de gobierno que dure más de los seis años, además de involucrar a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) para que sean sostenibles y alimenten las grandes industrias.

Carlos Peralta, presidente de Grupo Iusa, coincidió en que se necesita una visión a 30 años para promover el nearshoring en todo el país, donde se incluya la zona sureste; además de, que haya un balance entre dirigentes empresariales y la mano de obra para fortalecer la educación que recibe el talento, principalmente en áreas técnicas para satisfacer las necesidades de las plantas y por ende tener una mayor remuneración.

Pedro Haces, subrayó que se tiene la necesidad de preparar y capacitar al personal, agregó que hace falta más ingenieros con certificaciones para especializarse en las labores del siglo XXI.

Asimismo, Pedro Casas, director general de la American Chamber, expuso que México y Estados Unidos tienen tres retos fundamentales: la capacitación y reforzamiento académico del talento humano, la manera de mantener la certidumbre para la Inversión Extranjera Directa y la productividad de las plantas industriales.

Dijo que el país, con los programas académicos, deben de apostar más en carreras técnicas; además de empoderar a las Pymes para aumentar la productividad de las cadenas de valor al facilitarles las herramientas tecnológicas para su eficiencia productiva, y finalizó con la mención de inversión en infraestructura para un desarrollo social a la par de las primeras economías del mundo.

VISIÓN DE LOS ESTADOS

México está en la mira del mundo, donde las empresas extranjeras planean cautelosamente sus instalaciones de plantas en zonas estratégicas del país, con el objetivo de pla-



nificar y asegurar su productividad a nivel global, por lo que la investigación de mercado se dirige hacia qué estados de la República son los mejores para la Inversión Extranjera Directa.

Mauricio Kuri, gobernador de Querétaro, valoró que antes de buscar inversión, un gobierno debe de ofrecer un estado de derecho, al comunicar que una nación que cuenta con todas la facultades de tener una paz social, certeza jurídica y posibilidades de desarrollar, como el bienestar de una familia, hace que la productividad la genere la sociedad, además de que son factores claves para la atracción de las empresas extranjeras, por ende de esa manera se puede aprovechar de mejor el oleaje del nearshoring, donde las compañías estarán seguras de instalarse.

Como ejemplo mencionó que Querétaro es punta de lanza en carreras STEM, además de contar con paz social por la seguridad que ofrece el estado, razón por la que empresas, principalmente de tecnología extranjeras instalan sus plantas y corporativos en la ciudad del Bajío.

Mara Lezama, gobernadora de Quintana Roo, apuntó que su estado, a pesar de sostenerse principalmente de la industria turística, destacó que es uno de los principales objetivos para las empresas de transporte y logística a consecuencia de los puertos que tiene y ser sede del Tren Maya, además tener el nuevo aeropuerto de Tulum. Cabe mencionar que Quintana Roo cuenta con más de 500 kilómetros para carga de tren, 700 operacio-

nes aeroportuarias; y un total de 130 mil habitaciones de hoteles.

Sergio Salomón, gobernador de Puebla, mencionó que su demarcación desde hace unas décadas se volvió atractiva para los extranjeros, y puso como ejemplo la planta ensambladora de Volkswagen, que ahora presume que esa inversión hizo que los hijos de los obreros que empezaron a trabajar ahí, y ahora son ingenieros que actualmente se encargan de diversas áreas de la automotriz.

Además, en línea con el desarrollo industrial del estado de Puebla también tiene sectores claves para la relocalización de las industrias en la nación, cómo avances en el sector textil y agropecuaria en la zona mixteca, principalmente para empresas mezcleras.

Sin duda todavía hay retos y oportunidades para México que resolver, con el objetivo de que haya una conexión económica con la globalización, por lo que es clave para este fenómeno económico la inversión en infraestructura para tener una vía de crecimiento, pero principalmente donde se le dio más énfasis en la cumbre es en la inversión en la gente como talento, donde se le debe de empoderar a la mano de obra para que su situación esté a la par de la media de sociedades de las principales economías del mundo.

Finalmente, Pedro Haces celebró este evento como algo sin precedentes, pues dijo que es la primera vez que un organismo obreiro en colaboración con la Iniciativa Privada gestiona una cumbre para hablar de los temas del crecimiento económico del país. ➤



40 AÑOS DE SER ALIADOS EMPRESARIALES

TANTO EN 2024 COMO EN 2025, LA VISIÓN DE LA COMPAÑÍA SE CENTRARÁ EN CONTINUAR APOYANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS MIPYMES HACIA LA NUBE

ROSA MARÍA VERJÁN

El crecimiento de una empresa dependerá de varios factores. Por supuesto, de tener objetivos y metas claras, contar con un equipo de profesionales que permitan resolver las necesidades de los clientes, consumidores o usuarios, así como entender las transformaciones del propio ecosistema de negocios. Pero también requiere de aliados estratégicos que coadyuven a ese desarrollo, compañías sólidas y que realmente puedan atender las necesidades del propio mercado, principalmente en términos contables y administrativos.

Fue en 1984 cuando una idea cambió el rumbo de la industria del software, René Torres junto con socios crearon un algoritmo que permitiría acceder a cualquier cuenta, leer, afectar y grabar el saldo de manera rápida y efectiva, y así ¡encontrar una cuenta en un millón!, nunca nadie antes había imaginado que esto hubiera sido posible, en un disco flexible de 360 kb. Así fue que surgió CONTPAQI®.

“Una compañía que se ha vuelto líder en el desarrollo de software empresarial y contable que atiende los procesos de contabilidad, administración, facturación, nómina y viáticos de las empresas mexicanas en crecimiento con el objetivo de desarrollarlas y fortalecerlas en la digitalización de sus procesos”, precisó René Torres, cofundador y presidente.

Como compañía, su principal compromiso es ayudar a que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) del país sean mejores y puedan aprovechar las oportunidades de crecimiento y, sobre todo, que se mantengan exitosas en los mercados en donde se desenvuelven y con sus clientes, que son lo más importante.

Por supuesto la innovación es un elemento indivisible de la empresa, ya hemos visto cómo es que la digitalización ha permitido a las MiPyMEs aumentar su competitividad y permanencia. De acuerdo con el Estudio de la Digitalización de la PyME Mexicana 2024, que elaboró la Concanaco Servytur México, 92% del entorno de las Tecnologías de la Información (TI) de una organización se centra en las nuevas herramientas tecnológicas.

Refiere Marlene García, directora general de la compañía, que existe una tendencia real hacia la digitalización y la optimización de procesos.

“La nube para nosotros se percibe como un facilitador clave en la innovación y la eficiencia en actividades empresariales. La evolución de los sistemas cloud redefine la gestión de información, convirtiéndose en el motor impulsor de cualquier negocio”. La directora general señaló que gracias a diversos estudios que realizan año con año, logran identificar cómo es que las herramientas digitales son aliadas fundamentales, a tal grado que las MiPyMEs han elevado sus ventas hasta en un 80 por ciento.



Para nosotros, es muy importante ver a nuestros clientes como seres humanos, con retos, pero también con sueños. Entendemos sus problemas y trabajamos para ofrecerles soluciones que los impulsen a crecer”

René Torres, cofundador y presidente



Parte de nuestro éxito radica en el “Happytalismo”, una filosofía que hemos adoptado y está centrada en hacer felices a los demás. Hoy en día, no solamente apoyamos a las MiPyMEs con tecnología, sino que también invertimos en el bienestar de nuestros colaboradores”

Marlene García, directora general

“En ese sentido, la agilidad, automatización y seguridad son esenciales para todas las empresas. La clave del éxito radica en la capacidad de adaptarse ágilmente a las demandas del mercado”, aseguró el presidente de la compañía.

René agregó que es por esto que continúan desarrollando soluciones de última generación, “siempre aprovechando las nuevas tendencias y tecnologías en aras de mejorar continuamente nuestros productos”.



SOBRE CONTPAQi®

- »6 mil Socios de Negocios apuestan por la compañía.
- »Más de 1 millón 200 mil empresas usuarias.
- »Ofrecen más de 20 soluciones tecnológicas.
- »Han timbrando las facturas de más de 1 millón 440 mil contribuyentes.

Lo anterior también está pensado para que las empresas puedan llegar a una nueva era de modernidad y crecimiento a través de la transformación. “La innovación reside en dar a la tecnología un rostro más humano, entendiendo y satisfaciendo sus necesidades con cada solución que lanzamos al mercado”, detalló el presidente.

“Desde hace más de 5 años hemos ampliado el alcance de nuestras soluciones tecnológicas en la nube, y también, durante este periodo, hemos realizado una crucial transformación para nuestro Programa de Socios de Negocios CONTPAQi®, todo ello bajo el objetivo de construir estrategias personalizadas que no solo impulsan, sino que también consolidan los negocios en todo el país”, coincidieron los directivos de la empresa.

LIDERAZGO, LA CLAVE PARA EL ÉXITO

Estar en posiciones directivas viene acompañado de retos y oportunidades. En el caso de Marlene, uno de los grandes desafíos que ha tenido que sortear es que el sector tecnológico continúa siendo mayoritariamente masculino, pero eso no la ha detenido para mostrar que puede desarrollarse en él, ya que cuenta con la preparación, el profesionalismo y las capacidades para lograrlo, pues precisó que “no es tu posición la que te define, sino la manera en que aprendes para mejorar”.

“Sin duda, el hecho de asumir la Dirección General de CONTPAQi®, empresa en la que he colaborado por más de 30 años, ha sido una de las más grandes satisfacciones que he tenido en la vida. Además, desde mi posición puedo animar a las mujeres de mi equipo a ir más allá, para que ellas también se sientan capaces de asumir puestos directivos en cualquier ámbito”.

René sabe la magnitud de su responsabilidad, la cual es equiparable al nivel de las soluciones que brinda a sus clientes. Por eso, es que su gran liderazgo ha permitido que la compañía cumpla 40 años en el mercado, uno bas-

tante competido pero en el que sólo los mejores permanecen. Además de que gracias a su espíritu emprendedor e innovador lo llevaron a crear el primer software que revolucionó los procesos contables en México.

“Poder decir que somos el software favorito de los contadores no ha sido tarea fácil. Ha sido un arduo camino que hemos recorrido, siempre de la mano de la innovación, que es parte de nuestro ADN, y teniendo siempre la visión de ser una compañía 100% enfocada en el cliente”.

Como organización además, destaca René, otro de los desafíos es la constante búsqueda de la innovación, no simplemente para ofrecer más y mejores servicios que se adecuen a un sector tan dinámico y emocionante como el ecosistema del emprendedor mexicano, sino que dichas soluciones tengan un rostro más humano, y que sus usuarios encuentren un aliado.

CORAZÓN AZUL

El compromiso en CONTPAQi® no sólo es con sus clientes, sino también en la creación de ambientes óptimos para sus colaboradores. En la compañía siempre se trabaja para que el capital humano pueda desarrollar sus dones y talentos, apoyan a su fuerza de ventas y también a los Socios de Negocios que son un pilar fundamental para el crecimiento de la compañía. “Cuando todos nos unimos como un equipo sólido y comprometido, convertimos nuestro trabajo en la fórmula del crecimiento y el éxito” refirieron.

40 años de innovación y excelencia: un legado de unidad y trabajo en CONTPAQi®. “Este año, celebramos nuestro aniversario número 40 y lo haremos de la manera más significativa, unidos por nuestro distintivo ‘Corazón Azul’. Nuestro aniversario nos impulsa a fijarnos nuevos objetivos y metas. Este logro, más que una cifra, es el resultado de años de dedicación, trabajo en equipo que nos impulsa a alcanzar nuevos horizontes. Unidos como una gran familia, ahora liderada por Marlene como directora general, estaremos mirando hacia el futuro, pues tenemos grandes planes y objetivos para los próximos años”. Destacó René.

PLANES A FUTURO

Tanto René como Marlene, puntualizaron que continuarán centrándose en apoyar a las MiPyMEs en su transformación digital hacia la nube a través de la adopción de tecnologías innovadoras y avanzadas, como la Inteligencia Artificial, el Machine Learning, el Internet de las Cosas, la ciberseguridad y el análisis de datos que permitan potenciar la agilidad y eficiencia de una organización en la toma de decisiones, influyendo en procesos, cultura, estrategia e infraestructura.

Además, en cuanto a los Socios de Negocios, transformarán su programa para desarrollar nuevas capacidades para que todos puedan ofrecer una experiencia y servicio excepcional a los usuarios, esto basado en consolidar 4 dimensiones: Comercial, Cliente Céntrica, Desarrollo de Socios y Desarrollo Empresarial. ➔

50 AÑOS **GRUPO**
MUNDO
EJECUTIVO

ADQUIERE LA EDICIÓN ESPECIAL

**RANKING EMPRESARIAL
MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO**



¡SUSCRÍBETE AL 55 5002 9450!

cumbre1000.com

ENCUÉNTRANOS EN SANBORNS

GIGANTES

de Latinoamérica

Brasil y México se promocionan activamente como destinos de nearshoring en Latinoamérica, especialmente para las empresas que buscan extenderse a otros mercados para sus operaciones de fábrica. Brasil, por ejemplo, está mejorando su ecosistema empresarial para atraer Inversión Extranjera Directa (IED) con medidas como la creación del “Defensor del Inversionista”, para otorgarle una mayor certeza a las empresas que deciden invertir en el país sudamericano.

Por su parte, México está trabajando en la obtención de recursos públicos y privados para capitalizar el ‘momento mexicano’, como infraestructura para el transporte, estructuras energéticas de agua y gas natural, centros tecnológicos, mano de obra calificada con mayor seguridad social, entre otros factores que, podrían impulsar la productividad y mejorar las tendencias de crecimiento a largo plazo.

Luis Antonio Andrade, investigador de la Universidad La Salle, mencionó que, en términos nominales Brasil está a la cabeza como el país con la economía más grande de Latinoamérica, seguido por México, donde subra-

**MÉXICO Y
BRASIL, SON LAS
MAYORES ECONOMÍAS
DE LA REGIÓN CON
MÁS DEL 65% DEL PIB
Y DE LA POBLACIÓN
EN LATINOAMÉRICA:
CAMEBRA**

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

yó que son las industrias, el capital con el que cuenta ambos países, la IED que cree en la mano de obra de estas naciones, lo que hace que estos gigantes de Iberoamérica estén en el top 15 de mayores economías del mundo en los últimos años.

