

MUNDO EJECUTIVO

REINO UNIDO
ES LA 8ª FUENTE
DE IED
EN MÉXICO

48 ANOS GRUPO MUNDO EJECUTIVO

AGOSTO / P.V.P. \$80 M.N.



00535

RANKING

40

EMPRESAS

LA ANTAD SEÑALA
QUE EL AUMENTO EN
VENTAS EN 2022 SE
DEBIÓ AL CRECIMIENTO
DE GRANDES
ALMACENES

MUJER
EJECUTIVA
NEARSHORING
ALIADO DE
PROFESIONISTAS

DE RETAIL

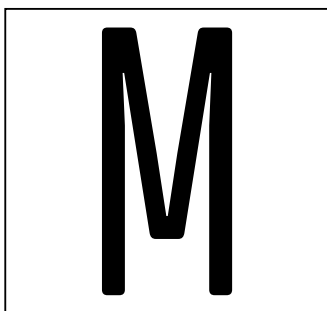
Michel Domit

OTOÑO INVIERNO 2023



www.micheldomit.com

IMPULSO EMPRESARIAL



mucho se ha dicho que para iniciar un negocio sólo basta con tener una idea, y digamos que hay algo de cierto en ello, sin embargo, existen otros elementos que son fundamentales cuando se está considerando emprender.

Por ejemplo, es necesario poner sobre la mesa el plan de negocio que será esa columna vertebral para dar el primer paso, aunado a que es el documento que por lo general inversionistas solicitan para analizar su participación. Aquí, contar con mentores será crucial para poder escalar.

En nuestro país, el ánimo emprendedor siempre está presente, sin embargo, hay cifras que muestran que aún estamos bajos, si nos comparamos con otras entidades de la región de América Latina y el Caribe. Pero si se analiza todo el mundo, México, Perú y Arabia Saudita tienen la mayor proporción de personas que han emprendido en algún momento, dejando atrás a Francia o Bélgica, en donde el porcentaje de participación de emprendimientos es menor, de acuerdo con un estudio de Ipsos.

Lo anterior nos lleva a cuestionar ¿qué es lo que nos hace falta para crecer en el ámbito empresarial? El financiamiento podría ser una de las respuestas, pese a que cada vez existen mayores posibilidades de acceder a un crédito para iniciar un negocio, cifras del Inegi señalan que en el 2021 sólo el 47% de las mujeres tuvo acceso a instituciones financieras. Además, la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera arrojó que en ese mismo año, de las 56.7 millones de personas de 18 a 70 años en México, es decir, 67.8%, tenían algún producto financiero formal.

Otra de las respuestas a la pregunta sería la digitalización, no sé qué tanto nos hemos apropiado de ella, y a nivel empresarial, las MiPymes, son las que aún por desconocimiento del tema están rezagadas en este sentido, dejando pasar oportunidades para el crecimiento de sus negocios.

El ahorro podría ser también otro aspecto que frene el crecimiento, en 2021, menos del 60% de la población tiene esta práctica de manera cotidiana, que si lo pensamos también podría ser de mucha ayuda al crear una empresa.

A lo que voy con todo esto es que seguramente más de uno tenemos algún conocido, familiar o amigo que tenga un emprendimiento, nuestra labor es apoyarlo, darle difusión a su negocio, evitar pedir los servicios o productos sin costo alguno, entre todos podemos crecer económicamente hablando, pero también en colectivo es como daremos a conocer esas empresas que están ávidas de ser vistas. ➔



Rosa María Verján Gutiérrez
 Editora en Jefe Mundo Ejecutivo

EDICIÓN 535 - AGOSTO 2023



PRESIDENTE EJECUTIVO

Walter Coratella C.

VICEPRESIDENTA

Jessyca Cervantes

DIRECTORA GENERAL

Arlenne Muñoz Vilchis

arlenne.munoz@mundoejecutivo.com.mx

EDITORA EN JEFE

Rosa María Verján Gutiérrez
rosa.verjan@mundoejecutivo.com.mx

REPORTERO

Ricardo Ramírez Crescencio
Cynthia Michelle Hernández
Adrián Vega Márquez

ASISTENTE EDITORIAL

Carolyna Cruz
repcion@mundoejecutivo.com.mx

COORDINADOR DE DISEÑO

Gustavo Gómez García

DISEÑO

Yazmin Meza Franco
Vania Atzin Azamar Venegas
Ivonne Aguirre Miranda

COLABORADOR

Nico Schinagl

FOTOGRAFÍA

Antonio Soto Fería

COLUMNISTAS

Enrique Castillo-Pesado
José Medina Mora
Carlos Bonilla

COORDINADORA DE MUNDO EJECUTIVO TV

Sofía Martínez

CONSEJO EDITORIAL

Alba Medina, Alexandra Von Wobeser,
Alexandra M. Vitard Quesnel,
Álvaro Sánchez García,
Armando Nuricumbo,
Carlos Canales Buendía,
Carlos Constandse Madrazo,
Daniel Becker, Dieter Holtz,
Eduardo Andrade Iturbarria,
Félix Martínez Cabrera,
Francisco Suárez Hernández,
Gerardo Gutiérrez Candiani,
Ignacio Zubiria Maqueo,
José Gómez Báez,
Luis Fernando Félix Fernández,
Luis Miguel Díaz Llaneza,
Manuel Alonso Coratella,
Martín Barrios y Mauricio Reynoso

GERENTES COMERCIALES

Teresa Pérez, Anna Píadukova,
Cristina Carrillo, Jessica Argüelles

DIRECTOR REGIONAL ZONA PENÍNSULA

Emmanuel Sánchez

RESPONSABLE DE SUSCRIPCIONES

Irma Ruiz,
irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx Tel. 5550029429

REPRESENTANTE EN EU

Publicitas Promotion Network Charney
Palacios & Co. 9200 South Dadeland Blvd. Suite 307 33156
Miami, Florida, Estados Unidos
001 (305) 6709450 María José Torres
ppn-miami@publicitas.com
mjtorres@publicitas.com

CONTACTO EN ITALIANO ITALIA GME

Dott. Davide Gallina
+39 347 0949076
davide@stdgallina.it

CONTACTO EN ESPAÑOL ITALIA GME

Lic. José Eduardo Webber
+39 379 5780214
joewebber.it@gmail.com

Dirección: Italy – 31100 Treviso Viale Felissent 7d – Tel. +39 0422 1451535

SUSCRIPCIONES

55 5002 9513 – 55 5002 9429



Circulación certificada por el
Instituto Verificador de Medio
Registro No. 127/21



mundoejecutivo.com.mx

Imagina un mundo de conciertos y eventos

unique



Con **Unique Events** disfruta de tus artistas favoritos en conciertos exclusivos para 400 personas, que incluyen comida y bebida, o paga las entradas a conciertos en los mejores lugares.

Todo gracias a los puntos que te dan las mejores tarjetas.

Para entrar a la plataforma, ingresa a
SuperMóvil > Mis beneficios > Unique Points



www.uniquerewards.santander.com.mx





SWISS MADE
WATCHES [+]
AUTOMATIC

DE VENTA EXCLUSIVA EN:

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®



BOMBERG

METRÓPOLIS

[MIAMI]

REBELDÍA

[EN TU MUÑECA]

40 EMPRESAS DE RETAIL MÁS IMPORTANTES. La ANTAD señala que el aumento en ventas en 2022, se debió al crecimiento de grandes almacenes.



COLUMNISTAS

- Carlos Bonilla**
Versatilidad de Threads, competidora de Twitter
16
- Enrique Castillo-Pesado**
Empresarios de su tiempo
22
- José Medina Mora Icaza**
Por un México con justicia y paz
44
- Armando Nuricumbo y Óscar Becerril**
IA y la revolución en el sector financiero
46

Actualidad en Breve
08

A EMPEZAR
Emprendimiento con sentido social
10

MARKETING
Digitalización de la mercadotecnia
14

TECNOLOGÍA
Industria 5.0, al frente a la desigualdad social
18

ACTUALIDAD
Economía naranja
24
Veganismo una industria que crece
28

RELACIÓN BILATERAL
Un whisky por un tequila
32

SECTORES
Sin temor al riesgo, ventas seguras
34
Transportistas y los nuevos retos
36

FINANZAS PERSONALES
Evita caer en nuevas formas de fraude
38

PREMIACIÓN
Los mejores CIO de México
48

FINANZAS PERSONALES
Así puedes ahorrar en México
52

TURISMO
¿Un fresco verano? la montaña es el destino
54
El paraíso está en el Caribe mexicano
56
Planea tus vacaciones y cuida el planeta
58
Guelaguetzta una tradición vibrante
60

REAL ESTATE
De visitante a local
62



MUJER EJECUTIVA

65

- » Iniciativa por la equidad laboral
- » Retos de emprendedoras migrantes
- » Economía mexicana se robustece
- » Nearshoring: ¿oportunidad para ellas?
- » Negocios y liquidez financiera
- » Empoderada y carismática
- » Equinoterapia aliada de la salud

DOBLE ORO EN SAN FRANCISCO 2023

World Spirits Competition Tasting



Hijole!
Tequila®

ES PREMIADO POR SU SABOR



THREADS, LA RESPUESTA A TWITTER

El pasado 5 de julio salió a la luz la nueva aplicación desarrollada por Meta: Threads. Esta app comenzó a ser planeada por la compañía de Mark Zuckerberg desde el 2022, y fue pensada como una respuesta a Twitter. En otras palabras, se desarrolló para hacerle competencia a la compañía del pajarito azul.

A pesar de cumplir funciones similares, ambos sitios presentan ciertas diferencias. Mientras que las publicaciones en Twitter son de 280 caracteres para los usuarios sin verificación, Threads permite escribir hasta 500 caracteres. Otra diferencia muy notable es que la aplicación de Zuckerberg no cuenta con un sitio web, mientras que la red social de Elon Musk sí. Esto se debe a que Threads, en un principio, fue pensada como una extensión de Instagram, no como una red social ajena. Por ello, para crear una cuenta en Threads primero se debe tener una de Instagram.

A pesar de las diferencias y limitaciones de Threads, consiguió más de 100 millones de suscripciones en su primera semana, superando la cantidad de usuarios que utilizaron ChatGPT en sus inicios. El hecho de que comenzó a ser utilizada por celebridades como Oprah Winfrey y Dalai Lama llamó la atención de los usuarios. Además, las novedades siempre generan incertidumbre y expectativas en la gente.

Esta nueva aplicación de Meta tuvo un gran inicio; sin embargo, aún hay que esperar un tiempo para ver si los usuarios conservan el mismo interés. Es difícil pensar que la cantidad de usuarios puede disminuir, pues para eliminar la cuenta de Threads también se debe eliminar la de Instagram, y ésta última ha tenido un gran éxito desde hace ya varios años. No obstante, en caso de que los suscriptores comiencen a presentar quejas, Meta podría hacer cambios y mejoras para no perder a su público.



HOLLYWOOD SE PARALIZA

El Sindicato de Guionistas de Estados Unidos (WGA, por sus siglas en inglés) no logró llegar a un acuerdo con la Alianza de Productores de Cine y Televisión (AMPTP, por sus siglas en inglés) para un aumento de sueldo, pues los guionistas afirman que el pago que reciben no es el adecuado teniendo en cuenta que actualmente los contenidos audiovisuales generan grandes ganancias. Tras esto, la decisión unánime fue estallar una huelga desde el pasado 2 de mayo.

Tras conocer las respuestas negativas que obtuvieron los guionistas, actores de Hollywood decidieron sumarse al paro de labores el 13 de julio. Esta unión también hizo que aumentaran las condiciones para levantar el paro de actividades. Ahora, además de pedir que los pagos se adecuen a lo que generen las plataformas de contenido audiovisual, se exigen mejores condiciones laborales y el aumento de las tasas de pago mínimo.

Otro motivo que llevó a los actores a sumarse a la huelga es el uso de inteligencia artificial en la industria. Si bien los actores no se muestran en contra del uso de estas tecnologías, buscan ser remunerados en caso de que sus imágenes sean utilizadas para entrenar a esta nueva tecnología. En otras palabras, temen que la IA se utilice para reemplazar a los actores y ahorrar gastos, pues esto les privaría de trabajo y disminuiría sus ingresos.

Si este problema no se resuelve pronto podría causar grandes pérdidas en las empresas dedicadas al cine, al entretenimiento y al streaming. No hay que olvidar que muchas de las producciones que más ganancias económicas generan provienen de Hollywood. De no terminarse la huelga en próximas fechas los proyectos que se encuentran en producción serán retrasados e incluso podrían cancelarse.



ELON MUSK PRESENTA XAI

Es bien sabido que al multimillonario Elon Musk le gusta invertir en proyectos tecnológicos, y era de esperarse que también entrara en el mundo de la Inteligencia Artificial. Musk declaró a diversos medios que en el mes de marzo registró un nombre para una nueva compañía y que compró una gran cantidad de procesadores de Nvidia Corp. No obstante, aún no declaraba con exactitud sus intenciones.

No fue sino hasta el 12 de julio que Musk dio a conocer, a través de su cuenta de Twitter, su nueva empresa: xAI, la cual pretende ser una alternativa a la compañía que lanzó la aplicación ChatGPT, a saber, OpenAI. Esta nueva empresa no sólo será manejada por Musk, sino también por exempleados de Google, Microsoft y Tesla.

