

MUNDO EJECUTIVO

50 ANIVERSARIO



50 ANOS GRUPO MUNDO EJECUTIVO

LO MEJOR DE CUMBRE

1000

EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO

2024



SPORTSWORLD

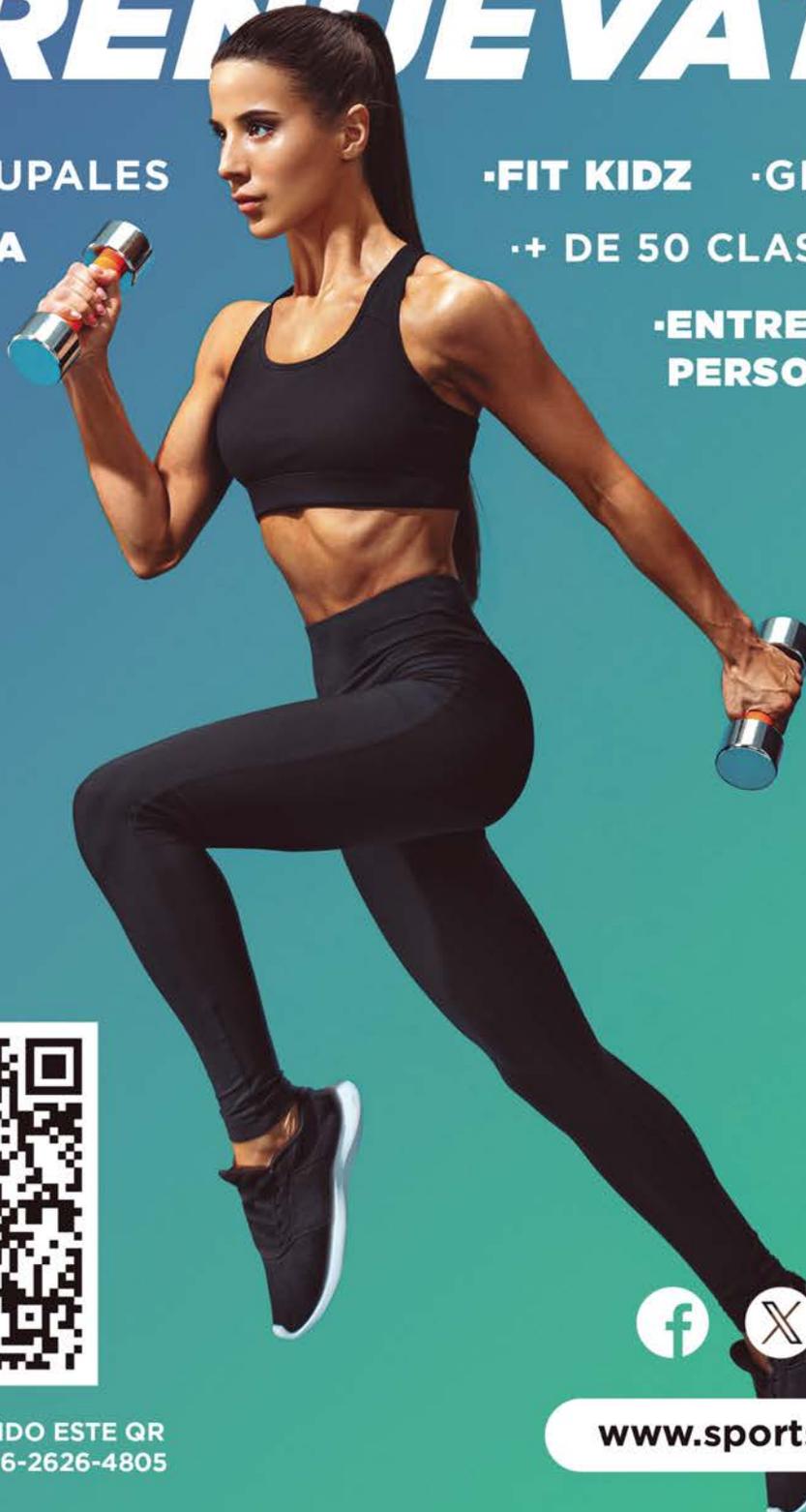
TU AQUÍ, TU AHORA

RECARGA Y RENUEVATE

·CLASES GRUPALES
·ALBERCA

·FIT KIDZ ·GIMNASIO
·+ DE 50 CLASES

·ENTRENAMIENTOS
PERSONALIZADOS

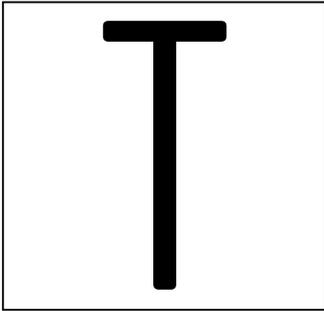


CONOCE MÁS ESCANEANDO ESTE QR
O CONTÁCTANOS AQUÍ: 56-2626-4805



www.sportsworld.com.mx

TODO LISTO PARA ARRANCAR EL 2025



ienen entre sus manos, o muy seguramente en algún dispositivo electrónico, la primera edición del 2025 de la revista de Grupo Mundo Ejecutivo, un número que sin dudarlo podemos decir que es especial. Conforme vayamos recorriendo sus páginas, te encontrarás con un 'resumen' de lo que fue la Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México, evento que cada año busca ser de lo más disruptivo, principalmente por lo diversos temas que se abordan, así como por los especialistas que asisten.

La décima edición del evento, con un lleno total en cada uno de los paneles, fue dibujando un panorama de lo que será este nuevo año, pero al mismo tiempo, se mostró una radiografía de lo que ocurrió en el 2024. Lo dicho en los diversos conversatorios dio pie al debate e intercambio de ideas, pero al mismo tiempo a que se reflexionara sobre todo lo que queda pendiente por trabajar.

Pensemos en temas como la inclusión, la diversidad y la defensa de los Derechos Humanos de las mujeres, o aspectos de liderazgo enfocados particularmente en ellas; podemos hablar también de la sostenibilidad y cómo es que vamos avanzando para cumplir con una Agenda 2030. ¿Realmente hay avances a nivel empresarial?, ¿hay propuestas claras y puntuales para atender cualquiera de estos dos puntos?

El protagonista en la gran mayoría de los paneles fue el nearshoring y lo relevante que es este modelo para México, y la gran cantidad de oportunidades que trae consigo para posicionarnos todavía más como un país competitivo y con grandes propuestas para aquellas empresas que nos ven como una posibilidad de reubicación.

Aunado, el tema de electromovilidad y semiconductores sin duda será un eje conductor en las agendas este 2025 para el sector automotriz, que tiene grandes desafíos para atender las nuevas necesidades, pero sobre todo, tomar en cuenta de una manera más específica a un mercado que ya es una realidad en otras partes del mundo y del que México no puede quedar fuera.

La Inteligencia Artificial y sus diversas aplicaciones también estuvieron en las conversaciones y la manera en la que impacta en aspectos como la productividad, la operatividad e incluso en el tema del capital humano.

Como irán leyendo, esta edición hay que leerla con calma y con una mirada crítica, pues los temas tratados en el magno evento también marcan una agenda en la que estaremos trabajando a lo largo de este 2025. ➡



Rosa María Verján Gutiérrez
Editora en Jefe Mundo Ejecutivo



EDICIÓN 552 - ENERO 2025

GRUPO MUNDO EJECUTIVO

PRESIDENTE EJECUTIVO

Walter Coratella C.

VICEPRESIDENTA

Jessyca Cervantes

DIRECTOR EJECUTIVO INTERNACIONAL

Robert Díaz

DIRECTORA GENERAL

Arlenne Muñoz Vilchis

arlenne.munoz@mundoejecutivo.com.mx

EDITORA EN JEFE

Rosa María Verján Gutiérrez
rosa.verjan@mundoejecutivo.com.mx

REPORTEROS

Cynthia Michelle Hernández
Diego Alejandro Tello

ASISTENTE EDITORIAL

Araceli Hernández
araceli.hernandez@mundoejecutivo.com.mx

COORDINADOR DE DISEÑO

Gustavo Gómez García

DISEÑO

Yazmin Meza Franco
Angela Cruz Sánchez

FOTOGRAFÍA

Antonio Soto Feria

COLUMNISTAS

Enrique Castillo-Pesado
y Carlos Bonilla

CONSEJO EDITORIAL

Alba Medina, Alexandra Von Wobeser,
Alexandra M. Vitard Quesnel,
Álvaro Sánchez García,
Armando Nuricumbo, Carlos Canales Buendía,
Carlos Constandse Madrazo,
Daniel Becker, Dieter Holtz,
Eduardo Andrade Iturrabarria,
Félix Martínez Cabrera,
Francisco Suárez Hernández,
Gerardo Gutiérrez Candiani,
Ignacio Zubiria Maqueo,
José Gómez Báez,
Luis Fernando Félix Fernández,
Luis Miguel Díaz Llaneza,
Manuel Alonso Coratella,
Martín Barrios y Mauricio Reynoso

GERENTES COMERCIALES

Teresa Pérez,
Cristina Carrillo, Jessica Argüelles

RESPONSABLE DE SUSCRIPCIONES

Irma Ruiz,
irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx Tel. 5550029429

DIRECTOR REGIONAL ZONA PENÍNSULA

Emmanuel Sánchez

REPRESENTANTE EN EU

Publicitas Promotion Network Charney
Palacios & Co. 9200 South Dadeland Blvd. Suite 307 33156
Miami, Florida, Estados Unidos
001 (305) 6709450 María José Torres
ppn-miami@publicitas.com
mjtortes@publicitas.com

CONTACTO EN ITALIANO ITALIA GME

Dott. Davide Gallina
+39 347 0949076
davide@stdgallina.it

CONTACTO EN ESPAÑOL ITALIA GME

Lic. José Eduardo Webber
+39 379 5780214
joewebber.it@gmail.com

Dirección: Italy – 31100 Treviso Viale Felissent 7d – Tel. +39 0422 1451535

SUSCRIPCIONES

55 5002 9513 – 55 5002 9429



Circulación certificada por el
Instituto Verificador de Medio
Registro No. 127/21



mundoejecutivo.com.mx



VISA



Proud Sponsor

PAGANDO CON VISA PUEDES IR AL SUPER BOWL LIX.



Isaac Alarcón
Jugador Profesional NFL
México

Vigencia de la promoción válida del 11 de noviembre de 2024 al 31 de enero de 2025. Consulta términos y condiciones en: <https://www.visa.com.mx/promociones/nfl-superbowl.html>
Permiso SEGOB: DGRTC/7204/2024. Todos los derechos reservados NFL Properties, LLC 2024-2025. Ejecución válida en México. La NFL, sus 32 equipos y/o cualquiera de sus empresas afiliadas se eximen de toda responsabilidad relacionada con la ejecución de la presente promoción/producción. Visa, Patrocinador Oficial de la NFL.

CONTENIDO

Mundo corporativo por un futuro próspero **06**

México con gran potencial empresarial **12**

Nearshoring una realidad para el país **16**

Una relación cordial entre naciones **22**

Un país trabajador **26**

Semiconductores en México **28**

Electromovilidad y relocalización automotriz **34**

Cambios positivos en materia energética **38**

En la IA también hay que innovar **44**

Tecnología transforma el panorama **46**

Compromisos verdes **50**

El camino hacia la sostenibilidad **52**

Real Estate como motor de desarrollo **58**

Impulso a la igualdad e inclusión **60**

Propuestas para la seguridad privada en México **66**

Energía que inspira en el mundo **68**

Gestión de viajes: oportunidades de negocio **72**

Turismo binacional **74**

Un trago que se vuelve mexicano **75**

México abierto para los turistas **76**

Empresarios Destacados **78**



COLUMNISTAS

Enrique Castillo-Pesado **42**
Empresarios de su tiempo

Carlos Bonilla **70**
Divórciate de tu smartphone





PANTALLA LED PARA EXTERIOR DAHUA

Serie PH

Una forma nueva de transmitir tu publicidad.

www.dahuasecurity.com/mx

MUNDO CORPORATIVO POR UN FUTURO PRÓSPERO

ESTE EVENTO CADA
AÑO SE CONVIERTE EN
EL ESPACIO IDÓNEO
PARA ESTABLECER
CONEXIONES
COMERCIALES
ESTRATÉGICAS Y
GENERAR DIÁLOGOS A
FAVOR DEL PAÍS

MUNDO EJECUTIVO

FOTOS: ANTONIO SOTO Y MARIO MARTÍNEZ

Grupo Mundo Ejecutivo, presidido por Walter Coratela, celebró la décima edición de la Cumbre de las 1000 Empresas más Importantes de México, un evento coyuntural entre las principales figuras del empresariado mexicano, pero también del internacional. Además, se alineó con el 50 aniversario de la casa editorial, que ha evolucionado con el paso de los años, posicionándose como un referente en el mundo de los medios de comunicación especializados.

El intercambio de ideas y perspectivas, siempre será la mejor vía para crear propuestas que impulsen al país. Como cada año, en la Cumbre que reunió a socios, empresarios, CEO, emprendedores, así como partners estratégicos, se abordaron temas trascendentales para el crecimiento económico del país mismo.

Temas como nearshoring, transición energética, sostenibilidad, Inteligencia Artificial, entre otros, que son cruciales para el ecosistema empresarial y el desarrollo de México, marcaron la agenda de esta edición.



En el mensaje de bienvenida, Miguel Mares, destacó el proyecto de las licencias de las ediciones, señalando que Mundo Ejecutivo es “el único medio con mayor penetración en toda la República Mexicana. Tenemos más de una decena (de licencias) que, gracias a nuestros socios estratégicos, hemos tenido todo ese impacto, toda esa penetración con contenido local en cada uno de los estados”.

Por su parte Robert Díaz Otalora, director internacional de Grupo Mundo Ejecutivo, dio a conocer que este 2025 por primera vez se realizará también este magno evento en Madrid, España.

Además, el directivo compartió que a 50 años de su fundación, hoy Grupo Mundo Ejecutivo ha abierto puertas en la comunidad europea, LATAM, Estados Unidos y Emiratos Árabes, con el propósito de convertirse en un ecosistema digital para ofrecer mayores servicios entre los países.



Tras estos mensajes que dan cuenta de la gran fuerza con la que cerró e inició el año la casa editorial, comenzaron los diferentes paneles, y conversatorios en donde especialistas de diversos sectores e industrias que hacen que México sea un país altamente competitivo debatieron y compartieron sus perspectivas, así como las diversas áreas de oportunidad para este 2025.

MÉXICO ES UN PAÍS COMPETITIVO

En el caso del nearshoring, es una realidad que empresas de diversas partes del mundo ven a nuestro país como un destino óptimo para la relocalización, por factores como la cercanía que este tiene con Estados Unidos, pero sobre todo porque se cuenta con las condiciones idóneas de producción, capital humano y crecimiento. Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de Empresas

(CADERR), apuntó que hoy más que ayer es necesario el nearshoring”, no sólo por los beneficios económicos inmediatos, sino también por el impulso a la innovación y la generación de arraigo en las comunidades locales.

Destacó además que “México tiene soluciones para los problemas globales: si hay tensiones comerciales con Asia, somos la mejor alternativa. Además, nuestras inversiones no son a cuatro o seis años, son a 20 o 30 años, lo que crea un arraigo profundo en las comunidades”.

Por supuesto fue indispensable hablar también sobre sostenibilidad. Los especialistas en la materia, refirieron que un enfoque sostenible impulsa el desarrollo empresarial y la resiliencia a largo plazo. Aunado, se destacó la importancia que tiene incluir prácticas sostenibles desde los niveles directivos hasta los operativos, y cómo es necesario que este tema se mantenga como prioridad, incluso durante crisis económicas o cambios administrativos.

En línea con otros temas, se tuvo la presencia de representantes del sector automotriz, quienes coincidieron en que dicha industria no sólo es crucial para las exportaciones, sino que también tiene un impacto significativo en la economía interna, empleando a millones de personas y generando un efecto multiplicador en otros sectores.

Se dio un análisis de las posibilidades que hay actualmente para la electromovilidad, llegando a la conclusión que es una estrategia clave para mantener la presencia de México en el mercado global. De hecho, México se posiciona como el séptimo fabricante mundial de vehículos de pasajeros, pero aún enfrenta grandes retos en la producción de vehículos eléctricos.

Los especialistas argumentaron que se requieren políticas públicas claras y efectivas que fomenten la inversión en tecnologías limpias y la estandarización de guías a nivel nacional. La colaboración entre el sector público, privado y académico es esencial para enfrentar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece la electromovilidad.

Por otro lado, el sector energético de igual manera es un tema que abrió el debate, ya que se dijo que, si bien México enfrenta grandes retos en el crecimiento y el abastecimiento de la demanda eléctrica actual, esta situación también representa una oportunidad significativa, impulsada por el nearshoring y el contexto geopolítico internacional, como los

conflictos bélicos, que han hecho del país un destino aún más atractivo para la inversión extranjera.

Cabe señalar que actualmente se desarrollan proyectos importantes para la generación de electricidad, todo centrado en el compromiso que tiene el gobierno federal en las energías limpias. Reiteraron que la creciente demanda de energía, impulsada por la inversión extranjera y el consumo local, exige soluciones integrales.

En otro tenor, al hablar sobre Diversidad e Inclusión, es indispensable la creación de políticas diferenciadas que reconozcan y aborden desigualdades específicas. Además de la importancia de la corresponsabilidad entre el sector público y privado para lograr un verdadero cambio.

Consideraron los especialistas en la lucha por la defensa de los derechos de las mujeres que, aunque se han logrado avances significativos, todavía queda mucho por hacer para cerrar la brecha de género en el ámbito empresarial, como en la creación de programas educativos que enseñen a las mujeres a emprender y a ocupar roles de liderazgo desde una edad temprana.

Por supuesto la Inteligencia Artificial estuvo en el tintero. Ésta es, sin duda, una herramienta esencial para la innovación empresarial y quienes la adopten primero tendrán una ventaja competitiva significativa.

AGRADECEMOS A NUESTROS PATROCINADORES



SUSCRÍBETE

AL PLAN DE TU PREFERENCIA



BENEFICIOS

Acceso a contenido exclusivo

Acceso ilimitado a contenido

Acceso a distintos títulos

Acceso a nuestros eventos VIP

Accesos a networking directo



OBSEQUIOS SORPRESA





Aunado, el uso adecuado de la IA puede multiplicar la productividad de una empresa y reducir significativamente los costos operativos. Pues es un hecho que en México, está revolucionando la forma en que las empresas operan, compiten y crean valor. Sin dejar de lado que esta herramienta además de generar valor a través de la automatización y la eficiencia, también puede proporcionar insights valiosos mediante el análisis de grandes volúmenes de datos.

Entre los asistentes a la Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes que tuvo lugar en el hotel St. Regis, podemos mencionar a Larry Rubin, presidente de la American Society of Mexico, Francisco Cabeza, CTO en Huawei Digital Power México, Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Asesor

de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de Empresas del Gobierno de México y José Ricardo Díaz Carmona, director general Help AI.

Octavio de la Torre, presidente de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo de México (Concanaco Servytur), Alejandro Malagón, presidente de Concamin, Rocío Abreu Artiñano, presidenta de la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados, Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Odracir Barquera, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

Además de Hilda Téllez Lino, consejera en Greater Houston Women's Houston Chamber of Commerce, Abelardo Lara, director general de T-Note, Martha Herrera, secretaria



de Igualdad e Inclusión Gobierno de Nuevo León, Eufrosina Cruz, activista en Derechos Humanos, Josefina Rodríguez, secretaria de Turismo de México, Rodolfo Osorio, coordinador Nacional de Electromovilidad de la Secretaría de Economía, Ignacio Aredez, cofundador de Help Aly Mario Borghino, director en Borghino Consultores Empresariales, S.C.

José Luis Castro, director general de Altour MX, Salomón Abedrop, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola, Francisco Suárez Hernández, director de Asuntos Corporativos de FEMSA, Samira Herrera de Comunicación de Huawei México, Carlos Álvarez, director de Estrategia, Marketing, y Sustentabilidad de CHEPP Latinoamérica, y Alba Medina, presidenta de la Asociación Iberoamericana de Inteligencia Artificial y Blockchain, por mencionar algunos.

Sin duda esta décima edición cumplió con el objetivo, ser un espacio de diálogo para los diversos tomadores de decisiones. ➔

ULINE

COLECCIÓN METROPOLITANA

**ORDENE ANTES DE LAS 6 PM
PARA ENVÍO EL MISMO DÍA**

MAMPARAS DIVISORIAS

ARCHIVEROS

MÉXICO CON GRAN POTENCIAL EMPRESARIAL

MÉXICO ESTÁ PREPARADO PARA ASUMIR UN ROL PROTAGONISTA EN LA ECONOMÍA GLOBAL

DIEGO ALEJANDRO TELLO

En el entorno económico actual, en nuestro país es fundamental contar con la participación activa de la Iniciativa Privada (IP), pues recordemos que es de manera conjunta con gobierno y sociedad civil, que se trabaja para el buen desarrollo y crecimiento económico.

Es así, que la reciente administración que encabeza Claudia Sheinbaum, instó la creación del Consejo Empresarial que tiene como objetivo trabajar en temas relacionados con el impulso del desarrollo económico, nearshoring e inversiones, por mencionar algunos y cuya coordinación corre a cargo de Altagracia Gómez Sierra, quien estuvo presente en la Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México.