“México cuenta con un Tratado con Estados Unidos y Canadá, además de tener acuerdos comerciales con diversos países de Sudamérica y la Unión Europea, por su parte, Brasil cuenta con el Mercosur, con los cuatro países que lo forman (Uruguay, Paraguay, Argentina y Brasil)”, puntualizó.

La última proyección del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) señala que Brasil podría exportar 7 mil 840 millones de dólares más si se sube a la ola de la relocalización de las cadenas de suministros.

COMERCIO EXTERIOR BILATERAL

Ambos países, en este año cumplen 190 años de tener relaciones diplomáticas, por lo que en ese tiempo se asentaron empresas y tratados comerciales que permiten tener un intercambio comercial consolidado, que concede una retroalimentación económica entre estos dos países.

Miguel Ruiz, presidente de la Cámara México Brasil (Camebra), expresó que ambos países, como potencias regionales en América Latina, deben adaptarse a un nuevo entorno disruptivo para enfrentar las problemáticas de las cadenas de producción a nivel global y sacar provecho de ello, para llevar a ambos países a convertirse en economías referentes a nivel mundial.

“México y Brasil, siendo ambos las mayores economías de la región con más del 65% del PIB y de la población en Latinoamérica, deberán consolidarse en los próximos cinco años y adaptarse al nuevo entorno disruptivo, por eso estamos desarrollando acciones y estrategias que minimicen los riesgos de las inversiones entre estas naciones”, dijo Miguel.

Según la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), las compras de productos por parte de México a Brasil en el 2023 establecieron un nivel récord con 8 mil 575 millones de dólares lo que significó un aumento interanual de 21.6 por ciento.

De acuerdo con el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil, el país sudamericano alcanzó un máximo histórico de superávit comercial con México de 3 mil 033 millones de dólares.

El ministerio resaltó que, Brasil destaca a nivel mundial por sus exportaciones de materias primas, principalmente: soya, carne de res, aves de corral, maíz, azúcar, café, mineral de hierro, petróleo y aluminio.

Pero las ventas externas que sobresalen de aquel país en México fueron en aviones y refacciones, y en menor medida en automóviles pequeños y compactos, donde México es potencia en esos rubros.

Por parte de la Secretaría de Economía (SE) del Gobierno Federal, México es uno de los pocos mercados libres de aranceles para el sector automotriz brasileño, por lo que Brasil exportó autopartes a México por 366 millones de dólares, un incremento del 46.1% a tasa anual.

Conforme a datos del Banco de México (Banxico), las exportaciones que más resaltan de Brasil a México durante el 2023 fueron: carne de aves con 426 millones de dólares, y huevos de aves 66.8 millones.

NEGOCIOS MÉXICO-BRASIL

Compras de productos por parte de México a Brasil en el 2023 establecieron un nivel récord con 8 mil 575 mdd.

Este 2024 se conmemora el 190 aniversario de las relaciones diplomáticas bilaterales entre México y Brasil

La participación de Brasil en las exportaciones de México fue de 4 mil 175 millones de dólares en 2023, lo cual según el Banco de México señala que es equivalente al 0.77% de las participaciones de las exportaciones.

Por otro lado, señala que el papel de México en esta relación es el de importación, al cierre del año pasado el país de Norteamérica invirtió 12 mil 576 millones de dólares, lo cual la diferencia de las exportaciones e importaciones entre estas potencias latinoamericanas fue de -8 mil 401 millones de dólares.

La Secretaría de Economía exhibió que, durante el periodo de enero a septiembre del 2023, la Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente de Brasil fue de 372 millones de dólares, distribuido principalmente en reinversión de utilidades, donde Coahuila fue el estado que más recibió IED brasileño con 155 millones de dólares.

En conclusión, la relación bilateral entre México y Brasil demuestra ser un motor de oportunidades y crecimiento económico para ambas naciones, a pesar de los desafíos y fluctuaciones que se manifiestan en la economía global, como las guerras comerciales, el aumento de aranceles, los conflictos bélicos, por lo que la colaboración de estos gigantes latinoamericanos promete seguir fortaleciendo los lazos comerciales, impulsando la innovación y fomentando la prosperidad.

Con un compromiso renovado hacia la cooperación y el entendimiento mutuo, el futuro de esta relación bilateral se presenta lleno de promesas y posibilidades emocionantes para los empresarios y líderes de ambos países. »

INICIATIVA PRIVADA CONTRA EL ESTRÉS HÍDRICO

DURANTE EL 2023, EN PROMEDIO, EL 54.8% DEL TERRITORIO MEXICANO PRESENTÓ INSUFICIENCIA DE AGUA: CONAGUA

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

El agua es un recurso natural esencial para la vida y cualquier actividad económica en cada uno de los sectores, si lo ponemos antropológicamente, es un elemento principal para el desarrollo de una civilización o el origen de las comunidades; pero lamentablemente la humanidad está cruzando por una de sus peores sequías hídricas de la historia ocasionada por la evolución de las actividades, la alta demanda en producción y consumo, y herramientas humanas, por lo que múltiples jugadores del país como el gobierno, Iniciativa Privada (IP) y Sociedad Civil están tomando acciones para combatir esta escasez de agua.

La Comisión Nacional del Agua (Conagua) estimó que, durante el 2023, en promedio, el 54.8% del territorio mexicano presentó insuficiencia de agua, 35.9% superior a lo regis-

trado en 2022, el reporte El estado del clima en América Latina y el Caribe 2022, publicado por la Organización Meteorológica Mundial (OMM) calificó a México como el país latinoamericano con el calentamiento promedio más alto. De acuerdo con el organismo, durante la primera quincena del año, el 61.3% de los municipios del país registraron sequía de moderada a excepcional, la cifra es 6.7% mayor a lo registrado a finales del 2023.

Actualmente hay sectores como la minera, automotriz o la industrial, que requieren de este elemento para sus actividades cotidianas y satisfacer al mercado que demanda los consumidores, sin embargo, las empresas están tomando cartas en el asunto para combatir la problemática del agua.

Claudia Vega, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Heineken, reafirmó que para la compañía el agua es un insumo clave, por lo que aseguró que su cuidado es fundamental. Añadió que, para el sector industrial, eso representa un riesgo operativo, por lo que es necesario reforzar el compromiso de buscar nuevas prácticas y procesos a través de la innovación y tecnología; al igual que promover acciones de sensibilización dirigidas a toda la población para sumar conciencia del uso que se le debe de dar al agua.

“Ante el cambio climático, la escasez de agua no sólo se manifiesta y agrava en México, sino en todo el mundo. Esta situación requiere de nuestra máxima atención, a través de acciones cotidianas que garanticen su acceso y uso responsable. Por ello, desde lo que corresponde a la Iniciativa Privada, debemos poner manos a la obra comprometiéndonos con su cuidado y conservación, implementando acciones para que en conjunto, gobierno, IP y sociedad civil contribuyamos activamente a este objetivo”, agregó Claudia.

Para Juan Pablo Rodríguez, director comercial de Veolia Water Technologies & Solutions, dijo que el estrés en el consumo del agua es preocupante, principalmente porque debería de ser destinada para la comunidad; sin embargo, las empresas no pueden dejar de producir alimentos, bebidas, productos para el consumo humano, petroquímica, generación de energía eléctrica, por lo que actualmente las compañías deben de saber balancear su consumo industrial.

En este sentido, Claudia mencionó que, a nivel mundial, el promedio de uso de agua en ciudades es del 8%, sin embargo, en México es de un 15 por ciento.



Claudia Vega, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Heineken



Juan Pablo Rodríguez, director comercial de Veolia Water Technologies & Solutions

Datos que compartió Veolia señala que la ocupación del agua se distribuye de la siguiente manera: cerca del 10% el sector industrial (5% generación de energía y 5% de industria en general); 75% la agricultura; 15% comunidad.

Por otro lado, Juan señaló que el 81.8% del territorio nacional experimenta algún nivel de escasez de agua, bajo la conclusión del Monitor de Sequía de México, elaborado por Conagua, por lo que señaló que, en los próximos meses, la tendencia se agravará ante la falta de lluvias en mayor parte del país.

Vega confirmó que, la falta de planeación hídrica y la suma de prácticas poco eficaces en los sectores agropecuarios, privado, gubernamental y social crean las circunstancias que hoy en día estamos viviendo.

“Hay diferentes factores que dan pie a la situación de estrés hídrico que hoy en día estamos presenciando. Sin duda, el cambio climático ocasiona diversas alteraciones como los niveles de lluvia o el cambio de temperatura de diversas zonas en México. Hay otras causas relacionadas a la eficiencia en el manejo del agua; por ejemplo, de acuerdo con información de Conagua, sólo el 17% del campo está tecnificado cuando aproximadamente el 75% del uso de este recurso está destinado a la actividad agrícola”, expuso la vicepresidenta de la cervecera.

Además, Juan Pablo, asentó que, la falta de mantenimiento de los sistemas de distribución de agua potable en las ciudades ocasiona significativamente pérdidas de agua, “por ejemplo, se estima que el 40% del agua que recibe la Ciudad de México se pierde en fugas. Adicional a eso, no hay un tratamiento de agua eficiente”.

El Barómetro de Veolia & Elabe en 2022 indicó que 9 de cada 10 mexicanos piensa que el riesgo de escasez de los recursos naturales es grave e inminente, no obstante, acepta cambios hacia la transformación ecológica.

Sin embargo, Kim Durand, fundador de Cheaf, opinó que existen muchas campañas enfocadas a aconsejar a los ciudadanos sobre el ahorrar agua, pero se hace muy poca concientización para que las empresas optimicen su uso.

IP VS ESCASEZ DEL AGUA

Actualmente existe la NOM-001-2021 que se creó con el fin de asegurar la correcta descarga de aguas residuales de las industrias y municipios, estimulando la adopción de la reutilización del agua, con el objetivo de asegu-

FALTA DE AGUA

* El 82% de los mexicanos expresa una sensación de vulnerabilidad ecológica y climática.

* México se encuentra entre los 10 países que se sienten más vulnerables, junto con sus vecinos latinoamericanos, los países asiáticos (excepto Japón) y el sur de Europa, y Polonia.



rar la disponibilidad del recurso sin poner en riesgo el abastecimiento de las comunidades.

Ejemplo de ello son las acciones que tomó la cervecera que cuenta con una estrategia de sustentabilidad llamada 'Brindar Un Mundo Mejor', que se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU, bajo cuatro ejes de acción: eficiencia, circularidad, balanceo y acceso al agua.

"Con el objetivo de fortalecer nuestro compromiso global sobre el uso eficiente de agua hacia 2030, en México hemos alcanzado la cifra de 2.44 litros en promedio por cada litro de cerveza producida, en el caso de la nueva planta en Meoqui, Chihuahua, esa cifra alcanza los 1.8 litros de agua por litro de cerveza", confesó la alta ejecutiva.

Además, expresó que también por cada litro de agua que se queda en el producto se busca que se regrese al sitio donde fue extraída, por lo que se tuvieron que generar alianzas, donde se logró retornar a la cuenca más de 3.4 millones de metros cúbicos de agua.

Además, cada una de las plantas cerveceras cuenta con plantas para tratar el 100% de las aguas residuales, que eso le permite circular y aprovechar el recurso en servicios internos donde aseguró que incluso compartirla con otras empresas para que las incorporen en sus procesos.

En el caso de Veolia, que se dedica al asesoramiento y equipamiento para el uso eficiente del agua en empresas, Juan Pablo precisó

* El 89% de los mexicanos está convencido de que el cambio climático está en curso y que la actividad humana es la causa principal

* El 75% piensa que no se habla suficiente de las posibles medidas que se podrían tomar para reducir la contaminación y el cambio climático

que siempre buscan promover la reutilización del agua, ya que esa acción se convirtió en un eje primordial de las estrategias de sustentabilidad de las industrias.

"Hemos ayudado a industrias y multinacionales de diferentes sectores a poner en marcha la reutilización del agua y alcanzar metas concretas de circularidad y seguridad hídrica; al igual que concientizar que el agua es un recurso escaso", destacó e.

Rodríguez declaró que la Iniciativa Privada está sufriendo con el cierre de llave, al subrayar que los organismos tienen muy fiscalizados a la IP y están viendo quiénes son los grandes consumidores y los obligan a consumir menos o a mejorar la calidad.

"Los desafíos son producir más con menos agua y por eso es importante la normatividad y la solución del reúso de agua. Las fábricas tienen que modernizar sus procesos, reducir consumo de energía, agua y huella de carbono", señaló el directivo.