La empresa del multimillonario sudafricano no busca darle un objetivo concreto, sino que intenta que esta tecnología "comprenda la verdadera naturaleza del universo". Actualmente, esta nueva empresa sólo cuenta con un sitio web en el que revela la intención principal y la lista de personas que trabajarán con él. Aún se desconocen los detalles de cuándo saldrá a la luz, de cómo será su entrenamiento, quiénes tendrán acceso a ella y por cuáles medios podrán acceder a la misma. ➔



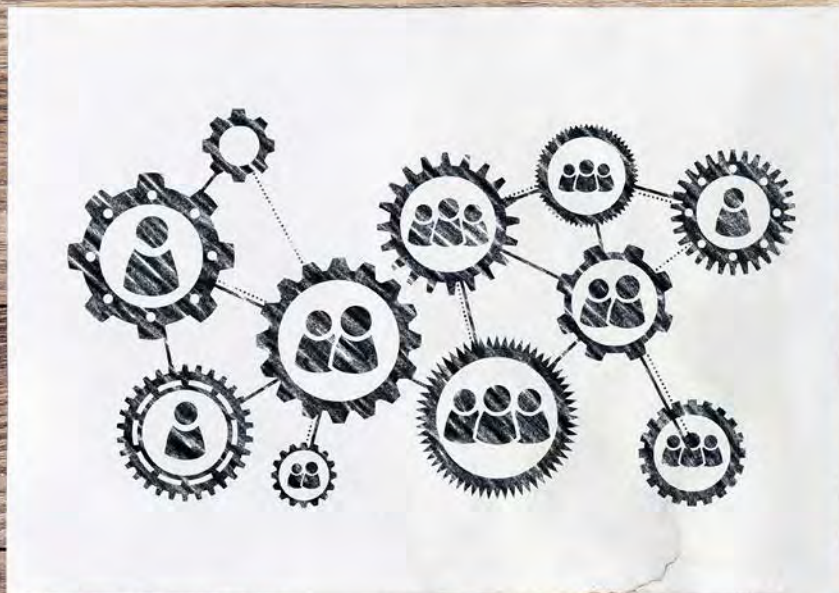
48 AÑOS **GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO**

48 AÑOS GENERANDO **NEGOCIOS**



www.mundoejecutivo.com.mx

EMPRENDIMIENTOS



CON SENTIDO SOCIAL

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ | ROSA MARÍA VERJÁN

La apertura de una empresa por lo general se relaciona con tener ganancias económicas, sin embargo, este ya no es el único objetivo que se persigue al abrir un negocio o compañía. Hoy, existen emprendimientos que tienen además, un fin social, en el que busca de una u otra manera beneficiar a la sociedad o a ciertos grupos vulnerables.

En 2019, Disruptivo TV junto con 15 aliados de diversas organizaciones e instituciones con presencia en el ecosistema emprendedor, realizó el primer Censo de Empresas Sociales en México, y del que entre los resultados se encontró que el 68% de estos emprendimientos se enfocaba en vender productos o servicios que atendieran una necesidad en particular. Para el 21% era fundamental atender a grupos vulnerables, y el 6% buscaba atender las necesidades de dichos grupos para que pudieran emprender.

Pero, ¿qué es lo que pasa cuando este tipo de emprendimientos se mezcla con la tecnología?, por supuesto los resultados se potencian de manera importante, pues las herramientas digitales son un gran aliado para todas las empresas y si lo pensamos, más para aquellas que están iniciando.

**EN 2018,
20% DE LAS EMPRESAS
SOCIALES GENERARON
MÁS DE 10 MDP**

Fernando Sotelo, director de Alianzas Estratégicas y Servicio al cliente de Zoho para América Latina, refiere que el uso de software a través de internet permite que Pequeñas y medianas empresas (Pymes) accedan a herramientas y recursos antes reservados para grandes corporaciones. Además, brinda una ventaja competitiva al optimizar procesos, reducir costos, aumentar la seguridad de la información y mejorar el trabajo en equipo.

Aunque México cuenta con más de cinco millones de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes), la mayoría de ellas carecen de capacitación sobre cómo aprovechar la información recopilada por sus herramientas digitales.

De acuerdo con un informe del Foro Económico Mundial el 55% de estas unidades de negocio enfrenta problemas para localizar y mantener correctamente la información en sus sistemas actuales debido a la falta de infraestructura adecuada. Esto lleva a muchas empresas a utilizar herramientas de terceros, como servicios de almacenamiento en la nube, a pesar de los potenciales riesgos de seguridad.

Para las MiPymes que operan en múltiples jurisdicciones, el acceso a mercados globales plantea un desafío adicional. El 36% de estas empresas tiene presencia internacional y se enfrenta a dificultades para garantizar el flujo de información sin interrupciones y cumplir con las diferentes regulaciones internacionales, lo que implica costos adicionales.

Cabe señalar que 6 de cada 10 nuevas empresas nacidas durante la pandemia, cuentan ya con, por lo menos, uno de sus procesos digitalizados. Un claro indicador de la capacidad de los emprendedores por reinventarse y adaptarse, incluso en los tiempos más difíciles, esto, de acuerdo con el estudio Emprendedores y empresas postpandemia: alcances y retos del nuevo rostro de la economía mexicana”, elaborado por CONTPAQi.

René Martín Torres Fragoso, presidente ejecutivo de la compañía señaló que “las nuevas generaciones de emprendedores del país tienen una forma distinta de pensamiento, por un lado más atrevida, flexible y más permeada por los estilos de vida digitalizados.

“Por otro lado se encuentra su capacidad de reinventarse continuamente, imaginando de qué forma pueden ofrecer algo distinto a sus clientes, no sólo enfocándose en lo que venden, sino también en el tipo de servicio que ofrecen”.



Perú (54%), México (53%) y Arabia Saudita (53%) tienen la mayor proporción de personas que dicen haber iniciado un negocio en el pasado.

Un análisis de Endeavor indica que una empresa de SaaS en promedio genera ingresos por 2.5 millones de pesos y más de 10 empleos.

Francia, Bélgica, y Japón tienen las tasas más bajas de emprendimiento, de acuerdo con estudio de Ipsos.

A continuación presentamos algunos emprendimientos en los que se conjugan el uso de la tecnología, apoyando causas sociales o problemáticas de ciertos entornos.



BLOODERS

De acuerdo con un reporte de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), México se encuentra en los últimos años de donación altruista de América Latina. Es por ello que surgió Blooders, una startup mexicana que, a través de la tecnología y la innovación promueve la cultura de la donación de sangre.

<https://blooders.org/>

PANN

Es la primera plataforma para panaderos en México, en ella puedes comprar materiales a crédito si son por mayoreo, asimismo se puede administrar el inventario a través de WhatsApp manejado por IA y llevar de manera más controlada las facturas automatizadas de las panaderías tradicionales en Latinoamérica.

<https://pann.app/>



ILUMÉXICO

Desde 2009 promueven el acceso igualitario a la energía en México a través de soluciones sustentables e inclusivas. Actualmente más de 100 mil personas usan energía solar de la empresa en su vivienda o negocio. Esperan al 2025 llegar a 200 mil viviendas y haber atendido a un millón de personas.

<https://ilumexico.mx/inicio/>

DEEP TECH LOS NUEVOS RETOS

Cuando se habla de una empresa de este tipo, nos referimos a aquellas que se basan en avances científicos e innovaciones de ingeniería significativas. De acuerdo con Ignacio Peña, fundador de Surfing Tsunamis y autor del estudio Deep Tech, La Nueva Ola, "Deep Tech abre nuevas avenidas de crecimiento, permite crear nuevas industrias, expande las posibilidades de inclusión y nos posibilita reducir drásticamente nuestra huella ambiental".

Dicho estudio destacó que se identificaron un total de 340 startups dentro de esta categoría que han obtenido inversión institucional y que se encuentran distribuidas en 14 países de ALyC. Éstas, obtuvieron financiamiento por 2 mil millones de dólares, proveniente de 65 fondos y aceleradoras Deep Tech de la región, por lo que conforman un ecosistema de 8 mil millones de dólares y generan más de 10 mil puestos de trabajo.

El 74% de las startups existentes se centran en biotecnología y tienen un valor inferior a los 10 millones de dólares, con sólo 8 startups por encima de ese umbral.

En el caso de México, se contabilizaron 30 startups de Deep Tech, lo que significa el 9% de la región, y representan alrededor de 300 millones de dólares, es decir el 4% del valor del ecosistema regional.

Cabe señalar que el ecosistema emprendedor en México aún es bajo, considerado a los países que conforman América Latina y el Caribe, de hecho, el país sólo cuenta con 0.2 startups por cada millón de habitantes, siendo Argentina, Brasil y Chile, los países donde el número se incrementa considerablemente.

Por el lado tecnológico, se puede mencionar que las nuevas empresas y emprendedores deben profundizar más su curva de madurez digital, pues está demostrado que la digitalización no sólo es un habilitador que ayuda a superar los primeros pasos, sino que define el futuro.

Es definitivo que las micro, pequeñas y medianas empresas tienen que estar mejor informadas sobre los beneficios de la digitalización y sus desafíos; que se capaciten, dediquen un presupuesto a la adopción de soluciones y modernicen áreas críticas, como lo es la contabilidad.

Diversos especialistas refieren que el emprendimiento social lo pueden realizar entidades no lucrativas, lucrativas y del sector público, se caracterizan por ser comercialmente exitosos pero al mismo tiempo cumplen con su misión social, en la cual se observa claramente su compromiso con la sociedad. ➔



RECLICLAPP

Es una aplicación donde se solicita la recolección gratuita de todos los residuos reciclables: papel, cartón, plásticos, vidrio o latas, la aplicación se compromete a que los desperdicios no lleguen a lugares no deseados como ríos, bosques, etcétera. Además de ayudar al mundo te brinda puntos y recompensas de productos hechos con materiales reciclados.

<https://reciclapp.com.mx/>

MY COFFEE BOX

El objetivo de esta empresa es conectar a campesinos productores de café de Chiapas con consumidores finales, a través de un modelo de suscripción para recibir tu compra ya sea en la casa o en la oficina. El objetivo es que los cafetaleros obtengan ingresos más justos por sus productos.

<https://mycoffeebox.com/>



PIXZA

Este emprendimiento mexicano inició en 2009. Es una plataforma de empoderamiento social en donde a través de una cadena de restaurantes emplean exclusivamente a jóvenes en un perfil de abandono social empoderándolos a través de la Ruta del Cambio, un programa de 12 meses. Es la primera pizzería de masa azul.

<https://pixza.mx/>

BBVA

Creando Oportunidades

A ti, imparable empresario que buscas nuevos territorios

Te damos las armas que necesitas
para hacer crecer tu negocio,
como un crédito a un clic.

Acércate, juntos podemos hacer
más de lo que crees por tu negocio.



Consulta términos, condiciones y requisitos de contratación en bbva.mx/pyme

Protégete, que no te engañen.

Un mensaje de la

ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO | 95
AÑOS

DIGITALIZACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

El mundo del marketing ha pasado por muchos cambios a lo largo de los años, desde que se anunciaban en comerciales en televisión y radio, hasta su llegada a las conocidas plataformas del internet de hoy. Por ello, es que las empresas han tenido que entrar al mundo online por la existencia de nuevas tecnologías.

En la nueva era donde hay cada vez más pantallas en la vida del consumidor, es necesario hacer el marketing de una manera muy llamativa y no solamente refiriéndose a la variedad de colores sino al dinamismo, sin dejar lo verbal, que ya no pareciera en la lista de prioridades, frente a lo visual.

¿Sirve invertir en un escrito que no se tomarán el tiempo de leerlo? Si bien el mensaje no debe ser complejo ni poético, sí tiene que llevarse con el concepto que busca transmitir la marca. La parte clave de lo verbal es llegar a la mente del cliente, a través de esas palabras simpatizar o conectar con el público.

El marketing siempre ha sido y sigue siendo funcional puesto que sirve para promocionar los productos que se quieren llevar a los consumidores, el público elegirá en qué gastar su dinero basando su opinión muchas veces en el buen uso

**EN MÉXICO
UNA EMPRESA
OCUPA MÁS
DEL 10% DEL
INGRESO BRUTO
DE ESTRATEGIAS
EN EL ÁREA DE
MARKETING
DIGITAL**

**CYNTHIA MICHELLE
HERNÁNDEZ**

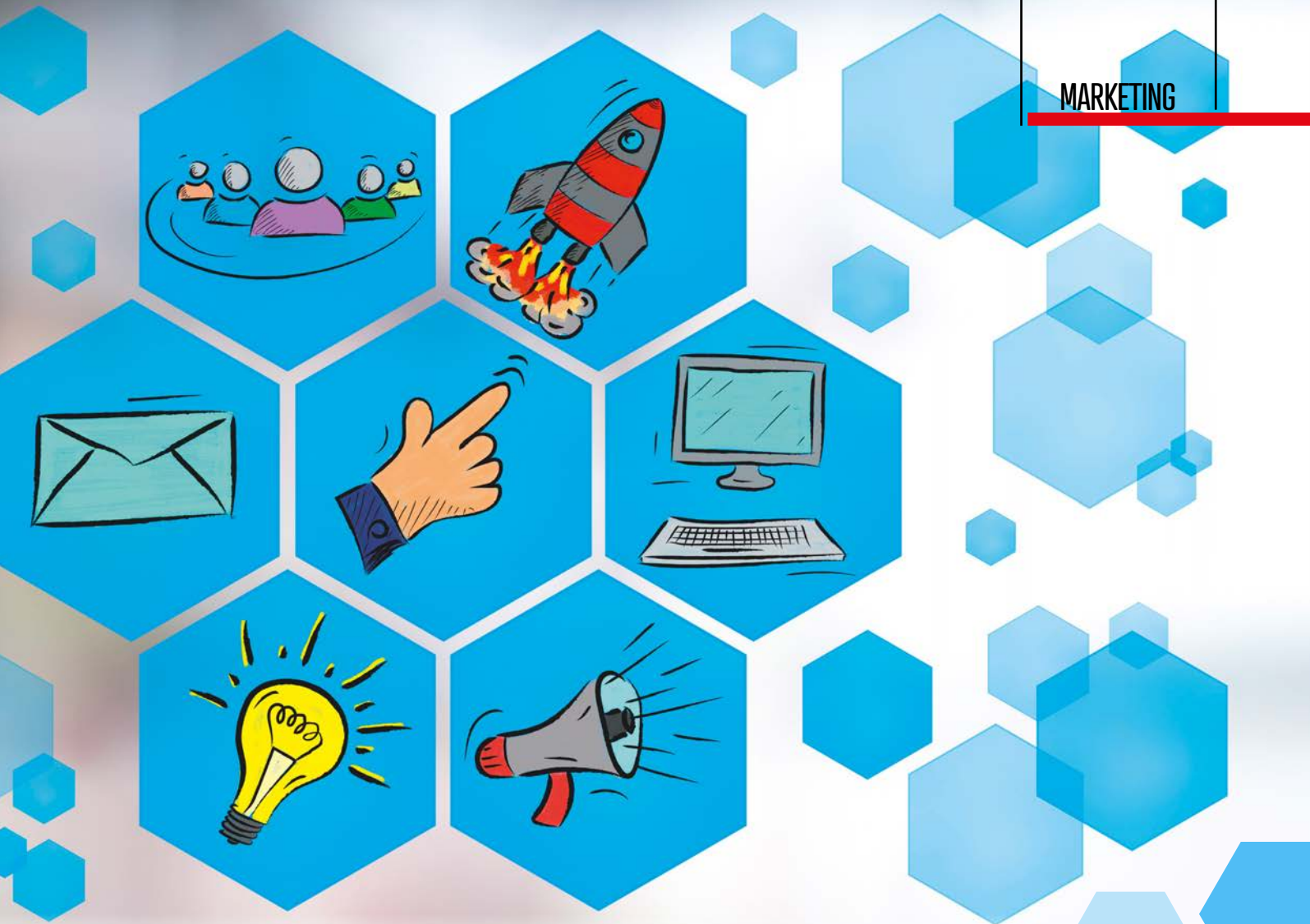
de las estrategias de marketing pues son estas lo que atraerán a los clientes.