En una charla con Arlene Muñoz, directora general de Grupo Mundo Ejecutivo, la empresaria mexicana refirió que es esencial centrar las discusiones en la importancia de la relocalización industrial, la inclusión de las mujeres en el liderazgo empresarial y la necesidad de una colaboración estrecha entre el sector privado, la academia y el gobierno.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD EN EL CONSEJO EMPRESARIAL

De entrada, destacó la composición diversa del Consejo Empresarial, subrayando que

éste se conforma principalmente por mujeres. “Tenemos al primer Consejo Asesor presidencial con mayoría de mujeres: 8 mujeres y 7 hombres”, enfatizando la importancia de la representación femenina en la toma de decisiones. Recordemos que la ONU Mujeres ha señalado que “la evidencia firme y cada vez más numerosa demuestra que la presencia de mujeres líderes en los procesos de toma de decisiones políticas mejora dichos procesos”.

El consejo está compuesto por líderes de empresas grandes y medianas, abarcando sectores como tecnología de la información, manufactura, energía y agroindustria. Esta diversidad garantiza que se consideren las problemáticas y necesidades específicas de cada sector, promoviendo una visión integral e inclusiva del desarrollo económico.

“Estamos entusiasmados con la posibilidad de reimaginar la relación entre empresarios, academia y gobierno. Este consejo tiene la capacidad de proponer soluciones reales y duraderas”, afirmó.

NEARSHORING Y DESARROLLO REGIONAL

La relocalización industrial, es un tema central en la agenda del Consejo Empresarial. Gómez Sierra explicó que el nearshoring no sólo implica atraer inversiones extranjeras. “Es fundamental que regrese la política industrial al país para apoyar decididamente el desarrollo de proveeduría local y regional,” afirmó. Este enfoque permitirá a México aprovechar su posición estratégica y sus tratados comerciales para convertirse en un hub manufacturero competitivo a nivel global.



Es fundamental que regrese la política industrial al país para apoyar decididamente el desarrollo de proveeduría local y regional”



Subrayó que la relocalización debe ir acompañada de una política integral que fomente la innovación, la inclusión y la sostenibilidad. Esto incluye la creación de empleos bien remunerados y la mejora de la infraestructura logística y energética del país. Además, es necesario promover la colaboración entre el sector privado, la academia y el gobierno para desarrollar soluciones efectivas y sostenibles.

“México tiene soluciones para los problemas globales: si hay tensiones comerciales con Asia, somos la mejor alternativa. Además, nuestras inversiones no son a cuatro o seis

años, son a 20 o 30 años, lo que crea un arraigo profundo en las comunidades”, agregó.

Cabe mencionar que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), que encabeza Rogelio Ramírez de la O, considera que el nearshoring “es hoy una realidad que representa la oportunidad de impulsar la exportación, la inversión productiva, la generación de empleos y la mejora de los niveles de vida que nuestra población merece, éste es un momento clave para diversificar nuestra industria e incursionar en otras nuevas, para identificar sectores y regiones que puedan apoyar la proveeduría y activar con éxito la inversión productiva”.

SEGURIDAD Y COLABORACIÓN INTERNACIONAL

La empresaria, reafirmó que otro tema prioritario para el Consejo Empresarial es la seguridad, especialmente en relación con el tráfico y consumo de drogas, temas que además están en la agenda internacional. Mencionó que, por primera vez, Estados Unidos considera esencial trabajar en conjunto con México para abordar la crisis del fentanilo. "Reconocen que hay un enorme problema de consumo y que tienen que trabajar en una solución doméstica".

Este enfoque colaborativo también se extiende a otros desafíos, como el comercio y la migración. Gómez Sierra destacó la importancia de compartir responsabilidades y encontrar soluciones bilaterales que beneficien a ambos países. La participación del sector empresarial es crucial para garantizar que estas soluciones sean efectivas y sostenibles a largo plazo.

FUERZA LABORAL DE ALTO NIVEL

Pero también el desarrollo del capital humano debe ser pensado desde el ámbito empresarial, pues recordemos que toda estrategia de crecimiento de cualquier compañía debe incluir el rubro de capital humano. En este sentido, resaltó la necesidad de duplicar los programas de educación dual, carreras técnicas y certificaciones para cerrar la brecha entre la educación media superior y la educación superior. "Tres de las diez tareas del Consejo tienen que ver con el desarrollo del capital humano," indicó.

Además, enfatizó la importancia de promover la propiedad intelectual y el registro de patentes en México. Actualmente, muchos profesionales y empresas no tienen el incentivo ni la cultura de registrar sus productos, lo que limita su capacidad de competir a nivel global. Fomentar esta cultura es esencial para aprovechar el talento y la creatividad de los mexicanos en diversos sectores, desde la ingeniería hasta la agroindustria.

Las empresas son el motor para transicionar a un México con mejores oportunidades para todos. Destacó que hoy es el momento de México y todas las empresas pueden contribuir a que seamos un país líder indiscutible del nearshoring o del capitalismo. "Los empresarios serán los protagonistas o ya lo son, y merecen todo nuestro respeto, apoyo y que los escuchen porque tienen algo que



decir; tienen algo que aportar todos los días al país en empleos, impuestos, innovación e impactos más que positivos en la resolución de problemas sociales.

Finalmente, refirió que "hoy más que nunca es necesario pertenecer a un bloque económico próspero, y México tiene todas las condiciones para ser un actor clave". La colaboración entre el sector privado, la academia y el gobierno, así como la inclusión y la diversidad en la toma de decisiones, son fundamentales para aprovechar estas oportunidades y enfrentar los retos del futuro. ➤

kipling®

¡Disfruta las rebajas de enero 2025!



Antara, Delta, Lilas, Lindavista, Town Square
Metepac, Oasis Coyoacán, Perisur, Santa Fe, Satéllite,
Tezontle, Antea Querétaro, Galerías Querétaro,
Angelópolis Puebla, Andares Guadalajara,
Las Américas Cancún, Andamar Veracruz,
Galerías Valle Oriente Monterrey,
Calzada 401 Monterrey, Galerías Monterrey,
The Park San Luis Potosí.

Instagram Facebook TikTok Pinterest X Twitter
@kiplingmexicooficial
kiplingmexico.com



NEARSHORING UNA REALIDAD PARA EL PAÍS

EN 2023, LA NACIÓN MEXICANA SE COLOCÓ EN EL NOVENO LUGAR A NIVEL INTERNACIONAL CON MAYOR INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, SIENDO EL NEARSHORING EL PRINCIPAL BENEFACTOR

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

Con la llegada estimada de 453 nuevas empresas en los próximos dos años, lo que equivale a un promedio anual de 227 empresas entre 2023 y 2025, es claro que este nuevo año habrá una demanda de espacios industriales. Asimismo, se anticipa un crecimiento del 3.2% en ese mismo periodo.

Se espera que el 34% de las empresas que se establezcan en el país durante 2023 y 2025 lo hagan como resultado del nearshoring hacia México, con Estados Unidos como principal origen, destacando la importancia del comercio entre ambos países para la economía mexicana.

Desde el inicio de la guerra comercial entre China y Estados Unidos en 2018, México ha recibido 830 nuevos inquilinos extranjeros, lo que equivale a un promedio anual de 207 empresas entre 2018 y 2022, conforme el reporte de BBVA Research y la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP).

En el panel Nearshoring, empresas adaptándose al cambio, que moderó Roberto Aguilar, director general de Momento Corporativo, Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), refirió que sí hay una desaceleración económica, pero esto no significa que esté detenido, pues hay muchísimo interés en México, puesto que es parte de la región número uno económicamente hablando, por encima de Asia o el este de Europa, además de estar junto a la potencia consumidora número uno del mundo y ser su primer socio comercial, es decir, ocupa en el mundo un lugar relevante y sabe aprovechar sus ventajas que las empresas analizan a la hora de llegar al país.

“Si hay una pequeña desaceleración económica, sin embargo, las empresas sí o sí se van a instalar en México a lo largo del año 2025”. Cabe señalar que el Banco de México mostró al alza su pronóstico de crecimiento económico creciendo del 2.1% al 3%, impulsado en gran medida por los efectos positivos del nearshoring.

Alejandro Peón, director general de Naturgy México, acordó que hay oportunidades en el país por una mano de obra muy calificada que se ha podido desarrollar el talento a cadenas productivas muy relevantes, de mucho conocimiento y de tecnología que son valores en los cuales se apoya la competitividad, que es lo que interesa en el mundo empresarial, sin embargo, sigue habiendo en el sector retos por venir, pero asimismo hay una demanda interesante de perspectivas para poderlas afrontarlas.



México es un gran país, hay que decirlo, pero también sustentarlo y mejorarlo, tiene más de 450 parques industriales, y otros 70 en construcción; tienen un papel muy relevante en el mercado donde está generando demanda de los inversores anunciados, es decir, las cadenas productivas ya decidieron venir al país”.

Alejandro Peón, director general Naturgy México

ESPERADO CRECIMIENTO

De acuerdo con el World Investment Report 2024 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), México y Brasil son los únicos países de Latinoamérica incluidos en el top 10 de Inversión Extranjera Directa (IED).

Sin embargo, Brasil ocupa una posición más alta, situándose en el quinto lugar, a pesar de las ventajas geográficas y económicas que caracterizan lo que dejó a la nación en el noveno lugar a nivel mundial entre los países con mayor IED, impulsada principalmente por el nearshoring. Este fenómeno se debe a factores como su ubicación geográfica estratégica, la conectividad con Norteamérica, la disponibilidad de mano de obra calificada a bajo costo y los beneficios derivados del T-MEC.

Harry Sacal, CEO de PlusCorp, señaló que se ha comenzado una etapa de descenso tanto en México como en Estados Unidos en las tasas de interés, lo cual representa un apoyo significativo para reducir los costos de producción. Esto, dijo como parte del análisis en el panel de Nearshoring, es visto por los grandes inversionistas y conglomerados, como una oportunidad para destinar más recursos y brindar mayor respaldo a las empresas mexicanas.

En el caso de México, hay una participación activa tanto del público general como del mercado internacional en el desarrollo productivo de la cadena nacional. Hay un notable interés por parte de grandes fondos extranjeros para participar en el país, dado que ven en el país un socio clave, una economía confiable y local, con grandes oportunidades de inversión.

“La percepción de México ha cambiado significativamente: el temor que existía en el pasado se ha disipado. Hoy, los inversionistas, las Afores y los fondos internacionales, ven a México como un lugar donde su dinero puede mantenerse seguro. Esto se respalda por una moneda estable, una economía en crecimiento y la capacidad de superar situaciones difíciles que se han convertido en áreas de oportunidad”, comentó.

El director general de Naturgy México, secundó que en México, invertir a largo plazo es posible, y la clave fundamental para lograrlo

es el diálogo, pues los empresarios mantienen una actitud de comunicación positiva con las autoridades, entendiendo que la infraestructura no sólo beneficia a ciertos sectores, sino que es esencial para los mexicanos en el largo plazo, dado que esto garantiza estabilidad y oportunidades. Sin embargo, es crucial acelerar su desarrollo.

Los estados tienen una ventaja al intentar coordinar esfuerzos entre múltiples empresas, ya que no es efectivo que cada una busque soluciones individuales. La idea es concentrar las soluciones en áreas específicas, abordando las necesidades energéticas mediante pequeños clusters. Esto facilita la atracción de fábricas y empresas de manera más natural.

Además, no se trata únicamente de garantizar el suministro energético; también es necesario llevar vivienda, educación, logística y otros servicios esenciales a estas zonas. Todo esto fomenta la generación de empleo y nuevas oportunidades, creando un entorno más estable y atractivo para el desarrollo de la infraestructura que el país requiere.

INFRAESTRUCTURA

En la encuesta realizada por BBVA Research y la AMPIP, entre los miembros de la asociación se solicitó identificar las entidades donde los proyectos de inversión extranjera han enfrentado limitaciones. El 91% de los par-



Somos la economía número doce internacionalmente, en el país tenemos la mano de obra más competitiva del mundo".

Francisco Cervantes,
presidente del Consejo
Coordinador Empresarial
(CCE)



No hay manera de frenar el desarrollo, hemos visto que las empresas han estado muy atentas a la situación política, pero ven más positivo la situación económica y social de México; por eso la bancas de desarrollo nacional e internacional han apoyado muchísimo el crecimiento".

Harry Sacal, CEO de
PlusCorp



ques industriales reportaron problemas relacionados con la oferta de energía, mientras que el 63% señalaron dificultades asociadas con el suministro de agua.

Aunque estas afectaciones están vinculadas en parte a la insuficiencia en capacidad y acceso a los recursos, el 74% de los parques industriales destacó obstáculos en términos de facilidad y rapidez en la realización de trámites.

En cuanto a las entidades con un perfil industrial exportador, los estados del norte del país (Chihuahua, Coahuila, Baja California y Nuevo León) reportaron que el 39% de las afectaciones corresponden a temas energéticos, mientras que el 21% están relacionadas con el suministro de agua. Por otro lado, en las entidades del centro del país (Guanajuato, Jalisco, Querétaro y Estado de México), los problemas energéticos también predominan, pero los retrasos en trámites administrativos tienen mayor relevancia, representando en promedio el 31% de las afectaciones.

Francisco Cervantes, presidente del CCE, afirmó que ya se cuentan con mesas de trabajo enfocadas en energía y con el Plan Nacional Hídrico, donde las empresas han participado activamente para encontrar equilibrios en el consumo de recursos, especialmente del agua, de la cual casi el 70% se destina al campo.

Así, agregó es necesario también atender la región sureste de México, ya que mientras el norte y noreste del país crecen a más del 4%, el sureste enfrenta un decrecimiento, lo que afecta el promedio nacional y limita el desarrollo económico a pesar de la posición de México como la duodécima economía mundial.

En los últimos cuatro años, se han realizado esfuerzos significativos, respaldados por iniciativas de la ONU, para garantizar que al menos el 60% de la energía utilizada en proyectos sea sustentable y rentable. Este avance representa un paso crucial hacia un futuro más sostenible.

Harry Sacal, CEO de PlusCorp, asentó que la nación está trabajando intensamente en convertirse en un referente de empresas socialmente responsables y sostenibles, promoviendo una sólida gobernanza. Se están incorporando temas como la inclusión de gé-



Roberto Aguilar, director general de Momento Corporativo

nero y el feminismo en los grandes gobiernos corporativos. Esto ha permitido que el país avance institucionalmente, dejando atrás el tabú de que el cambio genera miedo, y adoptando la perspectiva de que el cambio es una oportunidad para la mejora continua.

Los grandes fondos han reconocido que México está enfocado en desarrollar empresas alineadas con los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), fomentando la responsabilidad en estas áreas. Este enfoque impulsa el crecimiento individual, al mismo tiempo que beneficia a todos, con el objetivo de avanzar juntos hacia un México más próspero, consolidándose como la tercera economía mundial.

“El diálogo, competitividad, trabajo arduo y buena voluntad son esenciales, porque este es un momento crucial para el país, y la clave está en los mexicanos, quienes sabemos cómo hacer las cosas y hacerlas bien”, destacó el CEO.

Para Alejandro Peón, director general Naturgy México, el reto energético del país es complejo y requiere entender que la transición no es única, sino múltiple; tiene singularidades que debemos comprender para garantizar su viabilidad y establecer objetivos claros pues no se cuenta con recursos ilimitados para desarrollar proyectos renovables que dupliquen la capacidad de generación necesaria para sostener la creciente demanda. Además, esa generación debe contar con respaldo energético para garantizar disponibilidad, ya sea en los hogares durante la noche o en las fábricas que operan las 24 horas.

Esto implica construir infraestructura que permita un equilibrio entre sostenibilidad, disponibilidad y accesibilidad para el usuario final, mientras capturamos oportunidades de empleo y desarrollo económico.

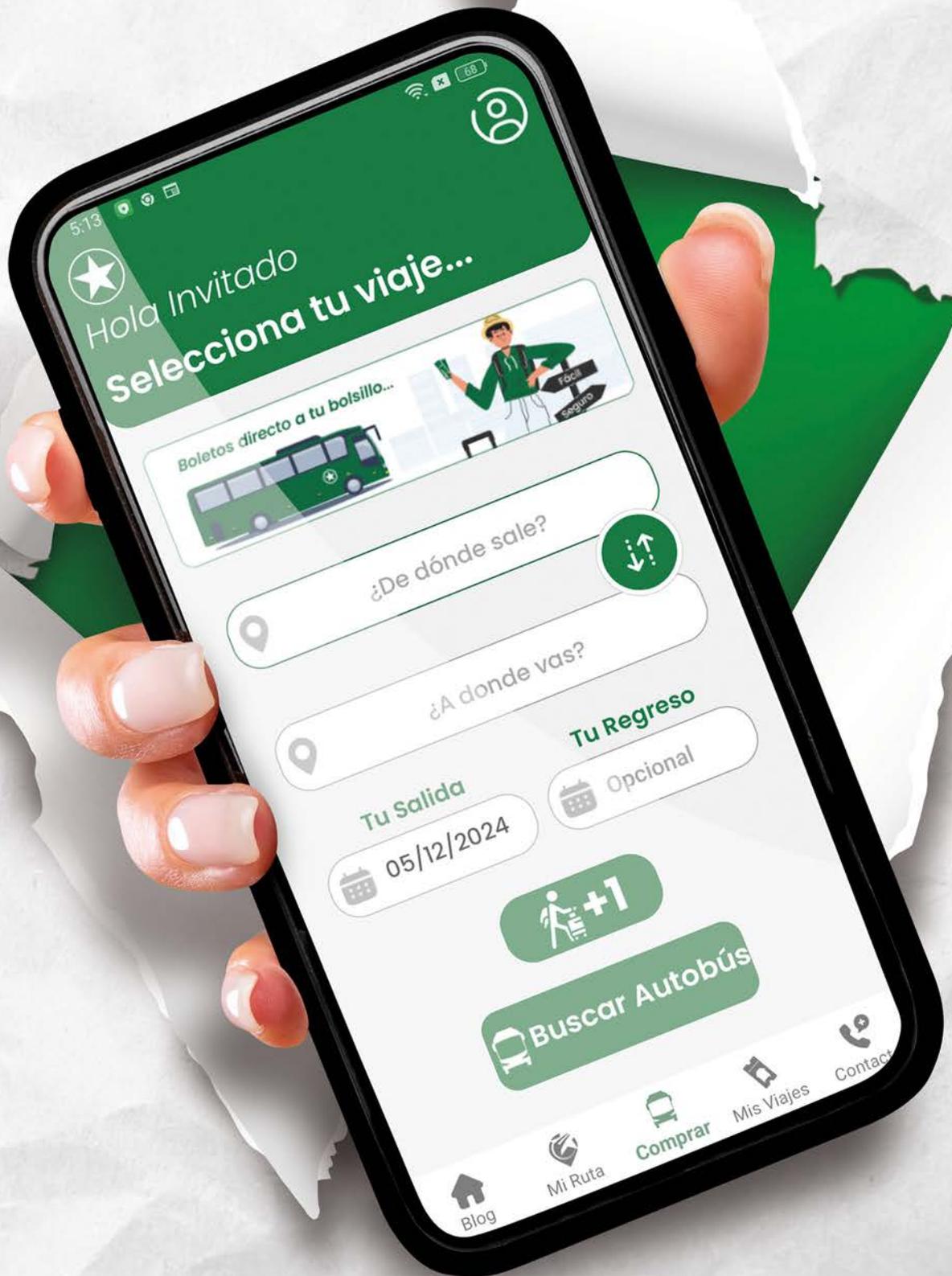
“Los retos específicos del país deben evaluarse considerando nuestras particularidades, comprometiéndonos a encontrar un balance adecuado que permita un desarrollo sustentable. México cuenta con leyes y empresas de primer nivel; el enfoque es facilitar procesos y una ejecución eficientes, permitiendo que estas empresas contribuyan más al desarrollo del país a través de impuestos y beneficios económicos”. ➔

Los parques de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados tienen 20% de empresas nacionales, 80% de origen extranjero, y un 97% de estas tienen perfil exportador.

YA NO HAGAS FILAS

compra tus
**boletos de
autobús**





UNA RELACIÓN CORDIAL ENTRE NACIONES

55% DEL PIB DE LA NACIÓN LO
PRODUCE EL T-MEC, EN ENERO
DE ESTE AÑO SE CIFRARON MÁS
DE 26 MIL 481 MILLONES DE
DÓLARES

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

En 2024, la relación comercial entre México y Estados Unidos alcanzó niveles históricos, consolidando a México como el principal socio comercial de su vecino del norte. Entre enero y agosto, el intercambio de mercancías sumó más de 559 mil millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 5.2% respecto al mismo período del año anterior.

Las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos ascendieron a 334 mil millones de dólares, un incremento del 5.8%, representando el 15.7% de las importaciones totales estadounidenses y superando





A DESTACAR:

En 2023 se alcanzaron en remesas 57 mil 796 millones de dólares provenientes de Estados Unidos.

a países como China y Canadá. Este dinamismo comercial refleja la integración económica y la fortaleza de los lazos comerciales bajo el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) de acuerdo con la Oficina del Censo de los Estados Unidos.

Larry Rubin, presidente de la American Society of Mexico (AmSoc), precisó como parte de su participación en la Cumbre de las 1000 Empresas más Importantes de México, que el comercio México - Estados Unidos aumenta por empresarios que apuestan por crecer sus negocios en el país vecino, por tener relaciones que se fortalecen de mexicanos y viceversa.

Refirió además que actualmente hay muchas sinergias entre México y Estados Unidos, no sólo por el T-MEC, que efectivamente es un instrumento que en los últimos años ha sido vital, igualmente dijo que no puede haber una desaceleración productiva, ya que el crecimiento económico y la relación comercial es constante, gracias a la ubicación geográfica de México. "La realidad es que tenemos un mercado en común que son toda la población de norteamérica en México y Estados Unidos que comparten esa frontera".