Esta problemática genera oportunidades de negocio en torno a la gestión del agua, por lo que los especialistas recalcaron la importancia que tienen el resto de los sectores económicos para implementar estrategia enfocadas a minimizar su consumo de agua conforme a la eficiencia de uso y explorar tecnologías, justo para pensar a largo plazo el uso del agua, sin perder de vista la problemática que ya existe, por lo que se debe actuar de manera inmediata. ➡



Kim Durand, fundador de Cheaf



WESS 2024

6 · JUNIO · 2024



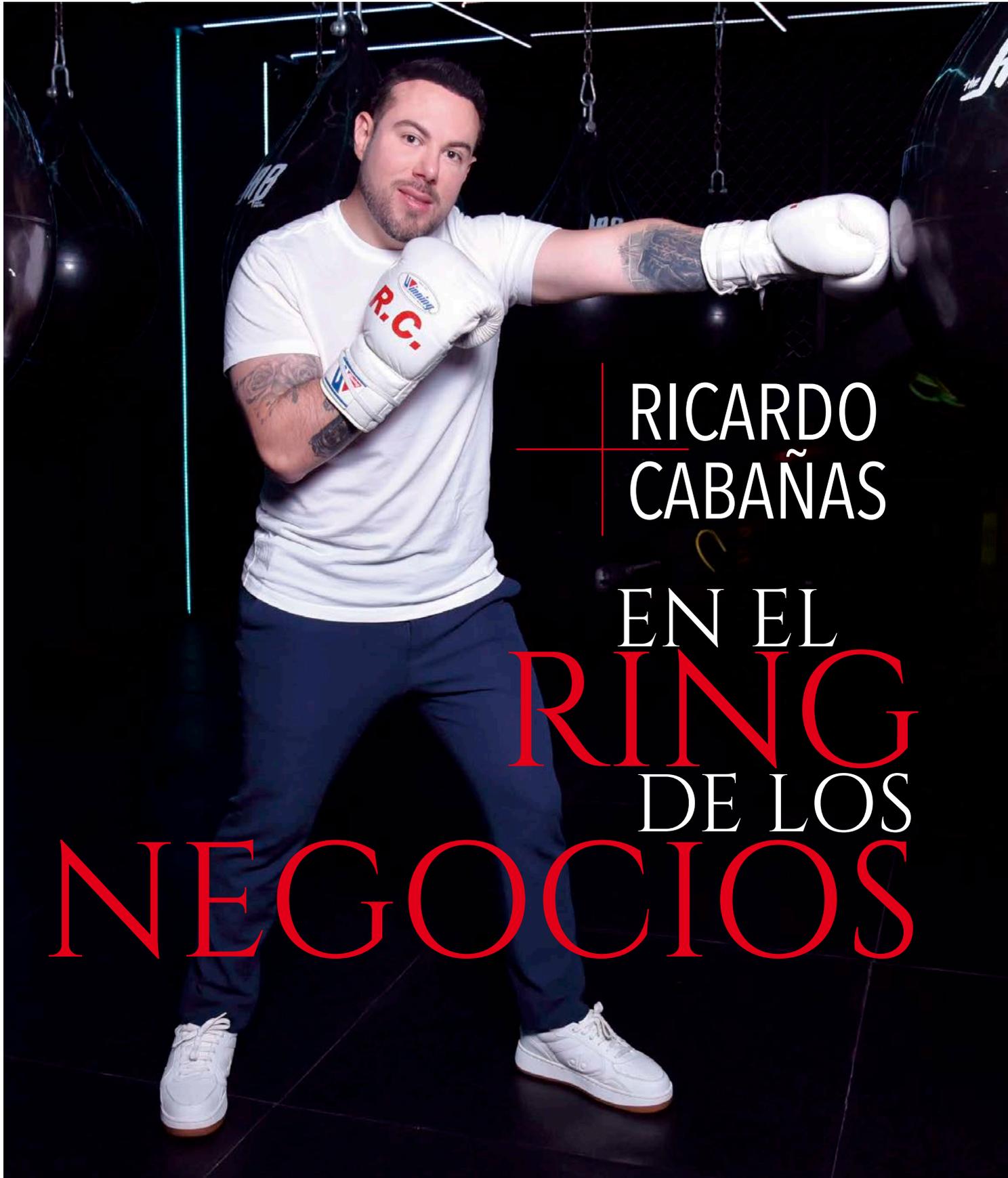
**Women's Energy
and Sustainability
Summit**

JW MARRIOTT
MEXICO CITY SANTA FE

energíahoy[®]

MERM
Mujeres en Energía Renovable México

Greentology[™]
The green side of business



RICARDO
CABAÑAS

EN EL
RING
DE LOS
NEGOCIOS

EL CONGRESO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO
LE ENTREGÓ LA
MEDALLA AL MÉRITO
DEPORTIVO 2022,
POR SU DEDICACIÓN
Y ESFUERZO EN LA
DISCIPLINA DEPORTIVA

“

Lo primero que yo busco en el equipo de trabajo y lo que trato de fomentar es la confianza. Yo tengo que confiar en las personas y las personas tienen que confiar en mí”

FOTOS: ANTONIO SOTO

COMO EMPRESARIO Y DEPORTISTA EL OBJETIVO DEBE SER UNO MISMO: SER MEJORES CADA DÍA PARA BENEFICIO DE TODOS

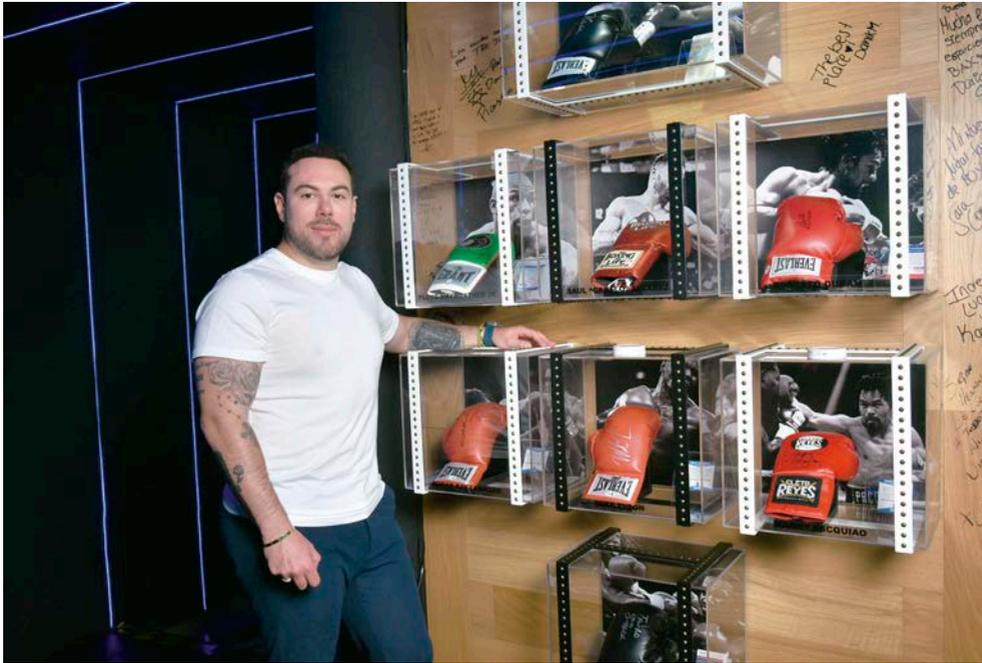
ROSA MARÍA VERJÁN GUTIÉRREZ

Entre las bases del mundo empresarial se encuentran la disciplina y la constancia, pues será a través de estas que se alcanzarán los objetivos. Y si buscamos un símil en la vida diaria podríamos hablar también del deporte, es así que tuvimos una charla con Ricardo Cabañas, pugilista y empresario mexicano sobre cómo es que logra compaginar sus dos facetas, pero sobre todo, los retos a los que se enfrenta y la forma en que logra sortearlos.

“La parte del deporte implica mucha más disciplina. Evidentemente, el trabajar, el llevar una empresa o un grupo de empresas, es algo en lo cual debes estar todos los días, pero ocurre lo mismo en la parte deportiva o en la parte del amor al deporte que se tiene”.

Su pasión por la actividad física comenzó desde muy temprana edad, disfrutaba mucho ver las peleas de box y comenzó a practicarlo de manera recreativa, para hacer deporte y fue la constancia lo que lo llevó a que se volviera parte de su vida y entrenar de manera profesional. Para Ricardo, en el boxeo se rompen clases, se desaparecen estereotipos, se rompen géneros, “en una pelea te encuentras de todo tipo de personajes e individuos, y al final del día, cuando peleaba Chávez, cuando lo hace Canelo, o pelean tallas grandes, la gente se une”.

Esto lleva a hablar sobre su visión del deporte en México, del cual considera que existen grandes talentos, así como también oportunidades para quienes quieren dedicarse a alguna de las tantas disciplinas. En cuanto a los apoyos se refiere, apuntó que lo que se tiene que hacer es crear iniciativas de ley, “que cada municipio, alcaldía y estado tenga sus representantes en cada disciplina deportiva y cuenten con este apoyo por derecho, es decir, que venga por una iniciativa de ley”.



De hecho, señaló que esto ya se trabaja en el Congreso de la Ciudad de México, pues la Comisión del Deporte de la CDMX está promoviendo que los apoyos no sean aprobados sólo por una persona, sino que sea un tema por derecho. Reiteró que hay talento y apoyos, pero es importante canalizarlos bien para beneficio de todos.

LIDERAZGO EMPRESARIAL

Para Ricardo el ring es ese campo en el que libra grandes batallas como boxeador, pero en los negocios también tiene el propio. Por supuesto es complejo compaginar las dos actividades, pero el punto de comparación entre ambos es el gusto por lo que se hace y reitera, la disciplina con la que se hacen las cosas.

“Es una batalla todos los días, es estar en el ring, tanto en el boxeo, como en el mundo empresarial, y sí, va muy de la mano. Es mucha disciplina, la que puedes llevar como para tener un entrenamiento, un boxeo profesional, para llevar una pelea por un título mundial, y a veces del otro lado (de los negocios), pues es tener una licitación, un contrato, tener visión o un crecimiento anual de ventas... Entonces son diferentes, pero al final del día es mucha disciplina la que se tiene que aplicar”.

El trabajo en equipo no se puede dejar de lado para cumplir tus metas, los aliados que

se van creando en el camino son importantes. “Lo primero que yo busco en el equipo y lo que trato de fomentar es la confianza. Yo tengo que confiar en las personas y las personas tienen que confiar en mí. Si no hay confianza, pues no hay nada. Si yo no confío en los contadores, en un ingeniero, en un arquitecto, y viceversa, si ellos no confían en las decisiones directivas que yo pudiera llegar a tomar, pues empezamos mal”.

De ahí nos lleva a pensar en el liderazgo. De acuerdo con Cabañas la figura del líder tiene que nutrirse día con día, debe estar al tanto de lo que ocurre dentro de la empresa, evitar conflictos, y si los hay buscar las estrategias adecuadas para resolverlos, que el ambiente laboral entre todos los integrantes de la empresa sea sano, que todos se sientan bien. Pero sobre todo, se tiene que predicar con el ejemplo.

Uno de los retos que nos narró pero que no ha sido impedimento para que continúe creciendo es el tema de la edad, muchas veces se tiene la idea de que una persona joven no cuenta con la experiencia necesaria para estar al frente de una empresa, o para proponer ideas exitosas, pero aquí, el mensaje que da el boxeador mexicano, es la preparación, pensemos que es lo mismo que ocurre en el deporte. Por supuesto, se debe reconocer a todas las personas que ya tienen una

trayectoria considerable, porque de todos ellos se aprende demasiado, pues su experiencia habla.

“Cada vez los jóvenes somos más aventados, más aguerridos para tomar una decisión, a entrarle a decir ‘vamos a ver qué pasa’ y esto también es parte de dónde estamos parados hoy en día”.

Para él, subirse al ring de los negocios es una decisión de vida, una vez que das ese paso ya no hay vuelta a atrás, “siempre hay que ir para el frente, a la batalla”. Sobre el éxito en los negocios esto va de la mano de los aprendizajes de la vida “si no arriesgas no ganas, no pierdes, no aprendes”, pues recuerda que las derrotas y los fracasos también se aprende. “Eso te va llevando, y ya para la segunda o tercera vez que lo intentas ya sabes qué sí y qué no, y si vas a fallar, pues vas ajustando y ajustando, igual que en el boxeo”.

Por supuesto hablar del fracaso no es cosa fácil, y no es grato, pero lo realmente importante de estos momentos en donde no se consigue aquello que se tenía planeado, así hubiera parecido en un primer momento que era una gran idea, “es la manera en cómo lo pasas y lo superas, es lo que también ayuda a definir el carácter de un empresario. Si con el fracaso te vas para abajo, puedes entrar hasta en una depresión. Entonces, yo creo que lo importante es cómo te paras y sigues”.

MOMENTO DE CAMBIOS PARA EL PAÍS

Como ya se sabe este año es de transición política, como empresario, Ricardo considera que será un cambio sano, porque las condiciones económicas hoy en día, dice, son favorables. “no va a ser un cambio que nos pueda llegar a afectar, claro que siempre hay una baja al principio de cambio de cada gobierno, pero después todo se va ajustando”.

Como empresario sabe que no puede depender de las decisiones de un gobierno, sino que siempre se debe estar generando empleo, apoyando a la sociedad de una u otra manera para que el país cada vez sea mejor y existan mayores oportunidades.

El hecho de que por primera vez en la historia de México exista la posibilidad de que una mujer sea presidenta asegura que es algo muy bueno para el país, “el mexicano debe sentirse orgulloso de que puedas ir a cualquier otra parte del mundo y decir: tendré o tengo una mujer presidente. Yo creo que es algo de lo cual te debes sentir orgulloso, sobre todo en la historia del mexicano”.

UN FUTURO BASTANTE ALENTADOR

Ya pasaron 3 meses del 2024, y para el pugilista Ricardo Cabañas, se vislumbra un año muy positivo. En el ámbito personal, seguirá trabajando para ser cada vez una mejor persona, en el empresarial seguir en la búsqueda de tener un crecimiento económico y por supuesto en el cumplimiento de objetivos, sin duda, dijo, para él será un año muy bueno, lleno de oportunidades, pues recordó ese dicho popular ‘camarón que se duerme se lo lleva la corriente’.

Su motor más importante es la familia “es por ellos por quienes no te caes, por los que no te rindes y dices, bueno, pues le tengo que pegar, tengo que salir adelante, porque aunque yo no venga de una familia de gran posición económica, siempre tuve ese ejemplo de trabajo, siempre tuve ese ejemplo de esfuerzo y desde abuelos cada uno en lo que hicieron destacaron en sus puntos, en sus áreas, en sus frentes de trabajo. Y yo, pues, es el ejemplo que también trato de darles a mis hijos. Al final del día, ellos tienen que seguir y ser mejores por generaciones”, finalizó. ➤

“
El boxeo es un deporte que rompe barreras, a mí me gusta llamarle que es el deporte de los mexicanos”





ENRIQUE
CASTILLO-PESADO
interdif@prodigy.net.mx

Javer alista la apertura de 14 proyectos para este año; Solicitud de consultas psicológicas sube 300%; Kate del Castillo y su tequila Honor; El Estadio Azteca y Club América a la BMV; Oferta aérea de México-EU líder en asientos reservados; Gucci adquiere costosa propiedad en Manhattan; Diego Cosío Barto al frente de la ANTAD; Tesla Motors-México nombra a nueva country manager.