Los métodos han cambiado conforme las necesidades de los consumidores, qué es lo que llamará más su atención, cuál es la mejor manera de convencerlos de que este artículo es el mejor del mercado y por qué invertir en él.

La contratación de publicidad es un área costosa de llevar a cabo, sin embargo, en las últimas décadas ha bajado por la facilidad de adquisición de equipos no profesionales, aunque su precio no sea elevado siguen cumpliendo de manera eficiente las tareas necesarias.

Algunos comerciales que se encuentran en plataformas de videos rápidos están solamente grabados con un celular inteligente, sin la obligación de invertir en cámaras profesionales y demás equipo de producción.

Sin embargo, se puede ver el gasto y el dinero destinado en el marketing, en especial a nivel online. Los comerciales persisten teniendo relevancia, pero no necesariamente es un material muy producido pues lo que busca el cliente es tener confianza de lo que dicho del producto es verídico, tener a la mano la información más importan-



te; qué producto vendes, cuál es su precio, dónde se puede conseguir y si tienes envíos a dónde son. Además de tener una comunicación muy clara, sin ningún mensaje subliminal que pueda llevar al espectador a poner en duda lo que está viendo, sobre todo de marcas o empresas nuevas; deben de ser mensajes inteligibles y no agresivos.

Las marcas no están exentas de desaparecer de la mente del público, ninguna es eterna: y las empresas ya posicionadas en el mercado siguen invirtiendo en el marketing. Algunas veces no es el nombre de la marca aquello que permanece sino la estrategia que lo acompaña y lo sostiene en el mundo.

Otro aspecto a tener en cuenta es la información que se puede obtener de los datos de los usuarios de redes sociales, donde se puede visualizar y analizar el género, la edad, la región, etc. La información del público objetivo ayuda mucho a la hora de planear y con base en eso promover una publicidad personalizada, eso hace que el proceso de atraer clientes sea más eficaz, se le da lo que quiere y como lo quiere.

Promocionarse en redes sociales es lo más común, no es tan complicado además de ser gratuí-

to. Las nuevas redes Twitch y Tik Tok han tomado mucho peso a la hora de promocionar productos, en un video de pocos segundos en el caso de Tik Tok y en el pago de promociones a los creadores de contenido en Twitch es como se llega de manera breve a los muchos usuarios de redes sociales, esto no quiere decir que se ha dejado de lado a las redes Facebook, Instagram y YouTube, se siguen usando ahora que se han actualizado de tal manera que igual se pueden subir videos haciendo anuncios cortos entre el contenido que está viendo el cibernauta por lo que es preciso internarse en este mundo si se busca la promoción de una marca.

Todas las empresas pequeñas o grandes pueden adaptarse a los cambios, mantenerse al día, analizando cómo es el consumidor actual y cuál será su forma de conectar en un mercado tan grande como lo es el internet, ya no es tan efectivo con panfletos impresos ni espectaculares, estas son formas donde se necesita un lugar y tiempo en específico, no es tan veloz como un anuncio online que llega a muchos visualizaciones en cuestión de minutos por la naturaleza rápida y sencilla que nos ofrece la tecnología. ➤

DATOS IMPORTANTES:

El 60% de las ventas se llevan a cabo gracias a conectar con el público a través del buen uso de marketing.

Las compañías que se encuentran activas online pueden generar hasta el 67% más de ingresos que una que no.

Las decisiones de comprar un producto se ven influenciadas por lo que se encuentra en internet.



CARLOS BONILLA

Presidente del Consejo Consultivo de la Red Mundial de Comunicación Organizacional, Vicepresidente de la Academia Mexicana de la Comunicación y Maestro Emérito por el CADEC. @CarlosBonillaMx carlosbonilla.mx

VERSATILIDAD DE THREADS LA ERIGE COMO GRAN COMPETIDORA DE TWITTER

En julio arrancó Threads, una red social de microblogging, que es como se llama a esas creadas para publicar mensajes cortos, desarrollada por Meta, la empresa propietaria de Facebook, WhatsApp e Instagram. A ello se debe haber sido desarrollada por el equipo de esta última.

Se trata de una mezcla entre Twitter y Mastodon, que ofrecerá las ventajas de ambos. Es una red social vinculada a Instagram, de tal manera que tus cuentas en ambas redes forman parte de un todo. A ello se debe que a sólo 7 horas de su arranque consiguió más de 10 millones de usuarios.

Es como si se hubiera creado un Twitter dentro de Instagram, pero con una app independiente. De hecho, los nuevos usuarios no necesitan registrarte en Threads si ya tienen cuenta en Instagram.

Threads es una nueva aplicación para compartir texto y unirse a conversaciones públicas. Las publicaciones pueden tener hasta 500 caracteres e incluir enlaces, fotos y videos de hasta 5 minutos de duración. Los desarrolladores aseguran que pronto será compatible con las redes sociales abiertas e interoperables que son el futuro de Internet.

Los creadores de Threads trabajan para que pronto esta nueva red social sea compatible con ActivityPub, el protocolo abierto de redes sociales establecido por el World Wide Web Consortium (W3C), el organismo responsable de los estándares abiertos que impulsan la web moderna. Esto hará que Threads interopere con otras aplicaciones que también admitan el protocolo ActivityPub, como Mastodon y WordPress, lo que permitiría nuevos tipos de conexiones que simplemente no son posibles en la mayoría de las aplicaciones so-

ciales en la actualidad. Otras plataformas, incluida Tumblr, han compartido planes para admitir el protocolo ActivityPub en el futuro.

Mark Zuckerberg asegura que la versión inicial de Threads ofrece a los creadores y aficionados ocasionales un espacio nuevo e independiente para actualizaciones en tiempo real y conversaciones públicas.

Instagram es donde miles de millones de personas en todo el mundo se conectan a través de fotos y videos. Uno de los objetivos de Threads es “tomar lo que Instagram hace mejor y expandirlo al texto, creando un espacio positivo y creativo para expresar sus ideas. Al igual que en Instagram, con Threads puede seguir y conectarse con amigos y creadores que comparten sus intereses, incluidas las personas que siguen en Instagram y más allá. Y puede usar nuestro conjunto existente de controles de seguridad y de usuario”, dice Zuckerberg.

Todos los menores de 16 años (o menores de 18 en ciertos países) tendrán un perfil privado predeterminado cuando se unan a Threads. Puede optarse por seguir las mismas cuentas que se abren en Instagram y encontrar más personas a las que les importan las mismas cosas. Las principales funciones de accesibilidad disponibles en Instagram en la actualidad, como la compatibilidad con lectores de pantalla y las descripciones de imágenes generadas por IA, también están habilitadas en Threads.

Como la primera aplicación de Meta diseñada para ser compatible con un protocolo abierto de redes sociales, se espera que Threads al unirse con el ecosistema de servicios interoperables, ayude a las personas a encontrar su comunidad, sin importar qué aplicación utilicen. ➔



Save the Children

GALA 50 ANIVERSARIO

POR LA NIÑEZ EN MÉXICO

CENA EN ROJO

Miércoles 20 Septiembre 2023 a las 19:00 hrs.

EX CONVENTO DE SAN HIPÓLITO

Av. Hidalgo 107, Centro Histórico de la Ciudad. de México.



Máximo



TOUT CHOCOLAT

GRACIAS AL APOYO DE NUESTROS PATROCINADORES

ORO

accenture



Merca2.0

sanofi



PLATA



ALIADOS QUE NOS APOYAN



energíahoy

FOOD TRAVEL

GLS GASTON LOMBARDI STUDIO

Greentology



MUNDO EJECUTIVO

MUSGO DISEÑO ARTESANAL

SinBorder

¡RESERVA TU LUGAR! Luz Soto



WhatsApp 5611093113



Luz.Soto@savethechildren.org

www.cenaenrojo.mx

INDUSTRIA 5.0

FRENTE A LA DESIGUALDAD SOCIAL

Las empresas y los individuos están sumergidos en la era de la digitalización, donde prácticamente cualquier proceso industrializado es apoyado o, en algunas ocasiones es totalmente hecho por máquinas y programas software, la tan famosa y ya sonada industria 4.0; tareas donde se percibe que el capital humano ya no es requerido. Tras esta coyuntura se genera la duda sobre si las máquinas realmente sustituirán la mano de obra del ser humano.

Pues la Industria 5.0, es la era que plantean los intelectuales y especialistas en tecnología y de recursos humanos que es un modelo de producción que se enfoca en la interacción entre personas y computadoras.

La plataforma Nexus Integra, señala que la ahora llamada 'industria 5.0' es la nueva manera de que, según ellos, busca calmar el paradigma puesto en la tecnología, al darle más potencial a la producción mediante la retroalimentación de colaboración entre humanos y robots.

HUMANO-COMPUTADORA

Samuel González Guzmán, CEO de Fundación E, enunció que el gran para-

LA NUEVA MANERA DE PROCESOS NO ESTÁ FORJADA POR EL EQUIPAMIENTO, SINO ES UN CONCEPTO QUE CREAN EN JAPÓN PARA MINIMIZAR EL TEMA DE DESIGUALDAD SOCIAL: FUNDACIÓN E

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

digma de la industria 5.0 que es la Inteligencia Artificial, es nutrido por el Internet y la información de la Big Data.

“Las personas ya no quieren dedicarse a hacer cosas mecánicas, lo que busca esta nueva interacción es dedicarnos a crear innovaciones; evidentemente la sumatoria de estas tecnologías de la robótica autónoma es quitarnos actividades mecánicas, dándole tiempo a las personas en usar su creatividad al tener nuevas ideas para mejorar estos sistemas de trabajo. Estas tecnologías son las que nos dan la cuarta revolución industrial, pero el pilar de la Industria 5.0 es la inteligencia artificial, junto con el robot autónomo y la Web 3.0” añade.

Jeroen Kraaijenbrink, orientador estratégico para empresas y autor de libros de estrategias de negocios, señala en su artículo “Qué esta Industria y cómo cambiarán a las empresas”, que la industria 5.0 es un reflejo de un cambio de enfoque desde el valor económico hacia el valor social, a lo que reafirma la idea de Samuel, al señalar que las máquinas serán un pilar fundamental para que el ser humano se enfoque en temas más personales que profesionales.





DISFRUTA TODO EL CONTENIDO DE



AHORA
EN



EN VIVO, EN EXCLUSIVA Y SIN INTERRUPCIONES

#FSPREMIUMMX

SUSCRÍBETE



CAMBIO DE ECONOMÍA

Gonzalez externó que en el mundo de las empresas se empezará a crear economías paralelas a la web 3.0, su hipótesis es que la movilidad, realidad aumentada y automatización hará que los trabajos que se hacían en ocho horas se podrán realizar en tres, haciendo que los humanos interactúan y busquen fuentes de ingresos en la red, donde todo está conectado con todo.

Pronunció que significa que las personas estarán conectadas a las ciudades, las ciudades a las comunidades, las comunidades con los puertos, los autos, en todos lados habrá un intercambio de la información; hablando de la industria 4.0 tenemos realidad aumentada con los oculus, que primordialmente se usa en la comunidad gamer, el salto de eso (5.0) se espera que sean lentes o gafas de sol, que no nada más se tendrá la realidad virtual, sino que ahí se mudará los dispositivos móviles y se pueda tener una interacción más cercana, a nivel de ojos”.

La industria 5.0, utilizará las herramientas de su antecesora, pero será potencializada por la colaboración entre maquinaria y la creatividad humana, al tratar de generar un equilibrio en la interacción máquina y humano, para que sea capaz de aportar en las actividades económicas.

¿REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD?

González Guzmán confesó que la Industria 5.0 no está forjada por el equipamiento, sino

es más un concepto que crean en Japón para buscar minimizar el tema de desigualdad social, al asegurar que entre más mecánico es un trabajo se obtiene un menor salario, al menos que sea una labor especializada.

“Son personas que no desarrollan su mente, sus capacidades porque están en trabajos mecanizados, por lo que se busca con ese concepto es que se desarrollen para tener mejores ingresos”.

Pero siendo honestos y realistas, estas son herramientas que sólo serán aprovechadas por los individuos que tengan el acceso o la oportunidad de utilizar estas tecnologías, ya que vivimos en un mundo o en un país donde la brecha digital abunda según los datos oficiales.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), el porcentaje de mexicanos que usan internet aumentó de 69.6% en 2017 (previo a la pandemia) a 75.6% en 2021 (Inegi, 2022). Este aumento significativo, hace eco de la tendencia mundial en la conectividad.

Pero el mismo instituto señala que a pesar de que casi 8 de cada 10 mexicanos es usuario de internet, solo 6 de cada 10 (63%) hogares en el país posee conexión a internet, donde se manifiesta una brecha digital, entendida como la desigualdad en el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, pero será que este nuevo paradigma de la Industria 5.0, realmente haga frente ante el desorden socioeconómico. ➡

DATOS IMPORTANTES:

Beneficios de la industria 5.0:

- Innovación para la solución de problemas
- Desarrollo creativo
- Eficiencia en las cadenas de producción

8 de cada 10 mexicanos son usuarios de internet que están conectadas con el todo por el IoT (INEGI)





*Tu mejor aliado
en soluciones
de impresión
corporativa*

ARRENDAMIENTO DE EQUIPOS DE IMPRESIÓN



Servicio en todo México



Capacitación a usuario



Reemplazo de consumibles



Mantenimiento preventivo



Monitoreo remoto



Reportes de uso



Configuraciones en equipos



Digitalización

 grupo-cdm.mx



Contáctate e Información SUCURSALES CDMX | Toluca | Monterrey
☎ +52 722 208 8010 📞 +52 722 595 7424 ✉ hola@grupo-cdm.mx

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
brother SHARP
at your side



ENRIQUE
CASTILLO-PESADO
interdif@prodigy.net.mx

Volvo Car México incrementa sus ventas; La Calificación BBB+ para Grupo Televisa; Adopción de 5G en aumento; Merco Talento reconoce a Grupo Posadas; Volaris adquiere 25 aeronaves más de Airbus; Viva Aerobus y Airbus en pláticas para compra de 100 aviones; 14% crecieron las ventas de Royal Prestige en México en 2022; Inteligencia Artificial en el grupo inmobiliario

Cuatro de cada 10 autos que vende la agencia Volvo son híbridos y eléctricos. Actualmente representan 40% del total de su portafolio, lo que apresura los planes de la compañía sueca hacia la electromovilidad, según apuntó Dante Martínez, director de Mercadotecnia y Relaciones Públicas de la firma en el país. Asimismo, señaló que “entre los modelos más vendidos está el XC40, una SUV totalmente eléctrica y recientemente la marca hizo el lanzamiento del nuevo EX30 con el que aseguran se creará un antes y un después de Volvo para la electrificación en el país”. Y afirmó que “lo más destacable es el crecimiento que hemos tenido en los últimos cinco años, que es del 30%, de todas estas ventas el 40% ya representa nuestro portafolio Recharge, nuestros enchufables híbridos y nuestros totalmente eléctricos. Si hacemos retrospectiva, en el 2019 representaba el 1%, entonces sí vemos una gran huella de electrificación en nuestras ventas”. También destacó que “en 2024 con el Volvo EX30, un vehículo urbano eléctrico, tendremos una muy buena representación en términos de volumen, porque será nuestro vehículo de entrada y queremos llevar la electrificación a todas partes”. Finalizó diciendo que el nuevo vehículo tiene diseño e ingeniería desarrollada en Suecia y es producido en China, convirtiéndolo en el auto más sustentable de la automotriz con una huella neutra de consumo de energía. En términos de expectativas para México, esperan que sea un año mejor para el país y un año mejor en términos de ventas, manteniendo estas por arriba del 12 por ciento.