Conforme DataMéxico y la Secretaría de Economía (SE) en julio de 2024, el comercio bilateral mostró una dinámica activa, con exportaciones de México hacia Estados Unidos que alcanzaron 44 mil 852 mdd, mientras que las importaciones sumaron 20 mil 866 mdd, lo que resultó en un balance comercial favorable de 23 mil 986 mdd.

En 2023, la principal exportación de México hacia Estados Unidos fue partes y accesorios de vehículos automotores, con un valor de 35 mil 979 millones de dólares, y los mayores volúmenes provinieron de entidades como Ciudad de México (81 mil 499 mdd), Chihuahua (67 mil 073 mdd) y Nuevo León (55 mil 405 mdd).

Por su parte, México importó principalmente aceites de petróleo o minerales bituminosos desde Estados Unidos, con un monto de 28 mil 639 mdd, siendo Ciudad de México (93 mil 917 mdd), Nuevo León (25 mil 065 mdd) y Baja California (22 mil 628 mdd) los principales destinos de estas compras.

En el primer semestre de 2024, la Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente de Estados Unidos alcanzó 13 mil 717 mdd, destacando la reinversión de utilidades (10 mil 419 mdd) como el principal componente, seguida por nuevas inversiones (444 mdd), aunque también se registraron movimientos negativos en cuentas entre compañías (-248 mdd). Las entidades que más recibieron esta inversión fueron Ciudad de México (8 mil 921 mdd), Chihuahua (478 mdd) y Estado de México (443 millones de dólares).

Además, en términos de remesas, en el segundo trimestre de 2024, México recibió 16 mil 639 mdd desde Estados Unidos, mientras que los envíos de México hacia Estados Unidos fueron significativamente menores, con un total de 174 millones de dólares.

Larry Rubin, destacó que del comercio entre los dos países, Texas representa una tercera parte del comercio total, además es el 70% de la frontera con tierras mexicanas, entonces cuando se visualiza a esta ciudad estadounidense, hay que tenerse en cuenta que se requiere considerar una estrategia política y de negocios particular, pues uno de los errores principales políticos que hay con respecto a Texas es que México no ha tenido una estrategia con este estado, el cual es bastante independiente, es decir, no está centralizado ya que no necesariamente hace consultas con gobiernos de otros estados.

Entre enero y marzo de 2024, los datos publicados en el Monitor Comercial del T-MEC de la SE, Texas representó el 32.6% del comercio total de Estados Unidos con nuestro país, consolidándose como el principal socio comercial a nivel estatal. Durante este periodo, las importaciones fueron de 35 mil 220 mdd, mientras que las exportaciones hacia México alcanzaron los 30 mil 047 millones de dólares, sumando un comercio total de 65 mil 267 millones de dólares. En comparación con el mismo periodo del año anterior, se registró una disminución del 4.9% en el comercio total entre Texas y México.

LAS AGENDAS 2025

El especialista señaló que la agenda de Canadá es políticamente diferente a la agenda de la nación mexicana, lo que lo convierte en un factor importante con el que lidiar en los próximos meses para la próxima negociación.

En tanto, la agenda de Estados Unidos con Donald Trump es la economía, migración y fentanilo, este último está destrozando las comunidades de izquierda a derecha, ya que es la principal muerte de personas de 18 a 44 años de edad. Entonces es, sin duda, una prioridad nacional, no sólo por el tema de seguridad, sino por la relación que tiene con temas de salud pública.

Y sin dejar, el tema de migración porque evidentemente Estados Unidos ha tenido una complicación con personas indocumentadas desde hace muchos años, y no es por el hecho de que las personas se cruzan, sino por las barreras legales.

“Son factores en la agenda y van hacia la central porque eso es lo que va a marcar todo el T-MEC que va valorado por Trump por los resultados de migración



Sin duda, Estados Unidos es y seguirá siendo el socio comercial más importante para la nación, y asimismo México lo es para ellos”.

Larry Rubin, presidente de la American Society of Mexico (AmSoc)

y narcotráfico, a lo largo de los años las administraciones están arrastrándose en estos temas”.

En 2023, la Administración de Control de Drogas (DEA) decomisó más de 5 mil 400 kilogramos de fentanilo, equivalentes a 386 millones de dosis. Además, se confiscaron 77 millones de pastillas de fentanilo.

Según datos de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), en 2023 se estimaron alrededor de 107 mil 500 muertes por sobredosis de drogas en Estados Unidos, lo que representa una disminución del 3% en comparación con 2022.

Entre 2018 y 2023, conforme el Senado de la República, las autoridades mexicanas incautaron aproximadamente 7 mil 690 kilogramos de fentanilo ilícito. En 2023, la nación registró al menos 430 casos de atención por consumo de fentanilo, un incremento de 97 casos respecto a 2022.

Para el presidente de la AmSoc es mejor trabajar juntos para resolver los temas del fentanilo y la migración, y no sólo tener voceros de Estados Unidos que dicen van a cooperar, pues lamentablemente ahí se estanca el problema que afecta a ambos países.

“El que haya menos fentanilo y narcotráfico evidentemente querrá decir que nosotros aquí en México vamos a poder vivir mejor porque no va a haber más inseguridad que existe por el crimen organizado porque la migración también es parte de esto. Entonces esa va a ser la agenda y mientras nuestros políticos entiendan bien y traten bien estos temas, todo irá para mejor”.

Larry Rubin está seguro que “lo que se avecina es una muy buena relación entre ambas naciones, porque a esta nueva administración (encabezada por Claudia Sheinbaum) le quedó claro que los temas de importancia son migración y narcotráfico; además que se avecina la revisión del T-MEC en 2026, y la política mexicana está haciendo su trabajo”. ➔



MUNDO EJECUTIVO EDOMEX

LA REVISTA CON INFORMACIÓN EXCLUSIVA
DEL ESTADO DE MÉXICO



MUNDO EJECUTIVO EDOMEX



IZA BUSINESS CENTERS
PIONERA EN ESPACIOS COWORKING

GALILEO FINANCIAL TECHNOLOGIES
FINANZAS GLOBALES

EMANUEL GONZÁLEZ ZAMBRANO
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE COSEQUIERES FINANCIEROS DE OBSEDO MULTIPLE FINANCIEROS A.C. (ASOFIN)

50 AÑOS MUNDO EJECUTIVO



LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR FINANCIERO MEXICANO

¡ESCANEA EL CÓDIGO Y DESCARGA LA REVISTA COMPLETA!

UN PAÍS TRABAJADOR

EN EL 2S2024, SE CONTABILIZARON 3,345 AGRUPACIONES DE TRABAJADORES REGISTRADAS ANTE LA STPS, QUE REPRESENTAN CERCA DEL 10% DE LAS PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVAS

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

En 2024, el 79% de las empresas de Tecnologías de la Información (TI) en México tuvieron dificultades para cubrir vacantes, especialmente en áreas como análisis de datos, ventas y marketing, atención al cliente y operaciones logísticas, además de roles administrativos y de soporte.

Esta problemática surge por una desalineación entre las habilidades de los trabajadores y las exigencias del mercado, atribuida a factores como la brecha educativa, la falta de capacitación y la emigración de talento.

Las oportunidades de empleo más destacadas se concentran en sectores como tecnología, salud, logística y manufactura avanzada. Para 2025, se estima una demanda de más de un millón de trabajadores con habilidades digitales en el país, con salarios promedio superiores a los 20 mil pesos mensuales en las áreas de mayor demanda conforme la agencia Talento VIT.

Pedro Haces Barba, diputado federal y secretario general de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM), esclareció en un conversatorio con Arlene Muñoz, directora general de Mundo Ejecutivo, que a diferencia de los últimos 100 años del crecimiento que ha tenido México si se adopta bien, se cuida y los sindicatos hacen su papel para que la nación deje de ser una mano de obra barata y convertirse en una mano de obra calificada, dando capacitación, que es el pilar fundamental para el desarrollo de cualquier individuo, le irá mejor tanto a empresarios como trabajadores.

Asimismo, agregó que hoy nuestro país es, para los Estados Unidos, su socio comercial número uno, pero podría ser su socio especial porque con



Hay que cuidar de los trabajadores que no tienen seguridad social porque son mexicanos, el crecimiento tiene que ser parejo, la prosperidad tiene que ser compartida vamos a seguir armonizando los factores por el bien de México"

Pedro Haces Barba, diputado federal y secretario general de Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM)

la relocalización en maquilas, manufacturas y más en la fabricación y demás procesos, México representa una oportunidad para otros países, es decir, en el mismo tiempo que se está consumiendo los ahorros que hay en transportes de Oriente desde China para Estados Unidos, una parte de esos ahorros se pueden adecuar en pagar mejores salarios a los trabajadores mexicanos.

"Hoy las tasas de crecimiento en productividad en materia económica, México en los próximos 10 años puede alcanzar entre un 5 y un 8% si realmente cuidamos las inversiones y sin dejar las obligaciones de los sindicatos en toda la república es ser una mano amiga a las inversiones y cuidarlas por el bienestar de México".

HORAS BIEN PAGADAS

Según datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), en 2022, México registró más de 4 millones de trabajadores sindicalizados en el país. Además, se reportaron cerca de 20 mil contratos colectivos de trabajo vigentes.



En 2024, el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral (CFCRL) informó la creación de mil 900 nuevos contratos colectivos de trabajo, 97 sindicatos y 15 nuevas federaciones. Estos datos reflejan una tendencia al alza en la sindicalización y la negociación colectiva en el país.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el segundo trimestre de 2024, el Índice Global de Productividad Laboral de la Economía (IGPLE) por hora trabajada registró un nivel de 95.4 puntos, con un incremento trimestral del 0.2%. Por sectores, las actividades primarias aumentaron su productividad en un 1.9%, las secundarias en un 0.3%, mientras que las terciarias disminuyeron en un 0.1 por ciento.

En cuanto al Costo Unitario de la Mano de Obra (ICUMO), se observaron incrementos en diversos sectores durante el mismo periodo: empresas constructoras aumento del 0.1% trimestral y 15.9% anual; industrias manufactureras incremento del 1.2% trimestral y 0.8% anual; comercio al por mayor crecimiento del 8.9% trimestral y 15.0% anual; comercio al por menor alza del

1.7% trimestral y 7.3% anual; servicios privados no financieros: aumento del 0.3% trimestral y 4.9% anual.

El especialista manifestó que los sindicatos tienen que estar a la vanguardia. "No podemos pensar como hace 40 o 50 años hoy tenemos que buscar productividad e ir de la mano del empresariado.

Y agregó que "los líderes tienen la obligación de cuidar a las empresas, si no se cuidan las empresas, no estás cuidando los trabajadores porque de ahí se devenga un sueldo para que puedan tener una mejor forma de vida ellos y sus familias".

Pedro Haces Barba, diputado federal y secretario general de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM), en palabras exclusivas, remató que no se debe tener miedo al aumento salarial, porque mientras mejores salarios tengan los trabajadores, que son el gran grosor de la economía, entonces tendrá para comprar más lo que traerá consigo un incremento en el dinero circulante, así en muchos ámbitos, en muchas ramas, la mejora será reflejada, y no se pararán las industrias ni el comercio que son pilares de México. ➤

SEMICONDUCTORES EN MÉXICO

LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE MÉXICO EN LA CADENA DE
VALOR DE LOS SEMICONDUCTORES TAMBIÉN PERMITIRÁ AL
PAÍS ABORDAR DESAFÍOS GLOBALES

DIEGO ALEJANDRO TELLO



En el marco del panel Tecnología en México: un jugador clave, moderado por Santiago Cardona, vicepresidente nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, en la Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México, se discutieron las oportunidades y desafíos que enfrenta el país en la industria tecnológica.

Uno de los temas principales fue el de los semiconductores. La influencia de éstos, se extiende a prácticamente todos los aspectos de la vida diaria. Los teléfonos inteligentes, electrodomésticos, equipos médicos, sistemas de navegación y dispositivos de entretenimiento en los hogares dependen de la funcionalidad que estos pequeños componentes ofrecen.

La capacidad de los semiconductores para procesar grandes cantidades de información a velocidades extremadamente altas es lo que permite que estos dispositivos funcionen de manera efectiva y eficiente.

Jesús Gallo Villafranca, director general de Renault de México destacó el papel crucial de los semiconductores en la industria automotriz. Los chips afectan tanto los costos como la eficiencia y la innovación en la producción automotriz. En Renault, la implementación de un metaverso digital que integra inteligencia artificial ha revolucionado la gestión de la cadena de suministro, reduciendo hasta un 50% los tiempos de

fabricación. Esta mejora optimiza recursos y acelera la entrega de vehículos a los consumidores.

Por su parte, Abelardo Lara, director global de T-NOTE, enfatizó la importancia de la seguridad. “Imagina un chip defectuoso en los frenos de un automóvil; las implicaciones pueden ser mortales,” advirtió. En este sentido, dijo, la compañía que representa trabaja de manera constante en soluciones que combinen la fabricación de chips con tecnologías avanzadas de ciberseguridad, un tema crucial en un mundo donde los ciberataques aumentan exponencialmente.

“Todo lo que hacemos está vinculado a los semiconductores”, apuntó Santiago Cardona. Desde dispositivos móviles hasta vehículos y cohetes espaciales, los chips son el motor de la tecnología moderna. En este contexto, Mediatek apuesta por el desarrollo de inteligencia artificial generativa para vehículos, como explicó Hugo Simg, Latinoamerica Business Development Director Mediatek. “Estamos creando soluciones que permitirán a los autos tomar decisiones de manera autónoma sin depender de la nube”. Además, la empresa está fortaleciendo sus alianzas para garantizar la integración de tecnologías como wifi 7 en sus productos.

MÉXICO COMO PROTAGONISTA EN LA INDUSTRIA GLOBAL

Otro de los temas a debate en el panel, fue el papel de México en la industria tecnológica. Simg destacó que el país cuenta con talento humano excepcional, una ventaja que ha permitido el diseño, ensamble y validación de chips a nivel local. Sin embargo, Gallo Villafranca subrayó la necesidad de avanzar hacia la fabricación completa pues dijo que “si queremos competir globalmente, debemos duplicar o triplicar nuestras inversiones en talento y tecnología”.

Abelardo Lara recordó que México es el sexto país más atacado a nivel mundial en ciberseguridad, una estadística alarmante que resalta la importancia de proteger la información y la infraestructura tecnológica. “La ciberseguridad y los semiconductores están íntimamente ligados. No podemos permitir que la industria crezca sin un enfoque claro en la seguridad”, comentó.



El futuro de la movilidad está en la integración perfecta entre tecnología y sostenibilidad”.

Jesús Gallo Villafranca, director general de Renault de México



La capacidad de México para convertirse en un actor principal en la industria tecnológica depende en gran medida de su habilidad para atraer y retener inversiones en tecnología. Esto además de incluir la construcción de fábricas y centros de investigación, también incluye la creación de un entorno favorable para la innovación y el desarrollo tecnológico. La inversión en infraestructura y la capacitación del talento local son factores críticos para alcanzar este objetivo.

Los participantes en el panel reflexionaron sobre la necesidad de colaboración entre la industria, la academia y el gobierno para con-

solidar a México como líder. Santiago Cardona mencionó que la Cámara Nacional de Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) ha desarrollado un plan maestro de semiconductores que ya está en manos del gobierno. "Esta es una oportunidad histórica para México. Debemos trabajar juntos para convertirla en realidad", afirmó.

La colaboración además de ser esencial para la innovación, también lo es para la implementación de estándares y prácticas que garanticen la seguridad y la calidad de los productos tecnológicos. La interacción entre diferentes sectores permite compartir conocimientos y recursos, lo que resulta en soluciones más robustas y eficaces. Las instituciones académicas juegan un papel vital en la formación de profesionales capacitados y en la realización de investigaciones que pueden conducir a avances significativos en la industria.

FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y TALENTO

Con oficinas en crecimiento y colaboraciones internacionales, empresas como T-NOTE, Renault y Mediatek demuestran que México tiene el potencial de ser un líder global en tecnología. La clave, como subrayaron los panelistas, está en invertir en talento, innovación y seguridad. Hugo Simg resaltó que es imperativo fortalecer la infraestructura tecnológica del país, lo cual incluye mejorar las redes de comunicación y las instalaciones de manufactura de alta tecnología.

El desarrollo del talento local es igualmente crucial. Santiago Cardona destacó la necesidad de programas educativos especializados que preparen a los estudiantes para carreras en tecnología avanzada. La formación continua y el reciclaje profesional también son esenciales para mantener una fuerza laboral competitiva en un mercado global en constante evolución.

La inversión en educación técnica y científica debe ser una prioridad para garantizar que México pueda suministrar la mano de obra calificada que requiere la industria de semiconductores. Esto incluye la creación de programas de colaboración entre universidades y empresas tecnológicas para proporcionar a los estudiantes experiencia práctica y oportunidades de investigación aplicada.



Cada chip es un microcosmos de posibilidades; su importancia trasciende cualquier industria".

Abelardo Lara, director
 gloBal de T-NOTE



Estamos en un punto de inflexión donde la inteligencia artificial y los semiconductores transformarán nuestras vidas de maneras inimaginables".

Hugo Simg,
 Latinoamerica Business
 Development Director
 Mediatek



SAVE THE DATE



**WESS
2025**

**Women's Energy
and Sustainability
Summit**

CRISIS

HÍDRICA

**05
JUNIO
2025**


**PRESIDENTE
INTERCONTINENTAL.
MEXICO CITY**

Lara hizo hincapié en la interdependencia entre la seguridad de los semiconductores y la ciberseguridad. En un mundo donde los ciberataques son cada vez más sofisticados y frecuentes, es crucial que los chips y otros componentes electrónicos sean diseñados con medidas de seguridad robustas desde el principio. La integración de tecnologías de ciberseguridad en el proceso de fabricación de semiconductores es esencial para proteger tanto a las empresas como a los consumidores finales.

México debe priorizar la creación de un marco regulatorio que fomente la ciberseguridad en todos los niveles de la industria tecnológica. Esto además de proteger los datos sensibles y la infraestructura crítica, también aumentará la confianza de los inversores internacionales en la capacidad de México para gestionar los riesgos asociados con la tecnología avanzada.

UN FUTURO PROMETEDOR

La discusión en el panel subrayó la importancia de una visión estratégica y un compromiso sostenido con la inversión en tecnología e innovación. México está bien posicionado para convertirse en un jugador clave en la industria global de semiconductores, pero este objetivo solo se alcanzará mediante una colaboración efectiva entre todos los actores involucrados.

La implementación del plan maestro de semiconductores desarrollado por la CANIETI será un paso crucial hacia este objetivo. El apoyo gubernamental, combinado con el liderazgo empresarial y el talento académico, puede transformar a México en un centro neurálgico de innovación tecnológica. Este esfuerzo conjunto más allá de beneficiar a la economía del país, también contribuirá al avance global en la industria de semiconductores.

La participación activa de México en la cadena de valor de los semiconductores también permitirá al país abordar desafíos globales como la escasez de chips y las vulnerabilidades de la ciberseguridad. La industria de semiconductores es fundamental para el desarrollo de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas y la conducción autónoma, y México tiene la oportunidad de desempeñar un papel central en estos avances.

El panel destacó las oportunidades y desafíos que enfrenta México en su camino hacia la prominencia en la industria de semiconductores. La colaboración entre la industria, la academia y el gobierno, la inversión en talento y tecnología, y un enfoque claro en la seguridad son elementos esenciales para asegurar el éxito de México en este sector estratégico. ➡





IGUAL QUE LOS REYES MAGOS SIGUE EL CAMINO SEGURO



Asegura tus caminos y llámanos al

***ANA (*262)**

Especialistas en seguros para autos



#EstasEnBuenasManos

| anaseguros.com.mx



| **Valore** Grupo



ELECTROMOVILIDAD Y RELOCALIZACIÓN EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ

**EN 2023, ÉSTA INDUSTRIA EN
MÉXICO, GENERÓ UN 30% MÁS DE
DIVISAS QUE LA SUMA DE REMESAS Y
TURISMO JUNTOS**

DIEGO ALEJANDRO TELLO

De enero a septiembre de 2024, con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) se comercializaron un millón 079 mil 413 vehículos ligeros y, en este mismo periodo, se produjeron

tres millones 030 mil 855 unidades en México. Los camiones ligeros representaron 76.2% del total producido, mientras que el resto correspondió a la fabricación de automóviles.

En el panel sobre el impacto del nearshoring en el sector automotriz moderado por Sergio López, socio, fundador y director de ReEvol Advisors y Grupo Valora México, Odracir Barquera, presidente de la (AMIA), y Rodolfo Osorio de Carrera, Coordinador Nacional de Electromovilidad de la Secretaría de Economía, ofrecieron una visión integral de los retos y oportunidades que enfrenta la industria automotriz en México.

Barquera destacó la relevancia del sector automotriz para la economía mexicana, refirió que “en 2023, la industria automotriz generó un 30% más de divisas que la suma de remesas y turismo”. Esta industria no sólo es crucial para las exportaciones, sino que también tiene un impacto significativo en la economía interna, empleando a millones de personas y generando un efecto multiplicador en otros sectores.

El nearshoring, o la relocalización de cadenas de suministro más cerca del mercado de consumo, ha sido identificado como una oportunidad crucial para México. Barquera destacó que esta estrategia puede atraer inversiones a largo plazo, especialmente en la producción de componentes para vehículos de nuevas tecnologías. “Necesitamos una discusión integral sobre la electromovilidad y su infraestructura para atraer inversiones sostenibles”, señaló.