En el último trimestre de 2023, Javer, la empresa desarrolladora de vivienda en México vendió 2 mil 823 unidades y escrituró 12 mil 201 viviendas en todo el año, anotando una desaceleración en las comparativas, eso sí, con un crecimiento destacado en el segmento residencial. La utilidad neta de la empresa mostró un aumento del 431.3 por ciento en el último trimestre del año pasado, y del 115.4 por ciento en 2023, alcanzando los 215.3 millones y 564.5 millones de pesos, de forma respectiva. René Martínez, director general de Javer apuntó que “será un año desafiante, pero positivo para el desarrollo inmobiliario debido a la apertura de 14 proyectos nuevos y a la búsqueda de efectividad operativa y tecnológica para la compañía”. Los ingresos netos de Javer experimentaron un incremento del 2.1% en el cuarto trimestre del 2023 alcanzando los 2 mil 214.7 millones de pesos, con aumento anual de 9.4% en 2023, dando un total de 8 mil 904.2 millones de pesos. Y, por otro lado, el promedio de venta de sus propiedades creció un 12% en el 4T23 y un 9.7% durante todo el pasado año.

MEDCLINIC Y EL INCREMENTO DE CONSULTAS PSICOLÓGICAS

Antes del Covid-19, la Secretaría de Salud consideró que alrededor de 15 millones de personas en el país padecían algún trastorno o afectación mental, cantidad que incrementó un 25% después de la pandemia, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). En 2023 aumentó 300% la solicitud por las consultas psicológicas y ocupó el 35.15% de la demanda, sólo detrás de la medicina general, difundió la plataforma Medclinic. El CEO y fundador de la plataforma, Daniel Silberman dijo que “en México, el acceso a servicios de salud mental enfrenta desafíos significativos en ocasiones debido a la falta de recursos, distancia y el arraigado estigma cultural que disuade a las personas de buscar ayuda”. Carlos Estrada, director general de la farmacéutica de la India, Sun

Pharma en México señaló que “los medicamentos de ansiedad, depresión y del sistema nervioso central crecieron al doble dígito, arriba del 20%”. El incremento de consultas psicológicas coincide con la demanda por tratamientos para la salud mental, que de igual forma repostó la farmacéutica Sun Pharma. También agregó que “hay muchas personas que pueden vivir con depresión o ansiedad y no lo saben, una de las cosas que ayudó en la pandemia es que se dio un boom donde las personas acudieron a un especialista y eso provocó un aumento”. Las muertes por suicidio incrementaron un 50% en la última década con una incidencia significativa en la población joven, los datos de la Secretaría Salud arrojan que el suicidio ya está entre las cinco principales causas de muerte en la población de entre 10 y 34 años.

TEQUILA DE KATE DEL CASTILLO AFECTADO POR LA GUERRA

Antonio Mezher, director general de Importaciones y Distribuciones Internacionales (IDI) advirtió que “por ahora tenemos un par de crisis navieras sobre todo en pedidos desde el Mediterráneo, después de todos los problemas logísticos que tuvimos en la pandemia, ahora tenemos otros más que tienen que ver con la Guerra de Israel con Hamás, y algunos temas que cambiaron de mercaderías que vienen del Mediterráneo por el Canal de Suez”. Las importaciones de vino a México enfrentan retrasos en sus entregas de al menos 10 días por el conflicto bélico entre Israel y Hamás, que han provocado que embarcaciones suspendieran sus rutas hacia América y otras tuvieran que cambiar de rumbo para evitar pasar por el Canal de Suez. IDI, trae al país las marcas Caperucita Tinta Tempranillo de España, los vinos Julia de Argentina, Santa Rita de Chile, Riunite y Lambrusco de Italia, Santa Rita de Chile, Ron Abuelo de Panamá, y además de exportar el tequila Honor de la actriz mexicana Kate del Castillo. Mezher comentó: “Nuestra marca ícono



➤ Javer alista la apertura de 14 proyectos para este año



➤ Daniel Silberman, CEO y fundador de la Plataforma Medclinic



➤ Kate del Castillo, actriz y empresaria



➤ Jorge Bravo, presidente de la AMEDI

es Riunite, es la que más vendemos y a nivel de pandemia sufrimos mucho a nivel logístico por costos, disposición de contenedores. Ahora la crisis actual viene del Mediterráneo y es justo de donde nosotros zarpamos en Italia y ahora navieras decidieron retirar sus rutas, y las que están el efecto es que la travesía de barco aumenta de 10 a 15 días, y está el tema de disponibilidad de barcos y alza en costos de flete”.

GRUPO TELEvisa TIENE PREVISTO REALIZAR UN OPI

La empresa prepara una Oferta Pública Inicial (OPI) para su equipo de fútbol Las Águilas del América y el Estadio Azteca, luego de separar ambos negocios de su núcleo principal. El Objetivo es emitir hasta 119.3 millones de certificados cuyo valor nominal en pesos no ha sido revelado. Pero de confirmarse esto terminaría con la sequía de más de tres años en colocaciones en la BMV. Jorge Bravo, presidente de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (Amedi), comentó que la entrada del Club América a la BMV busca independizar la unidad deportiva de Televisa de la producción de contenidos audiovisuales. Televisa solicitó a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) autorización para inscribir las acciones de Ollamani, empresa creada en 2023 para la remodelación del Estadio Azteca y la administración del Club América. Televisa y el Club América se convertirán en clientes mutuos, con Televisa adquiriendo derechos de transmisión.

MILLONES DE ASIENTOS RESERVADOS EN DICIEMBRE DE 2023

Debido a la recuperación de la categoría de seguridad aérea de México al nivel 1, la oferta aérea en el mercado entre México y Estados Unidos mostró un incremento del 35% en diciembre, esto con respecto al mismo mes del 2019, mencionan cifras de OAG, una consultora de aviación mundial. La consultora refiere que “en diciembre del 2023, 18 de los 20 pares de países principales están apertados por encima de la capacidad del mes pasado; el mercado de mayor crecimiento en comparación con la capacidad de noviembre del año pasado es México-EU (+25.1%), seguido de China-Japón (+18%). Los dos mercados por debajo de la capacidad del mes pasado son Alemania-España (-0.3%) y Alemania-Turquía (-9.2%). Los datos a noviembre del 2023 muestran que a México llegaron poco más de 12 millones de turistas vía aérea de nacionalidad estadounidense, un alza de 3.3% y una cifra que representó el 63% de los extranjeros que llegaron al país en ese tiempo. Volaris, la aerolínea nacional con mayor importancia en vuelos hacia y desde Estados Unidos ha decidido reorganizar su oferta para trasladar operaciones de vuelos nacionales a internacionales, con lo que está aprovechando la demanda de la Unión Americana en la temporada invernal, y además para evitar un mayor impacto en sus finanzas.

DUEÑO DE GUCCI COMPRA EDIFICIO EN LA QUINTA AVENIDA

Kering se suma así a otras empresas que están adquiriendo edificios en Nueva York. Pues resulta que el mes de diciembre pasado, Prada compró dos inmuebles en la Quinta Avenida por 835 millones. Por lo tanto, Kering, la empresa de moda propietaria de Gucci y Balenciaga, compró un edificio en la Quinta Avenida de Manhattan por 963 millones de dólares, la última gran operación inmobiliaria realizada en Nueva York por una compañía internacional de lujo. En un comunicado Kering dijo que “la inversión representa un paso más en la estrategia inmobiliaria selectiva de la empresa, destinada a asegurar ubicaciones clave altamente deseables para sus casas”. Finalmente, compró el 715-717 de la Quinta Avenida, una propiedad de 10 mil 700 metros cuadrados y cuenta con varios niveles de espacio comercial.

CAMBIO DE LIDERAZGO EN LA ANTAD

Diego Cosío Barto, el nuevo presidente de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), es un experimentado directivo, cuya trayectoria es muy importante y se ha destacado en empresas como American Express, Blockbuster, Procter & Gamble, Citibanamex y Grupo Pepsico. El presidente de la ANTAD, que agrupa a más de 47 mil tiendas de autoservicio, departamentales y especializadas, y tiene la gran tarea de representar los intereses de cadenas comerciales tan diversas como Waldo's, El Palacio de Hierro, 7 Eleven, Suburbia, Sears, Liverpool, Coppel, HEB, C&A, Office Depot y la Europea, en medio de una inflación que no cede y en un entorno en donde la in y la competencia desleal siguen siendo temas muy importantes para los comercios establecidos. Este cambio en la presidencia ejecutiva es muy favorable porque tendrá la oportunidad de explorar nuevas posibilidades y consolidar el papel fundamental de la ANTAD en la economía mexicana.

NUEVA JEFA DE TESLA EN MÉXICO

Tesla Motors nombró a la ingeniera química Teresa Gutiérrez Smith como su country manager para México y se espera que la que fuera hasta el pasado mes de enero, country manager de Rappi, desempeñe un papel importante en la expansión y crecimiento de la firma en el mercado mexicano. Según la publicación del puesto de country manager en la red social LinkedIn, la empresa de Elon Musk estaba buscando a alguien que compartiera la visión de la empresa para acelerar el mundo hacia un futuro más sostenible y eficiente en energía. Gutiérrez Smith, en su cuenta de LinkedIn dijo que su misión es “contribuir a la misión de TESLA de crear una América Latina más verde”. ➔



➤ Brian Rodríguez, analista en el sector aéreo para Monex Casa de Bolsa



➤ Gucci y Balenciaga compra edificio en la Quinta Avenida de Manhattan



➤ Diego Cosío Barto, presidente de la ANTAD



➤ Teresa Gutiérrez Smith, country manager para México de Tesla Motors

ROBOTS

QUE CAMBIARÁN INDUSTRIAS

PARA ESTE 2024 SE PREVE QUE LA INDUSTRIA DE LA ROBÓTICA DEJE AL PAÍS 497.03 MILLONES DE DÓLARES: STATISTA

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

La robótica en los últimos años ha experimentado una evolución rápida donde ésta tecnología ya no es exclusiva de las grandes industrias y está presente en todos los aspectos de la vida cotidiana. México no se ha quedado atrás en el área, pues se tiene desde robots que realizan tareas sencillas hasta aquellos que llevan a cabo cirugías en hospitales.

En 2022 el país ocupó el noveno lugar internacionalmente en montaje de robots para industrias, por debajo de China (268 mil 200 aumento del 51%), Japón (47 mil 200 y alza 22%); y Estados Unidos (35 mil unidades e incremento del 14 por ciento).

México contó con 5 mil 400 unidades, es decir, 61% de crecimiento anual e inversiones de 1.63 millones de dólares a principios de 2023, además de estar en el cuarto lugar como mayor importador de robots en el mundo, detrás de China, Alemania y Estados Unidos. De acuerdo con el reporte anual de World Robotics 2022 de la Federación Internacional de la Robótica (IFR, por sus siglas en inglés).

VENTAJAS

México se coloca como una potencia dentro del sector, el avance de esta industria permite una reducción importante de tiempos en producción y costos por lo que aumenta la competitividad en la industria e incentiva la automatización de procesos en varios sectores.

Las mejoras en calidad e innovación, e igualmente la reducción de riesgos son ventajas que permiten a las empresas de robótica seguir desarrollándose para responder al mercado. La automatización con robots reduce desde el 25% hasta el 80% de los costes operativos, 25 mil horas de trabajo al año y el costo de

La industria en México tuvo su auge el año pasado con 548.08 millones de dólares, pero decaerá anualmente hasta 2028 llegando a los 490.58 mdd: Statista.

rentabilidad a largo plazo es un tercio más económico que pagar el salario de personas según la empresa AnyRobot.

Francisco Castañeda, director global de RoboRAVE International confirmó que la productividad, calidad y seguridad son los principales beneficios en los trabajos, puesto que algunas tareas si las realiza una persona tienen el riesgo de un accidente, un robot no se cansa el robot, será la ejecución perfecta y así la calidad incrementa, y por lo tanto la productividad que además trae reducción a los costos “la verdadera productividad es producir más con menos”.

Para Castañeda los robots o la inteligencia artificial no sustituirá la mano de obra, sino que es una mejora, además recalcó que son los humanos los que disponen de estas y no al revés,

“Nunca hay desplazamiento de mano de obra. Si la hay de la que no está calificada, pero eso sucede en todos los cambios de la historia, hay desplazamiento de trabajadores, pero a otras áreas para hacer a las tecnologías más funcionales, de mayor beneficio para la sociedad”.

MANO CALIFICADA

En el país la robótica toma cada vez más relevancia debido al aumento de tecnologías de productividad para la competitividad. Por lo que la demanda de profesionales continúa en crecimiento, en los primeros meses de 202, en México se contabilizaron 5.2 millones de egresados en alguna ingeniería, lo que colocó al país en el sexto lugar a nivel mundial, así lo refirió la Secretaría de Educación Pública (SEP).

En tierras mexicanas cada vez más empresas implementan la automatización robótica en algunos de sus procesos industriales para seguir haciendo uso de los beneficios de la tecnología lo que ha generado una búsqueda creciente de ingenieros especializados.

El directivo expuso que en el país hay bastante talento, pero no se les da el seguimiento adecuado, pues las instituciones están declinando y bajando la guardia. En términos de investigación y aplicaciones de robótica en el país, ya hay un nivel de investigación y de-



sarrollo como materias de universidad, pero se requieren más carreras especializadas en robótica, programación en inteligencia artificial, desarrollo de software, sistemas electrónicos y muchas más.

En la industria de la manufactura el nearshoring también tiene un gran impacto en la economía mediante los fabricantes automotrices y de productos electrónicos, pues la Inversión Extranjera Directa (IED), la construcción y los empleos forman parte de dicho mercado. En 2023, en el norte del país como Coahuila y Nuevo León, se anunciaron alrededor de 100 proyectos a razón del nearshoring con una inversión total de más de 30 mil millones de dólares, según Deloitte.