SE RATIFICÓ LA CALIFICACIÓN BBB+ PARA GRUPO TELEVISA

Ya se hizo público que la calificadoradora de S&P Global Ratings ratificó la calificación BBB+ para Grupo Televisa, lo que valida su grado de inversión y la pone dos grados arriba de “Investment Grade”. Esta calificación da cuenta de finanzas sanas y un buen flujo de caja, lo que le ha permitido anticipadamente pagar deuda y ampliar su infraestructura en materia de telecomunicaciones y televisión. Por lo que en estos meses se esperan noticias para el lanzamiento de

una oferta pública que incluirá algunos activos del Grupo como el América, Estadio Azteca y las casas de apuesta con que cuenta.

ERICSSON REDUCE POSIBILIDADES DE ADOPCIÓN 5G EN MÉXICO

Durante la presentación del “Mobility Report de Ericsson”, el director de Soporte y Negocios en Ericsson Latinoamérica Norte y el Caribe, Francisco Escobedo, dijo que para el 2028 apenas el 42% de los suscriptores móviles estarán conectados a la red de quinta generación, que equivale a 2% menor al 44% que consideraba la firma al cierre de 2022. “El costo del espectro en México es de los más caros que hay en el mundo en este momento y eso ha provocado una serie de reclamos por parte de los operadores en la búsqueda de seguir promoviendo el despliegue de 5G”. Hay países que no han lanzado 5G porque no hay espectro, también está el tema regulatorio, mientras no exista eso, va a ser más difícil para los operadores aumentar dicha cobertura, porque las redes en muchos países están llegando a la saturación”. Por otro lado, Leunam Betin, Global Key Account Manager en Ericsson Latinoamérica Norte y el Caribe, apuntó que, si bien en México si hay espectro disponible para 5G, el problema radica en los altos costos, mismos que han interrumpido el despliegue acelerado de las redes en las ciudades más importantes del país para conectar a más personas. Aunque el despliegue de 5G aumenta en todo el mundo, Latinoamérica es de las regiones más rezagadas y la expectativa de Ericsson es que la adopción de la red de quinta generación para el 2028 alcance apenas un 42% en México y el resto de los países de la región.

GRUPO POSADAS PRIMERO EN HOTELES Y ALIMENTOS

Merco, el monitor empresarial de reputación corporativa dio a conocer la primera edición de Merco Talento, que reconoce a las mejores empresas para atraer y retener talento en México. Grupo Posadas obtuvo el primer lugar en el sector de Hoteles y Alimentos. El grupo hotelero más grande de México, propiedad de José Carlos Azcárraga, arrancó el año



➤ Dante Martínez, director de Mercadotecnia y Relaciones Públicas de la firma en el país



➤ Se ratificó la calificación BBB+ para Grupo Televisa



➤ Red 5G conectará a más del 50% de usuarios en México y Latinoamérica en 5 años



➤ José Carlos Azcárraga, propietario de Grupo Posadas

con un incremento de 19% en sus ingresos y la estrategia de la compañía, que cuenta con 190 hoteles en México y República Dominicana, considera seguir impulsando sus nuevas marcas y atraer a nuevos nichos de mercado. Según las cifras de la Organización Mundial del Turismo, en el 2022 se realizaron el doble de viajes internacionales con relación al 2021 y México se encuentra dentro de los principales países en la clasificación de llegadas de turistas internacionales y tiene una recuperación acelerada en comparación con el resto del mundo.

LA AEROLÍNEA YA SUMA 143 PEDIDOS DE AERONAVES

Volaris reveló que tiene un acuerdo de compra firmado con Airbus para adquirir 25 aviones del modelo A312 neo que se suman a sus pedidos previos, por lo que la compañía mexicana tiene una cartera total por 143 aeronaves, comentó el constructor francés en el marco del Salón Internacional de París 2023. El acuerdo de octubre del 2022 permitirá aumentar la viabilidad comercial de la aerolínea mexicana a largo plazo, confirmó Enrique Beltranena, director general de la aerolínea, quien también dijo que los nuevos pedidos facilitarían el crecimiento en rutas hacia Estados Unidos y Centroamérica. El modelo A321 neo es uno de los más usados por la aerolínea de bajo costo en la región de América Latina y, en México, este modelo ha comenzado a sustituir las aeronaves más antiguas y con un consumo menos eficiente de combustible, una situación que las empresas mexicanas han tomado en cuenta por la volatilidad de los energéticos. Christian Scherer, director comercial y director de Airbus Internacional dijo que “el rendimiento y la eficacia superior del A321 neo seguirá impulsando el crecimiento de la red de Volaris a medida que crezca la flota. La aerolínea estará bien posicionada para satisfacer la demanda futura, especialmente en el mercado mexicano de Ocio”. Airbus ha vendido más de 150 aviones en América Latina y el Caribe. Desde 1994, puntualizó la empresa, Airbus ha conseguido el 75% de los pedidos netos en la región.

EL PEDIDO PODRÍA SUPERAR LOS 100 AVIONES

Hasta el 2018, Viva ocupaba el cuarto lugar en el mercado mexicano de pasajeros, transportando 9.1 millones de viajeros nacionales, sólo detrás de Volaris, Aeromexico e Interjet. Pero ahora, la aerolínea ha superado a Aeroméxico en pasajeros domésticos, obligando a aumentar su capacidad de aeronaves para cubrir sus necesidades de crecimiento. Airbus está en conversaciones con Viva Aerobus para un muy buen pedido de aviones de fuselaje angosto que impulsaría la expansión de la aerolínea mexicana, según informes de personas que intervienen en las negociaciones. El pedido podría superar los 100 aviones, pero según fuentes informativas destacaron que todavía no se ha llegado a un acuerdo hoy en día. Airbus está trabajando en algunos pedidos importantes en la feria de París. Entre los acuerdos

importantes está uno con la empresa india IndiGo, así como la aerolínea saudita Flynas.

MASTER CHEF Y ROYAL PRESTIGE HACEN MANCUERNA

La productora de artículos para cocina Royal Prestige resultó ganadora, ya que dos de diez televidentes del programa Master Chef se convirtieron en clientes, por lo cual la empresa continuará buscando patrocinios que lo relacionen con el consumidor. Paulo Moledo, director general y presidente de HyCite Enterprises, dueña de Royal Prestige comentó que “tienen como objetivo poner la marca en la mente del cliente y el sitio tiene muchas visitas más, y seguiremos haciendo la inversión porque genera mucha conversión, más o menos 20% de los que buscan se convierten en ventas”. El directivo aseguró que en el futuro provén crecer aún más, apoyados por mayores inversiones. En entrevista comentó que el patrocinio de Master Chef en México fue la punta de lanza hace tres años para la compañía, y debido al éxito publicitario también apostaron por llegar a Estados Unidos, Brasil, Colombia y República Dominicana. Moledo dijo además que “el volumen de crecimiento que estimamos para los próximos cuatro años será entre 80 y 90%, nos va a permitir incrementar la inversión de la misma manera, entonces, vamos a seguir haciendo Master Chef, estamos también en Netflix con Iron Chef, y nuevos productos, varios lanzamientos todos los años, buscaremos estar cada vez más en la vida social” dijo.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL FACILITA LA COMUNICACIÓN

Es posible que la IA sea cada vez más utilizada en la industria de los bienes raíces para descubrir nuevas soluciones y mejorar tareas y procesos, mediante el procedimiento de lenguaje natural. Recordemos que, en la actualidad, el 80% de las transacciones inmobiliarias en México inician con búsquedas en Internet, y la Inteligencia Artificial (AI) permite desarrollar algoritmos y sistemas de aprendizaje para simular y replicar soluciones de lenguaje natural. Y esto facilita la creación de sistemas inteligentes y funcionales. Con la IA es posible identificar tendencias de precios, tasas de interés, ubicaciones y los cambios en el mercado. También ayuda a comprender mejor las preferencias de los usuarios. Pero es importante acercarnos a un profesional para el uso eficiente de la herramienta. Leonardo González, analista de Real Estate de Propiedades.com, indicó que actualmente la IA es ampliamente utilizada en las aplicaciones de la vida cotidiana, por ejemplo, en sistemas de reconocimiento de voz y asistentes virtuales, y se espera que su uso se expanda aún más en el futuro inmediato. González señaló que “los anuncios del portal inmobiliario que son descritos de manera incompleta, confusa o con información inexacta, generan un bajo o nulo interés por estas propiedades a la venta”. En fin, los usuarios, agentes y jugadores de la industria tendremos que adaptar a las nuevas herramientas de la IA. Y hasta la próxima ¡Abur! 🚫



➤ Enrique Beltranena, director general de la aerolínea Volaris



➤ VivaAirbus oferta vuelos increíbles



➤ Paulo Moledo, director general y presidente de HyCite Enterprises



➤ La Inteligencia Artificial para agilizar la compraventa de vivienda en México



ECONOMÍA NARANJA

**LAS INDUSTRIAS
DEL ARTE Y EL
ENTRETENIMIENTO DEBEN
SABER APROVECHAR
LOS BENEFICIOS QUE
OTORGAN LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS**

ADRIÁN VEGA MÁRQUEZ

Los avances tecnológicos han permitido que la vida del ser humano sea más cómoda. Las actividades que antes necesitaban de muchas personas para realizarse ahora pueden hacerse con una sola máquina. No obstante, la tecnología no sirve únicamente para realizar trabajos pesados, sino que también ha funcionado para el entretenimiento y el arte.

La música, la pintura y el cine son algunos ejemplos de cómo el arte puede aprovechar la tecnología. Para hacer música en la actualidad ya no es obligatorio utilizar instru-

mentos físicos, pues ya existen instrumentos virtuales que pueden manejarse desde un ordenador. Para hacer una ilustración ya tampoco es necesario contar con un lienzo y pinturas, pues ahora hay programas de cómputo que permiten hacerlo de forma digital. De igual manera, para hacer una película animada ya no se requiere hacer uso de técnicas como el stop motion, sino que ahora todo se puede modelar y animar con tecnologías.

El impulso de tecnologías también ha servido para que el arte llegue a más personas. Para mostrar esto podemos tomar de ejemplo

izzi tengo
Internet, TV y
Streaming, todo
en un solo lugar.

¡Fácil!

Llévatela fácil,

Llévatela izzi.

la música. Anteriormente, conseguir el nuevo álbum de un artista era complicado, pues, si la demanda del álbum era alta, las personas tenían que llegar temprano a la tienda para comprar una copia. Actualmente esto ya no es así, pues ya podemos escuchar los nuevos lanzamientos musicales a través de nuestros smartphones, computadoras y televisiones.

BENEFICIOS DE LA TECNOLOGÍA

Dicho lo anterior, podemos afirmar que el perfeccionamiento tecnológico favorece la economía naranja o creativa, pues ayuda a los artistas a fabricar sus obras, les facilita a las empresas la venta del material y permiten que el público pueda acceder cómodamente a esas obras. Así, según las estadísticas de la empresa consultora The Competitive Intelligence Unit, a partir del 2020 el 63.4% de los internautas de México comenzaron a escuchar música a través de los servicios de streaming, beneficiando tanto a las empresas dedicadas al arte como a los artistas.

Además, el creciente desarrollo de las distintas tecnologías también ha permitido la alianza entre diferentes empresas destinadas al incremento de la economía creativa. Así, por ejemplo, en el 2021 Netflix anunció una alianza con Sony Pictures Entertainment. Mientras Sony se dedica a la producción de películas, Netflix se encarga de distribuirlas en su plataforma.