Además, mencionó la necesidad de mejorar la infraestructura logística del país para facilitar el comercio exterior. Esto incluye la expansión de puertos, aeropuertos y cruces fronterizos, así como la modernización de sistemas aduaneros. Estas mejoras son esenciales para mantener y aumentar la capacidad exportadora de México, que en 2024 se espera alcance un récord histórico de producción y exportación de vehículos.

El nearshoring también implica una revisión y optimización de las cadenas de suministro. México tiene la ventaja de su proximidad a los Estados Unidos y Canadá, lo que facilita la integración de cadenas de suministro regionales. Esta cercanía permite una respuesta más rápida a las demandas del mercado y reduce los riesgos asociados con la dependencia de proveedores lejanos. Barquera resaltó que las empresas deben ser estratégicas y aprovechar esta proximidad para mejorar su competitividad.

DAR PASO A LA ELECTROMOVILIDAD

La participación entre diferentes sectores fue un tema recurrente en la visión de ambos ponentes. Barquera y Osorio coincidieron en que la coordinación entre dependencias gubernamentales es fundamental para avanzar en la transición hacia la electromovilidad. “Es indispensable la cooperación entre el sector privado y el gobierno para lograr un desarrollo económico sostenible y competitivo”, afirmó Osorio. La Secretaría de Economía ha tomado medidas para facilitar esta coordinación, incluyendo la creación de la Coordinación Nacional de Electromovilidad y la designación de responsables por sectores estratégicos.



La electromovilidad no sólo impulsa el crecimiento económico, sino que también asegura la sostenibilidad y promueve la seguridad”.

Rodolfo Osorio de Carrera, Coordinador Nacional de Electromovilidad de la Secretaría de Economía



Necesitamos una discusión integral sobre la electromovilidad y su infraestructura para atraer inversiones sostenibles”.

Odracir Barquera, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)



Sergio López,
socio, fundador
y director de
ReEvol Advisors
y Grupo Valora
México

Rodolfo agregó que es necesario hablar también del papel que está teniendo la electromovilidad en la industria, apuntó que es una estrategia clave para mantener la competitividad de México en el mercado global. “La electromovilidad no sólo impulsa el crecimiento económico, sino que también asegura la sostenibilidad y promueve la seguridad”. Destacó que México se posiciona como el séptimo fabricante mundial de vehículos de pasajeros, pero aún enfrenta grandes retos en la producción de vehículos eléctricos.

El coordinador nacional de electromovilidad explicó que el mercado interno de vehículos eléctricos es todavía incipiente y que es necesario implementar acciones concretas para incrementar su adopción. En este sentido, señaló la importancia de políticas públicas claras y efectivas que fomenten la inversión en tecnologías limpias y la estandarización de guías a nivel nacional. La colaboración entre el sector público, privado y académico es esencial para enfrentar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece la electromovilidad.

Destacó que uno de los principales desafíos en la transición hacia la electromovilidad es la infraestructura de carga. Actualmente, la infraestructura de carga para vehículos eléctricos en México es limitada, lo que representa un obstáculo significativo para la adopción masiva de estos vehículos. Osorio subrayó que es necesario desarrollar una infraestructura robusta que incluya estaciones de carga rápida y la integración de sistemas de energía renovable.

Además, mencionó la necesidad de políticas públicas que incentiven la compra de vehículos eléctricos. Estos incentivos pueden incluir subsidios, exenciones fiscales y facilidades de financiamiento para fomentar la adopción de vehículos eléctricos tanto por parte de consumidores particulares como de empresas. La experiencia de otros países ha demostrado que estos incentivos son efectivos para acelerar la transición hacia una movilidad más sostenible.

La coordinación entre las dependencias gubernamentales no sólo es crucial para la electromovilidad, sino también para mejorar la infraestructura logística y energética del país. Barquera enfatizó que México necesita asegurarse de que la energía sea accesible, suficiente, y derivada de fuentes renovables para soportar la adopción de nuevas tecnologías. Además, destacó la necesidad de modernizar la infraestructura de puertos, aeropuertos y cruces fronterizos para incrementar la eficiencia del comercio exterior.

Por otro lado, los especialistas señalaron también que la innovación tecnológica y el fortalecimiento del contenido nacional son pilares fundamentales para el éxito de la electromovilidad en México. Osorio advirtió que es esencial integrar empresas mexicanas en la cadena de producción de vehículos eléctricos para mejorar la competitividad y la resiliencia de las cadenas de suministro. Actualmente, el contenido nacional en la producción automotriz es de alrededor del 25-30%, y es crucial aumentar este porcentaje para competir con las potencias asiáticas y europeas.

La inversión en innovación es clave para desarrollar nuevas tecnologías y procesos que permitan a México mantenerse a la vanguardia de la industria automotriz global. Esto incluye la investigación y desarrollo en baterías, sistemas de gestión de energía, y materiales avanzados que mejoren la eficiencia y el rendimiento de los vehículos eléctricos. Osorio enfatizó la importancia de establecer alianzas estratégicas entre empresas, universidades y centros de investigación para impulsar la innovación en el sector.

Cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz revelaron que de enero a noviembre del 2024, se vendieron 108 mil 943 vehículos híbridos y eléctricos en México, lo que significó un crecimiento del 70.2%; tan sólo en el mes de noviembre se comercializaron 12 mil 147 unidades.



CAPACITACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN

Para capitalizar las oportunidades en el sector de la electromovilidad, es esencial formar una nueva generación de expertos. Los especialistas proyectaron que en los próximos cinco años se necesitarán más de 50 mil profesionales capacitados en tecnologías e innovación. La colaboración entre el sector privado y las instituciones académicas es fundamental para desarrollar programas de formación que respondan a las nuevas necesidades del mercado.

La capacitación de la fuerza laboral es un aspecto crucial para asegurar que México pueda competir con éxito en el mercado global de la electromovilidad. Esto incluye la formación en áreas como la ingeniería de baterías, el diseño de sistemas eléctricos, y la integración de tecnologías de la información en los vehículos. Además, es importante fomentar la educación continua y la actualización de conocimientos para que los profesionales puedan adaptarse a las rápidas evoluciones tecnológicas del sector.

La transición hacia la electromovilidad además de tener implicaciones económicas, también son del tipo social y ambiental. La adopción de vehículos eléctricos contribuye a la reducción de emisiones de CO₂ y al cumplimiento de los compromisos internacionales de México en materia de cambio climático. Además, mejora la calidad del aire en las ciudades, lo que tiene un impacto positivo en la salud pública.

La electromovilidad también tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos al ofrecer opciones de transporte más eficientes y

sostenibles. Un transporte público eléctrico, por ejemplo, puede reducir la contaminación y el ruido en las ciudades, creando un entorno más saludable y agradable para vivir. Osorio subrayó la importancia de una planificación urbana inteligente que integre soluciones de movilidad eléctrica para maximizar estos beneficios.

Ambos ponentes coincidieron en que la industria automotriz mexicana tiene un futuro prometedor si se toman las acciones adecuadas. Barquera enfatizó la necesidad de ser estratégicos y pacientes, y de no caer en las coyunturas, sino mirar hacia adelante y planificar a largo plazo. "Debemos ser eficientes, sostenibles y estratégicos", concluyó el presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

La oportunidad histórica que representa la electromovilidad y el nearshoring debe ser aprovechada con una visión integral y una colaboración multisectorial. México tiene la capacidad de convertirse en un líder global en la producción de vehículos eléctricos y en la integración de tecnologías limpias, siempre y cuando se implementen las políticas adecuadas y se fomente la innovación y la capacitación.

El nearshoring ofrece una ventaja competitiva significativa al permitir que México se convierta en un Hub de producción para América del Norte, aprovechando su proximidad a los mercados de Estados Unidos y Canadá. Esta estrategia atraerá inversiones y fortalecerá la industria local, generará empleos y promoverá el desarrollo económico sostenible. ➤

CAMBIOS POSITIVOS EN MATERIA ENERGÉTICA

**SE PREVÉ QUE DEL 2025 AL 2030
EN MÉXICO HAYA UNA INVERSIÓN
PÚBLICO-PRIVADA DE HASTA 32 MIL
400 MDD EN ELECTRICIDAD, SEGÚN
LA ESTRATEGIA NACIONAL DEL
SECTOR ELÉCTRICO**

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

Para 2025, el sector energético en México contará con un presupuesto significativo, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) recibirá 545 mil 471 millones de pesos, un incremento del 10.64% respecto al año anterior, mientras que Petróleos Mexicanos (Pemex) tendrá asignados 464 mil 255 millones de pesos, una reducción del 7.5% en comparación con 2024. Por su parte, la Secretaría de Energía (SENER) dispondrá de 138 mil 307 millones de pesos, marcando una disminución del 28.4% respecto al ejercicio anterior de acuerdo con el Presupuesto de Egresos de la Federación 2025.

En 2023, el consumo neto del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) alcanzó los 345 mil 439 GWh, un aumento del 3.5% en comparación con 2022. El Sistema Interconectado Nacional (SIN) mostró un crecimiento del 3.7%, superando los incrementos de 3.4% registrados en 2021 y 2022. Por región de control, la

zona Peninsular lideró con un incremento del 10.2%, seguida por la Noroeste con 7.3% y la Norte con 4.9%. Entre los Sistemas Interconectados, Baja California Sur destacó con una tasa anual de crecimiento del 9.9%, y Mulegé con un 5.7%, mientras que Baja California experimentó una disminución del 1.4% en su consumo neto conforme la SENER.

En el panel de Energía moderado por Álvaro Vértiz, country head y partner de DGA Group; Rocío Abreu Artiñano, diputada y presidenta de la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados, puntualizó que México enfrenta grandes retos en el crecimiento y el abastecimiento de la demanda eléctrica actual, reconociendo que existe un déficit. Sin embargo, esta situación también representa una oportunidad significativa, impulsada por el nearshoring y el contexto geopolítico internacional, como los conflictos bélicos, que han hecho del país un destino aún más atractivo para la inversión extranjera.

Aunque el país sigue dependiendo de la importación de gas, también se están desarrollando proyectos importantes para la gene-



"La eficiencia energética y el cumplimiento de normativas son clave para fortalecer la red eléctrica y aprovechar el potencial de las energías renovables en México".

Hans Kohlsdorf, socio fundador de Energy to Market (E2M)



de capacidad firme (Geotérmica, Hidroeléctrica y Bioenergía)
 ✓ Integración de sistemas de almacenamiento de energía renovable intermitente
 ✓ Impulso a la eficiencia

ración de electricidad como lo es el proyecto de Puerto Peñasco, que refleja el compromiso del gobierno con las energías limpias, pues este será la tercera planta solar más grande del mundo, superada sólo por instalaciones en China y en Emiratos Árabes Unidos. Este proyecto posiciona a México como líder en la generación de energías limpias a nivel mundial.

En tanto para Shirley Wagner, socia y consultora en sostenibilidad global, en México, abordar la transición a energías renovables sin un plan adecuado es un error estratégico. La diversificación de la combinación energética debe ser una prioridad, considerando tanto fortalezas como dependencias. Aunque el país cuenta con gas, sigue dependiendo del suministro de Estados Unidos, lo cual, en el contexto de la reconfiguración geopolítica global y la crisis energética europea, resalta la necesidad de soluciones más robustas.

“El gobierno actual ha iniciado proyectos para construir ciclos combinados que servirán como carga base, pero estas infraestructuras tardarán tiempo en operar. Usar exclusivamente un tipo de energía es impru-

dente debido a la disminución de los recursos renovables en el país. Incentivar este tipo de energías requiere primero fortalecer la regulación y la planeación”.

La especialista, sumó que la creciente demanda de energía, impulsada por la inversión extranjera y el consumo local, exige soluciones integrales. No se puede pensar en incorporar más vehículos eléctricos o fomentar energías renovables sin asegurarse de que exista infraestructura adecuada para generar y distribuir esa energía. Esto incluye el cumplimiento del código de red y una cooperación público-privada efectiva, ya que ningún país cuenta por completo con los recursos y tecnologías necesarias para enfrentar este desafío por sí solo.

NUEVAS ENERGÍAS

El gobierno mexicano ha delineado planes para el periodo 2024-2030, con una inversión total estimada de 23 mil 400 millones de dólares en la CFE, de los cuales 13 mil 024 millones de dólares estarán destinados a la generación eléctrica.



La diversificación energética y la cooperación público-privada son esenciales para que México transicione hacia energías renovables de manera efectiva y sostenible”.

Shirley Wagner, socia y consultora en sostenibilidad global

Además, se prevé una inversión público-privada de hasta 32 mil 400 millones de dólares entre 2025 y 2030, según la Estrategia Nacional del Sector Eléctrico, con el objetivo de fortalecer la infraestructura eléctrica y aumentar la participación de las energías limpias en la matriz energética nacional.

Hans Kohlsdorf, socio fundador de Energy to Market (E2M), exhibió que para garantizar una red eléctrica estable en México, es imprescindible establecer sistemas de almacenamiento de energía y exigir su instalación como parte de la normativa para quienes coloquen paneles solares, tanto en el lado del consumo como en el de generación.

Asimismo, agregó que un problema recurrente es el incumplimiento del código de red por parte de empresas que instalan paneles solares sin cumplir con las normativas eléctricas, lo que daña la red de transmisión y distribución; compensar estos problemas con inversiones de la CFE no es sostenible. Por ello, es fundamental que quienes instalen sistemas estén certificados y capacitados para garantizar la calidad y la seguridad de las instalaciones.

Un área descuidada, pero con gran potencial, es la eficiencia energética, dado que sectores como el industrial, el privado y los centros comerciales tienen la oportunidad de reducir significativamente su consumo y contribuir a la sostenibilidad.

“La creciente demanda de energía renovable no sólo proviene de empresas extranjeras, sino también del consumo interno, que sigue aumentando por metro cuadrado. Sin embargo, para que las energías renovables sean efectivas, necesitamos tecnologías firmes como la geotérmica, hidroeléctrica, biomasa y el biogás, que sigue siendo un recurso desaprovechado”.

Israel Hurtado, presidente y fundador de la Asociación Mexicana de Hidrógeno, Almacenamiento y Movilidad Sostenible (H2 México), expuso que el hidrógeno y el litio son elementos clave que pueden transformar la matriz energética. En particular, el hidrógeno, como sector energético, tiene la capacidad de almacenar energía y servir como materia prima para diversas industrias.

“Se está promoviendo el uso de hidrógeno verde, una alternativa sostenible que podría revolucionar sectores como el transporte, la generación de electricidad y otras aplicaciones industriales”.

De igual manera, en otros países hay vehículos de hidrógeno funcionando con motores eléctricos, y ya se están llevando a cabo pruebas con barcos y aviones. En México, la CFE desarrolla proyectos que combinan gas natural con hidrógeno, mientras que Pemex busca sustituir el hidrógeno gris, derivado del gas natural, por hidrógeno verde.

Pues esta tecnología emergente también tiene el potencial de reducir el uso de combustibles fósiles como combustóleo, carbón, diésel y gasolina, contribuyendo significativamente a la transición energética. En la Asociación Mexicana de Hidrógeno, actualmente se impulsan 18 proyectos en todo el país, respaldados por inversiones programadas de cerca de 20 mil millones de dólares, abarcando diversos usos y aplicaciones.

La Estrategia Nacional del Sector Eléctrico de México presenta cuatro escenarios, de los cuales tres cumplen con las metas de reducción de emisiones de CO2, alcanzando una participación de energía limpia que varía entre el 32% y el 45%. Estas proyecciones indican una mayor inversión en infraestructura de transmisión durante el actual sexenio.

Durante el sexenio pasado, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) destinó 19 mil 992 millones de dólares, distribuidos en un 76% para 35 proyectos de generación, 23% para 60 proyectos de transmisión y 1.4% para 41 proyectos de distribución. En este sexenio, se planea un mayor enfoque en transmisión y distribución.

Para transmisión, se proyecta una inversión total de 7 mil 403 millones de dólares, con un 53% destinado a la construcción de 3 mil 445 kilómetros de circuito en el norte del país, mientras que 3 mil 502 millones de dólares cubrirán 2 mil 816 kilómetros de circuito en el sur. En esta región, además, se prevé la instalación de una línea de corriente directa, con un costo estimado de 2 mil 109 millones de dólares.

El sector privado podrá participar con hasta el 46% de la generación eléctrica, añadiendo aproximadamente 9 mil 550 MW mediante inversiones cercanas a los 9 mil millones de dólares, enfocadas principalmente en energías limpias.

La participación privada estará sujeta a las disposiciones de la Estrategia Nacional, como el cumplimiento de las Reglas de Código de Red y el mantenimiento de un 30% de respaldo en nuevos proyectos renovables. Asimismo,



Álvaro Vértiz, country head
y partner de DGA Group



La transición energética de México debe ser ordenada, técnica y eficiente, combinando tiempo, recursos y reglas claras para garantizar un desarrollo sostenible y competitivo”.

Rocío Abreu Artiñano, diputada y presidenta de la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados



establece seis modalidades de participación privada: tres enfocadas en consumo propio y tres en generación o venta en el mercado.

En el ámbito del autoconsumo, se amplió el rango de sistemas exentos de permisos, de 0.5 MW a 0.7 MW, beneficiando a hogares y pequeñas empresas. También se contempla la instalación de sistemas de entre 0.7 MW y 20 MW para consumo local sin excedentes a la red, así como opciones para quienes necesiten conexión a la red, sujetas a tarifas de transmisión aún por definirse.

El socio fundador de Energy to Market (E2M) explicó que el consumo eléctrico de México alcanza su pico en 53 mil megavatios en periodos prolongados. La falta de disponibilidad energética ocasionó apagones, además de frenar proyectos importantes como el desarrollo de 100 parques industriales.

“Sin reglas claras y una planificación adecuada, las energías renovables pueden ser víctimas de su propio éxito, poniendo en riesgo el crecimiento industrial y la sostenibilidad energética”.

En 2022 y 2023, los precios diarios de la electricidad colapsaron debido a la implementación desordenada de proyectos solares, tanto a pequeña como a gran escala. Esto llevó a un aumento desmedido en los precios nocturnos, evidenciando que, aunque la energía solar es excelente, no puede sostenerse sin planificación adecuada. Esto permitirá que los industriales puedan acceder a la energía renovable que necesitan, ya sea por exigencias regulatorias internacionales o por la demanda de consumidores que priorizan la reducción de huella de carbono.

Rocío Abreu Artiñano, inquirió que la alianza internacional y el compromiso entre países busca alcanzar metas claras en la transición energética, una tarea que requiere tiempo, técnica y recursos. En este contexto, el papel de México es crucial a nivel global, así como en el ámbito interno.

“México ha realizado esfuerzos importantes, como las inversiones en plantas de ciclo combinado durante el sexenio pasado. Actualmente, el país trabaja en la rehabilitación de 16 hidroeléctricas con fondos franceses, enfocándose en mejorar turbinas y la generación eléctrica, además de gestionar el manejo eficiente del agua, fundamental para estos proyectos”.

Para la diputada, es esencial que esta transición se realice de manera ordenada. No sólo se trata de atraer nuevas industrias, sino también de fortalecer las que ya están establecidas en el país. Estas empresas, como siderúrgicas, cementeras y vidrieras, están obligadas por normativas internacionales a generar un porcentaje de su energía a partir de fuentes limpias, lo que refuerza la necesidad de contar con reglas claras y marcos regulatorios sólidos.

“El fortalecimiento de la CFE y Pemex, junto con la garantía de certeza jurídica para la inversión privada, son pasos fundamentales para consolidar esta transición y garantizar el desarrollo sostenible de México”.

Especialistas coincidieron en la décima edición de la Cumbre de las 1000 Empresas más Importantes de México, que hay buenas oportunidades para el país en materia energética. ➤



El hidrógeno verde es una tecnología emergente con el potencial de revolucionar la transición energética y reducir significativamente el uso de combustibles fósiles en México”

Israel Hurtado, presidente y fundador de la Asociación Mexicana de Hidrógeno, Almacenamiento y Movilidad Sostenible (H2 México)



ENRIQUE CASTILLO-PESADO
interdif@prodigy.net.mx

607 mdp debe Interjet a más de 4 mil trabajadores; 900 mdp invertirá Astra Zeneca en México; Farmacias Similares ahora en EU; Producción histórica de huevo en México; 3 mil mdp invertirá el AIGM para remodelación; Alsea reporta ventas en tercer trimestre; Tous incrementa sus clientes; y la exploración minera espera menos inversiones en 2025

En enero de 2021, más de 4 mil trabajadores de Interjet iniciaron una huelga contra la firma. Pues resulta que a 4 años de la quiebra de la aerolínea no se ha pagado aún a los empleados. Un documento interno de la sección 15 de la CTM, que representa a 4 mil 114 empleados de la aerolínea, informó que el sindicato de la quiebra debe informar las gestiones que se realicen para lograr la repartición de los recursos. Ruth Haggi Huerta García, Juez Segundo de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles, ordenó la dispersión de 607 millones de pesos a los trabajadores sindicalizados de Interjet. En el comunicado interno, la sección 15 de la CTM apunta que también se ha ordenado reservar al menos 224 millones de pesos para el pago a trabajadores de confianza que no cuentan con la protección del laudo. Interjet dejó de operar hace por lo menos 4 años, y está en huelga desde enero del 2021, por lo que sus trabajadores han reclamado durante todo este periodo el pago de sus salarios caídos, así como las liquidaciones correspondientes. Francisco del Olmo, líder sindical comentó que “el sindicato deberá remitir inmediatamente la cantidad mencionada a la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, para que haga los preparativos para realizar la entrega del dinero que corresponda a cada uno de ustedes”. El síndico ha podido recuperar al menos 863 millones de pesos de cuentas de la aerolínea que estaban depositadas en diferentes instituciones bancarias.