Además, Castañeda comentó que en México a la robótica le falta mucha infraestructura porque vienen muchas empresas gracias a la relocalización que quieren entrar al mercado más grande o adquisitivos del mundo que son Estados Unidos y Canadá, lo que representa una gran oportunidad, sin embargo, los temas como el de la energía, seguridad en carreteras aeropuertos, además de la seguridad jurídica y Estado de Derecho, podrían no terminar por llegar estas empresas o arribar con sus empleados.

“Nosotros podemos ser autosuficientes en el área de desarrollo tecnológico de investigación, de ingenieros, de gente calificada sólo está que nos pongamos de acuerdo, pues aquí sí hay gente capacitada, pero no la suficiente como para automatizar líneas de producción de las empresas que están llegando”.



México tiene mucha oportunidad en la robótica y ojalá tengamos más conciencia en la cuestión de derecho de seguridad, educación y servicios médicos, pero si se mejoran, este país puede traer beneficio para todos”

Francisco Castañeda,
Director global de RoboRAVE
International

En 2021 se instalaron 517 mil 385 robots industriales en todo el mundo: World Robotics.



En los próximos años vamos a ver mucho la robótica colaborativa: la combinación de personas y robots calificados, además de los programadores de autómatas, de secuencias y operaciones"

Francisco Castañeda,
Director global de RoboRAVE International



PARTE DE LAS INDUSTRIAS

El país, a nivel global, es el sexto productor de vehículos ligeros y el cuarto exportador de estos, el quinto productor de autopartes, el octavo exportador de dispositivos médicos, e igualmente una manufactura competitiva aeroespacial. México tiene ya una conocida trayectoria en el sector automotriz, uno de los más automatizados y robotizados, lo que la convierte en la nación más competitiva en América.

La instalación anual de robots en la industria se concentró en la automotriz, metalurgia-maquinaria, productos químicos y plásticos y el mayor adquirente fue el sector eléctrico-electrónico.

En México existe la robótica médica, la cual se centra en robots y dispositivos médicos para cirugías y asistencia a pacientes; robótica espacial diseñada para exploración de misiones espaciales y planetaria; robótica de servicios utilizados en logística, seguridad y atención al cliente y robótica educativa con la finalidad del aprendizaje y enseñanza: todo esto de acuerdo con Robo training, empresa que se especializa en capacitación en la rama.

LO QUE VIENE

En los procesos industriales con robots, una de las aplicaciones más importantes es la

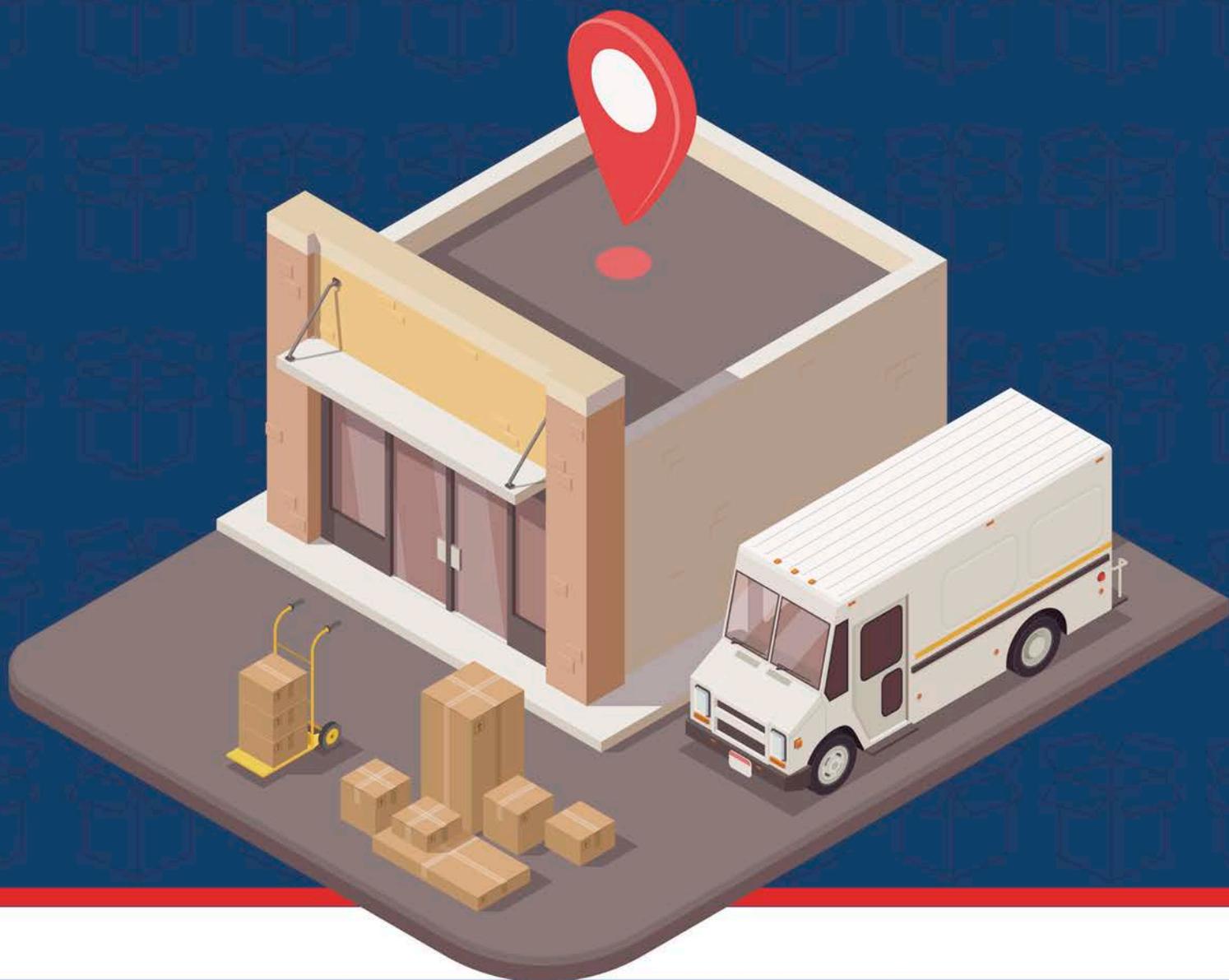
robótica, ya que estos se utilizan para las tareas repetitivas o peligrosas en entornos industriales como soldadura, manipulación de grandes estructuras, entre otras, con el diseño de estos robots el logro de aumentar la eficiencia y la productividad es posible.

El especialista exhibió la tendencia prevista de la robótica colaborativa, en las épocas próximas los robots convivirán con la gente, trabajarán juntos y estos no necesariamente tendrán forma humanoide, sino uno que haga actividades que los humanos no pueden o supondría un riesgo en su automotricidad como las manos al estar ensamblando o empaquetando de forma muy repetitivas o bien en el transporte de producto muy pesado y ahí sería preferible tener la utilización de robots.

Finalmente, se puede decir que la ingeniería robótica tiene un papel fundamental en la actualidad, tiene la posibilidad de transformar la forma en que se hacen las cosas, y puesto que los robots ya forman una parte integral de los diferentes procesos de las industrias, pero al mismo tiempo se abren espacio en áreas de la sociedad. Esta tecnología tiene en México un futuro prometedor tanto por las necesidades de innovación, pues se esperan avances tecnológicos y aplicaciones, como por el talento mexicano, todo esto con el fin del desarrollo económico en el país. ➡



Tú te encargas de las **ventas**
nosotros de la **logística de**
tus entregas.





Negocios

en el

aire

DESDE 1999 HASTA EL AÑO PASADO, LA IED EN EL PAÍS POR LA INDUSTRIA AEROSPACIAL, FUE DE 3 MIL 973 MDD: DATA MÉXICO

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

En 2019, la producción bruta total de la industria aeroespacial fue de 34 mil 552 millones de pesos mexicanos; de esto, los estados con mayores resultados fueron Chihuahua 13 mil 668 mdp y Querétaro con 9 mil 183 mdp.

Las manufactureras del mercado durante el tercer trimestre de 2023, obtuvieron un Producto Interno Bruto de 6.45 billones de pesos, un crecimiento de 0.69% frente al trimestre anterior y una baja de 1.12% en relación al mismo periodo del año anterior, con información de DataMéxico.

De acuerdo con los datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) en noviembre de 2022, se registraron 12 empresas con 0 a 10 empleados; en el mismo periodo 27 empresas con 11 a 50 empleados; 14 empresas con 51 a 100 empleados, y 79 empresas con más de 101.

En 2023 la Inversión Extranjera Directa (IED) en la fabricación de equipo aeroespacial alcanzó los 156 millones de dólares; reinversión de utilidades 96.3 millones de dólares, cuentas entre compañías 59.4 millones y no hubo registro de nuevas inversiones.



Un evento de



ASOCIACIÓN DE
DESARROLLADORES
INMOBILIARIOS

Expo Desarrollo Inmobiliario

THE REAL
ESTATE SHOW

2024

¿Te interesa conocer la información de vanguardia que rodea al sector inmobiliario? **Expo Desarrollo Inmobiliario, The Real Estate Show**, un evento de la ADI donde encontrarás información de vanguardia y podrás generar conexiones estratégicas

14 & 15 MAYO 2024

Hotel Westin Santa Fe, Ciudad de México

Boletos
ventascongreso@adi.org.mx

Patrocinios
ijimenez@adi.org.mx

Más información
www.therealestateshow.com.mx



Históricamente, desde hace 20 años los estados con mayor cantidad registrada son Baja California con poco más de mil millones de dólares, Coahuila de Zaragoza 455 millones y Chihuahua 812 millones. Los países con más aportaron en 2023 fueron Estados Unidos 3 mil 249 millones de dólares, España 118 millones y Francia 578 millones de dólares.

Lino Suárez Guzmán, director y cofundador del MZT Aerospace Park compartió que en el país se construyen turbinas de aviones que son las piezas, según Suárez, las más sofisticadas de una aeronave, pero lo que no sucede en México es que todos los componentes se ubiquen en una sola aeronave, es decir, aún la industria no es capaz todavía de construir completamente aeronaves de gran tamaño por la falta de infraestructura como recintos industriales, aeródromos privados, laboratorios de desarrollo de tecnología, pistas de aterrizaje y zonas de pruebas de vuelo.

¿OPORTUNIDAD DE NEGOCIO?

En el segundo trimestre de 2022, se contabilizaron 342 unidades aéreas en México, mientras que en 2021 había 310, es decir, un crecimiento de 10.32% respecto al mismo trimestre en 2021.

De acuerdo con Suarez, la posibilidad de negocio dentro del nicho es el tema de la parte estética de aeronaves, estos proyectos en los que se puedan pintar los aviones, el mantenimiento, pero al mismo tiempo hacer interiorismo, como los asientos, la iluminación, la modernidad del interior de la nave, que esté impecable y los pasajeros sientan seguridad.

Otro posible negocio son los recintos privados para aeropuertos y salas de atención a aeronaves particulares, pues si el país quiere atraer megaproyectos de mantenimiento, reparación y revisión debe tener la infraestructura

“En los aeropuertos internacionales los espacios están muy limitados, pues los vuelos comerciales de pasajeros, tienen éxito y las áreas destinadas a la industria necesitan este tipo de recintos para que lleguen a México proyectos de mantenimiento de aviones grandes para dar el servicio a las aerolíneas comerciales y no tengan estos que salir del país para ser atendidos”.

Suárez comentó que el gobierno federal sí se ha visto muy involucrado, pues están muy interesados por traer a México estas tecnologías y también llevar al país a un nivel avanzado en el liderazgo de infraestructuras de estas características. Asimismo, el nivel de mano de obra y las instituciones educativas están trabajando para fortalecer la formación de personal capacitado para brindar servicios a Estados Unidos y Canadá de manera que se puedan preparar y aportar a la apertura del mercado.

En la evolución de la industria aeroespacial se encuentra una oportunidad no sólo para el nicho sino para el país, esta tecnología le está dando reconocimiento en el mundo de aeronaves, ya que en la fabricación en nuestro país hay una evolución, acompañado del interés de la población especializada, contar con esta tecnología será fundamental para no decrecer en un mercado global competitivo. ➔



México está dentro de las 10 potencias mundiales en inversión extranjera en la industria aeroespacial y con presencia de marcas con mayor importancia dentro del planeta”.

Lino Suárez Guzmán, director y cofundador del MZT Aerospace Park



¡Con las declaraciones anuales no se juega!

Contrata

HORUS *Fiscal Suite by Konesh*

¡Y logra que tu proceso de facturación sea fácil, ágil y con enormes beneficios!



¡Escanea este código QR y empieza a facturar hoy mismo!

**¡Las declaraciones anuales se acercan!
Evita dificultades y trabajar horas extra con HORUS.**



konesh.com.mx

**¡Contrata Ya!
55.5264.9000**



CARLOS BONILLA
Licenciado en Periodismo
y Comunicación Colectiva
por la UNAM y Maestro
en Relaciones Públicas
por el CADEC. Preside el
Consejo Consultivo de la Red
Mundial de Comunicación
Organizacional

LA GENTRIFICACIÓN AMENAZA LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

En los últimos años, la gentrificación ha sido un tema de gran relevancia en diversas ciudades del mundo, y México no es la excepción, ya que el aumento en la inversión en áreas urbanas deterioradas, a su vez conduce a un aumento en los precios de los bienes raíces y a la expulsión de los residentes originales de bajos ingresos.

Se denomina gentrificación al proceso de renovación de una zona urbana, generalmente popular o deteriorada, que implica el desplazamiento de su población original por parte de otra de un mayor poder adquisitivo.

Hace referencia a que distintos sectores de la población con mayor capacidad económica se apropian de espacios urbanos que presentan ciertas cualidades, por ejemplo, áreas verdes, buena ubicación, equipamiento, infraestructura y zonas culturales que son muy buscadas por el capital inmobiliario.

La socióloga británica Ruth Glass creó el 1964 este término para denominar a las alteraciones del mercado de la vivienda en ciertas áreas de Londres como causa o consecuencia de la llegada progresiva de población de clase media y alta a barrios de la capital que hasta entonces habían sido obreros.

LA GENTRIFICACIÓN ES MULTIFACTORIAL

Se presenta en todas las grandes ciudades del mundo, no es causa solamente de los nómadas digitales, personas que utilizan la tecnología para trabajar desde cualquier lugar del mundo, sin tener un lugar físico de trabajo, ni de los inmigrantes, consecuencia de la globalización.