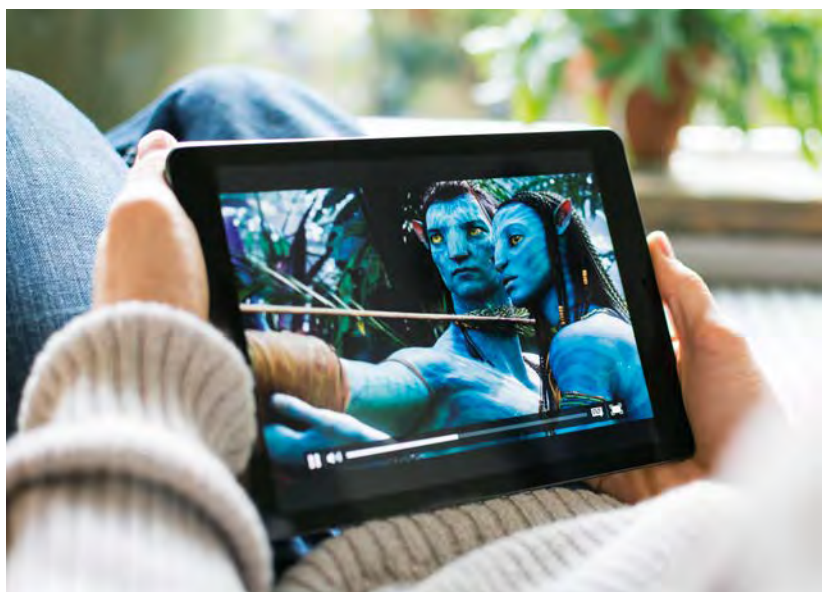
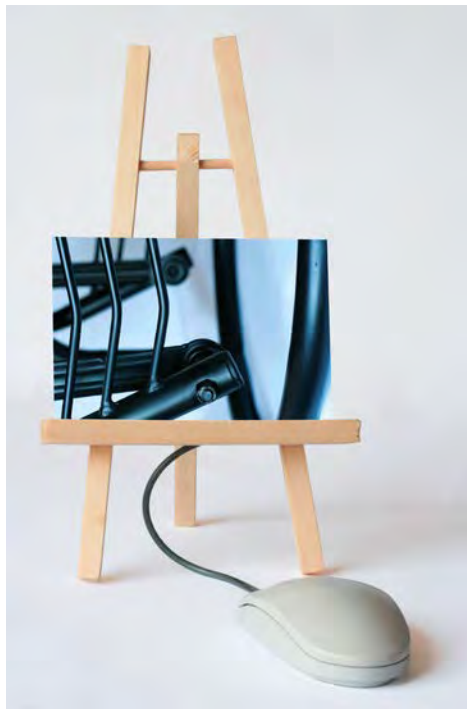
OPORTUNIDADES CON IA

La Inteligencia Artificial (IA) ha dado mucho de qué hablar, y ha generado opiniones positivas y negativas respecto a su uso. En el caso de la industria del arte y el entretenimiento, esta tecnología ha provocado cierta preocupación en las empresas al notar que le permite a los usuarios realizar, de manera rápida y sencilla, ilustraciones, música, edición de video, entre otras cosas que sólo un especialista en épocas pasadas hacía.

Por ejemplo, Universal Music Group solicitó a Apple Music y a Spotify que retiraran la música hecha por IA, por un tema de violación de los derechos de autor. Pero por otro lado, Ali Selim hizo uso de la Inteligencia Artificial para crear la introducción de su más reciente producción de Marvel Studios titulada Secret Invasion.

Debemos tener claro que el mundo cambia, y a la par, la tecnología también y cuando estas transformaciones son inevitables, debemos adaptarnos. Un ejemplo se da en los servicios de streaming que difunden obras musicales y visuales. Estos servicios utilizan la IA para recopilar los datos de cada cliente y así ofrecerle de manera adecuada el contenido que podría interesarle.

Aunque la tecnología ya ayuda a realizar obras artísticas, siempre hay un ser humano detrás que se encarga de que el resultado entregado por ellas sea correcto. En ocasiones, es la máquina quien se encarga de realizar gran parte del trabajo, pero el artista termina perfeccionándolo. Así, la inteligencia artificial sólo puede ser vista, por el momento, como los demás artefactos tecnológicos con los que vivimos, a saber, como una herramienta que ayuda en el trabajo y que favorece a la economía. ➔



A DESTACAR:

El Inegi detalló que en 2021, el PIB cultural de México fue de 737 mil millones de pesos.

La Ciudad de México concentra 94% de la Inversión Extranjera Directa recibida hasta 2022, en materia de la industria audiovisual.

Según información de la Motion Picture Association (MPA), de los 100 sitios web más visitados en México para ver películas y series en marzo de 2023, al menos, 82 eran páginas ilegales.



Certificado de viaje

Valle de Guadalupe

Aparta tu viaje hoy y viaja de agosto 2023 - agosto 2024

Te regalamos

2

noches de hotel

Aparta con

\$10,000

pesos antes del
31 de julio de 2023



Válido hasta el 31 de Julio (limitado a 20 certificados)

CONTÁCTANOS

www.vivevino.mx



Tel: +52 55 4443 1360
atencion@vivevino.mx



VEGANISMO UNA INDUSTRIA QUE CRECE

MILLENNIALS Y ZENTENNIALS
MUESTRAN MAYOR INTERÉS POR
REDUCIR EL CONSUMO DE ALIMENTOS
DE ORIGEN ANIMAL QUE LAS
GENERACIONES ANTERIORES

ADRIÁN VEGA MÁRQUEZ

Conforme pasan los años las ideas que rigen en las sociedades van cambiando. Cuando las personas que habitan en el mundo encuentran nuevos problemas sociales hacen lo posible para solucionarlos, aun cuando esto implique un cambio completo en sus estilos de vida. Lo anterior no sólo modifica la vida de los individuos, sino también a las industrias, ya sea obligándolas a alterar la manera en que fabrican o transformando lo que producen.

En este sentido, los empresarios deben saber cómo afrontar los avances en materia de consumo de manera adecuada, y así evitar pérdidas. En otras palabras, requieren informarse sobre qué nuevas necesidades existen, qué es lo que pueden seguir cubriendo pese a las transformaciones sociales, y cómo tienen que ofrecer ahora sus productos.

Un ejemplo de transformación social que ha modificado el mercado es el veganismo, un estilo de vida cuya filosofía consiste en rechazar los bienes y servicios que impliquen maltrato hacia los animales. A diferencia del vegetarianismo, no sólo implica un cambio en la alimentación, sino también en la manera de vestir, en los espectáculos a los que asiste, entre otras cosas.

MAYOR RESPONSABILIDAD SOCIAL

Contrario a las creencias de muchos, el veganismo ha ido tomando relevancia en los últimos años, pues es cada vez más la gente que siente preocupación por el maltrato animal que algunas industrias provocan al elaborar sus productos. A causa de esto, las personas han comenzado a buscar opciones de bienes que no impliquen el uso de animales. Así, por ejemplo, los alimentos obtenidos de la vaca, del cerdo, son sustituidos por hongos o leguminosas. De igual manera, la vestimenta conseguida de la piel de estos seres vivos se sustituye por atuendos fabricados con materiales sintéticos.

Dicho estilo de vida generado por el veganismo ha permitido la apertura de un nuevo mercado destinado a satisfacer las necesidades de aquellos que buscan tener un consumo que no perjudique a los animales. Esto no sólo ha provocado la creación de empresas destinadas a producir bienes exclusivos, sino que también ha llevado a que las compañías que ya existen se interesen en ingresar en este nuevo ecosistema, ya sea a través de la creación de nuevos productos o modificando aquellos que ya tenían a la venta, pero que contaban con algún componente de origen animal.

Aunque el veganismo lleva ya algunos años existiendo en muchas partes del mundo, sigue generando incertidumbre al no saber si es benéfico o perjudicial dedicarle un espacio en las distintas industrias que ya existen. Los negocios dedicados a la industria alimentaria, la cosmética, la textil, entre otras, ya identificaron al público al que deben llegar, por lo que ya tienen distribuido el capital a invertir para lograr las ganancias deseadas; sin embargo, dedicar dinero para la creación de bienes enfocados en un público que aún no se conoce bien puede ser un riesgo e inducir pérdidas económicas.

Para algunas industrias el cambio en el material puede representar un riesgo mayor que en otras. Así, por ejemplo, no es lo mismo cambiar una hamburguesa de carne de res por una de soya, que cambiar una chamarra de piel por una de piel sintética. En el primer caso no sólo se cambia el ingrediente, sino también el sabor, provocando que la decisión de los consumidores al momento de adquirir el producto se modifique. En el segundo caso sólo se cambia el material, lo cual no altera el funcionamiento adecuado de la prenda.

Si bien puede ser riesgoso para los negocios de comida hacer cambios en los ingredientes, no se puede ignorar que hay un público nuevo y que esto también representa una oportunidad para generar ingresos. Por ello, algunas





cadena de comida rápida han introducido en sus menús alimentos derivados de plantas. Así, en algunos países de Europa las cadenas como Burger King, KFC y McDonald's han lanzado diversos alimentos veganos, los cuales van desde hamburguesas hasta piezas de pollo que en realidad se hacen con tofu.

Aunque estos comestibles no se venden en las mismas cantidades que los alimentos comunes, su inclusión causó una gran impresión en los comensales de países en los que estas opciones no se han ofrecido. La población de estas naciones solicita, cada vez con mayor frecuencia, que se implementen menús veganos en las cadenas de alimentos rápidos más accesibles.

POSIBILIDADES EN MÉXICO

Según un estudio realizado por Veganuary y Happy cow, México es el país con la mayor cantidad de restaurantes veganos en Latinoamérica; sin embargo, muchos de ellos se ubican en las zonas con mayor población de la Ciudad de México. Esto le dificulta a muchas personas el acceso a comidas veganas. Dicho esto, las peticiones de que aquellas empresas que ofrecen alimentos y que se encuentran tanto en zonas transitadas como en áreas no tan concurridas agreguen comida vegana a sus menús son cada vez más.

Según el estudio Salud y Percepciones de Ingredientes hecho por la empresa Nielsen, realizado en el año 2016, el 9% de la población de México es vegana. Esta pequeña cifra podría hacernos pensar que las compañías dedicadas a fabricar productos aptos para veganos no son rentables en México; sin embargo, la demanda de estos productos no solamente se da por parte los veganos, sino también por quienes buscan reducir su consumo de carnes, lácteos, entre otros, y por quienes se interesan en provocar un menor daño al medio ambiente.

Dicho lo anterior, no se puede afirmar que las empresas dedicadas a fabricar productos veganos tienen un público pequeño. El mismo estudio de Nielsen explica que el 24% de la población en México no consume lácteos y que el 19% es vegetariano. Con estas cifras, el porcentaje de los mexicanos a la que se

les puede ofrecer productos comestibles veganos aumenta, pues no son únicamente los veganos quienes pueden consumirlos, sino también los vegetarianos y los intolerantes a la lactosa.

Gerardo Iga, CEO y fundador de la tienda mexicana y vegana Mr. Tofu, declaró que el negocio ha ido creciendo desde su fundación en el 2014. Por otra parte, el estudio realizado por Veganuary y Happy Cow ha demostrado que México es el segundo país latinoamericano con mayores opciones para consumir vegano. Estos resultados demuestran que México es un país en el que es posible poner a la venta productos que no deriven de animales y obtener ganancias.

El creciente interés por el veganismo en México ha abierto la posibilidad de crear nuevas empresas y de extender el público de las que ya existen. De hecho, en 2020 se fundó la Asociación de Emprendedores Veganos de México, la cual tiene como objetivos promover el veganismo en México y hacer que el público en general pueda tener acceso a productos de esta naturaleza. ➔

DATOS IMPORTANTES:

- Según la empresa Nielsen, el 28% de los mexicanos afirman no comer carne.
- En México, mil 500 personas estaban considerando adoptar un estilo de vida vegano en el año 2020, según estudio realizado por Million Dollar Vegan.
- En el 2003 se comenzó con la campaña internacional Lunes sin carne, la cual motiva a las personas a dejar de consumir carne de manera gradual, empezando por dejarla sólo un día de la semana.
- Celebrities como el músico Paul McCartney, el chef Jaime Oliver y la actriz Gwyneth Paltrow, han participado en los Lunes sin carne.





Global Resources Environmental & Energy Network
EXPOSICIÓN Y CONGRESO

SEPT
5-7, 2023
Centro Citibanamex,
Ciudad de México



CONIECO

XXX Congreso
Internacional
Ambiental

PARA UNA TRANSICIÓN SUSTENTABLE... FORME PARTE DE LA SOLUCIÓN

El evento más importante en América Latina que presenta soluciones y tecnologías de punta para gobierno e industrias.

- Reúnase en un mismo lugar con los proveedores líderes de la industria en gestión ambiental, tecnologías del agua y energía solar
- Reconoce y promueve la innovación: Sello Green
- Capacitación y actualización durante el Congreso Internacional Conieco
- Expertos líderes de opinión



¡ASISTA, LE ESPERAMOS!

El foro que potencializa la huella verde:
Eficiencia energética, gestión de residuos, economía
circular y tecnologías sustentables.

Organizado por:



Miembro de:



Avalado por:



Registro SIN COSTO en:

www.thegreenexpo.com.mx   

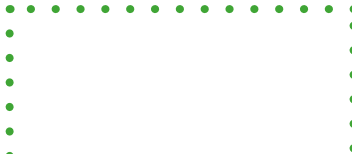


MÉXICO Y GRAN BRETAÑA LAZO COMERCIAL DESDE 1921

México y Reino Unido cuentan con más de 100 años de relaciones comerciales, prueba de ello es que la Cámara de Comercio Británica está establecida en el país desde 1921, y a partir de entonces las compañías de ambas naciones han satisfecho las necesidades de los mercados ubicados en Europa y Norteamérica.

Razón por la que Kemi Badenoch, secretaria de Estado de Negocios y Comercio del Reino Unido, en su visita a México señaló que compañías británicas como lo es Diageo y Revolut están cumpliendo con la satisfacción del consumidor mexicano, al igual que las empresas mexicanas como Cemex y Bimbo, además de brindarles empleos a trabajadores ingleses.

“Nuestra sociedad comercial asciende ya a más de 5 mil millones de dólares anuales, ambas naciones están de acuerdo en que podemos hacer aún más negocios juntos y una forma importante de hacerlo es a través de un Tratado de Libre Comercio entre México y Reino Unido más moderno”, destacó la funcionaria.



SEGÚN LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA DEL GOBIERNO DE MÉXICO. EL REINO UNIDO ES EL 16° SOCIO COMERCIAL A NIVEL MUNDIAL Y SU 8° MAYOR INVERSIONISTA

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

Badenoch apuntó que las negociaciones que se hacen desde el 2022 favorecen el comercio exterior, a través de las nuevas condiciones del mercado del siglo XXI, además de esclarecer las reglas del juego después de que Reino Unido se separó de la Unión Europea a través del Brexit en el 2020.

CAMINO DE LAS NEGOCIACIONES

Según el Sistema de Información sobre Comercio Exterior, así como información emitida por la Secretaría de Economía, en mayo del 2022, Tatiana Clouthier, la exsecretaria de Economía, y Anne-Marie Trevelyan, ministra de Comercio Internacional del Reino Unido empezaron a negociar un Tratado de Libre Comercio, con el cual se buscaba fortalecer el comercio de bienes y servicios, aumento de inversiones entre países y promover un comercio digital y transfronterizo, características que se adecuan a las necesidades del panorama de la década actual.

Desde entonces ambos departamentos de estado, coincidieron sobre la importancia de actualizar las reglas del juego, donde se

esforzaron para tomar en cuenta las oportunidades de la economía del siglo XXI. También reconocieron la relevancia de un acuerdo que apoye a las empresas de ambos países para acceder y hacer un mejor uso de las cadenas de suministro globales existentes y nuevas.