ASTRAZENECA PREVÉ LANZAR 20 MEDICAMENTOS CAMINO AL 2030

Julio Ordaz, presidente y director de AstraZeneca en México, comentó en conferencia para celebrar el 65 aniversario de la llegada de la farmacéutica global con sede en Cambridge, Inglaterra, Reino Unido, que “para 2025 vamos a invertir más de 600 millones de pesos en sos-

tenibilidad, desarrollo de talento y en el crecimiento de nuestros centros de producción en el Estado de México y en Jalisco. Y agregó que, adicionalmente, invertirán 300 millones de pesos más para dar forma al futuro de la medicina e impulsar el desarrollo de nuevos fármacos.

FARMACIAS SIMILARES SE LA JUEGA POR VENTA ONLINE EN EU

Farmacias Similares no venderá medicamentos por las estrictas regulaciones de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) que complican la exportación, pero buscarán entrar a la venta de suplementos, productos OTC (Over-The-Counter), algunos cosméticos y con el concepto de “Similandia”, el establecimiento donde venden artículos del Dr. Simi. Y es que este 2025, Farmacia Similares, del Grupo por un País Mejor, impulsará a través del comercio electrónico en Estados Unidos la venta de una pequeña parte de su catálogo de productos y de sus famosos peluches del Dr. Simi, comentó el presidente ejecutivo de Farmacias Similares, Víctor González Herrera, quien además agregó que “vamos a tener una tienda en línea que va a vender a todo Estados Unidos, de hecho, ya estamos cerrando con un distribuidor muy grande de marcas mexicanas que vende en todos los canales”. González Herrera agregó que ya pasaron la barrera de las 9 mil 500 farmacias en México, más de 500 en Chile y 8 abiertas en Colombia, por lo que cerraron el 2024 por arriba de las 10 mil farmacias en todos los países que hasta el momento ya están operando.

SE PREVÉ PRODUCCIÓN HISTÓRICA DE HUEVO

24.5 kilos per cápita de huevo fue el consumo registrado durante el año pasado, nivel sin igual. De acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), se



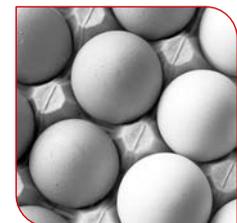
➤ A cuatro años de la quiebra de Interjet, no se paga todavía a los empleados



➤ Julio Ordaz, presidente y director general de AstraZeneca en México



➤ Víctor González Herrera



➤ México es el mayor productor de huevos en Latinoamérica

pronostica que el volumen de producción del alimento en 2024 logre 3 millones 244 mil toneladas, 2.3% más que en 2023. Aunque los récords, el SIAP señaló que México es un autosuficiente en la producción de huevo para plato. Pese a que, este panorama no ha permitido generar excedentes para la exportación, puesto que la producción está ajustada a las necesidades locales. Para compensar la creciente demanda de este alimento básico, en la dieta de los mexicanos, Jalisco se coloca como el estado líder en producción, con una estimación de 1 millón 755 mil toneladas, después Puebla con 487 mil toneladas y Sonora con 185 mil toneladas. Un factor clave en este equilibrio es la dependencia de la importación de aves progenitoras, que son esenciales para la producción de las aves de postura encargadas de generar los huevos consumidos en México.

REMODELAN POR EL MUNDIAL EL AICM

La remodelación de imagen del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) contempla obras en zonas de espera, migración, entre otros elementos del aeropuerto. La cantidad para invertir representa el doble de los recursos recibidos por el presupuesto este año. 3 mil millones de pesos para la remodelación de sus dos terminales y para obras de mantenimiento rumbo al primer semestre del 2026, en la antesala del Mundial de Fútbol que se realizará en México, Estados Unidos y Canadá. Por su parte el AICM dio a conocer que la inversión servirá para los diseños arquitectónicos que serán presentados en el concurso de renovación de imagen convocado por la Secretaría de Marina que comanda al puerto aéreo más importante del país. El AICM cede los recursos captados por el concepto de la TUA, siendo unos 12 millones de pesos anuales, al pago de intereses de los bonos del cancelado aeroportuario en Texcoco, por lo que únicamente cuenta con los recursos etiquetados cada año en el Presupuesto y un monto que se origina de los servicios comerciales.

AUMENTAN LAS VENTAS DE ALSEA

En sus resultados trimestrales, las ventas digitales del grupo por e-commerce, agregadores y planes de lealtad significaron el 32.5% de las ventas totales de Alsea, obteniendo 6.6 mil millones de pesos, con un sólido crecimiento de 35%. Durante el tercer trimestre del 2024, las ventas totales de Alsea se incrementaron 9.3%, aunque excluyendo el tipo de cambio las cifras aumentaron hasta 11.7%. Armando Torrado, director general de Alsea dijo que en el tercer trimestre de 2024, “observamos crecimiento en nuestras tres regio-

nes, a pesar de los continuos retos macroeconómicos. Aunque nos enfrentamos a una base comparable difícil, las ventas en las mismas tiendas aumentaron en un dígito alto año contra año. Este crecimiento fue el resultado de estrategias comerciales eficaces y por el esfuerzo de nuestros equipos, que supieron sortear los vientos en contra externos, mientras que continuaron ejecutando la excelencia operativa que les caracteriza”. La cadena Alsea registró durante el periodo 8 millones de usuarios activos en programas de lealtad y aumento de 9.3% en sus cifras EBITDA con un margen de 14.0%. Alsea abrió 167 nuevas unidades en ese periodo.

MÉXICO DE LOS MERCADOS MÁS IMPORTANTES PARA TOUS

Este año, la empresa cerrará con 7 nuevas sucursales en México, sumando un total de 140, continuando con sus planes de seguir ampliando su presencia en el 2025. El crecimiento no sólo se refleja en las ventas, sino también en la expansión física y digital de la marca. Hoy el e-commerce ya representa el 24% de las ventas totales en el país. Lina Lopera, country manager de México y Colombia dijo en entrevista: “Hoy podemos decir que cuidamos al cliente core, pero también hemos conectado con nuevas generaciones y audiencias que están interesadas en comprar en Tous. Ganamos el 51% de clientes nuevos en México”. Por lo tanto, nuestro país continúa siendo uno de los mercados más importantes para Tous, la marca española de joyería de lujo. Por su parte Rosa Tous, vicepresidente corporativa, comentó se han adaptado a las nuevas tendencias, “integrando herramientas como nuestro sistema Omnio, que nos permite ofrecer una experiencia omnicanal para facilitar la compra a nuestros clientes”. Entre las principales metas de la marca es conquistar a las nuevas generaciones, la comunidad LGBTQ+ y a los hombres a través del emblemático oso que ha vuelto famosa a la marca.

MENOS INVERSIONES EN 2025

Karen Flores, directora general de la Camimex apuntó que “en 2024 las inversiones en exploración superarán los 500 millones en dólares, pero la proyección para 2025 es de 400 millones, es decir que continuamos decreciendo en el área de exploración, que es muy importante”. La Cámara Minera de México (Camimex) estimó que para 2025 las inversiones en exploración de la industria minera del país apenas alcanzarán 400 millones de dólares, cantidad que mantiene preocupada a la industria pues representa una caída de 31.6% con relación a inversiones que la industria ha realizado en México este año 2024. Y hasta la próxima ¡Abur! 📉



➤ Jose Ramón Rivera Parga, director del AICM



➤ El empresario Armando Torrado, director de Alsea



➤ Lina María Lopera Cataño, Country Manager en TOUS Jewelry México y Colombia



➤ Karen Flores, directora general de la Camimex

EN LA IA TAMBIÉN HAY QUE INNOVAR

LA PROPUESTA DE VALOR
DE LA PLATAFORMA DE HELP
AI ES QUE ESTÁ PENSADA
ESPECÍFICAMENTE PARA
MÉXICO Y PARA USUARIOS
SIN EXPERIENCIA

ROSA MARÍA VERJÁN

La Inteligencia Artificial (IA) es hoy una de las herramientas tecnológicas que se utiliza en gran mayoría de sectores e industrias, sin embargo, es una realidad que aún hay desconocimiento sobre cómo poder obtener resultados positivos a través de ella.

De acuerdo con el Reporte de Evaluación del Estado de Preparación en Inteligencia Artificial de México que presentó la Unesco, nuestro país “podría consolidarse como referente de gobernanza para el desarrollo ético y efectivo de la Inteligencia Artificial de incursionar en un diseño institucional, incluyendo un mapeo de su ecosistema y un marco jurídico específico”.



En este tenor, se convierte esencial contar con una profesionalización de expertos tecnológicos que se vuelvan un apoyo fundamental para las diversas empresas que están en busca de socios estratégicos para beneficio de sus empresas.

Help AI es entonces una empresa que justamente centra sus actividades en ayudar a las compañías que quieren implementar IA generativa. José Ricardo Díaz Carmona e Ignacio Aredez, director general y cofundador de la empresa, respectivamente, señalaron que “nosotros formamos a las inteligencias artificiales de nuestra plataforma para que los usuarios sin experiencia puedan preguntar mal y en vez de que la inteligencia artificial te dé una respuesta, ésta entienda lo que quieres, te haga preguntas y te guíe, para que cuando tenga toda la información entonces sí te dé una respuesta”.

Esto, da como resultado que la IA, vaya también aprendiendo de las necesidades reales de la compañía, lo que personaliza en gran medida su utilización e implementación. Esto nos llevaría a tocar el tema de la eficiencia corporativa y para lo cual la tecnología es un gran catalizador.

Con la plataforma de Help AI, las empresas contarán con asistentes de Inteligencia Artificial especializadas en cuatro áreas que son cruciales en los negocios: gestión legal, financiera, empresarial y patrimonial.

“Nuestro propósito es claro: hacer accesible la tecnología que impulsa decisiones mejores, optimiza operaciones y protege el patrimonio empresarial”.

PROTECCIÓN DE INFORMACIÓN

Un tema que no puede dejar de mencionarse cuando se habla de data es justo la seguridad de la información. En la compañía, los datos están protegidos con tecnología de punta, a través de encriptación de grado militar y altos estándares de seguridad avanzados por medio de la implementación de diversas normativas lo más actualizadas para proteger el negocio de cualquier amenaza.

Los directivos explicaron que al iniciar con Help AI, realizaron un mapeo completo de los procesos, lo que se podía y no hacer para efecto de que los clientes salieran beneficiados y con un producto de la mayor calidad. De

entre todo este trabajo, la seguridad fue uno de los ejes conductores.

“Nosotros no nos quedamos con ningún tipo de información proporcionada por los clientes, en el momento en que ellos dejan de utilizar nuestra plataforma, en automático esta data desaparece”.

Cabe señalar que la idea central es poder democratizar el uso de todas las herramientas digitales que hoy se vuelven fundamentales, por ello, para Help AI no hay limitantes en cuanto a quiénes pueden utilizar su plataforma, pues está pensada para dueños de microempresas, hasta para grandes corporativos, y esto lo logran a través del análisis exhaustivo de cada caso, para presentarles trajes a la medida, pues señalaron que el desarrollo no debe ser general, incluso si se trata de clientes del mismo sector.

“Uno de los objetivos que tenemos es que en un corto plazo cada empresa tenga su propio asistente”. Señalaron que para ello, se necesita tener un levantamiento de procesos porque “es mucho más fácil que se implemente Inteligencia Artificial en una empresa que realmente está bien ordenada, con procesos bien específicos”.

Tanto José Ricardo como Ignacio tienen claro que “las empresas necesitan la seguridad de tener una plataforma robusta, pero también bien cuidada”, y reiteraron que “nuestras soluciones están diseñadas para ser prácticas, asequibles y adaptadas a las necesidades del mercado en México”.

Refirieron que se debe tener como parte de la agenda diaria de cualquier empresa que la tecnología es una muy buena vía para operar de la mejor manera, considerando aspectos como eficiencia, seguridad y precisión. Por ello, contar con tecnología innovadora hará que el camino en los negocios sea más sencillo y los resultados sean inmediatos.

“Hoy en día los 38 asistentes que tenemos en las plataformas están extremadamente sólidos. Si las personas son expertos en un tema y lo usan, verán que la calidad de respuesta es extremadamente alta”.

Diversos estudios estiman que los desarrollos de la IA pueden incrementar el PIB mundial entre un 1.5 y un 2% en 10 años y que además, podrían impactar en la transformación desde el 40 hasta el 60% de los empleos en el mundo. ➔



TECNOLOGÍA TRANSFORMA EL PANORAMA

En México, la Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando la forma en que las empresas operan, compiten y crean valor. La adopción de estas tecnologías permite mejorar la eficiencia, reducir costos y mantener una ventaja competitiva en el mercado. Como parte de una serie de conversatorios sobre Inteligencia Artificial en la Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México, expertos compartieron sus experiencias sobre cómo dicha tecnología está transformando el panorama empresarial en el país.

EN LOS PRÓXIMOS TRES A CUATRO AÑOS, SE PROYECTA QUE LOS COSTOS DE ELECTRICIDAD AUMENTEN EN UN 30% DEBIDO AL ALTO CONSUMO DE IA

DIEGO ALEJANDRO TELLO

Renzo Casapía, CEO de Cengage, destacó que la IA es una herramienta crucial para la innovación. Con una extensa trayectoria liderando compañías en América Latina y Norte-



américa, subrayó la importancia de entender y aprovechar las nuevas tecnologías antes que la competencia. La rapidez y la capacidad de adaptación que ofrece la herramienta son esenciales para adelantarse en un entorno económico cada vez más competitivo. La adopción de la IA además de optimizar operaciones internas, también mejora la interacción con clientes y la gestión de recursos.

Casapía enfatizó que, en el contexto actual, donde la rapidez y la capacidad de adaptación son cruciales, dicha herramienta permite a las empresas adelantarse a sus competidores. “La inteligencia artificial es una herramienta esencial para la innovación empresarial y quienes la adopten primero tendrán una ventaja competitiva significativa,” afirmó durante su ponencia. La adopción de estas tecnologías



La Inteligencia Artificial es una herramienta esencial para la innovación empresarial y quienes la adopten primero tendrán una ventaja competitiva significativa”.

Renzo Casapía,
CEO de Cengage

más allá de mejorar la operación interna, también optimiza la interacción con los clientes y la gestión de recursos.

Durante el congresario, Alba Medina Flores, presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA y Blockchain, e Isaac Ajzen, CEO de Más Ideas, Diario Judío y Mundo Innovación, discutieron la importancia

de adaptarse y aprender continuamente en este entorno cambiante. Coincidieron en que la velocidad de cambio de la IA es considerable y que las empresas que no se adaptan podrían quedar rezagadas.

Medina subrayó que las empresas deben aprender a utilizar las herramientas de IA disponibles para obtener los mejores resultados. “El uso eficiente de la IA puede incrementar significativamente la productividad y reducir costos operativos,” afirmó. Ajzen y complementó esta idea enfatizando la importancia de manejar correctamente los datos estructurados y no estructurados para maximizar las capacidades de la IA. Ambos señalaron que, aunque esta tecnología trae consigo desafíos, las oportunidades que presenta son inmensas si se implementa de manera adecuada.



“El uso adecuado de la IA puede multiplicar la productividad de una empresa y reducir significativamente los costos operativos”.

Alba Medina Flores, presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA y Blockchain

Esta herramienta además de generar valor a través de la automatización y la eficiencia, también puede proporcionar insights valiosos mediante el análisis de grandes volúmenes de datos. Esta capacidad para interpretar tanto datos estructurados como no estructurados permite a las empresas tomar decisiones más informadas y estratégicas, optimizando así sus operaciones y mejorando su competitividad en el mercado global.

CASOS PRÁCTICOS Y APLICACIONES EN MÉXICO

Ignacio Aredez, cofundador de Help AI, presentó casos prácticos sobre la implementación de IA en México, demostrando su impacto en sectores como el legal y el comercio exterior. Explicó cómo la especialización y la seguridad en el manejo de datos son esenciales para aprovechar al máximo la IA. Su empresa ha desarrollado asistentes específicos que optimizan procesos complejos, desde la clasificación de productos para importación y exportación hasta la elaboración de agravios legales. Estos asistentes están diseñados para adaptarse a las necesidades específicas de cada sector y empresa, permitiendo una integración eficiente de la IA en los procesos cotidianos.

Aredez subrayó que uno de los principales beneficios de estos asistentes es la capacidad de reducir significativamente los tiempos y costos operativos. Por ejemplo, la elaboración de un agravio legal, que tradicionalmente tomaría semanas, puede ahora realizarse en cuestión de minutos gracias

a la IA. Además, estos sistemas están diseñados para ser extremadamente seguros, garantizando que los datos se manejen de manera confidencial y protegida.

Señaló que en Help AI, han implementado soluciones de Inteligencia Artificial en diversas industrias con resultados notables. En el sector legal, los asistentes han demostrado ser capaces de leer, analizar y resumir grandes volúmenes de documentos legales en minutos, identificando agravios y sugerencias de defensa con una precisión sorprendente. Este tipo de eficiencia más allá de reducir los costos operativos, también mejora la calidad del trabajo legal, permitiendo a los abogados centrarse en aspectos más estratégicos de sus casos.

EL FUTURO DE LA PRODUCTIVIDAD

La implementación de la IA promete transformar radicalmente la productividad y eficiencia de las empresas en México. Aunque la adopción de estas tecnologías puede parecer desafiante, los beneficios a largo plazo son innegables. La capacitación y el aprendizaje continuo son clave, así como la adaptación a las nuevas herramientas y métodos.

La colaboración entre humanos y máquinas se está perfilando como el nuevo paradigma de la productividad empresarial, donde la tecnología potencia las capacidades humanas. La IA está cambiando la forma en que las empresas operan, además la manera en que interactúan con sus clientes y optimizan sus recursos.

La visión compartida por los expertos es clara: la IA está aquí para quedarse y su impacto en el mundo empresarial será profundo y duradero. La clave para aprovechar al máximo esta tecnología radica en la adaptación y el aprendizaje continuo. Las empresas deben estar dispuestas a invertir en capacitación y en la integración de herramientas de Inteligencia Artificial en sus procesos diarios.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO TECNOLÓGICO

La adopción generalizada de la IA en México requiere un cambio cultural dentro de las empresas. Es esencial que los líderes empresariales reconozcan el valor de esta tecnología y promuevan una cultura de innovación y aprendizaje continuo. La capacitación del personal en el uso de herramientas de IA es fundamental para garantizar que las empresas puedan aprovechar al máximo sus beneficios.

Además, es crucial que las empresas desarrollen una estrategia clara para la integración de la IA en sus operaciones. Esto implica identificar las áreas donde puede aportar mayor valor y diseñar procesos que permitan una implementación efectiva. Al hacerlo, las empresas pueden asegurarse de que la herramienta se convierta en una parte integral de su funcionamiento diario, mejorando tanto su eficiencia operativa como su capacidad para innovar.

La colaboración entre diferentes sectores y el intercambio de conocimientos también son factores clave para el éxito en la adopción de la IA. Las empresas deben estar dispuestas a aprender de las mejores prácticas y a colaborar con otras organizaciones, tanto dentro como fuera de su industria.

Esto más allá de facilitar la adopción de nuevas tecnologías, también fomenta un entorno de innovación constante.

EL IMPACTO A LARGO PLAZO

La transformación que la Inteligencia Artificial está generando en el mundo empresarial no se limita a mejoras operativas. También está redefiniendo la relación entre las empresas y sus clientes, permitiendo una personalización sin precedentes y una mejora continua de la experiencia del cliente. Al utilizarla para analizar datos de clientes y predecir tendencias de consumo, las empresas pueden anticiparse a las necesidades de sus clientes y ofrecer productos y servicios más personalizados.

Ignacio Aredez destacó que el impacto de la IA en las empresas va más allá de la automatización de tareas. La capacidad de la IA para analizar y comprender datos complejos permite a las empresas innovar de manera continua y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Esto es especialmente importante en un entorno económico globalizado, donde la capacidad de adaptarse y responder rápidamente a las tendencias y demandas del mercado es crucial para el éxito.

Es una realidad que la Inteligencia Artificial está transformando el mundo empresarial, de manera profunda y duradera. La adopción de esta tecnología mejora la eficiencia y reduce costos, además de ello permite a las empresas innovar y mantenerse en un ambiente competitivo en un mercado global. La clave para aprovecharla al máximo radica en la capacitación, el aprendizaje continuo y la adaptación a las nuevas herramientas y métodos. ➡



La especialización y la seguridad en el manejo de datos son cruciales para aprovechar al máximo las capacidades de la inteligencia artificial".

Ignacio Aredez,
cofundador de Help AI



COMPROMISOS VERDES

En 2023 el gas natural se consolidó como la principal fuente de generación de energía eléctrica en México, aportando cerca del 58% del total. Los combustibles fósiles convencionales, como el petróleo y sus derivados, contribuyeron con un 9.41% a la matriz energética.

En el caso de las energías renovables, encabezadas por la hidroelectricidad y la energía eólica, alcanzaron una participación del 25% en la generación total. Mientras, en el 2022 se registró un incremento en la generación de energía limpia, alcanzando el 31.2% (106 mil 171 gigavatios-hora) del total generado (340 mil 713 GWh).