También inciden en ella las arrendadoras de corto plazo, más enfocadas al turismo de cualquier índole, así como el creci-

miento de las clases medias que tienen la oportunidad de evitar la periferia.

Otro factor es el precio del terreno para construcción, los gobiernos no suelen hacer reservas territoriales en zonas céntricas y con ello se fomenta la especulación con bienes raíces en áreas bien ubicadas, que suelen ser fuente de jugosos negocios.

El costo de la vivienda de interés social en áreas metropolitanas es poco viable para los trabajadores y obreros, precisamente por lo elevado del precio del terreno, por lo cual algunas colonias populares han resentido este fenómeno y hasta han desaparecido.

A pesar de esto, hay quienes ven la gentrificación como un motor para el desarrollo urbano, argumentando que atrae inversiones y mejora la calidad de vida de los residentes. En este sentido, algunos proyectos de gentrificación han incluido iniciativas para preservar la identidad de las zonas populares y proteger a los residentes originales.

Lo que está en juego es el hogar de la gente. No olvidemos que para una persona perder el hogar es perderlo todo: su identidad, su mundo, su estabilidad. Está demostrado que todos los indicadores de salud de un individuo empeoran cuando su vivienda está en riesgo. Por ello debe evitarse que la vivienda se convierta en un bien de mercado sobre el que se especula.

Es importante seguir analizando los efectos de la gentrificación y buscar soluciones para evitar que este proceso se convierta en una amenaza para la diversidad y la inclusión. Se necesitan políticas públicas que regulen la inversión inmobiliaria y protejan los derechos de los residentes originales para garantizar un desarrollo urbano sostenible y equitativo. ➔

50 AÑOS GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO

MUJER
EJECUTIVA

MÁS QUE UN CANAL
TU ALIADO
EN CONTENIDOS

ARLENNE MUÑOZ

Martes y Jueves

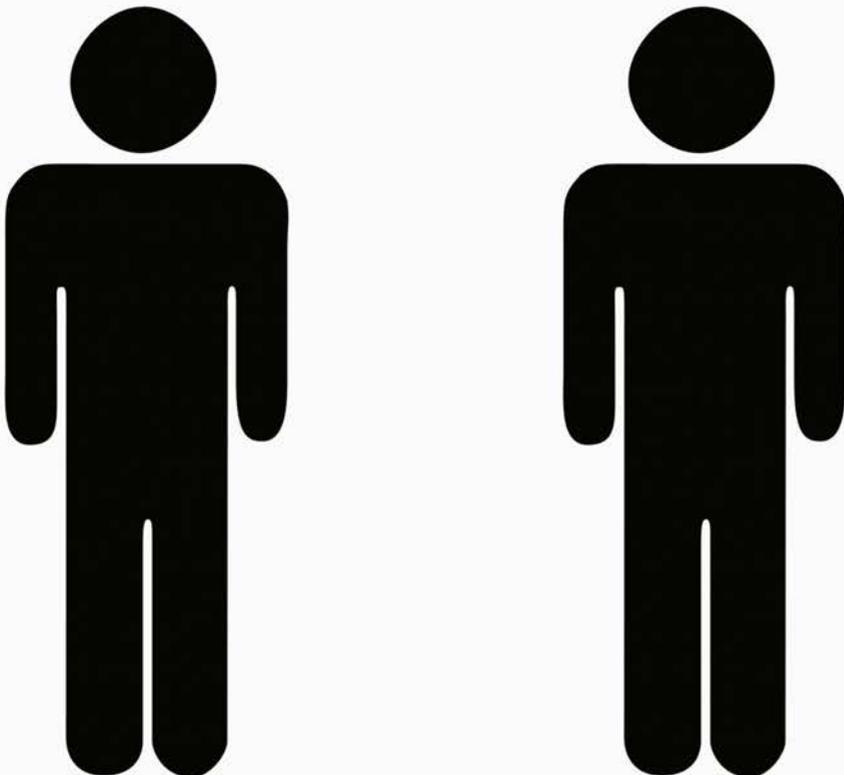
14:00 hrs

 **YouTube**
Mundo Ejecutivo TV

¿ERES UN BUEN PRODUCTO?

AL EVALUAR A UN CANDIDATO, LOS CAZADORES DE TALENTO BUSCAN DOS TIPOS DE CUALIDADES: LAS FÁCILMENTE DESCRIPTIBLES Y AQUELLAS MÁS DIFÍCILES DE PRECISAR

ADRIÁN ETZHEL GONZÁLEZ REYNA*



En este artículo profundizaremos en la inicial fase al momento de buscar un nuevo puesto de trabajo: cómo moldearte en un producto atractivo y de alto valor. Es crucial entender que, a pesar de la aparente simplicidad de los pasos, la verdadera complejidad yace en los matices.

Todo ejecutivo que se precie debe transmitir de manera efectiva y persuasiva su habilidad para liderar equipos y desentrañar problemáticas. En tu búsqueda de empleo, es esencial identificar y subrayar tu aptitud para enfrentar desafíos específicos que el empleador pueda tener.

Propongo que emprendas un ejercicio preliminar que, en media página, destile las cualidades que te constituyen como un producto de alta calidad y valor. De forma personal y auténtica, deberías ser capaz de delinearte no sólo con base en lo que figura en tu CV, sino ofreciendo una perspectiva más íntima y directa.

Este compendio debería clarificar cuestiones como: ¿qué problemas estás capacitado para resolver?, ¿en qué industrias, empresas y mercados puedes aportar?, ¿en qué escenarios de desarrollo empresarial cuentas con más experiencia, ya sea en organizaciones grandes o pequeñas, en crecimiento o enfrentando retos?

Al definir estos aspectos, facilitarás el tránsito hacia la fase de identificar clientes potenciales. Si logras una autodefinición precisa, responderás con facilidad a la pregunta: ¿qué empresas estarían interesadas en un 'producto' como tú?

El proceso de venta personal se asemeja a la selección de productos en un supermercado: al igual que los consumidores evalúan meticulosamente antes de adquirir, las compañías escrutan



a los ejecutivos previo a su contratación. Es imperativo anticipar sus problemáticas y prepararte para demostrar cómo puedes solucionarlas.

Adicional a lo ya mencionado sobre la autodescripción, es vital preparar información complementaria que abarque tus expectativas salariales, competencias de liderazgo y otras preferencias relativas al entorno de trabajo, condiciones laborales y modalidades de contratación antes de lanzarte a la búsqueda activa de posibles empleadores.

Es crucial minimizar los riesgos para el empleador proporcionando información detallada y verificable. Durante el proceso de selección, compartirás desde datos básicos como tu forma de contacto hasta aspectos más complejos y confidenciales como tus expectativas salariales y motivaciones.

Este intercambio de información se realiza de manera gradual, empezando por lo más general hasta llegar a los detalles más específicos. Resulta vital asegurar la veracidad y posibilidad de verificación de lo compartido. Un error común es la confusión entre los conceptos de salario bruto y neto; es esencial que clarifiques esta distinción antes de dialogar sobre tus expectativas salariales.

Considero que, al evaluar a un candidato, nosotros, los cazadores de talentos, buscamos dos tipos de cualidades: las fácilmente descriptibles y aquellas más difíciles de precisar. Las primeras, como la formación académica, la experiencia laboral y las industrias en las que has participado, generalmente se encuentran en tu currículum y son relevantes en las fases iniciales del proceso de selección.

Sin embargo, conforme avanzamos, las cualidades más sutiles o competencias de liderazgo,

cobran una importancia capital. Son estas capacidades las que frecuentemente deciden la selección final de un candidato. Por ello, te insto a realizar evaluaciones de personalidad que te permitan comprender mejor tus fortalezas y cómo adaptarte a distintos tipos de entrevistadores. Entender tu propia naturaleza y la de los demás puede ser determinante durante tu proceso de venta personal.

En resumen, es crucial que definas cuál sería tu emparejamiento cultural ideal con una empresa. Para evitar iniciar procesos con organizaciones en las cuales no te sentirías cómodo trabajando, lo más adecuado es establecer tus preferencias en este aspecto desde el principio.

Te deseo éxito en este trascendental viaje y te animo a seguir los consejos que compartiré tanto en mis futuros artículos como en mi libro.

Si te hallas en la encrucijada de buscar un nuevo horizonte laboral, te exhorto a que descubras mi libro ¿Estoy listo para una nueva oportunidad profesional?, fruto de más de una década de experiencia global en la caza de talentos ejecutivos de primer nivel. En artículos previos para esta revista, he esbozado una guía paso a paso para sortear este decisivo capítulo de tu carrera.

He argumentado antes que, aunque pueda resultar algo impersonal, encontrar un nuevo empleo se parece mucho a promocionar un producto de inigualable calidad y valor. Este proceso se articula en cuatro etapas fundamentales: definición del producto, identificación de los clientes potenciales, establecimiento de contacto y, finalmente, negociación del contrato laboral, todo ello surcando las aguas con serenidad y confianza.

¡Recuerda siempre: eres un producto de excepcional valor y calidad! ➔



QUERÉTARO, CENTRO DE DESARROLLO DE TALENTO

INVERSIÓN DE ZOHU EN
LATINOAMÉRICA SUPERÓ
LOS 20 MDD EN LOS
ÚLTIMOS DOS AÑOS

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

La tasa de crecimiento y desarrollo económico y social que tiene México en comparación con otros países, ha hecho que empresas internacionales volteen la mirada a nuestro país. Recientemente la empresa de tecnología Zoho anunció que será en Querétaro donde se instale la primera oficina en Latinoamérica y con la que se crearán cerca de 130 fuentes de trabajo con una proyección de 250 a lo largo del 2024.

Entre las razones a partir de las cuales la empresa de origen indio eligió dicho estado, se encuentran los altos niveles de profesionalización y desarrollo de talento en el ámbito tecnológico, aunado a la transición de modernidad y seguridad que brinda en la zona del Bajío.



Sridhar Vembu,
CEO Zoho

Greentology™

The green side of business



www.greentology.life

Sridhar Vembu, CEO de Zoho, en entrevista, dijo que el país es un mercado importante al percibir que la compañía experimentó un crecimiento del 40% en la operación en México, y 20% en el resto de los países de habla hispana en la región latinoamericana.

“Aquí vemos a nuestro personal cómodo y rodeado de gente muy interesada en crecer, es lo que realmente nos atrae de esta zona, además de que el costo de vida es atractivo para los jóvenes. Localidades más pequeñas son un atractivo para mantener un estilo de vida saludable para nuestros colaboradores”.

Sridhar apuntó que se planea invertir en la ciudad para tener áreas de Investigación y Desarrollo (I+D, por sus siglas en inglés) para aportar a la integración de valor y creación de talento, con un eje clave que es la retención de talento, aclaró que lograr “empleos duraderos, es la clave”.

TALENTO LOCAL

Entender al cliente es fundamental para la compañía, por lo que el fundador señaló que el talento mexicano cuenta con una gran experiencia cuando de identificación y solución de problemas se trata. “Buscamos entender al cliente local. Es por eso por lo que queremos estar más cerca de él, por eso invertimos aquí”, asentó para dejar claro las intenciones de la compañía en México.

Otro de los factores para decidir asentarse en nuestro país es el surgimiento de nuevos talentos, y cómo es que los nuevos profesionistas podrían atender en determinado momento necesidades en otros países donde Zoho tenga presencia.

“Hay una división que se llama Zoho Labs, sólo cuenta con alrededor de cinco personas, eso es muy crítico, por el tipo de esfuerzo que se requiere para tener una garantía a largo plazo. Este tipo de compañías siempre comienzan con equipos muy pequeños, pero luego a medida que crecen las capacidades o el ingreso a otro mercado, esos equipos se fortalecen y aumenta el número de colaboradores, incluyendo la retroalimentación de intercambio cultural al extenderse a otras partes del mundo. Así que hay un aumento de la adopción del mercado. También hay un aumento de inversión en I + D y ambas culturas aportarán al enriquecimiento de información”.

LOCALISMO TRANSNACIONAL

El CEO de la compañía reiteró que para ellos es crucial entender y respetar la cultura local, por ello señaló que no tratan de imponer su filosofía, sino más bien complementarla.



“Sólo podemos hacerlo posible creando desarrollos económicos sostenibles: la cultura se deriva de la economía. Si no tienes economía no tienes cultura. Por eso queremos invertir en la creación de una economía sostenible y, al mismo tiempo, animar a nuestra gente a que se arraigue en la cultura”.

Vembu declaró que actualmente las compañías transnacionales, ya sean chinas o árabes, enfrentan retos como la escasez de talento humano global, donde se vive en un mundo donde hay competencia por estos especialistas, por lo que el plan que tiene Zoho en México e Hispanoamérica es invertir en nuevos talentos.

“Eso ayuda a crear una mano de obra apasionada, más comprometida. De hecho, nuestra tasa de abandono es una de las más bajas del sector, por lo que mi mensaje a la gente de negocios aquí es principalmente el de invertir en investigación y desarrollo, principalmente en el capital humano que se dedica a estos rubros, en asegurarse que se adquieren los conocimientos técnicos y habilidades requeridas no sólo para las empresas, sino para el desarrollo social de la región”.

Sridhar destacó que para que haya una economía que impulse a la cultura y viceversa, recalcó que la Iniciativa Privada, es un jugador clave para impulsar a la sociedad en Investigación y Desarrollo, principalmente para tener una economía sostenible a largo plazo y competitivo a nivel mundial, al decir que para que la población adquiera más aprendizaje y desarrolle nuevos productos no solo se debe de presionar botones para lograrlo, sino diseñar el detonante que puede llegar a hacer ese botón. ➔

ABOGADAS CON **GRANDES,** DESAFÍOS

MUJER 
EJECUTIVA



BRIGADA VIOLETA acompaña a víctimas de VIOLENCIA

LA INICIATIVA OFRECE,
DE MANERA GRATUITA,
ACCESO A SERVICIOS DE
SALUD, ASESORÍA JURÍDICA,
APOYO PSICOLÓGICO Y
ACOMPANAMIENTO POR PARTE
DE PERSONAL ESPECIALIZADO

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

La violencia de género contra las mujeres es considerada como un problema de salud pública, que afecta a millones de mujeres en todo el mundo; la cual tiene sus raíces en la desigualdad, el abuso de poder y los prejuicios sociales.