TRATADO CON REALIDAD COMERCIAL

La Secretaría de Economía destacó que las discusiones están compuestas por más de 30 mesas de negociación que definieron el alcance del acceso a los mercados de bienes y servicios de ambas naciones, al igual que las reglas deben de seguir en cada uno de los temas que lo integren.

Los principales asuntos son: acceso a mercados de bienes; reglas de origen; cooperación aduanera y facilidad de comercio; compras públicas, medidas de sanidad y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, servicios, inversión.

La plataforma México Data describe que durante el año pasado (2022) la Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente de Reino Unido en México fue de un mil 758 millones de dólares. También resalta que, desde enero de 1999 a diciembre del 2022, México ha recibido alrededor de 19 mil 156 millones de dólares en IED proveniente de las Islas Británicas, a lo que señala que se distribuye en nuevas inversiones (9 mil 570 millones de dólares), reinversión de utilidades (5 mil 365 millones de dólares) y cuentas entre compañías (4 mil 221 millones de dólares).

Por otra parte, el Intercambio Internacional Neto según la Balanza Comercial de Mercancía de México del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) refiere que, en diciembre del 2022, las ventas internacionales de México a Reino Unido fueron de 199 millones de dólares. Mientras tanto las compras internacionales alcanzaron 205 millones de dólares, por lo que resulta un balance comercial de -6.67 millones de dólares.

Por su parte, el Banco de México revela que en enero del 2023, las exportaciones de México a Reino Unido fueron de 293 millones de dólares, mientras que las importaciones alcanzaron 180 millones de dólares, lo que refleja un balance comercial de 113 millones de dólares.

Adicionalmente en el ámbito del comercio internacional anual, la principal exportación de México al Reino Unido del año pasado fue de teléfonos móviles y de redes inalámbricas, que representó un total de 117 millones de dólares. Asimismo, la mayor importación de la tierra anglosajona fue el alcohol etílico sin desnaturalizar con grado Alcohólico Volumétrico Inferior al 80%, donde la Secretaría de Economía registró un total de 189 millones de dólares.

EMPRESAS INGLESAS EN MÉXICO

Según reportes de la embajada de Reino Unido y la Cámara de Comercio Británica la participación comercial de aquel país son de cerca de 3 mil 700 empresas, distribuidas en el sector automotriz, alimenticio, ingeniería y manufactura, ciencias en cuidado de la salud, seguridad y defensa, infraestructura, servicios financieros, y, por último, pero no menos importante, la industria creativa que incluye música, diseño, publicidad, moda y videojuegos.

Algunas de las principales empresas que exportan a México son Astra Zeneca, GSK, Reckitt Benckiser, British Airways, Diageo, William Grant, Jaguar Land Rover, Mini, HSBC, Shell, BP, Unilever, Smith's Detection y Control Risks.

Esta relación digna de los negocios se puede afirmar con un buen brindis, pues los gustos elegantes se reflejan en la declaración de la embajada inglesa al mencionar que uno de los productos que más se exporta del país anglosajón a las tierras mexicas es el Whisky, así mismo de los principales productos que importan los ingleses se encuentra el tequila y la Cerveza. ➤

A DESTACAR:

Los esfuerzos de las negociaciones giran en torno a fortalecer el comercio bilateral en los sectores de interés mutuo, como lo son los bienes agrícolas y de servicios.

En 2021 el comercio bilateral superó los 5 mil millones de dólares.

El Reino Unido es la octava fuente de Inversión Extranjera Directa (IED) en México.

SIN TEMOR AL RIESGO

VENTAS SEGURAS

LOS SEGUROS DE CRÉDITOS SON HERRAMIENTAS QUE IMPIDEN EL RIESGO DE IMPAGO O LA INSOLVENCIA DE UN CLIENTE

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

Las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) normalmente se enfrentan adversidades al momento de solicitar un crédito a una institución financiera, pero cuando los bancos perciben que sus clientes quieren invertir para adquirir herramientas o expandir operaciones al querer incursionar a otro mercado, y ven que tienen aseguradas sus cuentas por cobrar, es más fácil que accedan al financiamiento.

José Luis Iranzo, director general de Solucion comentó que hay un mito de que los seguros sólo son para empresas que cotizan cantidades millonarias, razón por la que los seguros de créditos para empresas prácticamente son desconocidos por la unidad de negocios más grande de la economía mexicana, que son las Pymes, pues recordemos que contribuyen con el 52% del PIB y generan siete de cada 10 empleados formales.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), al contratar un seguro para Pymes o empresas, se paga sólo una prima de manera periódica por el paquete de beneficios que cubra la póliza en caso de que suceda un evento estipulado en las cláusulas. Además, el pago de esta prima es considerablemente mucho menor que si se tuvieran que solventar todos los gastos derivados de un evento adverso.



SEGURO DE CRÉDITOS UN ALIADO

La coyuntura económica a nivel macroeconómico y geopolítico pone en jaque a las Pymes, pues si se habla de que haya empresas que no paguen a tiempo a una pequeña o mediana empresa puede representar un impacto considerable en sus activos, lo que llega a crear problemas financieros o incluso interferir para incursionar en otros mercados.

En línea con lo dicho por la AMIS, el seguro de crédito “cubre el desbalance monetario producto del impago de las ventas a crédito de la empresa o la insolvencia de los clientes”. Así, tal y como lo señala Roberto Ricalde, especialista en Riesgos, este producto financiero da una protección de ventas, al tener una información sobre el historial crediticio (buró) de las empresas a las que se les vende, brindará conocimiento sobre las

compañías que sí pagan y con las que no hay que hacer negocios, “entonces se te dará una línea de crédito segura de que se podrá pagar a través de las ventas generadas en el nuevo mercado donde se incursiona; eso te ayuda a no tener una venta errónea”.

Bernardo Barrera, director Comercial de la compañía aseguradora, apuntó que una de las principales razones por las que las Pymes casi no adquieren este seguro es por desconocimiento. Sin dejar de mencionar que las generaciones anteriores no contaban con algún seguro; hasta ahora se empieza a hablar de una cultura de los seguros, y más si es un producto desconocido”.

Hoy, el sector asegurador tiene como objetivo dar a conocer el producto a las Pymes con apoyo de las Cámaras de Comercio, asociaciones, cooperativas y visitar las ciudades que no sólo sean las principales del país, sino redoblar esfuerzos en las zonas donde la Big Data indique que no hay presencia.

En 2022 los seguros crecieron un 24% en comparación a su año anterior, sin embargo, por cifras de los primeros dos trimestres del año, se prevé que en 2023 no alcanzó el registro del año anterior, pues existe una coyuntura económica global. ➔

DATOS A DESTACAR

En México, ocho de cada 10 empresas presentaron una disminución de hasta 50% de sus ingresos en los últimos tres años.

Las cuentas por cobrar llegan a representar hasta 40% de los activos de las compañías.

Ocho de cada diez empresas sufren la falta de pago por parte de sus compradores: Solucion.

¿Qué es lo más importante en un vino?

sabor, acidez,
dulzor, color

Microcurso

VINOS DESDE CERO

En este Microcurso realizado por expertos te llevarán de la mano para que logres convertirte en un explorador de vinos avalado por la Universidad Anáhuac y Domecq Academy.



Ingresar este código

AAINO1

y obtén 15% de descuento

Código transferible, con familia y amigos.

INSCRÍBETE

En el marco de la macroeconomía actual de México y su región comercial, la nación juega un papel importante para la industrialización de Norteamérica, por lo cual uno de los elementos claves para las actividades comerciales en este bloque económico es el sector de los transportistas, al ser los mensajeros entre localidades para el envío y recepción suministros, por lo que es de importancia cuestionar ¿cómo está dicho sector ante el impacto del cambio a la electromovilidad?

Cabe recordar que una de las principales preocupaciones para los gobiernos mundiales es el daño ambiental, por lo que las empresas dedicadas al transporte, y los actores relacionados que operan en el país como las autoridades y gobiernos estatales y federal hacen esfuerzos para hacer posible el cambio a transportes de carga eléctrica, algo que hace unos años era cuestión de un sueño futurista para las cadenas de producción de México.

De acuerdo con el Instituto Mexicano del Transporte, en 2022, el 85% de las mercancías se trasladaron a través de carreteras, por lo que la República Mexicana depende completamente de las autopistas y el ferrocarril para transportar mercancías, por ello, es necesario señalar el impacto ambiental que representan estos transportes de carga pesada.

ELECTROLINERAS EN MÉXICO

El mes de julio se inauguró en Puebla una electrolinera a lo que por un comunicado de la compañía Scania, señala que es el primero en el país de lo que será una red internacional de varios centros de movilidad sustentable en varias ciudades del mundo, como Dubái, Boston, Madrid y Sao Paulo.

“La tendencia avanza firmemente, el camino hacia la electrificación total del transporte aún es largo y uno de los principales retos en México es la infraestructura, para la toma de corriente”, menciona Alejandro Mondragón, director general de Scania México.

Además, Iván Dávila, director de Logística de Nissan Mexicana, indicó que la utilización de tractocamiones eléctricos y de centros de

TRANSPORTISTAS Y LOS NUEVOS RETOS

DE 200 MIL VEHÍCULOS DE CARGA QUE CIRCULA EN LA ZONA METROPOLITANA, APENAS EL 1% DE LA FLOTA SON UNIDADES ELÉCTRICAS

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

DATOS A DESTACAR

En 2022 los flujos comerciales alcanzaron un récord de 3 mdd por minuto.

De los 2,500 vehículos de carga eléctricos, 520 forman parte del programa de autorregulación de la CDMX.

De acuerdo con lo registrado por el Instituto Mexicano del Transporte, en 2022, 85% de las mercancías se trasladaron a través de carreteras.

cargas en nuestra nación marca un hito en la industrialización del país.

Pero como mencionan algunos actores de la industria, esto apenas está empezando en el país, por lo que hay que reflexionar si realmente está preparado para este cambio y cuánto tiempo llevará esta transformación. En este sentido, Jorge Navarro, director de Buses para Scania México, considera que el país aún no cuenta con todas las herramientas para que el transporte de carga, público y de pasajeros exploten la energía eléctrica.

El experto asentó que los factores como la regulación, precio, desarrollo de normatividad, infraestructura de carga, autonomía y peso es lo que hace falta para que este tipo de energía sea la principal fuente de alimentación para estos vehículos.

“Para que toda la tecnología se pueda incrementar, tiene que haber un triángulo virtuoso: clientes que tengan las condiciones para poder comparar la tecnología; un gobierno que permita un entorno con un marco político regulatorio que atraiga la tecnología; y en tercero la industria”, complementó el director.

Los datos de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México respaldan la conclusión del experto, pues en la zona metropolitana de la capital mexicana circulan alrededor de 200 mil vehículos de carga, de esa cantidad sólo 2 mil 500 son unidades eléctricas, esto entre modelos de persona-camión y flotillas de empresas.

Marina Robles, secretaria de Medio Ambiente de la CDMX implementó un programa de autorregulación con empresas privadas que utilizan transportes de carga para renovar estas unidades o flotas con una tecnología actual, que dependa más de la energía eléctrica para su movilidad. La secretaria añade que las compañías afiliadas al programa de autorregulación tienen el compromiso de sustituir mínimo un 5% más de la flota a unidades eléctricas cada año. La funcionaria dijo que México podrá tardar de 25 a 30 años en poder tener este cambio, pero todo depende de cómo convergen los actores principales de este sector. ➔





mi
oficina 
aquí **iza**

OFICINAS EQUIPADAS

CONOCE NUESTRAS OFICINAS

Agenda un tour y recibe un *DAY PASS*

FRAUDE Y EXTORSIÓN AL ALZA

EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS SE HA REGISTRADO EN MÉXICO MÁS DEL 400% DE AUMENTO EN DENUNCIAS EN CONTRA DE ESTOS DELITOS

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

En México se ha presentado una nueva forma de extorsión y robo; los maleantes llaman a los usuarios de tarjetas haciéndoles pasar por bancos reportando un movimiento de una gran suma de dinero y pidiéndole al cliente que proporcione información de sus cuentas para posteriormente hacer uso de ello en su contra, ya sea para quitar capital o para extorsionarlos.

Otra manera es utilizar aplicaciones digitales o páginas de internet que ofrecen préstamos con pocos o ningún requisito, y sin previo aviso aumentar los intereses hasta el punto que se hace imposible pagar la deuda. Al descargar estas aplicaciones se solicitan permisos para acceder a toda la información de los celulares, ahí es donde encuentran suficientes referencias de fotos, vídeos, contactos y cuentas bancarias necesarias para la extorsión si no se salda la cuenta.

Casi de la misma manera operan los trabajos falsos, estos se publican en páginas o aplicaciones donde se ofertan trabajos y al momento de llegar a la realización de dicha producción, se les pide a los interesados el realizar otras actividades totalmente diferentes a las que se anunciaron, y así empezar una fraude piramidal en la cual cada persona debe invitar al menos a dos más, a invertir en un negocio y cada



uno de ellos atraiga a otras personas, prometiéndoles que verán su dinero crecer al ser una inversión, cosa que por supuesto no sucede y al final, solamente los que inician la pirámide son los que sí reciben riquezas.

Para no caer en empleos falsos se puede revisar en la página del Gobierno el nombre de algunas empresas fantasmas, de igual manera descripciones de cómo identificarlos y cómo denunciarlos.

El gobierno actual presentó el programa Tandas para el Bienestar donde se buscó ayudar a regular este método de ahorro y no tener más posibles casos de fraude, con ello los negocios y personas egresadas de algún plan gubernamental podrán acceder a su dinero de reserva.

Aunque no está disponible para todas las personas que buscan inscribirse, sí se aprobaron leyes del Congreso que establecen regular la información que se debe proporcionar, las sanciones que obtendrán al cambiar los acuerdos iniciales como intereses o métodos de pago, además lo más importante a tomar en cuenta es que los prestamistas con los que se hagan convenios estén dados de alta en el CONDUSEF o en la CNBV para tener un mejor control de los contratos que se efectúen y tener un respaldo y poder denunciar en caso de que no se cumpla lo establecidos por ambas partes. ➡



La Cámara de Diputados aprobó reformas a la Ley de Instituciones de Créditos para prevenir los robos de montadeudas.

Las tasas anuales de los montadeudas pueden ser de hasta el 250% más que un banco normal.



Más que un canal,
tu aliado en contenidos.