Las perspectivas para el consumo de electricidad en México son de crecimiento sostenido;

SE ESPERA QUE LA PROPORCIÓN DE LA ELECTRICIDAD GLOBAL GENERADA POR ENERGÍAS RENOVABLES CREZCA DEL 30% EN 2023 AL 35% EN 2025

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

se estima que en los próximos 15 años (2023-2037), el consumo de energía eléctrica aumentará a una tasa promedio anual de 2.5%, superando las proyecciones iniciales. Para 2037, se prevé un consumo total de aproximadamente 479 mil 987 gigavatios-hora, lo que representa un incremento del 43.9% en comparación con el año 2022 (333 mil 662 GWh).



En tanto, la región peninsular, Campeche, Quintana Roo y Yucatán, caracterizada por un déficit de generación, se posiciona como la región con el mayor potencial de crecimiento, proyectando una tasa promedio anual del 3.6% de acuerdo con el Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen).

Francisco Cabeza, CTO en Huawei Digital Power México, expuso en el Keynote “Transición energética Agenda 2030”, en la décima edición de la Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México, que el futuro energético estará marcado por la transición hacia fuentes renovables, un incremento significativo en la electrificación, y la adopción de hidrógeno como vector clave. Este cambio estructural en el consumo energético global proyecta una reducción del uso de combustibles fósiles, pasando del 63% actual a sólo un 12%. Paralelamente, la generación con energías renovables aumentará del 25% en 2020 al 90% en 2050.

Mientras que la electrificación del consumo final se duplicará del 21 al 51%, y la generación con hidrógeno, que hoy no tiene participación porcentual alcanzará el 14%, de los cuales el 94% corresponderá a hidrógeno verde.

NUEVOS CAMINOS CENTRALES

Se proyecta un incremento del 67% en la capacidad instalada de generación eléctrica entre 2022 y 2037. Esto implica la construcción de nuevas centrales con una capacidad total de 60 mil 083 MW, elevando así la capacidad instalada del país a 149 mil 973 MW en 2037, un 66.8% más que en 2022 (89 mil 890 MW).

Para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, se plantea la conversión gradual de mil 24 MW de centrales de ciclo combinado entre 2033 y 2036. Estas plantas utilizarán una mezcla de 70% gas natural y 30% hidrógeno verde para generar electricidad. En cuanto a la generación distribuida, el 99.3% de la capacidad instalada corresponde a la energía solar fotovoltaica, alcanzando los 2 mil 611 MW, según datos de la Comisión Reguladora de Energía (CRE).

El especialista, exhibió que el avance tecnológico es evidente: los paneles solares han mejorado su eficiencia del 16% en 2016 al 26% en la actualidad. Esto, sumado a los costos decrecientes de la generación renovable, ha consolidado a estas fuentes como una alternativa más económica frente a los combustibles fósiles. Hoy en día, el costo por kilovatio-hora de energía fotovoltaica es significativamente menor que el de cualquier tipo de generación basada en combustibles fósiles.

BATERÍAS Y ALMACENAMIENTO

El Centro Nacional de Control de Energía (CENACE) y el reporte de Enlight presentaron un incremento del 61% en la generación eléctrica solar en 2021, superando a los combustibles fósiles. Este crecimiento, junto con la creciente demanda de baterías en diversos sectores, indica un futuro para el almacenamiento de energía en México.

Se proyecta la instalación de 4 mil 505 MW en sistemas de almacenamiento para 2036. Además, el país agregó 1.5 GW de capacidad solar en 2021, alcanzando una participación del 7.9% en la generación eléctrica. Se estima que en 10 años se requerirán 2.3 GW de almacenamiento para estabilizar la red ante la creciente generación solar y eólica.

Los sistemas de almacenamiento de energía de baterías ofrecen la reducción de la congestión en las líneas de transmisión y la estabilización de las redes. En el sector industrial, pueden generar ahorros de hasta el 40% en el recibo de energía al desplazar la carga y reducir los picos de demanda.

Para el CTO en Huawei Digital Power México, la generación respaldada con almacenamiento en baterías ha evolucionado significativamente: en los últimos 10 años, su costo ha disminuido un 93%. Entre 2023 y 2028, se espera que la capacidad instalada de almacenamiento crezca 2.7 veces.

Esto demuestra que las tecnologías para almacenar energía ya existen, pero plantea un desafío: pues se debe respaldar toda la energía generada con dos opciones: hacerlo con combustibles fósiles o con baterías.

Francisco Cabeza, explicó que el incremento en el consumo de energía se da por la movilidad eléctrica, ya que para 2028, se estima que habrá 166 millones de vehículos

eléctricos en circulación. La batería de un vehículo pesado eléctrico consume la misma cantidad de energía que una casa durante todo un mes y las empresas con compromisos de sostenibilidad están optando por flotas de este tipo, lo que generará una demanda energética significativa que deberá ser cubierta.

Además, otro factor clave es el crecimiento de la inteligencia artificial, que requiere grandes cantidades de energía para generar contenido y procesar información, esto se traduce en la necesidad de centros de datos con un consumo energético elevado.

“Uno de los retos más importantes es la falta de suficientes redes de transmisión y distribución para aprovechar al máximo esta energía generada, sin embargo, los números comienzan a alinearse, y se vislumbra que para 2030 será posible una generación mayoritariamente basada en energías renovables”. ➡



El planeta se está electrificando y, con ello, la energía renovable y el hidrógeno verde se consolidan como pilares del futuro energético global”.

Francisco Cabeza, CTO en Huawei Digital Power México

EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD



**HABLAR DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
ADEMÁS DE SER UNA RESPONSABILIDAD ÉTICA,
ES UNA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR
Y CONSTRUIR UN FUTURO MÁS PRÓSPERO**

DIEGO ALEJANDRO TELLO

En un mundo donde los recursos naturales son limitados y la población sigue en crecimiento, adoptar prácticas sostenibles es crucial para preservar el medio ambiente y asegurar que las generaciones futuras puedan satisfacer sus necesidades. Esto implica un uso responsable de los recursos, la reducción de emisiones de carbono y la promoción de energías limpias, sin dejar de

lado la conservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático.

En el marco del panel “Sostenibilidad: El cambio desde las empresas”, que moderó Francisco Suárez Hernández, director de Asuntos Corporativos de FEMSA se discutieron las estrategias y desafíos que enfrentan las empresas en su transición hacia prácticas más sostenibles.

Carlos Álvarez, director de Estrategia, Marketing y Sustentabilidad de CHEP Latam abordó la evolución de la sostenibilidad en la logística y la cadena de suministro, y refirió que en sus 20 años de experiencia ha observado un cambio significativo hacia ecosistemas más circulares y regenerativos. “Estamos viendo cada día más un enfoque en cómo dejar el medio ambiente mejor de lo que lo encontramos”. Este cambio incluye la optimización del uso de recursos y una mayor conciencia sobre el impacto ambiental de las operaciones logísticas, dijo.

Subrayó la importancia de tres factores clave: talento y capacidades especializadas, financiamiento orientado a sostenibilidad y la creciente conciencia del consumidor. Estos elementos son esenciales para impulsar una transformación efectiva y sostenible en las cadenas de suministro.

La evolución hacia un modelo de cadena de suministro más sostenible implica la implementación de prácticas que minimicen el desperdicio y maximicen la reutilización de materiales. Esto además de reducir el impacto ambiental, también puede generar ahorros significativos para las empresas a largo plazo. Álvarez enfatizó que la transición hacia un enfoque circular y regenerativo es imperativa para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un mercado global cada vez más consciente de la sostenibilidad.

Samira Herrera compartió la experiencia de Huawei en un proyecto de conservación del jaguar en Yucatán. “En dos años, pasamos de detectar tres individuos de jaguar a nueve, demostrando que con los esfuerzos adecuados, los resultados tangibles son posibles”, explicó. Este proyecto se realizó en colaboración con el gobierno local, la Universidad Politécnica de Yucatán y la comunidad.



Comunicar tanto los resultados inmediatos como los beneficios a largo plazo es crucial para el éxito de cualquier iniciativa de sostenibilidad. La transparencia y la claridad en la comunicación permiten que estos proyectos sean bien recibidos y apoyados por todos los involucrados.

El proyecto de conservación del jaguar es un claro ejemplo de cómo las empresas pueden colaborar con gobiernos y comunidades locales para lograr objetivos de sostenibilidad. Huawei ha utilizado tecnologías avanzadas, como cámaras trampa y audiobooks, para monitorear y proteger a esta especie en peligro de extinción. Estos esfuerzos han llevado al crecimiento del proyecto para incluir otras especies como el mono araña y el puma, demostrando el impacto positivo y duradero de las iniciativas de sostenibilidad bien gestionadas.

SOSTENIBILIDAD EN AMÉRICA LATINA

Gabriela Pérez, Digital Marketing, PR & Sustainability Manager en Davines Group, considera que uno de los mayores retos para las empresas en América Latina es comprender que la sostenibilidad no es sólo una cuestión ambiental, sino que también está vinculada a



Estamos viendo cada día más un enfoque en cómo dejar el medio ambiente mejor de lo que lo encontramos”.

Carlos Álvarez director de Estrategia, Marketing y Sustentabilidad de CHEP LatAm y miembro del LLT (Latin America Leadership Team)

la comunidad, los colaboradores y el negocio en general. “La sostenibilidad debe ser vista como una inversión y no como un gasto”, afirmó.

Señaló también que es esencial contar con el apoyo de todos los sectores, tanto públicos como privados, para hacer realidad los proyectos de sostenibilidad. Además, subrayó la importancia de que las empresas tengan estrategias claras y objetivos definidos para alcanzar las metas de sostenibilidad.

La implementación de prácticas sostenibles puede presentar desafíos significativos, especialmente en regiones donde la infraestructura y los recursos pueden ser limitados. Sin embargo, también ofrece numerosas oportunidades para la innovación y el crecimiento económico. Pérez mencionó que las empresas deben estar dispuestas a invertir en tecnologías limpias y a colaborar con otros actores del mercado para maximizar el impacto de sus iniciativas de sostenibilidad.

Por su parte, José Luis García, gerente de Comunicación Corporativa y Responsabilidad social para Latinoamérica de Sanofi, aseguró que “sólo con la diversidad podemos servir mejor a los pacientes y buscar un bienestar generalizado”. Mencionó que Sanofi tiene un comité de diversidad e inclusión que trabaja para integrar estos valores en todos los niveles de la empresa y extenderlos hacia las comunidades.

Además, enfatizó que la sostenibilidad ya no es opcional, sino una demanda de los consumidores y una necesidad para la supervivencia de los negocios. Pues dijo que la sostenibilidad abre nuevas oportunidades de negocio y mejora la competitividad en mercados internacionales.

La diversidad e inclusión son componentes esenciales de una estrategia de sostenibilidad exitosa. La capacidad de una empresa para atraer y retener talento diverso más allá de enriquecer su cultura organizacional, también puede impulsar la innovación y mejorar la toma de decisiones. García subrayó que Sanofi está comprometido con la creación de un entorno de trabajo inclusivo donde todos los empleados se sientan valorados y empoderados para contribuir al éxito de la empresa.



Con los esfuerzos adecuados, los resultados tangibles son posibles.
Samira Herrera, Comunicación Huawei México



La sostenibilidad debe ser vista como una inversión y no como un gasto.

Gabriela Pérez, Digital Marketing, PR & Sustainability Manager, en Davines Group



VOLAMOS AL ALCANCE DE TUS NEGOCIOS



- Excelentes precios.
- Vuela a cualquier destino
- Rigurosos protocolos de bioseguridad



**6 Meses
sin Intereses***

*Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia y pueden ser modificadas sin previo aviso.

**La solicitud de meses sin intereses se realiza directamente con American Express.



@millennium_air



@millenniumair

millenniumair.com.mx

Reservaciones: **+52 55 5985 9574 | +52 55 5985 9580 | contacto@millenniumair.com.mx**

Calle 6, Hangar 52, Aeropuerto Internacional de Toluca. C.P. 50200

FBO: **+52(55) 5329 3501** (de: 9:00 a 18:00 hrs)

INICIATIVAS PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL

Entre las diferentes acciones que se realizan al interior de las compañías de los directivos, destacan que, el 90% de la energía utilizada por Sanofi proviene de fuentes renovables y el 95% de sus empaques son reciclables. Esto es parte de un programa más amplio para alcanzar emisiones netas cero para 2030 y neutralidad de carbono para 2045.

Por su parte, Samira Herrera mencionó que Huawei está enfocado en reducir la brecha digital de género y capacitar a jóvenes en proyectos tecnológicos con impacto social y medioambiental. Estas iniciativas son fundamentales para fomentar el talento y la innovación en el sector tecnológico.

La reducción del impacto ambiental es una prioridad para muchas empresas que buscan minimizar su huella ecológica. El uso de energía renovable y materiales reciclables contribuye a la conservación del medio ambiente, además de mejorar la reputación de la empresa y atraer a consumidores y socios comerciales que valoran la sostenibilidad.

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

En cuanto a la adaptación de políticas y estrategias de sostenibilidad para conectar con las nuevas generaciones en México, Samira Herrera enfatizó la importancia de invertir en talento joven. Es así que Huawei ha desarrollado varios programas para reducir la brecha digital y capacitar a estudiantes en temas tecnológicos con impacto social y medioambiental. "El talento en México es enorme, y estamos viendo cada vez más mujeres en posiciones de liderazgo", comentó.

Herrera destacó que los programas de capacitación y desarrollo de talento además de beneficiar a los estudiantes, también fortalecen la capacidad de las empresas para innovar y crecer en un mercado global. La inversión en educación y formación profesional es crucial para asegurar que las futuras generaciones estén preparadas para enfrentar los desafíos de la sostenibilidad y contribuir al desarrollo económico y social del país.

El panel denotó que la transición hacia prácticas más sostenibles es una necesi-



dad urgente y no sólo una moda pasajera. La colaboración entre la iniciativa privada, el sector público y la comunidad es esencial para lograr un cambio significativo. Las empresas deben ver la sostenibilidad como una inversión estratégica que puede abrir nuevas oportunidades de negocio y mejorar la calidad de vida de las personas.

Carlos Álvarez, Samira Herrera, Gabriela Pérez y José Luis García coincidieron en que la sostenibilidad debe ser una parte integral de la estrategia empresarial. La transparencia en la comunicación, la inversión en talento y tecnología, y la colaboración entre todos los sectores son fundamentales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y garantizar un futuro próspero y saludable para las generaciones venideras.

Recordemos que la sostenibilidad no sólo beneficia al medio ambiente, sino que también impulsa el bienestar social y el desarrollo económico. Empresa y gobiernos que integran prácticas sostenibles generan economías más resilientes, promueven la equidad social, y fomentan comunidades saludables. ➤



Sólo con la diversidad podemos servir mejor a los pacientes y buscar un bienestar generalizado".

José Luis García gerente de Comunicación Corporativa y Responsabilidad social para Latinoamérica de Sanofi

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

El sector inmobiliario es uno de los pilares más sólidos de la economía mexicana, contribuyendo significativamente a la generación de empleos, así como a la atracción de inversiones nacionales y extranjeras.

En el segundo trimestre del 2024, se registró un Producto Interno Bruto (PIB) de 2.8 billones de pesos, evidenciando un alza de 0.95% con respecto al trimestre anterior, y un alza de 4.67% respecto al mismo periodo del año anterior, según información de Data México.

En la Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México, platicamos con Jorge Ojeda, CEO y fundador de Grupo Aries, sobre el sector, a lo que aseveró: “México es un país increíble y vamos a seguir adelante, hemos trascendido las peores crisis del mundo contemporáneo y aquí estamos. Creo nos irá muy bien, estamos muy optimistas”.

Con 40 años de experiencia en el sector, Jorge Ojeda nos narró que el principal objetivo de la compañía es fortalecer el patrimonio de las familias. “Somos una empresa con una misión institucional anticorrupción y con prácticas de desarrollo sostenible muy clara”.

Pero el panorama actual del ecosistema inmobiliario es, sin duda, la innovación y la sostenibilidad. Los desarrollos verdes y construcciones sostenibles están ganando terreno, en respuesta a la creciente demanda de proyectos que respeten el medio ambiente y contribuyan a un mejor desarrollo humano.

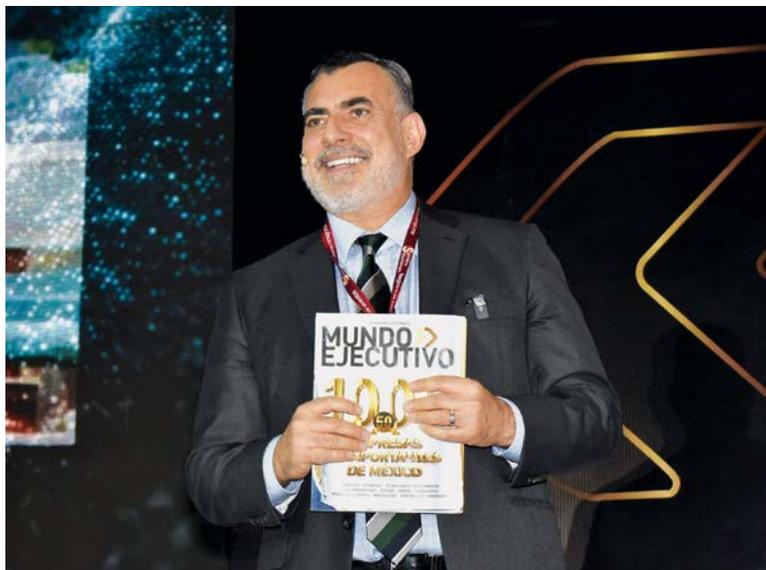
El Grupo destaca por su participación en el Pacto Mundial México de las Naciones Unidas, alineándose con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Este compromiso quedó formalizado el 3 de diciembre de 2019, en Viena.

“Nosotros nos hemos preocupado mucho por tener una prioridad: que nuestro cliente viva seguro y se sienta confortable en nuestros residenciales. Tenemos por ejemplo, cámaras de videovigilancia con Inteligencia Artificial”, para que vean que están en el desarrollo residencial de más alto nivel.

Aunado a lo anterior, apuntó que tienen los mejores estándares en el servicio y “contribuimos también al apoyo del tejido social, apoyando siempre el deporte, la cultura y la educación. Eso es lo que llamamos nuestro círculo virtuoso ganar-ganar. Eso nos ha permitido crecer, el mundo necesita más empresas socialmente responsables”.

INICIATIVAS POR MÉXICO

Son una empresa genuinamente comprometida con la inclusión y el medio ambiente, con prácticas de desarrollo sostenible anticorrupción;



REAL ESTATE COMO MOTOR DE DESARROLLO

**PARA GRUPO
ARIES, DAR
CERTEZA A SUS
CLIENTES ES
LO QUE TIENEN
MÁS VALOR**

ROSA MARÍA VERJÁN

adherida al pacto mundial de la ONU y “lo que cuidamos es el saneamiento de nuestras comunidades residenciales”.

Finalmente dijo, “somos la primera empresa en Baja California que recibió la Certificación Prime, por la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles, por Bancomext, por BIVA y la BMV, de manera que con esto ya estamos muy cerca de incursionar el mercado de valores, atraer financiamientos atractivos para, digamos, fortalecer el patrimonio de nuestras familias con mucho mayor vigor, con mucha más velocidad”.

El Real Estate en México es también un indicador de progreso social y desarrollo sostenible. Apostar por él implica garantizar un futuro más próspero y competitivo por el país. Y esto, es algo que tiene muy claro y se percibe en las palabras de Jorge Ojeda, CEO de Grupo Aries. ➤

Greentology™

The green side of business



www.greentology.life

IMPULSO A LA IGUALDAD E INCLUSIÓN

EL PAÍS SE ENCUENTRA EN LA SÉPTIMA POSICIÓN A NIVEL REGIONAL Y EN LA 33 DE 146 INTERNACIONAL EN EL ÍNDICE GLOBAL DE BRECHA DE GÉNERO 2024:
IMCO

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

En México, la participación de las mujeres en cargos de liderazgo ha mostrado avances en diversos sectores, aunque persisten desafíos significativos. En el sector empresarial y consejos de administración según un estudio del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), en 2024 sólo el 13% de los asientos en los consejos de administración de empresas que cotizan en bolsa están ocupados por mujeres.

Además, únicamente una empresa cuenta con un consejo paritario, mientras que 51 compañías tienen exclusivamente hombres en estos órganos decisivos. Asimismo reveló que sólo el 3% de las empresas en México tienen a una mujer como directora general. Esta baja representación se extiende a otras posiciones clave, como las direcciones financieras y jurídicas.

En el panel de Diversidad e Inclusión: avances, desafíos y oportunidades, moderado por Hilda Téllez Lino, consejera en Greater Houston Women 's Houston Chamber of Commerce. Martha Herrera, secretaria de Inclusión y Diversidad del Estado de Nuevo León; Eufrosina Cruz, activista y exdiputada; y Karina Rosas, CEO de KOOL STUDIO, ofrecieron perspectivas sobre cómo estas políticas pueden transformar tanto el sector público como el privado.

En el impacto de la diversidad en el sector empresarial, Karina Rosas, destacó la importancia de la diversidad en el ámbito empresarial, pues la diversidad no es un imperativo moral, sino también una estrategia de negocio efectiva. "Cuando abrí mi empresa de marketing hace tres años, me



Hemos logrado reducir la pobreza extrema a la mitad y disminuir la pobreza general en un 34%, gracias a una colaboración estrecha con el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil"

Martha Herrera, secretaria de Inclusión y Diversidad del estado de Nuevo León

di cuenta de la importancia de la inclusión de mujeres en puestos directivos y de liderazgo, es crucial para el éxito empresarial".