Mediante este acto se ejerce un daño físico, sexual, emocional, psicológico, patrimonial o económico contra la víctima; y también conlleva amenazas o la privación de la libertad, ya sea por parte de la pareja, un integrante de la familia u otras personas de la sociedad.

De acuerdo con los resultados del programa Estadístico Centros de Justicia para las Mujeres (CJM) 2023, dado a conocer por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), entre 2021 y 2022, en nuestro país se atendieron un millón 361 mil 653 incidentes de violencia; el 33.2% de los casos correspondieron a violencia física; el 24.9% fue de tipo psicológica, siendo la pareja la principal persona agresora en el 28.2% de los casos.

Asimismo, datos del Inegi evidencian que el 70.1 % de las mujeres en México, han experimentado por lo menos algún tipo de violencia en su vida, y el 39.9 % de esa violencia proviene de una pareja.

En este contexto, con el propósito de impulsar políticas públicas equitativas e inclusivas, en beneficio de la población femenina; el Ayuntamiento de Toluca en colaboración con el Instituto Municipal de la Mujer, pusieron en marcha la Brigada Violeta, a través de la cual se busca prevenir, atender y erradicar la violencia contra las mujeres en el municipio.

Cabe decir, que esta iniciativa, también tiene como objetivo realizar acciones con enfoque de perspectiva de género, que favorezcan el desarrollo integral de las féminas, y al mismo tiempo, fomenten la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres.

De este modo, mediante la Brigada Violeta, las habitantes del municipio de San Andrés Cuexcontitlán, recibieron, de manera gratuita, acceso a servicios de salud como por ejemplo, exploraciones mamarias; y en el caso de quienes experimentan situaciones de violencia, se les proporcionó asesoría jurídica, apoyo psicológico y acompañamiento por parte de personal especializado, para garantizar su seguridad, así como apoyo para empoderarlas y que logren salir de los círculos de maltrato cuando estos se presenten, y puedan tener una vida libre de violencia.

SPORTSWORLD
TU AQUÍ, TU AHORA

**ACÉRCATE A
TU META
CON CADA BRAZADA**



**CLASES GRUPALES · ENTRENAMIENTOS PERSONALIZADOS
+ DE 50 CLASES · FIT KIDZ · GIMNASIO · ALBERCA**



**CONOCE MÁS ESCANEANDO ESTE QR
O CONTÁCTANOS AQUÍ: 56-2626-4805**





Al respecto, la directora del Instituto Municipal de la Mujer, Laura Mitzi Barrientos Cano, explicó que la Brigada Violeta cumple el compromiso de acercar los servicios jurídicos, psicológicos y de salud a las comunidades, a fin de poder identificar casos de violencia entre la población, y de ser así, se les proporcione atención inmediata.

De igual manera, destacó que para cumplir con la Agenda 2030, es fundamental avanzar en la eliminación de las Alertas de Violencia de Género, y que la población tenga acceso los servicios para construir una comunidad con más y mejores oportunidades.

Dicha Brigada está integrada por el área de trabajo social, la cual establece el primer contacto con las mujeres que son violentadas y dependiendo de su estado emocional, emocional se les canaliza al área psicológica o jurídica para apoyarlas en cuestiones de: juicio de violencia familiar, pensión alimenticia, divorcio incausado, guarda y custodia. Además, se realiza un trabajo detallado para llevar esta iniciativa a espacios donde más se necesita debido a la alta incidencia de violencia hacia las mujeres que hay en la entidad.

Es importante decir que en el 2021, el Estado de México registró el mayor índice de violencia contra las mujeres mayores de 15 años, con una prevalencia del 78.7%, seguido de la Ciudad de México con el 76.2% y Querétaro con el 75.2 por ciento.

Según datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), de enero a noviembre de 2023, se cometieron 694 asesinatos de mujeres por razones de género. El Estado de México se ubica en la primera posición con 80 casos, seguido de Nuevo León con 59, y la Ciudad de México con 46 incidentes.

Entre los delitos que experimentan las mujeres en el Estado de México, destacan en primer lugar el feminicidio, seguido de las lesiones dolosas, lesiones culposas, extorsión, trata de personas, violencia de género y violencia sexual, de acuerdo con el Informe sobre violencia contra las mujeres 2023 del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública.

COMPROMISO CON LAS MUJERES

Por otra parte, el presidente del Ayuntamiento de Toluca, Juan Maccise, subrayó que, las mujeres tienen prioridad por encima de cualquier interés político, “el respeto por su vida y su dignidad, son una convicción personal”.

“Al establecer una visión de género en todas las políticas públicas que desarrollamos, queremos dejar constancia de que estamos redoblando esfuerzos para que las mujeres de Toluca alcancen la felicidad y prosperidad que merecen. Así se trate del inicio de un trámite o de actuar para protegerlas en caso de violencia, todas y todos estamos dispuestos a apoyarlas y acompañarlas de forma que seamos un aliado en la solución de sus necesidades”.

Para concluir, cabe indicar que, como parte de estas acciones, el Instituto Municipal de la Mujer, iniciará la operación y funcionamiento de los Centros de Desarrollo Comunitario, Centros Naranja; habilitará el Espacio Violeta para el Empoderamiento y Deporte en el ‘Olimpo’, el primer parque en su tipo en el Estado de México, seguro para las mujeres; así como la Unidad de Igualdad de Género para institucionar la igualdad y la protección a las servidoras públicas. >>

¡Somos la solución **más confiable** para tus envíos!



Expertos en entregas
a domicilio



www.paquetelit.com.mx

TEL: 55 5536 4854

FINANCIAMIENTO Y TECNOLOGÍA: LOS RETOS PARA EMPRENDEDORAS



En México, el ecosistema emprendedor enfrenta enormes desafíos, sobre todo, cuando se trata de las mujeres que buscan crear un negocio propio. Si bien la pandemia fue un catalizador principalmente para los emprendimientos femeninos, hoy en día prevalece la falta de oportunidades que impiden que las micro y pequeñas empresas (MiPymes) tengan un crecimiento sostenido.

En el país hay 4 millones 800 mil 157 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que contribuyen con el 42% del PIB y generan el 78% del empleo nacional, según el Inegi. No obstante, a pesar de su contribución a la economía, la falta de políticas públicas enfocadas en brindarles apoyo para que puedan acceder a financiamiento, las frena.

En este contexto, la Radiografía del Emprendimiento en México (REM) edición Mujeres 2023 que elabora la Asociación de

**45.5% DE MUJERES
CONFORMAN LA
PLANTILLA LABORAL
DE EMPRESAS CON AL
MENOS UNA MUJER
FUNDADORA**

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

Emprendedores de México (ASEM) en colaboración con el Tecnológico de Monterrey, puso en evidencia que la principal fuente de financiamiento de las empresas fundadas por mujeres proviene de recursos propios de las y los socios en un 85.1 por ciento.

En el 27.5% de los casos se financian de las utilidades generadas por la empresa, el 22.2% de recursos de familiares y amistades; mientras que el 9.7% obtiene capital de los recursos públicos, como programas gubernamentales o fondos de banca de desarrollo. Sólo el 1.6% obtiene recursos del fondeo colectivo fintech o crowdfunding.

Es relevante señalar que los inversionistas ángeles, fondos de inversión o capital de riesgo representan el 5.2% de las fuentes de financiamiento para los emprendimientos con al menos una mujer en el equipo fundador; en tanto que en las empresas fundadas por hombres, el porcentaje es de 7.3 por ciento.

Además, el 56.8% de las empresas fundadas por mujeres ha tenido que recurrir a algún tipo de financiamiento durante los primeros tres años de operación, 53.7% lo hizo a través de recursos de las y los socios; el 27.7% vía préstamos de familiares y amigos, el 24.2% de alguna institución bancaria y el 10.3% de un programa gubernamental o banca de desarrollo.

SIN TECNOLOGÍA

En el ámbito de la digitalización, destaca que el 16% de las empresas de informática y tecnología son fundadas por hombres; mientras que las mujeres crean el 0.8% de éstas. En cuanto a la adopción de Inteligencia Artificial, el 13.5% de los emprendimientos femeninos emplean esta herramienta; en tanto que en las empresas fundadas por hombres la cifra es del 15.9 por ciento.

Adicional a lo anterior, la falta de acceso a herramientas digitales para la gestión empresarial, principalmente de software administrativo para la gestión de ventas, es uno de los mayores desafíos que afecta a 1 de cada 3 empresas fundadas por mujeres. Contar con herramientas digitales podría ayudar a las emprendedoras a contrarrestar la falta de tiempo, uno de los principales motivos por el cual fracasan sus empresas.

EMPRENDER EN LA INFORMALIDAD

En cuanto a la manera en que operan, el 18.2% de las empresas creadas por mujeres no tiene una figura legal, es decir, operan en la informalidad; el 22.6% están en el régimen de Persona Física con Actividad Empresarial; 14.4% como Sociedad Anónima y 13.4% en el Régimen Simplificado de Confianza para Personas Físicas.

Lo anterior contrasta con las empresas fundadas por hombres, donde sólo un 8.2% no tienen figura legal; el 28.2% están constituidas como Sociedad Anónima, y el 19% como Persona Física con Actividad Empresarial.

Por otra parte, el 40.2% de los emprendimientos creados por mujeres cuentan con dos personas fundadoras; y el 37.6% tuvo una fundadora única. En el caso de los negocios creados por hombres, el 43.9% fueron establecidos por dos personas, y 25% por un único fundador.

De acuerdo con la ASEM, la principal motivación de las mujeres para emprender es la falta de recursos económicos. El 35.2% de ellas afirman que abrieron su empresa ante la falta de empleo, la necesidad de generar ingresos y aumentar su entrada de

dinero. Para el 54.9% de las fundadoras, la principal fuente de ingresos es su empresa, mientras que 45.1% tiene otra fuente de ingresos además de sus compañías.

Otro hallazgo relevante es que las emprendedoras emplean a un mayor número de mujeres. Las empresas con al menos una mujer fundadora tienen, en promedio, 45.5% de personal femenino. El porcentaje asciende a 61.6% en empresas fundadas exclusivamente por mujeres; en contraste, en las empresas fundadas sólo por hombres la cifra es del 23.9%.

“La contribución de las mujeres en las empresas también se ve reflejada en las tendencias compartidas por los niveles de facturación y la presencia de mujeres empleadas. Las empresas con una facturación de hasta 4 millones de pesos anuales tienen 38% de mujeres dentro de su equipo; este porcentaje aumenta junto con la facturación, ya que las compañías que facturan más de 250 millones de pesos, reportaron que el 47.1% de su personal son mujeres”, cita la investigación.

Además, las empresas fundadas por mujeres, con hasta tres años en operación, en promedio alcanzan la rentabilidad en 10.8 meses, 10% más rápido que las empresas fundadas por hombres que lo hacen en 12 meses; y 50% más rápido que el tiempo promedio general que es de 21.6 meses. ➤



27.5%
de los
emprendimientos se financian de las utilidades generadas por la empresa y 22.2% de recursos de familiares y amistades





EL DESAFÍO DE SER MUJER EN LA ABOGACÍA

EN EL ÁMBITO DEL DERECHO, LAS ABOGADAS TAMBIÉN SE ENFRENTAN A LA DESIGUALDAD DE SALARIOS Y EL TECHO DE CRISTAL QUE LES IMPIDE ACCEDER A CARGOS DE LIDERAZGO

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

Como cada año, el 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer, una fecha en la que, además de reconocer las contribuciones que ellas realizan a la sociedad y la economía, desde las diversas esferas; también nos invita a reflexionar sobre los verdaderos avances en materia de igualdad.

No podemos negar que el género femenino ha tenido un progreso significativo en el ámbito profesional, hoy en día tienen una mayor participación y representatividad en puestos de liderazgo, tanto al interior de las organizaciones de sectores que antes eran considerados como exclusivos de los hombres; como en la vida política, demostrando su talento y capacidad.

Cabe mencionar que una mayor participación femenina en la política, no sólo es importante en términos de representación, sino también es clave para influir en las políticas públicas y la manera en que se abordan las cuestiones de género.

En este sentido, el 8M ha permitido visibilizar las desigualdades que las mujeres han vivido a lo largo de los años y la manera en que se han



abierto paso para ser escuchadas y consideradas como figuras fundamentales para el desarrollo del país. No obstante, esas diferencias continúan estando presentes en la cotidianidad, y se manifiestan en las labores domésticas no remuneradas que siguen recayendo principalmente en ellas, en la brecha salarial y la falta de oportunidades para emprender o acceder a un crédito, en los estereotipos de género que las alejan de la fuerza laboral, las prácticas discriminatorias, el acoso sexual y la violencia física que millones de ellas enfrentan por su condición de ser mujeres.

En este contexto, el informe Panorama de Género 2023 de ONU Mujeres, señala que a nivel global, 245 millones de mujeres y niñas siguen siendo víctimas de violencia física o sexual por parte de sus parejas. El 86% de mujeres y niñas viven en países que carecen de sistemas de protección contra la violencia.

Un informe de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y ONU Mujeres, señala que en el 2022 cerca de 89 mil mujeres y niñas fueron asesinadas en el mundo, por motivos de género. El 55% de los incidentes fueron cometidos por parte de parejas o familiares, lo que significa que diariamente, más de 133 mujeres o niñas son violentadas por alguien de su propia familia.

Por otra parte, la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), evidenció que en el 2022, la violencia de género en los centros de trabajo alcanzó

el 27.9%, ejercida principalmente por parte de un compañero, un patrón o jefe. Es importante decir que, en la mayoría de las ocasiones, visibilizar y denunciar la violencia laboral suele ser más complicado, debido a la figura de poder que ejercen quienes la cometen.