Mujer
Ejecutiva



La Cumbre de las
1000 Empresas

1000
EMPRESAS
MÁS IMPORTANTES
DE MÉXICO

Secretos
Millonarios



Emprendimiento
y Empresas



Factor
Económico



Mundo
Político



40

EMPRESAS DE RETAIL MÁS IMPORTANTES

RAÚL OLMEDO GUTIÉRREZ

LA ANTAD SEÑALA QUE EL AUMENTO EN VENTAS EN 2022 SE DEBIÓ AL CRECIMIENTO DE GRANDES ALMACENES

Los problemas que enfrentaba la economía a inicios de año, como la presión en la inflación y la desaceleración económica, que se esperaba para nuestro país, hacía que el panorama para las cadenas comerciales no fuera nada favorable, puesto que la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) estimaba un crecimiento en ventas del 5.2% a tiendas comparables y de 8.3% a tiendas totales.

Durante el 2022 las ventas de la ANTAD consiguieron un crecimiento anual del 10.6% a tiendas comparables, y del 13% en el total de tiendas, lo que marcó un rumbo favorable, puesto que al cierre del 2021 sólo se alcanzó 5.3% de alza en las mismas tiendas.

Según la Asociación el crecimiento del 2022 fue gracias al avance que tuvieron empresas como Liverpool, Palacio de



Hierro, Sears, entre otras, que se elevaron entre el 11.9% en tiendas comparables y 14% en tiendas totales. Mientras que los autoservicios como Chedraui, La Comer, y HEB aumentaron ventas en 9.3 y 12.5% a tiendas comparables y totales respectivamente.

En este sentido el Grupo Chedraui, se ha planteado mantener expectativas de crecimiento para seguir posicionándose en el consumidor mexicano, abriendo nuevas tiendas y negociando con los proveedores para conseguir mejores precios. Con ello, ha tenido un crecimiento en la participación de mercado en nuestro país.

Es de todos conocidos, que el gran competidor de este sector es Walmart, casi cuadruplica a su más cercano consumidor del sector que es Chedraui, sin embargo, cada día salen más empresas a competir, por la preferencia del consumidor, de ahí que este ranking intenta mostrar cómo se encuentra el sector comercio en nuestro país.

METODOLOGÍA

El ranking identifica los campos actuales de investigación alrededor del comercio en nuestro país y los negocios.

En el caso particular de los negocios y el comercio aparecen temas bastante frecuentes y reiterados como eje de estudio, y pareciera que en torno a ellos ya todo está dicho.

Este ranking usa varios componentes de investigación que se basan en el análisis de información de fuentes de datos de cómo fue avanzando el sector de comercio en este año. Por su parte, las tendencias de investigación abarcan dos ámbitos complementarios referentes a los temas del comercio, abordados desde las categorías de análisis definidas. Su posición en el ranking se centra en 3 ejes:

- Ingresos (60%). Muestra el tamaño de la empresa.
- Número de tiendas (30%). Dimensiona el compromiso de la empresa con el consumidor mexicano.
- Número de clientes (10%). Presenta la preferencia de los clientes en nuestro país.



RANK SECTOR 2021	NOMBRE EMPRESA	INFORMACIÓN FINANCIERA (EN MILLONES DE DÓLARES)					INFORMACIÓN OPERATIVA			DATOS ADICIONALES	
		INGRESOS (MDD)	UTILIDAD NETA	UTILIDAD NETA	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	NÚMERO DE TIENDAS 2022	NÚMERO DE CLIENTES 2022	ZONA DE INFLUENCIA	PAÍS	WEB
1	Wal-Mart de México y Centroamérica	36,294.08	1,555.84	2,176.43	19,276.12	10,190.96	10,600	230,000,000	Internacional	EUA.	www.walmartmexico.com
2	Bodega Aurrerá ^e	12,920.69	553.88	774.81	6,862.30	3,627.98	2,200	n.d	Nacional	EUA.	www.bodegaurrera.com.mx
3	Grupo Coppel	10,925.54	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	826	120,000,000	Nacional	MEX.	www.coppel.com
4	Wal-Mart Supercenter ^e	10,089.76	432.52	605.05	5,358.76	2,833.09	3,000	230,000,000	Internacional	EUA.	super.walmart.com.mx
5	OXXO	9,792.21	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	17,400	235,000,000	Nacional	MEX.	www.oxxo.com
6	Grupo Comercial Chedraui	9,294.22	120.48	171.62	6,893.45	5,297.13	780	323,376,516	Nacional	MEX.	www.grupochedraui.com.mx
7	Organización Soriana	7,501.53	172.03	214.45	6,992.08	3,530.30	437	11,998,890	Nacional	MEX.	www.organizacionsoriana.com
8	El Puerto de Liverpool	7,446.83	34.90	634.53	10,849.01	4,989.40	122	6,400,000	Nacional	MEX.	www.elpuertodeliverpool.mx
9	Sam's Club ^a	7,443.73	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6,534	23,000,000	Nacional	EUA.	www.sams.com.mx
10	Grupo Elektra	7,200.14	-66.03	638.25	20,708.41	15,554.20	1,300	12,000,000	Nacional	MEX.	www.elektra.mx
11	Farmacias Guadalajara	3,512.19	79.35	108.60	1,599.86	889.00	2,568	701,000,000	Nacional	MEX.	www.farmaciasguadalajara.com
12	Tiendas Elektra ^e	3,231.26	n.d.	n.d.	6,522.53	3,755.77	1,300	221,701,000	Nacional	MEX.	www.elektra.mx
13	Tiendas Liverpool ^a	3,146.29	14.75	268.09	4,583.71	2,108.02	122	30,000	Nacional	MEX.	www.liverpool.com.mx
14	Costco de México ^e	2,958.58	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	558	5,000,000	Internacional	EUA.	www.costco.com.mx
15	Grupo Sanborns	2,610.42	33.85	89.67	2,696.71	975.02	200	10,127,001	Regional	MEX.	www.gsanborns.com.mx
16	Casa Ley	2,416.17	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	290	59,592	Regional	MEX.	www.casaley.com.mx
17	Farmacias del Ahorro	2,317.55	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1,600	200,000	Nacional	MEX.	www.fahorro.com
18	H-E-B México	2,218.93	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	76	144,000	Internacional	EUA.	www.heb.com.mx
19	Grupo Palacio de Hierro	1,835.07	-43.89	51.30	2,164.84	1,056.20	14	n.d	Regional	MEX.	www.elpalaciodehierro.com
20	Superama ^e	1,778.41	76.24	106.65	944.53	499.36	109	n.d	Internacional	EUA.	especiales.superama.com.mx

Elaborado por: Raúl Olmedo, Scarlett Ledesma, y Melissa Garnica

RANK SECTOR 2021	NOMBRE EMPRESA	INFORMACIÓN FINANCIERA (EN MILLONES DE DÓLARES)					INFORMACIÓN OPERATIVA			DATOS ADICIONALES	
		INGRESOS (MDD)	UTILIDAD NETA	UTILIDAD NETA	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	NÚMERO DE TIENDAS 2022	NÚMERO DE CLIENTES 2022	ZONA DE INFLUENCIA	PAÍS	WEB
21	Tiendas Fábricas de Francia ^a	1,694.15	7.94	144.35	2,468.15	1,135.09	19	3,000	Regional	MEX.	www.catalogosofertas.com.mx
22	El Palacio de Hierro	1,602.47	-38.33	44.79	1,890.44	922.32	13	144,000	Regional	MEX.	www.elpalaciodehierro.com
23	Mercado Soriana ^e	1,500.31	34.41	42.89	1,398.42	706.06	802	550,000,000	Nacional	MEX.	www.soriana.com
24	La Comer	1,425.36	68.28	76.09	1,612.71	369.65	82	n.d	Nacional	MEX.	www.lacomer.com.mx
25	Grupo Gigante	1,421.04	-103.23	88.00	2,360.20	1,268.65	238	n.d	Nacional	MEX.	www.grupogigante.com.mx
26	El Súper	1,394.13	18.07	25.74	1,034.02	794.57	17	49,291	Regional	MEX.	elsupermarkets.com
27	Sears Roebuck de México	1,201.42	n.d.	n.d.	1,238.08	516.06	96	66,260	Regional	MEX.	www.sears.com.mx
28	Tiendas 3B	1,168.64	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1,500	192,200,000	Nacional	MEX.	tiendas3b.com
29	Suburbia ^e	921.39	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	169	n.d	Internacional	EUA.	www.suburbia.com.mx
30	Office Depot de México	893.58	n.d.	45.50	760.44	n.d.	247	n.d	Nacional	MEX.	www.officedepot.com.mx
31	Tiendas Neto	788.95	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1,650	500,000	Nacional	MEX.	tiendasneto.com.mx
32	Súper Chedrauí ^e	780.71	10.12	14.42	579.05	444.96	550	6,171,000	Nacional	MEX.	www.chedraui.com.mx
33	City Club ^e	750.15	17.20	21.44	699.21	353.03	437	n.d	Nacional	MEX.	www.cityclub.com.mx
34	Farmacías Benavides	727.14	-12.95	1.55	331.24	332.17	1,120	200,000	Internacional	CHL.	www.benavides.com.mx
35	Circle K México	525.47	-5.62	18.20	267.05	227.82	1,120	n.d	Nacional	EUA.	www.circlek.com.mx
36	Grupo Martí	423.84	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	200	n.d	Regional	MEX.	marti.mx
37	Home Mart México	233.87	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2,200	157,000,00	Nacional	EUA.	www.homedepot.com.mx
38	SuperPrecio	213.16	-15.49	13.20	354.03	190.30	170	4,800	Regional	MEX.	tiendasneto.com.mx
39	7-Eleven México ^a	198.63	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1,800	n.d	Internacional	EUA.	7-eleven.com.mx
40	OfficeMax México ^a	189.37	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	93	n.d	Internacional	EUA.	www.officemax.com.mx



JOSÉ MEDINA MORA
Presidente Nacional de
Coparmex

POR UN MÉXICO CON JUSTICIA Y PAZ

Nuestro país enfrenta múltiples desafíos que urge atender de manera conjunta. Estamos viviendo en un México con pobreza y desigualdad, con pueblos originarios marginados, con regiones con numerosas diferencias de oportunidades económicas y sociales.

A diario estamos padeciendo un grave panorama de inseguridad y violencia que afecta todas nuestras actividades, empeora con la corrupción e impunidad en las instituciones, e impide el acceso a la verdad y a la justicia.

Ante esta situación, en Coparmex consideramos que no podemos esperar más para actuar y transformar nuestra realidad, y que debemos partir del diálogo y la colaboración. Por ello, hacemos un llamado por la justicia y por la paz en todo el país. Los gobiernos de todos los niveles, apoyados por los empresarios y la sociedad, debemos repensar y garantizar las condiciones necesarias para construir la paz, la seguridad y la justicia para todos.

En Coparmex, durante un tiempo hemos reflexionado sobre cómo construir un mejor México, y por ello proponemos un nuevo Modelo de Desarrollo Inclusivo (MDI), que se desarrolle en conjunto y nos permita modificar el modelo de país para propiciar un equilibrio entre el crecimiento económico y el social, se disminuya la pobreza y desigualdad, se proteja al medio ambiente y se ponga al centro a las personas.

Los empresarios tenemos la responsabilidad social de ser agentes de cambio para transformar la realidad, y nos comprometemos a aportar desde la empresa

para mejorar las condiciones de vida de las personas.

Estamos convencidos de que sólo podremos construir un nuevo modelo de desarrollo y un México en paz si partimos del diálogo, la colaboración respetuosa y el compromiso entre gobierno, la academia, sociedad y el sector empresarial.

En Coparmex nos pronunciamos porque juntos sigamos buscando la paz social que anhelamos, por detener la polarización, la violencia, y promover la confianza para reconstruir el tejido social. A las autoridades les pedimos fortalecer las políticas de prevención e investigación del delito para que ningún crimen quede impune.

Pedimos justicia para los desaparecidos y sus madres que los buscan, justicia para las mujeres víctimas de feminicidio; justicia por quienes han sido asesinados; justicia por las familias desplazadas; pedimos en cada región del país que el piso se haga parejo en oportunidades, y que podamos vivir en armonía y paz.

Sólo juntos podremos generar acciones contundentes para avanzar en la construcción de un México con Desarrollo Inclusivo, en donde la justicia, la paz y la garantía de derechos sean elementos clave de ese futuro que anhelamos.

Construyamos juntos un México en el que quienes padecen pobreza puedan tener mejores condiciones; un país en el que las mujeres nunca más sean violentadas, los jóvenes tengan la oportunidad de progresar; un país en el que no tengamos miedo de salir a la calle, un México seguro y en paz en el que los mexicanos gocemos de nuestros derechos a plenitud. ➔

¡Somos la solución **más confiable** para tus envíos!



Expertos en entregas
a domicilio



@paquetelitexpress

www.paquetelit.com.mx

TEL: 55 5536 4854

IA Y LA REVOLUCIÓN EN EL SECTOR FINANCIERO

Una revolución industrial se puede definir como un periodo de transformación económica y social significativa que ocurre cuando hay cambios radicales en los métodos de producción, la tecnología, la organización laboral y la infraestructura. Durante esta, una sociedad experimenta un cambio drástico en su forma de producir bienes y servicios, lo que a su vez tiene un impacto profundo en la economía, la cultura, la política y la vida cotidiana de las personas.

La primera revolución industrial tuvo lugar en Gran Bretaña a finales del siglo XVIII y se caracterizó por la transición de una economía basada en la agricultura y la producción artesanal a una economía industrializada impulsada por la maquinaria y la producción en masa. El uso de nuevas tecnologías, como la máquina de vapor, el telar mecánico y la locomotora, revolucionó los procesos de fabricación y transporte, lo que permitió un aumento significativo en la producción y una reducción de los costos.

En el caso de la segunda y tercera revolución industrial, se produjeron en otros países y se caracterizaron por avances en la producción en masa, la electrificación, la automatización y el uso de la tecnología de la información. Estos avances tecnológicos llevaron a una mayor productividad, la aparición de nuevas industrias y la transformación de los sectores agrícolas a los urbanos.

La cuarta revolución industrial se refiere a la actual era de transformación tecnológica que estamos experimentando, caracterizada por la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas que están generando cambios radicales en la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. A diferencia de las revoluciones industriales anteriores, que se centraron principalmente en la automatización y la producción en masa, la cuarta revolución industrial se destaca por la interconexión digital y la digitalización de casi todos los aspectos de la vida.

La cuarta revolución industrial se basa en avances en áreas como la Inteligencia Artificial (IA), el aprendizaje automático, la robótica, la nanotecnología, la biotecnología, la computación en la nube, la realidad aumentada, el Internet de las cosas y la impresión en 3D. Estas tecnologías están interconectadas y se están integrando en diversos sectores y campos, como la industria manufacturera, la salud, el transporte, la energía, la agricultura, la educación y más.