Rosas explicó que, aunque hay muchas mujeres en la industria del marketing, todavía predominan los hombres en los puestos directivos. Esta situación, según ella, representa un desafío significativo, pero también una oportunidad para cambiar la dinámica empresarial.

AVANCES EN LA INCLUSIÓN

Conforme con la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2023 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), sólo el 5.1% de las mujeres indígenas han alcanzado el nivel de educación superior.



En tanto, datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para el ciclo escolar 2022-2023, se matricularon 2 mil 400 mujeres hablantes de lenguas indígenas, lo que representa el 1.63% del total de mujeres matriculadas en este nivel educativo.

Sin embargo, en otros grados de estudios conforme el Estudio Comparativo de Universidades Mexicanas, elaborado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la matrícula en educación superior tenía un total de estudiantes en 2021 de 5 millones 69 mil 11 personas inscritas en instituciones. De las cuales las mujeres cifraron el 53.5% (2 millones 714 mil 329 estudiantes) y los hombres 46.5% (2 millones 354 mil 782 estudiantes).

La distribución por nivel educativo fue en licenciatura: mujeres 53.6% y hombres 46.4%. Maestría: mujeres 57.8% y hombres: 42.2%. Doctorado: mujeres 51.1% y hombres: 48.9%. Técnico Superior Universitario (TSU): mujeres 43.9% y hombres 56.1%. Estas cifras reflejan una tendencia hacia la equidad de género en la educación superior en México, con una creciente participación de mujeres en diversos niveles académicos.



Sólo el 7% de las empresas mexicanas tienen políticas de inclusión, lo que subraya la necesidad urgente de implementar acciones concretas para mejorar esta situación y asegurar que estas políticas sean efectivas y lleguen a todos los niveles de la organización"

Eufrosina Cruz, activista en Derechos Humanos



Las empresas diversas tienen un 36% más de probabilidad de superar a su competencia, lo que demuestra que la inclusión no sólo es un imperativo moral, sino también una estrategia de negocio efectiva"

Karina, CEO de Kool Studio

Eufrosina Cruz, activista en Derechos Humanos y exdiputada, abordó la necesidad de acciones concretas para mejorar esta situación, a la par de tener acciones por las mujeres indígenas que enfrentan una doble discriminación: por su género y por su origen étnico. Esta interseccionalidad agrava las barreras que deben superar para acceder a oportunidades laborales y educativas.

La activista abogó por la creación de políticas diferenciadas que reconozcan y aborden estas desigualdades específicas. Además, de la importancia de la corresponsabilidad entre el sector público y privado para lograr un verdadero cambio.

“Es fundamental que las empresas implementen políticas inclusivas, pero al mismo tiempo que también se aseguren de que estas políticas sean efectivas y lleguen a todos los niveles de la organización”.

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA INCLUSIÓN

En la administración pública municipal, según datos del Inegi, en las instituciones municipales cuya función principal es la igualdad de género y/o derechos de las mujeres, el 87.8% fueron encabezadas por mujeres.

Hasta septiembre de 2024, el Programa de Apoyo a la Educación Indígena (PAEI) brindó atención en mil 91 casas y comedores escolares de la niñez

indígena a 61 mil 67 niñas, niños, adolescentes y jóvenes, con el objetivo de apoyar su permanencia en el sistema educativo.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el cambio en presidencia de la República en octubre de 2024, con Claudia Sheinbaum como la primera mujer presidenta de México, marcó un hito histórico en la representación femenina en el país

Las gubernaturas estatales hasta junio de 2024, nueve de los 32 estados de México eran gobernados por mujeres. Tras las elecciones de este año, se espera que este número aumente con la incorporación de cuatro gobernadoras más

En el Congreso de la Unión, México ha logrado una representación paritaria, con una distribución equitativa de escaños entre hombres y mujeres, consolidándose como uno de los países líderes en América Latina en este aspecto.

De acuerdo con el entonces Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) a diciembre de 2023, tanto la Cámara de Diputados como el Senado de la República alcanzaron una integración del 50% de mujeres, consolidando la paridad de género en el ámbito legislativo federal. En la Administración Pública Federal (APF) la participación de mujeres incrementó del 49% al 52% en los últimos seis años, evidenciando un avance hacia la paridad de género en el sector público.

Martha Herrera, secretaria de Igualdad e Inclusión en el gobierno de Nuevo León, explicó que esta reestructuración no fue solamente un cambio de nombre, sino de igual modo una reforma profunda para abordar la discriminación y la exclusión. Bajo su liderazgo, se han creado 11 mesas de diálogo y una agenda común llamada Incluyéndonos, que incluye 92 objetivos y 293 líneas de acción para eliminar barreras y promover la igualdad de oportunidades.

Herrera destacó que estos avances se han logrado a través de una colaboración estrecha con el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil. En conformidad está la importancia de medir el impacto de las políticas de inclusión, en el estado de Nuevo León, exhibió se utilizan indicadores específicos para evaluar el progreso en áreas como alimentación, salud, educación, vivienda y empleo.

Para asegurar la efectividad de estas políticas, se han establecido mecanismos de seguimiento y evaluación. El Consejo Nuevo León para la Planeación Estratégica y la plataforma Nuevo León Cómo Vamos son herramientas que permiten monitorear el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.

INFO AVIACION® Presenta:

AERO EXPO®



Del 4 al 6 de marzo del 2025 Toluca, Estado de México



El evento de negocios de la aviación civil mexicana

Con el apoyo de:



AFAC
AGENCIA FEDERAL
DE AVIACIÓN CIVIL



MARINA
GRUPO AEROPORTUARIO
DE LA CIUDAD DE MÉXICO



**AEROPUERTO
INTERNACIONAL
DE TOLUCA**

www.infoaviacion.com.mx/aeroexpo





“Se están implementando iniciativas como el sistema estatal de cuidado y el instituto para personas con discapacidad, que buscan garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a las mismas oportunidades”.

FUTURO DE LA INCLUSIÓN

Karina, CEO de Kool Studio, destacó que, aunque se han logrado avances significativos, todavía queda mucho por hacer para cerrar la brecha de género en el ámbito empresarial, como en la creación de programas educativos que enseñen a las mujeres a emprender y a ocupar roles de liderazgo desde una edad temprana. “Es crucial que las empresas inviertan en la capacitación y el desarrollo de las mujeres para asegurar su éxito a largo plazo”.

Eufrosina Cruz, hizo un llamado a la acción para que las empresas adopten políticas inclusivas que beneficien a las mujeres indígenas. “La inclusión no debe ser vista como una carga, sino como una oportunidad para mejorar la competitividad y la rentabilidad de las empresas; así como la importancia de la educación y la capacitación para empoderar a las mujeres indígenas y permitirles acceder a mejores oportunidades laborales”.

Martha Herrera, por su parte, concluyó que aunque existen desafíos significativos, también hay oportunidades enormes para crear un entorno más justo y equitativo. Las empresas y gobiernos que adopten estas políticas no solo contribuirán a una sociedad más inclusiva, sino que también verán beneficios tangibles.

“La inclusión es una responsabilidad compartida entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil; las de inclusión deben ser integrales y abordar todas las dimensiones de la desigualdad, desde la discriminación hasta la falta de acceso a recursos y oportunidades”.

Las tres ponentes coincidieron en la necesidad de seguir avanzando en la inclusión y la igualdad de género. Rosas expresó su deseo de crear programas que impulsen a las mujeres a emprender y ocupar puestos de liderazgo. Cruz enfatizó la importancia de recordar la lucha histórica de las mujeres y deconstruir los roles de género impuestos. Herrera, por su parte, subrayó que la inclusión no sólo es un tema moral, sino también una cuestión esencial para el desarrollo económico y social de cualquier región.

La diversidad y la inclusión no deben ser sólo palabras de moda, sino principios fundamentales que pueden transformar la manera en que operan las empresas y las sociedades. Al adoptar políticas inclusivas, las empresas pueden acceder a una gama más amplia de talentos y perspectivas, lo que a su vez puede impulsar la innovación y el crecimiento. Además, la inclusión de grupos históricamente marginados, como las mujeres indígenas, puede contribuir a la creación de una economía más equitativa y sostenible.

Estos cambios son claves para el éxito empresarial y el desarrollo social. Las experiencias y estrategias de las mujeres ofrecen un modelo a seguir para otras regiones y sectores. Al trabajar juntos, el gobierno, el sector privado y la sociedad civil pueden crear un futuro más inclusivo y próspero para todos. ➤

Las
Garrafas

MÉTODO CHAMPENOISE
¡TÓMALO FRÍO!

Las **estrellas en azul** indican que está listo para consumir.

Es un vino fresco con fina burbuja ideal para tomar con hielos.

VALLE DE BERNAL, MÉXICO

BURBUJAS ICE

LA SEGURIDAD PRIVADA EN MÉXICO

EL ROBO DE MERCANCÍAS EN CARRETERAS MEXICANAS AUMENTÓ EN EL 4T2024,, REFLEJANDO UN RETO CRÍTICO PARA LA ECONOMÍA

DIEGO ALEJANDRO TELLO

La seguridad es, sin duda, uno de los temas que atañe en gran medida al sector empresarial. Además, en un entorno corporativo cada vez más globalizado y digital, la seguridad privada ha pasado a ser un elemento clave para preservar la confianza y la reputación corporativa.

Es así que en la décima edición de la Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México, se contó con la participación de Fanny Lorena Uribe Aranda, directora general de XANDER Seguridad Privada; Luis Fernando Barbosa Sahagún, vicepresidente de CARFAX México; y Alejandro Lares Valladares, presidente de la Asociación de la Academia de Egresados del FBI en México, para hablar sobre los principales desafíos actuales en la materia.

La conversación, moderada por Bruno Lara Cos, presidente de Xander Seguridad Privada, se centró en la urgente necesidad de regular y profesionalizar a las empresas de seguridad privada en México. Al respecto, Fanny Lorena Uribe destacó que muchas compañías operan sin los permisos necesarios, lo que genera riesgos tanto para los clientes como para las propias empresas.

“Es indispensable verificar que las compañías estén debidamente registradas; de lo contrario, se exponen a sanciones legales y administrativas”, enfatizó. También subrayó el papel creciente de las mujeres en el sector, antes dominado por hombres, y llamó a continuar innovando con el uso de tecnología avanzada.

Luis Fernando Barbosa abordó la relevancia de la trazabilidad vehicular como herramienta

para combatir delitos y prevenir fraudes. Explicó que CARFAX, con más de 40 años de experiencia en Estados Unidos y una década en México, ofrece reportes de historial vehicular que permiten a los usuarios conocer antecedentes legales y mecánicos de los automóviles. “En un país donde el vehículo es el segundo patrimonio más importante de las familias, garantizar su seguridad es fundamental”, señaló.

Por su parte, Alejandro Lares Valladares abordó los retos de la seguridad binacional, señalando que el endurecimiento de las políticas migratorias y el tráfico de fentanilo representan desafíos significativos para México. “La capacitación de las fuerzas de seguridad mexicanas es clave para enfrentar estos problemas. Además, debemos fortalecer la relación con Estados Unidos para combatir de manera conjunta estos flageos”, afirmó.

El panel también destacó cómo la inseguridad impacta directamente en la economía, particularmente en sectores como el transporte, que ha experimentado un aumento en los robos en carreteras durante el último trimestre de 2024. Este fenómeno no sólo afecta a las empresas locales, sino que también desincentiva la inversión extranjera.

En conclusión, los panelistas coincidieron en que profesionalizar el sector de la seguridad privada, mejorar la regulación y fomentar la colaboración entre empresas, gobierno y sociedad civil son pasos fundamentales para generar confianza y enfrentar los desafíos actuales. ➔



Innovar en tecnología es la única manera de avanzar en el sector de la seguridad”.

Fanny Lorena Uribe Aranda,
directora general de XANDER
Seguridad Privada



La trazabilidad vehicular no solo protege el patrimonio, sino que también es clave en investigaciones criminales”.

Luis Fernando Barbosa
Sahagún, vicepresidente de
CARFAX México



La seguridad no es solo un desafío local; es un tema que requiere cooperación internacional”.

Alejandro Lares Valladares,
presidente de la Asociación de
la Academia de Egresados del
FBI en México

con la telefonía móvil de izzi habla aquí y allá con cobertura nacional

si ya eres cliente izzi contrata izzi móvil
con WhatsApp, datos y llamadas ilimitados

\$300
al mes
para clientes izzi



800 120 4000
izzimovil.mx

llévatela fácil, llévatela izzi



Aplica política de uso justo respecto a la velocidad de transmisión de datos y consumos de telefonía. Consulta términos y condiciones en izzimovil.mx

LA ENERGÍA QUE INSPIRA EN LOS NEGOCIOS

EL LIDERAZGO ACTUAL DEMANDA CONSTRUIR CAPACIDADES ORGANIZACIONALES
QUE ESTÉN ENFOCADAS EN LA FLEXIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN

DIEGO ALEJANDRO TELLO

El nuevo entorno laboral requiere de una nueva generación de líderes que sepan guiar y acompañar a sus equipos, así como contar con habilidades digitales para potencializar el crecimiento de la organización.

En un entorno cada vez más competitivo y dinámico, se requiere de un liderazgo efectivo; por lo que, es fundamental que los líderes se enfoquen en desarrollar nuevas habilidades y adquirir mayores conocimientos técnicos.

Jorge Rosas, CEO de Delivering Happiness México y Latam, compartió valiosas enseñanzas sobre cómo la actitud de un líder pueden trascender e inspirar a los demás en el entorno empresarial, esto como parte de la décima edición de la Cumbre de las 1000 Empresas más Importantes de México, evento organizado por Grupo Mundo Ejecutivo. Con más de 20 años de experiencia en recur-

sos humanos, Rosas enfatizó la importancia de la energía positiva en la gestión de equipos y la capacidad de adaptación ante los cambios.

El especialista en Recursos Humanos, destacó la necesidad de que los líderes empresariales sean conscientes de la energía que proyectan. Desde su perspectiva, la actitud y el comportamiento de un líder son cruciales para motivar a los empleados y fomentar un ambiente de trabajo positivo. “La gente hace lo que ve que su líder hace, no lo que su líder dice”, afirmó, subrayando la importancia de predicar con el ejemplo.

Uno de los conceptos más relevantes que abordó fue el de la acedia, un estado de apatía y letargo que puede afectar incluso a los empresarios más exitosos. Este estado puede generar desinterés y desgano por actividades que antes se consideraban importantes. Rosas explicó que la acedia no es lo mismo que la depresión, ya que afecta principalmente al ámbito profesional y no necesariamente a la vida personal. Reconocerla y combatirla es esencial para mantener la motivación y la productividad en el trabajo.

Mencionó que la clave para mantener la energía en el trabajo radica en el reconocimiento de los logros personales. Al mismo tiempo, destacó la importancia de rodearse de personas positivas, a quienes llamó “energizers”, que pueden ayudar a recargar las pilas cuando la energía decae.

LA FÓRMULA DE LA ENERGÍA POSITIVA

Para mantener una energía inspiradora, propuso una fórmula basada en cinco elementos clave: fe, propósito, pasión, compromiso y la creencia de que uno merece el éxito. Estos componentes son fundamentales para que los líderes puedan transmitir una energía positiva y constructiva a sus equipos. Además, resaltó la importancia de ofrecer seguridad psicológica a los empleados, fomentar la conexión y la relevancia en el trabajo, y promover el crecimiento personal y profesional.

Rosas explicó que ofrecer seguridad psicológica implica asegurar a los empleados que pueden asumir riesgos y





cometer errores sin miedo a represalias. Esta confianza es vital para la innovación y el desarrollo personal dentro de la empresa. Asimismo, la conexión y la armonía en el equipo son esenciales para crear un ambiente de trabajo colaborativo y productivo.

De acuerdo con el estudio “Market Research 2025”, de Pandapé, crear entornos donde los colaboradores se sientan valorados y escuchados será crucial para mejorar el clima laboral y fortalecer la productividad.

Por ello, estrategias como la formación continua, el reconocimiento y un liderazgo empático son esenciales para mantener a los equipos comprometidos. Estos factores no solo disminuyen la rotación, sino que también elevan el rendimiento.

Los datos son contundentes: empresas con altos niveles de compromiso humano reducen la rotación hasta en un 65% y logran incrementos de productividad de hasta un 22%. En este contexto, la fidelización deja de ser una opción y se convierte en una necesidad estratégica.

ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN

Subrayó la importancia de la adaptación y la innovación en un entorno empresarial en constante cambio. Utilizó ejemplos de empresas como Uber y Apple para ilustrar

cómo la disrupción puede transformar industrias enteras y cómo los líderes deben estar preparados para abrazar el cambio. En sus palabras, “la diferencia entre innovación y disrupción es que la disrupción mata el modelo anterior, creando uno completamente nuevo”.

El mensaje de Jorge Rosas se enfoca en que la energía, la actitud positiva y la capacidad de adaptación son esenciales para el éxito empresarial. Los líderes que logren inspirar y motivar a sus equipos a través de estos principios estarán mejor posicionados para enfrentar los desafíos del futuro y aprovechar las oportunidades que se presenten.

El estudio “Liderazgo a la mexicana: qué habilidades potenciar para liderar en el contexto cambiante” elaborado por el IPADE, apunta que “para abordar de forma efectiva el contexto volátil e impredecible, los líderes necesitan enfocarse en tres grupos de habilidades clave: 1) Balancear planes y resultados en el corto y largo plazo; 2) Adaptabilidad y resiliencia y 3) Empatía e inclusión”.

Especialistas del organismo señalaron que “cuando los líderes carecen de las competencias de liderazgo, sus organizaciones no tienen la suficiente capacidad para detectar, interpretar y actuar de acuerdo con las señales ambiguas de nuevas amenazas o nuevas oportunidades que emergen en la periferia”. ➤



CARLOS BONILLA
Licenciado en Periodismo
y Comunicación Colectiva
por la UNAM y Maestro
en Relaciones Públicas
por el CADEC. Preside el
Consejo Consultivo de la Red
Mundial de Comunicación
Organizacional

DIVÓRCIATE DE TU SMARTPHONE

Un estudio descubrió que alrededor del 25% de los propietarios de teléfonos inteligentes entre 18 y 44 años no recuerdan la última vez que su teléfono no estuvo a su lado. Los expertos también descubrieron que el uso excesivo de teléfonos inteligentes puede provocar cambios en el cerebro.

Cada vez que se hace un scroll o se desliza el dedo por la pantalla, se envía una dosis de dopamina a las mismas áreas del cerebro que responden a drogas adictivas y peligrosas como la cocaína. Peor aún, esa conexión constante también puede afectar tu calidad de vida y sobrecargar tus sentidos.

¿A menudo te encuentras pegado a la pantalla de tu teléfono inteligente y navegas sin parar mientras el tiempo se te escapa? No eres el único. Las investigaciones muestran que alrededor del 61% de las personas admiten que son adictas a Internet y a sus pantallas digitales. Están casadas con su smartphone.

Los expertos aseguran que el tiempo excesivo de conexión puede causar problemas de baja autoestima, de sueño, depresión, ansiedad, aumento de peso, proclividad a la alimentación poco saludable, falta de ejercicio, errores en la gestión del tiempo y provocar problemas de ética laboral.

Permanecer pegado al teléfono inteligente durante varias horas también puede provocar fatiga visual, ojos secos, visión borrosa, ojos llorosos y dolores de cabeza, así como fomentar el hábito de encorvarse para mirar el teléfono o la pantalla, lo cual puede causar problemas en la espalda baja y el cuello.

Por todo lo anterior, es recomendable tomar un descanso de las numerosas aplicaciones de redes sociales y pasar un tiempo lejos de las pantallas. La llamada Detox o desintoxicación digital. Los médicos aseguran que ello es bueno para la salud mental y física. Se trata de un periodo de tiempo du-

rante el cual se reduce intencionalmente la cantidad de tiempo que se pasa en línea con los dispositivos. Incluso se puede optar por desconectarse por completo.

Si crees que el uso de la tecnología está afectando tu bienestar físico y mental, quitándote tiempo para las cosas que necesitas hacer, o ambas, tal vez sea el momento de hacer una desintoxicación digital. No tienes que dejar de usar tus dispositivos por completo, sólo has lo que funcione mejor para tu estilo de vida. Esto podría significar dejar el teléfono de lado durante algunas horas de vez en cuando, explorar cuánto necesitas usarlo realmente o desconectarte por completo de Internet durante un día o más.

Presta atención a tus emociones cuando usas tu teléfono. Se consciente del uso que haces de él para entender mejor la relación que tienes con el mismo. Pregúntate por qué lo usas en diferentes momentos. ¿Es aburrimiento? ¿Lo necesitas para trabajar? ¿Sientes que te estás perdiendo lo que tienen los demás? ¿Mirar el teléfono te hace sentir mejor o peor? Los expertos dicen que tener una mejor idea de las emociones puede ayudar a controlar mejor su uso. Si te está pasando factura, intenta reducir la cantidad de tiempo que lo utilizas todos los días.

Programa un descanso de tu teléfono. Si lo usas de manera obsesiva y sospechas que tienes una conducta adictiva, una forma de desintoxicarse sería bloquear intervalos de tiempo para revisarlo. Por ejemplo, intenta revisar su teléfono sólo cada 15 o 30 minutos.