En México, alrededor de 7.9 millones de mujeres han sido víctimas de violencia de género dentro de sus centros de trabajo; siendo la de tipo sexual la más recurrente, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Por otra parte, cabe mencionar que a nivel global, la brecha salarial también es considerada como una de las mayores formas de violencia de género en las empresas. Un informe de las Naciones Unidas (ONU), indica que, a nivel global, las mujeres reciben un salario 20% menor al de sus pares hombres, aun cuando realicen las mismas actividades o funciones.

Datos del Índice Global de Brecha de Género del Foro Económico Mundial (FEM), permiten ver que en el 2023, la brecha de género en México alcanzó el 76.5%, lo que significó un retroceso con respecto a un año antes.

DESIGUALDAD Y VIOLENCIA EN LA ABOGACÍA

La violencia de género y las desigualdades permean en todos los sectores e industrias, incluso en el ámbito del derecho, donde las abogadas se enfrentan con la cara de la discriminación, la desigualdad de salarios, el llamado techo de

crystal que sigue siendo una barrera para acceder a cargos de liderazgo; acoso, violencia psicológica, abuso de poder, entre otras.

En el marco del 8M, hacemos un recorrido por el entorno actual al que se enfrentan las abogadas, a fin de visibilizar las brechas existentes. Según el Inegi, en el país hay 450 mil personas que trabajan en el ámbito del derecho. De acuerdo con la investigación "Derecho Desigual", elaborada por Abogadas Mx y Data Cívica, 7 de cada 10 mujeres ejercen su profesión, comparado con 8 de cada 10 hombres. Del total de quienes se desempeñan en el área legal en México, 38.5% son mujeres.

El 67.5% de quienes egresan de universidades públicas, encuentran empleo en dependencias gubernamentales estatales o municipales; el 33% de las que se gradúan de escuelas particulares, laboran en empresas privadas, y el 31% en dependencias de gobierno.

El mismo informe muestra que el 53% de las áreas legales, tanto en el gobierno federal y empresas privadas, está conformado por hombres y 47% por mujeres. La mayor brecha de género se evidencia en los despachos privados, donde el 70% de los dueños son varones y solo 30% le pertenecen a una mujer.

En lo que respecta a los salarios, en promedio las abogadas perciben 11 mil 900 pesos al mes, mientras que los hombres ganan 12 mil 950 pesos mensuales. De este modo, la diferencia acumulada en un año, asciende a los 12 mil 600 pesos.

Quiénes alcanzan la remuneración más alta son las profesionales entre 40 y 49 años de edad, ya sean solteras o divorciadas y que no tienen hijos, con un ingreso promedio de 15 mil 300 pesos al mes.

Las abogadas entre 21 y 29 años, solteras o divorciadas y con hijos, enfrentan la mayor dificultad para ejercer su carrera, ya que según el informe, sólo el 18% trabaja en la abogacía y perciben un sueldo.

En tanto, el 43% de las mujeres del mismo rango de edad que están casadas o en unión libre y no tienen hijos, reportan la mayor tasa de informalidad laboral al carecer de seguridad social, fondo de ahorro para la vivienda y otras prestaciones. Alrededor del 25% de las que son madres, no tienen acceso a guarderías por parte de su empleo, ni licencias de cuidados maternos.

Por si esto fuera poco, el documento evidencia que, al momento de solicitar empleo, al 9% les han pedido una prueba de embarazo, y 11% han sido despedidas o no les renovaron el contrato, por esta condición.

La investigación también indica que una de cada diez abogadas ha sido ignorada en el ámbito profesional por el hecho de ser mujer, el 14% recibe menor sueldo que sus pares masculinos y el mismo porcentaje ha tenido que limitar su desarrollo profesional para favorecer a un hombre.

El 15% menciona haber recibido comentarios ofensivos disfrazados de piropos, 7% de los casos han escalado a acoso sexual. Las abogadas entre 40 y 49 años han experimentado tocamientos indebidos en un 12%; mientras que el 3.8% de quienes tienen entre 21 y 29 años han vivido una situación similar.

Tenemos muchas tareas pendientes para cambiar la realidad que año con año se repite, el Día Internacional de la Mujer aplaude los esfuerzos y logros de millones de mujeres en todo el mundo; sin embargo, sus condiciones siguen siendo las mismas. Está en nosotras lograr, desde nuestras trincheras, verdaderos cambios significativos en el camino hacia la igualdad de género, que no se queden en solo cifras. ➤



86% de niñas y mujeres viven en países que carecen de sistemas de protección legal contra la violencia.

38.5% de la fuerza laboral total en la abogacía en México, **son mujeres.**



TIMCO®

MAJESTY

Peach tourmaline



timco.com.mx

Miedo a fracasar frena el EMPRENDIMIENTO

**40.7% DE EMPRENDEDORES
HAN TENIDO OTRA EMPRESA
QUE NO FUNCIONÓ**

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

En un entorno empresarial donde el éxito es considerado como la meta principal de toda organización, la percepción del fracaso frecuentemente se ve ensombrecida por un estigma de vergüenza y rechazo.

Es por ello, que el temor a fracasar se ha convertido en el primer enemigo de los emprendedores que buscan construir su propio negocio, no solo por las consecuencias económicas que este puede representar, sobre todo, cuando las circunstancias económicas del país tampoco les favorecen; sino también por el juicio social que conlleva.

Y es que, a diferencia de otras economías más desarrolladas, donde la seguridad social puede amortiguar el no alcanzar el éxito en los negocios, en nuestro país, las consecuencias económicas para las organizaciones, principalmente para los micro y pequeños negocios, pueden ser devastadoras. Además, el poco o nulo acceso al financiamiento, así como la carga fiscal y la burocracia, dificultan aún más la recuperación de las empresas, lo que a su vez aumenta el miedo de los emprendedores a correr riesgos.

Más del 80% de los emprendedores en todo el mundo, reconoce sentir temor de no recuperar su inversión o que su proyecto cierre por falta de liquidez, según el Global Entrepreneurship Monitor 2021. En México, 75% de las pequeñas y medianas empresas cierran definitivamente, antes de los dos años de haber iniciado operaciones; en tanto que, el 80% fracasa antes de los cinco años de vida en el mercado.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), durante la pandemia, más de un millón de empresas cerraron sus actividades de manera permanente; es decir, más del 20% del total de las Pymes mexicanas.

Datos de la Radiografía del Emprendimiento en México, señala que las principales razones por las que las empresas fracasan, se debe al desconocimiento del mercado en el que operaban; el 31.6% por la falta de liquidez y capital de trabajo.

Un estudio publicado en 2020 por la Universidad de Córdoba, evidenció que el temor a perderlo todo se origina por la falta de seguridad financiera, incapacidad personal, no tener los recursos suficientes para financiar la empresa, poco conocimiento o capacidad para gestionar y administrar el negocio.

No obstante, también es importante considerar que el temor también tiene efectos positivos y puede ser un catalizador que impulse a los emprendedores a no rendirse, incluso que los motive a incrementar sus conocimientos y desarrollar nuevas habilidades, ya sean administrativas, de liderazgo, o cualquier otra, que les ayude a gestionar adecuadamente su empresa, y así puedan consolidar su idea en un determinado sector o industria.

En este contexto, Eric Jiménez, gerente general Global de Fuckup Nights, movimiento enfocado en crear experiencias que deconstruyan la percepción de fracaso, explica que “cometer errores es algo inevitable, el fracaso forma parte del proceso de aprendizaje, que, si se esconde por miedo o pena, los emprendedores se están perdiendo importantes oportunidades para alcanzar metas ambiciosas”.

El especialista añade que esto forma parte de la naturaleza del ser humano y del día a día de las empresas, rara vez se estudian sus impactos o se indaga para aprender de esos errores, y como consecuencia, el 24% de los proyectos se detienen por miedo a perderlo todo.

En el Reporte Failure At Work 2023: Tendencias, Datos e Insights sobre el Fracaso en el Lugar de Trabajo (2022-2023), Fuckup Nights hace un diagnóstico para evaluar la relación e impacto que tienen el fracaso en las empresas, a fin de identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento en su cultura de trabajo.

El estudio revela que aunque en 2023, el porcentaje de proyectos parados por miedo al fracaso disminuyó, con respecto a un año antes cuando el porcentaje fue del 32%, se trata de un tema recurrente en las organizaciones, lo que demuestra que aún hay mucho trabajo por hacer para transformar la narrativa sobre el mismo.

Por otra parte, el 36.3% de las personas prefiere postergar los resultados de su proyecto por miedo a que necesiten mejoras. El mismo estudio señala que el 11.7% de los colaboradores normalmente implican a alguien en los proyectos porque si algo sale mal, no serán los únicos responsables.

Entender la derrota como un aprendizaje, ayuda a enfrentar con conocimiento y desde la experiencia cualquier desafío para construir negocios exitosos. ➤



Forma parte de
nuestra comunidad



Síguenos y entérate
de las noticias más relevantes

Economía ecodigital

con gran potencial

33 BILLONES DE
DÓLARES PODRÍA
VALER ESTE TIPO DE
ECONOMÍA EN EL 2028

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

En un entorno cada vez más tecnológico, la ecología digital también llamada ecodigital, se abre paso para minimizar el impacto negativo que generan las actividades digitales en el medio ambiente, tales como un mayor consumo de energía derivado de la adopción de dispositivos, la gestión de residuos electrónicos, la huella de carbono de los centros de datos, entre otros.

En este sentido, la ecodigital busca promover prácticas como la eficiencia energética, el reciclaje de dispositivos electrónicos, el uso de materiales sostenibles en la fabricación de productos tecnológicos y reducir el consumo excesivo de recursos digitales; es decir, adoptar un enfoque consciente y responsable para preservar el medio ambiente.

No obstante, la ecología digital no sólo beneficia al medio ambiente, sino también puede generar valor económico y contribuir a la competitividad y la innovación de las empresas. Además, adoptar prácticas ecodigitales puede ayudar a reducir los costos operativos a largo plazo al disminuir el consumo de energía, optimizar los recursos y minimizar los riesgos asociados con la gestión de residuos.

Actualmente, la era ecodigital está dando lugar a nuevos modelos de negocio y flujos de ingresos, así como a mayores eficiencias de costos, impulsado por el uso de datos, la tecnología de la nube, los ecosistemas colaborativos y los productos y servicios conectados; por lo que se prevé que para el 2028 esta economía se duplique, alcanzando un valor cercano a los 33 billones de dólares, según el informe 'La Era Eco-Digital: La doble transición hacia una economía sostenible y digital' desarrollado por el Instituto de Investigación Capgemini en colaboración con el Laboratorio de Valor Digital del Instituto de Diseño y Datos Digitales de Harvard.

La plataforma digital
que transforma el mundo
de la energía en
información oportuna

energíahoy[®]



www.energiahoy.com



60% de las organizaciones espera que los modelos de negocio impulsados digitalmente generen más ingresos que los tradicionales



ECOLOGÍA DIGITAL:

La ecología digital está dando lugar a nuevos modelos de negocio impulsados por el uso de datos, tecnología de la nube y los ecosistemas colaborativos .

De acuerdo con el documento, 7 de cada 10 organizaciones coinciden en que los modelos de negocio impulsados digitalmente se convertirán en un factor clave para el crecimiento de sus ingresos en los próximos cinco años. Además, el 60% espera que estos generen más ingresos, que los modelos de negocio tradicionales, impulsando su crecimiento económico centrado en la sostenibilidad.

Por otra parte, la investigación refiere que en los últimos cinco años, la implementación de tecnologías digitales ha permitido que las organizaciones reduzcan su consumo energético en un 24%, y también han logrado minimizar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 21 por ciento.

Suraj Srinivasan Philip J. Stomberg, profesor de Administración de Empresas en la Escuela de Negocios de Harvard y director del Laboratorio de Valor Digital en el Instituto de Diseño y Datos Digitales de Harvard, destaca que “en la era ecodigital, hay una mayor exploración del valor de las tecnologías digitales para las empresas, por ejemplo, mediante la ampliación de los datos y la nube, y haciendo que las tecnologías digitales desempeñen un papel crucial en el logro de los objetivos de sostenibilidad. También hay una rápida evolución de las tecnologías emergentes como la IA generativa y la biología sintética, y una mayor colaboración que da lugar a ecosistemas digitales”.

De igual manera, el especialista agrega que “una de las preguntas más importantes que las organizaciones deben abordar y gestionar, a medida que escalan, es saber qué centralizar y qué descentralizar en términos de arquitectura de plataforma y, lo más importante, de gobernanza de datos”.

TECNOLOGÍAS CONVENCIONALES

Otros hallazgos relevantes que el informe pone en evidencia, es que el 48% de las organizaciones se encuentran en la etapa de planificación o desarrollando estrategias para aprovechar el potencial de las tecnologías emergentes como la informática de punta y la Inteligencia Artificial Generativa. Sin embargo, muchas de ellas creen que las tecnologías convencionales, como los datos, el análisis y la nube a escala, les brindarán importantes beneficios empresariales en los próximos años.

Se espera que la inversión en transformación digital, que va desde la ampliación de las tecnologías convencionales y la implementación de medidas de ciberseguridad, hasta la recapacitación de la fuerza laboral y la automatización de los procesos comerciales, genere los retornos más significativos en los próximos años, pasando del 4% actual al 14% en 2028.

Fernando Álvarez, director de Estrategia y Desarrollo en Capgemini y miembro del Consejo Ejecutivo del Grupo, añade que la sociedad solo ha aprovechado una fracción del potencial que tienen las tecnologías convencionales como la nube, la inteligencia artificial y la automatización.

“Las organizaciones necesitan aprovechar eficiencias enfocadas en su negocio principal, habilitadas por lo digital, para liberar inversiones que respalden su doble transición. Estamos en los comienzos de una nueva era transformadora y solo hemos tocado la superficie de cómo las tecnologías digitales pueden ayudar a acelerar la obtención de importantes beneficios económicos, ambientales y sociales”. >>

ENTER THE LUXURY REALM

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



MM AVIACIÓN PRIVADA

 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

DEFINING CLASS

since 1886

Hemos impulsado la evolución automotriz durante 137 años, y aunque la mayoría de los vehículos te llevan de lado A a lado B, Mercedes-Benz también es un auditorio, un cine y hasta un spa.



Mercedes-Benz



Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.