Si sientes que tu adicción al teléfono inteligente está alterando tu vida cotidiana y no puedes recuperar el control o no sabes cómo empezar, habla con tu médico o con un terapeuta. Ellos pueden ayudarte a encontrar soluciones que funcionen mejor para tu estilo de vida, a divorciarte de tu smartphone. ➤

La plataforma digital
que transforma el mundo
de la energía en
información oportuna

energíaahoy[®]



www.energiaahoy.com

GESTIÓN DE VIAJES: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



**LA TECNOLOGÍA ES UN
GRAN ALIADO CUANDO
DE TURISMO SE TRATA.
ES NECESARIO ADOPTAR
HERRAMIENTAS QUE
FACILITEN EL VIAJAR**

ALDO MEJÍA | ROSA MARÍA VERJÁN

El turismo es una de las actividades que genera una gran derrama económica a nuestro país. De acuerdo con la Secretaría de Turismo, el ingreso de divisas por concepto de turistas internacionales de enero a octubre de 2024 fue de 24 mil 300.8 millones de dólares, 5.2% más comparado con 2023 y 32.2 por ciento más al mismo periodo de 2019.

Además, en el periodo en cuestión, ingresaron al país 69.8 millones de visitantes internacionales, registrando un crecimiento de 15.1% si se compara con el mismo periodo del 2023.

En el marco de la Cumbre de las 1000 Empresas más Importantes de México, platica-

mos con José Luis Castro, director general de Altour MX, una Travel Management Company (TMC) especializada en la gestión de viajes, con tres unidades de negocio: viajes corporativos, de placer y de lujo, y el área de grupos, congresos y convenciones que se conoce como MICE, con una experiencia ya de 29 años.

Alejandro García, director comercial de la compañía, en uno de los conversatorios del evento, planteó que es una realidad que existe una visión innovadora del turismo de negocios. Destacó cómo el equilibrio entre tecnología y conexión humana puede transformar la experiencia de los viajeros y el desempeño de las empresas en esta industria.

“Para nosotros, uno de los valores principales es ser siempre humanos”, señaló García. Explicó que los viajeros no sólo buscan desplazarse, sino que también viajan con emociones e intenciones específicas. Este enfoque de cercanía y empatía con los usuarios forma parte del ADN de Altour MX y de su compromiso por ofrecer un servicio personalizado y de alta calidad.

José Luis Castro, refirió que “actualmente tenemos clientes que viajan demasiado, que saben mucho, que se han metido por todos lados y cuando llegan con nosotros lo que esperan es la atención de especialista y debemos de sorprenderlos, debemos de darles ese servicio que los impresiones. Y ahí es donde tenemos la gran ventaja competitiva, que gran parte de nuestro equipo viaja constantemente a nivel nacional e internacional y podemos brindarles los servicios que ellos necesitan”.

INNOVACIÓN VIAJERA

El director comercial subrayó el papel fundamental de la tecnología en la evolución del turismo de negocios, destacando soluciones como plataformas de reserva, sistemas de compliance y programas de seguridad.

“La tecnología permite optimizar procesos, controlar costos y garantizar la seguridad de los viajeros. Después de la pandemia, este último punto se ha convertido en una prioridad absoluta”, explicó.

De hecho, de acuerdo con Castro la unidad que aglutina la mayor cantidad de clientes es la de los viajes corporativos, los cuales han evolucionado con el paso del tiempo, aprovechando las ventajas que ha traído consigo la digitalización.

La implementación de tecnologías avanzadas, como Inteligencia Artificial (IA) y aprendizaje automático (Machine Learning), está redefiniendo la forma en que las empresas gestionan los viajes. Aunque estos términos pueden parecer abstractos, García afirmó que su adopción es indispensable para mantenerse a la vanguardia. “Debemos aprender a usar estas herramientas para dominar la máquina, no que la máquina nos domine a nosotros”, comentó.

Además de la tecnología, destacó la importancia de la colaboración en el sector turístico. La interacción entre aerolíneas, hoteles, operadores turísticos y otros actores de la industria crea un ecosistema que fortalece el servicio y fomenta la innovación. En el caso de nuestro país, resaltó cómo el país sobresale por su estándar de atención y servicio.

“En México tenemos una gran riqueza turística y un nivel de servicio extraordinario que nos posiciona como líderes en el sector”, apuntó. Esta colaboración es clave para explotar el potencial turístico del país y ofrecer experiencias incomparables tanto en el turismo de placer como en el corporativo.

VISIÓN DE FUTURO

El crecimiento del turismo de negocios tras la crisis sanitaria del 2020 es notable. García mencionó que los indicadores del sector han recuperado los niveles de 2019 y presentan una tendencia alcista. En este contexto, Altour MX busca duplicar su tamaño para 2029, una meta ambiciosa que refleja su confianza en el mercado y su capacidad de ejecución.

“Tenemos un México lleno de oportunidades. Es momento de ser líderes y de confiar en nuestra industria, que es una de las más importantes para la economía nacional”, afirmó.

Con un modelo que prioriza la tecnología, la humanidad y la colaboración, la empresa se posiciona como un referente global en el turismo de negocios, demostrando que la innovación y el compromiso son esenciales para enfrentar los retos de la industria y capitalizar su potencial.

José Luis Castro, director general de Altour MX, aseguró que tienen “la gran ventaja de que estamos muy bien posicionados a nivel nacional. Nos conocen nuestros clientes, nos conocen los proveedores, tenemos realmente las mejores tecnologías, la mejor herramienta y vamos adelante de los demás. Sin lugar a dudas estarán muy contentos, a trabajar con nosotros”, concluyó. ➤

TURISMO BINACIONAL

EN 2024 MÉXICO Y PANAMÁ CELEBRARON
120 AÑOS DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ



En 2022, el comercio bilateral entre ambos países alcanzó aproximadamente mil 500 millones de dólares. El Tratado de Libre Comercio, en vigor desde 2015 facilita este intercambio, impulsando el crecimiento económico y la creación de empleos.

Panamá, como una plataforma logística regional, es aprovechada por México para crecer la presencia de sus productos y servicios en la región. Además, hace más de 20 años, México ha recibido 486 millones de dólares en inversión extranjera directa de Panamá manteniendo la relación comercial entre ambos países según la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

Abraham Martínez Montilla embajador de Panamá en México, en panel de Turismo, dirigido por Rosa María Verján Gutiérrez, editora en jefe de Mundo Ejecutivo, aseguró que la na-

ción panameña cuenta con un entorno legal favorable para las inversiones, con incentivos importantes. Si bien es conocido por el Canal de Panamá, tiene un plan de turismo de negocios, con centros de convenciones modernos y una ciudad vibrante que ofrece una experiencia completa.

“Desde la perspectiva de quien asiste a un centro de convenciones, puedes salir de allí, disfrutar con seguridad, y explorar una ciudad que ofrece productos importantes y convergen razas diversas de todo el mundo”.

UNA VISITA RÁPIDA

Según datos de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), en 2023, de enero a junio, ingresaron al país un millón 337 mil 142 visitantes internacionales, lo que representa un aumento del 55.1% en comparación con el mismo periodo de 2022.



Panamá es un país pequeño, pero con una gran vocación de servicio al mundo, somos más que el Canal de Panamá, que tiene un tránsito del 8% del comercio internacional, pues ofrecemos un producto diverso en el turismo”.

Abraham Martínez Montilla, Excelentísimo Embajador de Panamá en México

Los principales mercados emisores de turistas hacia Panamá en la primera mitad de 2023 fueron Estados Unidos que lideró con 211 mil 963 visitantes, seguido de Colombia con 112 mil 499, Venezuela con 43 mil 601, Brasil con 36 mil 160 y México con 31 mil 425 visitantes.

De acuerdo con el embajador de Panamá en México se pueden encontrar lugares culturales significativos y, al mismo tiempo, realizar otras experiencias en muy poco tiempo y espacio, dado que al ser un país pequeño en unas cuatro horas se puede trasladar de una región plana a las montañas y disfrutar de la

flora y fauna que Panamá tiene para ofrecer.

De igual manera, apuntó que están impulsando el turismo a través de la modalidad de turismo ecológico y de agroturismo, colaborando con el Ministerio de Desarrollo Agropecuario para certificar pequeños negocios, donde están los productores, así las nuevas experiencias que los turistas modernos buscan están marcando tendencia, pues muchas personas de la región centroamericana se desplazan a Panamá por el turismo tradicional, al mismo tiempo que por el turismo de compras.

“Esto va más allá de los centros comerciales libres de impuestos; se transforma en un descubrimiento más profundo de Panamá. Aquí se encuentran no sólo playas o comercios, sino también una cultura rica y diversa, capaz de ofrecer mucho más, Panamá es un país con una cultura rica que tiene mucho para apreciar”. ➔

UN TRAGO QUE SE VUELVE MEXICANO

EN 2023 SE CONTABILIZÓ QUE 6 MILLONES DE MEXICANOS ERAN CONSUMIDORES DE VINO

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

En 2022, México importó 87.2 millones de litros de vino, un incremento del 32.8% en volumen respecto al año anterior, con un valor total de 373 millones de dólares, pues el país cuenta con más de 30 mil hectáreas dedicadas al cultivo de uva, distribuidas en 14 estados de la República, lo que genera más de 500 mil empleos en la actividad primaria de la vid y mil 200 empleos directos, además de más de 10 mil empleos indirectos en la agroindustria de acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER).

Salomón Abedrop, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), externó que en México, las comunidades rurales se desarrollan estratégicamente alrededor de los viñedos, permitiendo que los trabajadores vivan y crezcan en el lugar donde laboran. Esto tiene un impacto positivo directo en las zonas con mayores necesidades y pobreza, fomentando el desarrollo integral del campo.

A lo largo del tiempo, los trabajadores no sólo se especializan en el cuidado del viñedo, sino también en actividades como la bodega, el turismo y otras áreas de la misma instalación. Así, se forman especialistas valiosos que contribuyen a una economía más sostenible.

“En el corazón del campo mexicano, los viñedos no sólo producen vino; generan desarrollo, especialización y esperanza en comunidades vulnerables”, aseveró en el Panel de Turismo moderado por Rosa María Verján Gutiérrez, editora en jefe de Mundo Ejecutivo, como parte de la décima edición de la Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México.

Además, sumó que se ha logrado transformar las dinámicas turísticas en estas regiones. Al generar turismo de fin de semana en zonas vinícolas, se ha impulsado la hotelería, la gastronomía y otras actividades económicas. Es así que México ha alcanzado in-

El vino es la segunda bebida con alcohol más consumida en la nación, sólo detrás del tequila.

El 2023 México ocupó el lugar 33 de producción de vino a nivel internacional.



Hoy el 39% del vino de las botellas que se abren en México son mexicanos, es decir, 4 de cada 10 cuando, hace 15 años eran 2, ese es nuestro gran logro”.

Salomón Abedrop, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV)

gresos por turista per cápita de entre 130 y 150 dólares diarios, acercándose a los niveles de países como Italia y Francia que tienen 200 o 300 dólares diarios.

“El enoturismo es uno de los grandes factores que genera beneficios económicos en México, hay un crecimiento notable en este turismo frente al que estamos acostumbrados en México”.

La industria vitivinícola mexicana ha mostrado un crecimiento notable en los últimos años; pues tan sólo en los últimos cinco años, el consumo de vino en México ha aumentado de 450 a 950 mililitros per cápita. A la par, la producción nacional produce aproximadamente 36 millones de litros de vino al año, lo que satisface alrededor del 30% de la demanda interna de acuerdo con el Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV).

De igual manera aseguró que los vinos mexicanos han alcanzado estándares de calidad reconocidos a nivel internacional. Logrando estabilizar precios competitivos: el 33% de los vinos mexicanos se venden por debajo de 200 pesos, y el 80% por debajo de 500 pesos. Esto demuestra que se está compitiendo en mercados altamente exigentes, donde el consumidor mexicano sigue prefiriendo productos nacionales.

“Nuestros vinos mexicanos compiten frente a frente con los mejores del mundo, manteniendo calidad y precios accesibles” remató Salomón Abedrop, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV). ➔

MÉXICO ABIERTO PARA LOS TURISTAS

EL PAÍS SE POSICIONA COMO EL SEXTO PAÍS CON
MÁS DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ



*El turismo es parte fundamental para el país,
es un motor clave para el desarrollo económico
y el bienestar de todas y todos".*

Josefina Rodríguez, secretaria de Turismo

En **2024** llegaron a las playas mexicanas alrededor de **10 millones de turistas**, lo que representó una cifra récord.

Los **estadounidenses, canadienses y colombianos** son los turistas que más visitan México.

Según datos oficiales de la Secretaría de Turismo de México (Sectur), el país ha experimentado un notable incremento en la llegada de turistas internacionales en 2024. Entre enero y noviembre, arribaron aproximadamente 19.92 millones de turistas extranjeros por vía aérea, lo que representa un aumento del 2.2% en comparación con el mismo periodo de 2023.

Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo de México fue la encargada de clausurar la décima edición de la Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México, y en cuya intervención enfatizó la importancia de la colaboración para consolidar al país como un referente mundial en turismo sostenible, incluyente, innovador y competitivo.

La titular de la Sectur subrayó que este foro con más de 15 paneles especializados permitió el intercambio de ideas y la formación de alianzas estratégicas, que son cruciales para fortalecer la visión productiva de la nación, destacando que el turismo impulsa el crecimiento económico, al mismo tiempo que genera bienestar social.

“La industria turística es un motor de transformación que permite el progreso económico y la prosperidad compartida”.

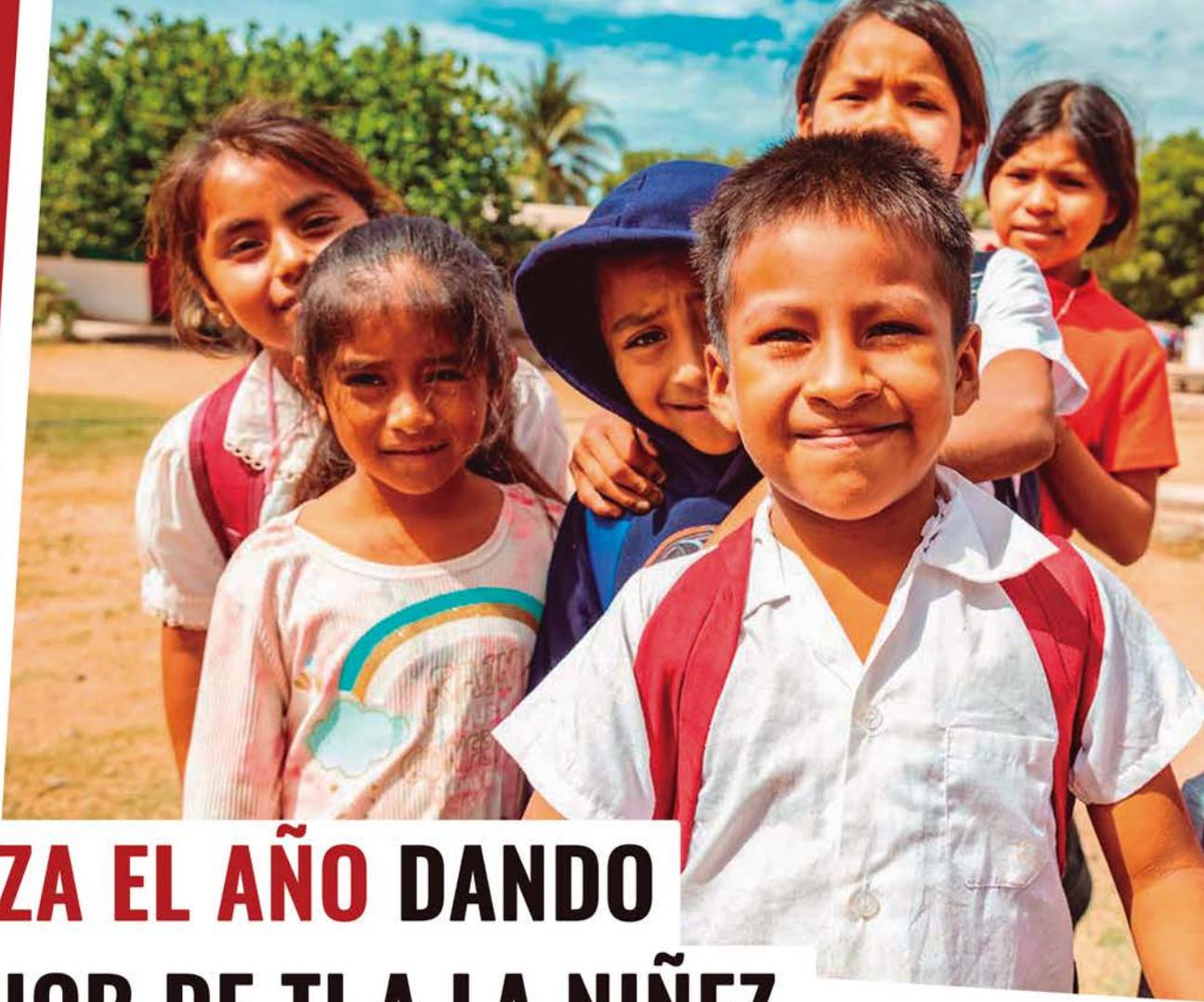
En términos económicos, de acuerdo con el gobierno de México el ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales durante los primeros cinco meses de 2024 ascendió a 14 mil millones de dólares, superando en un 8.1% las cifras registradas en el mismo periodo del año anterior.

Además, la economía turística de México mostró un crecimiento anual del 5.8% en el segundo trimestre de 2024, reflejando la recuperación y fortalecimiento del sector.

Asimismo, hizo hincapié que entre los logros destacados está la digitalización de los Pueblos Mágicos, un proyecto que ha conectado a más de 200 comunidades con mercados nacionales e internacionales. Esta iniciativa no sólo fortalece las cadenas de valor locales, sino que también promueve el desarrollo sustentable y la prosperidad en las comunidades.

“La comunicación estratégica desempeña un papel esencial en este sector, pues cada campaña publicitaria y esfuerzo digital contribuye a posicionar a México como un destino único y atractivo en el panorama internacional”.

Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo de México, también resaltó el compromiso de Sectur por implementar políticas públicas que fomenten la inversión, la innovación y la sostenibilidad, pues la colaboración entre empresas, comunidades y gobierno es clave para posicionar a México como líder mundial esta industria. ➔



EMPIEZA EL AÑO DANDO LO MEJOR DE TI A LA NIÑEZ

Entra, elige y transforma vidas



**Con tu apoyo podemos brindar
educación, salud y protección
a quienes más lo necesitan.**



Save the Children

www.elregalomasvalioso.mx

PERSONALIDADES DE ÉXITO 2024

SU COMPROMISO, APORTACIÓN Y SU GRAN VISIÓN EN LOS NEGOCIOS, HACE QUE DESTAQUEN COMO LOS EMPRESARIOS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO

MUNDO EJECUTIVO



Los empresarios son el motor del país, capaces de convertir ideas en negocios sostenibles y en catalizadores del progreso económico. Sin duda, su visión de liderazgo y capacidad de asumir riesgos no sólo garantizan la supervivencia de sus corporativos, sino que también impulsan la innovación, crean fuentes de trabajo y por ende, coadyuvan al bienestar en general.

Como bastiones de cambio, establecen la pauta a seguir para alcanzar metas y objetivos, alineando los esfuerzos de los equipos hacia un objetivo en común. No podemos dejar de mencionar la capacidad de adaptación a entornos cambiantes y tomar decisiones para marcar la diferencia entre sólo hacer las cosas bien, o además, alcanzar el éxito. Desde sus posiciones estratégicas tienen la posibilidad de conectar con diversos sectores tanto de la iniciativa privada como del gobierno, y en ocasiones de la academia, para generar alianzas que amplifiquen el cambio.

Es así que como cada año, con la idea de celebrar la ardua labor de mujeres y hombres que trabajan de manera constante para tener un país más próspero y competitivo, Grupo Mundo Ejecutivo entregó, en la décima edición de la

ACTÍVATE Y LIBÉRATE

DE LO QUE TE DETIENE



CONOCE MÁS



ACTÍVATE
30 MINUTOS **5 DÍAS**
DE TU SEMANA

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas





Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México, una serie de reconocimientos a quienes se han vuelto actores clave en la construcción de una sociedad más equitativa, resiliente y sostenible.

Altagracia Gómez Sierra, presidenta de Promotora Empresarial de Occidente; Maite Ramos, CEO de Alstom México; Martha Herrera, secretaria de Igualdad e Inclusión del gobierno de Nuevo León; Jorge Ojeda, CEO y fundador de Aries Fortalece tu Patrimonio; José Luis Castro, director general de Altour México; Jaime Rodríguez, presidente y director general de Financiera Altitud; Abelardo Lara, director global de T-NOTE.

Además de Carolina Mejía, vicepresidenta de Canon Mexicana; Sebastián Casanova Díaz, director de Lincoln México, Centroamérica y el Caribe; Claudia Corichi, fundadora de 50+1; Manuel Sacal, COO de PlusCorp; Jorge Alegría Formoso, director general del Grupo Bolsa Mexicana de Valores; Fanny Lorena Uribe, directora de Xander Seguridad Privada; Jesús Gallo Villafranca, director general de Renault México y Mauricio Bonilla, director de Pacto Mundial. Asimismo, se entregaron un par de reconocimientos a la empresa Mercado ADS/Mercado Libre y Nadro. ➤



THE CORE

THE LIVING **HARMONY**



www.thecore.design

[@thecoredesign](https://www.instagram.com/thecoredesign)    

gogreen

Where Sustainable &
Design Harmonizes

ENTER THE LUXURY REALM

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com