La IA permite a las máquinas y los sistemas informáticos realizar actividades que antes sólo podían ser realizadas por seres humanos, como el procesamiento de datos, el análisis complejo, la toma de decisiones y la automatización de tareas. Esto tendrá un impacto profundo en la industria y la economía en general. Sin duda, la IA está mejorando la eficiencia y la productividad, reduciendo los costos y acelerando la innovación en muchos sectores. Por ejemplo, en la fabricación, se utiliza para optimizar los procesos de producción, predecir el mantenimiento de equipos y mejorar la calidad de los productos. En el sector de servicios, se aplica en áreas como atención al cliente, el análisis financiero y la gestión de inventarios.

Además, también está impulsando nuevas oportunidades y modelos de negocio. Las empresas están utilizando la IA para crear productos y servicios innovadores, como los asistentes virtuales, los vehículos autónomos, los sistemas de recomendación personalizados y la atención médica basada en robots.

Al igual que la Revolución Industrial que tuvo implicaciones sociales y económicas significativas, la adopción generalizada de la IA también plantea desafíos. La automatización impulsada por la IA puede llevar a la pérdida de empleos en ciertos sectores, lo que requiere una adaptación y reentrenamiento de los trabajadores. También surgen preocupaciones éticas y legales sobre la privacidad de los datos, el sesgo algorítmico y el impacto en la toma de decisiones humanas, por ejemplo, qué responsabilidad puede tener un automóvil conducido por un robot en un accidente.

El aprendizaje automático es un componente clave de la inteligencia artificial, y se basa en la capacidad de las máquinas para aprender y mejorar a partir de datos sin ser programadas explícitamente para cada tarea. Los algoritmos de aprendizaje automático permiten que las máquinas analicen grandes cantidades de datos, identifiquen patrones y tomen decisiones o realicen predicciones basadas en esos patrones. La IA utiliza redes neuronales, que son modelos que imitan el funcionamiento del cerebro humano.

ÁREAS POR EXPLORAR

Los casos de uso de la IA en sector financiero son muy prometedores, generando una gran oportunidad de administrar mejor las carteras de crédito, incrementando la inclusión finan-

ciera y mejorando el manejo del riesgo. Las empresas y financieras que tomen estas oportunidades en forma temprana tendrán ventaja contra aquellas que sigan trabajando con herramientas y esquemas del siglo anterior.

La IA también se podrá utilizar para monitorear en tiempo real las transacciones y los comportamientos financieros de los clientes. Esto permitirá detectar de manera más rápida y precisa actividades sospechosas o indicadores de riesgo, como pagos atrasados, cambios bruscos en los patrones de gasto, o transacciones inusuales.

Al combinar estas técnicas de IA con los conocimientos y criterios de los expertos en crédito, las instituciones financieras podrán obtener una visión más completa y precisa de la solvencia y el riesgo crediticio de los solicitantes, lo que les ayudará a tomar decisiones más informadas y mitigar los riesgos asociados con el otorgamiento de crédito.

Es relevante señalar que la IA terminará por convertirse en una gran herramienta utilizable por cualquier empresa comercial para la generación y evaluación de su cartera de crédito y de las cuentas por cobrar que tengan con sus clientes.

Hoy es una realidad que la IA comienza a integrarse en los modelos operativos de muchas financieras en todo el mundo, con usos que van desde tener elementos que fortalezcan las conclusiones del análisis tradicional de crédito en apoyo de los tomadores de decisiones, hasta casos que utilizan modelos de otorgamiento de crédito basados exclusivamente en modelos paramétricos, generando decisiones de alta calidad y de manera muy veloz, y permitiendo la reducción importante de personal que anteriormente hacía tareas de análisis de crédito, con el consiguiente ahorro en costos de operación.

Los casos de uso en sector financiero continúan evolucionando todos los días y constituyen un campo fértil para la innovación. Un ejemplo interesante es una empresa canadiense (www.uplinq.co) especializada en la aplicación de IA al otorgamiento de crédito Pyme, bajo el argumento de que las Pequeñas y medianas empresas a nivel global enfrentan dos problemáticas muy fuertes: su inconsistencia o inestabilidad en la producción de información financiera confiable, y en un sesgo negativo por considerársele un sector de alto riesgo.

Esta compañía ha desarrollado un modelo, basado en el análisis de información crediticia de la Pyme a nivel global, que permite determinar la capacidad de pago de empresa, cuantifica su posibilidad de quebranto, e incluso predice el momento en el tiempo en que es más probable que esto pudiera suceder.

Por otro lado, es un modelo que aprende todos los días de la información nueva disponible, y autocalifica el porcentaje de confiabilidad de sus predicciones, con base en el comportamiento que está observando en el mercado. Esta empresa recientemente ganó el premio "Fintech Startup of the Year-Lending" en el Banking Tech Awards USA del año 2023.

Definitivamente la llegada de la Inteligencia Artificial marcará un antes y un después en el sector financiero. En el caso del análisis de crédito, y en general en todos los aspectos de las operaciones bancarias, veremos soluciones muy interesantes en una clara línea de perfeccionamiento y de mejora en términos de eficiencia. Un análisis muy com-

pleto de crédito, que antes hubiera requerido un ejército de analistas y hubiera costado miles de dólares, ahora esta al alcance de cualquier Sofom, en un modelo de software as a service, por unos cuantos dólares.

La IA es muy poderosa ya que al utilizar miles de variables en millones de combinaciones, es capaz de producir resultados con un alto grado de confiabilidad, resultados mejores que con cualquier otra herramienta de análisis.

Puede procesar grandes volúmenes de datos históricos, como registros de pagos, información financiera y comportamiento crediticio, para identificar patrones y correlaciones que puedan indicar el riesgo crediticio de un solicitante. Los algoritmos de aprendizaje automático pueden entrenarse utilizando conjuntos de datos históricos para aprender a predecir riesgos específicos. Esto permitirá calcular una puntuación de crédito o una probabilidad de incumplimiento de manera mucho más exacta, eliminando sesgos y subjetividad.

En un mundo cada vez más desigual, la IA puede ayudar a promover la democratización de servicios y la inclusión financiera. La inclusión financiera es importante porque busca garantizar que todas las personas tengan acceso y puedan participar de manera efectiva en los servicios financieros básicos. Esto incluye el acceso a cuentas bancarias, crédito, seguros, pagos electrónicos y otros productos financieros.

La inclusión financiera contribuye al desarrollo económico inclusivo, reduce la pobreza, fomenta la estabilidad financiera, promueve el emprendimiento y el empleo, mejora la seguridad y resiliencia financiera, impulsa la igualdad de género y promueve la innovación. Pensamos que estamos en etapas muy tempranas de la aplicación de IA en el sector, sin embargo, las posibilidades son enormes, y apenas estamos vislumbrando unos primeros y tímidos pasos hacia lo que será el sector financiero del siglo XXI. ➔

*Artículo elaborado con el apoyo de Inteligencia Artificial.



LOS MEJORES CIO

MUNDO EJECUTIVO 2023



FOTOS: ANTONIO SOTO

ENTRE LOS DESAFÍOS DE LOS DIRECTIVOS DE TI SE ENCUENTRA LA NECESIDAD DE REFORZAR LA CIBERSEGURIDAD Y LA AUTOMATIZACIÓN EN LAS EMPRESAS



El análisis de la información es otro factor importante para la transición hacia la modernidad de las compañías.

La tecnología 5.5G tendrá la capacidad de admitir 100 mil millones de conexiones e Inteligencia Artificial nativa.

La transformación digital y tecnológica tiene en sus cimientos la manipulación de las bases de datos

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

Los jefes de información vinieron a revolucionar el trabajo de las empresas al ser los responsables de todas las operaciones de las diversas áreas de una compañía, incluso, se les conoce como los seres que alimentan de tecnología digital y física a una empresa, más ahora en la era de la industria 4.0.

Entendiendo este momento coyuntural, es que Mundo Ejecutivo reconoció la labor de los directivos de TI en México con una premiación que reunió a representantes del gremio, quienes pudieron escuchar una serie de charlas.

La primera de ellas la impartió Ángela Gómez, presidenta de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información y refirió que la labor de los Chief Information Officer (CIO), además de gestionar y brindar herramientas actualizadas a las organizaciones, deben entender y enseñar las bondades que estas ofrecen, como en el caso de la Inteligencia Artificial al momento de hacer negocios.

Mencionó que “como empresa debemos asegurarnos de que los CIO tengan los conocimientos para la ejecución de estas herramientas en su equipo de trabajo. Hay empresas pequeñas y medianas que lo están haciendo muy bien”, la



reflexión es que no importa el tamaño de las compañías, sino que realmente se apropien las herramientas digitales y tecnológicas que existen para beneficio de los negocios.

La experta en ciencia y tecnología añadió que los cambios más notables que ha visto es que los especialistas en digitalización y herramientas físicas también deben de conocer el negocio de la empresa.

“Yo no veo a un CIO exitoso que no entienda la estrategia de negocio, que no entienda el impacto de la tecnología y es un rol muy difícil, por un lado, deben de ser expertos de la tecnología, pero también las condiciones del mercado y el negocio”.



La razón por la que enfatizó que el CIO debe de priorizar el negocio es para facilitar las tareas de las empresas al cubrirse de tecnología, al conocer los objetivos y metas que una sociedad privada quiere alcanzar.

“Antes era muy fácil cambiar las computadoras de todos los colaboradores, hoy en día los proyectos necesitan conocer las tendencias para asegurarse en brindarle a la empresa un traje a la medida para cumplir con su objetivo económico”.

Además, la presidenta concluyó en que las mujeres en tecnología tienen un rezago, por lo que evidenció algunos datos para visibilizar la brecha de género que existe en este puesto.

“De diez mujeres que tiene el acceso a estudiar una carrera, tres entran a STEM, y de esas tres que estudian algo relacionado con ciencia y tecnología un 1.5% se dedica a esa carrera. No es secreto para nadie que los equipos diversos tienen mejores resultados, hay que apoyar más a esa inclusión en las empresas de tecnología” concluyó Angela.

LA NUEVA VISIÓN EN TI

Carlos Flores, Chief Innovation Officer de Nadro, Iván González, Head of Data & Analytics en Grupo Jumex, y Rafael Pi-

mentel, CIO de MVS conversaron sobre los desafíos a los que se han enfrentado durante la transformación a la digitalización de las empresas.

Iván González señaló que todo proceso de transformación digital requiere tiempo para llevarse a cabo, y debe planearse con cautela para ajustarse a las necesidades de la industria y a los objetivos corporativos.

“Es muy importante tener en claro de qué se tratan las nuevas tecnologías y en qué se pueden aprovechar. El paso número uno es tener muy en claro para qué quieres hacer un proceso de transformación digital y, a partir de ahí, armar una nueva estrategia”.

Rafael Pimentel agregó que hay industrias más preparadas y vulnerables que otras, en términos de urgencia por la innovación tecnológica.

Carlos Flores explicó que el cambio debe involucrar a las personas correctas y al proveedor correcto para lo que estás buscando y enfatizó en la importancia de dejar en manos de los especialistas el procesamiento de la información.

“Para poder transformar cualquier proceso, definitivamente necesitas data; cuando tienes demasiada data, tienes que saber bien cómo utilizarla;

debes acercarte a los expertos para procesarla”, acordaron los tres especialistas.

EMPRESAS TECNOLÓGICAS EN CHINA

Lucien Liu, director general de Huawei Cloud México, señaló la manera en que se materializan los cambios tecnológicos en el país asiático, en términos de innovación en el aprovechamiento de las herramientas de la información.

Durante su exposición tomó como referente el éxito de algunas compañías chinas a nivel global, como lo son: TikTok, Alibaba, WeChat, entre otros. El representante de Huawei explicó un caso simple y cotidiano que permite dimensionar el nivel de digitalización de las industrias en el país asiático.

Lucien mencionó que en Latinoamérica se notó esa aceleración digital después de la pandemia al asegurar que posterior a eso “todos se acostumbraron a usar los menús online en México para ordenar, en cada esquina de las mesas, tenemos un código QR que puedes escanear con una superapp; así ahorras el 40 por ciento del tiempo de los meseros, además se sirve la comida sin esperar ni explicar demasiado, ahorramos mucho tiempo para mejorar la eficiencia”.



El director concluyó que la transformación digital y tecnológica tiene en sus cimientos la manipulación de las bases de datos, por medio de una estrategia donde se fusiona el Big Data, la Inteligencia Artificial y las virtudes de las superapp para “habilitar industrias”. Con ello, se optimizan las aplicaciones del marketing y se ahorran gastos, ese fue el éxito de China para ver su industria 4.0.

OPORTUNIDADES EN TIEMPOS DE CRISIS

Juan Manuel Márquez, CIO de Ecom, otro de los panelistas, señaló que las empresas en México están tomando acciones para cambiar sus operaciones, pero que el principal reto es la organización.

“Hay cambios por todos lados porque al final la empresa está preocupada, no es el área de tecnología que tiene ese pensamiento, sino que todas las que están en el mismo barco que desea progresar y sacar ideas innovadoras de la organización”.

Salvador Aponte, CIO de Alsea complementó diciendo que una de las cosas que tomó conciencia la alta dirección del uso de la tecnología, después de la pandemia, es la complejidad que hay en un ecosistema tecnológico.

Apuntó que “durante muchos años fuimos los responsables de ocultar esa complejidad y de hacerles creer que todo funcionaba y estaba en que no había que hacer gran cosa sin embargo hoy hay más conciencia de todas las cosas con las que están interactuando y lo que hay que ir evolucionando para tomar realmente una ventaja competitiva de toda la tecnología”.

Ambos expertos mencionaron que hoy en día hay una visión más general de todos los componentes y de todas las posibilidades.

CIBERSEGURIDAD

Víctor Lagunes, director general de CyberLat enfatizó sobre las actualizaciones de los programas maliciosos que buscan evadir la detección de alguna amenaza para la empresa, esto enfocado en el hurto de información o espionaje.

Expuso que nadie está exento de sufrir un ciberataque, uno de los grandes desafíos que tiene la Iniciativa Privada y la sociedad, por lo que las organizaciones privadas, gobiernos y personas deben reflexionar sobre el uso de la tecnología de manera responsable, para no comprometer la integridad de las empresas y de los individuos.

PLATAFORMA DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL

Por otro lado, Roberto Moreno Herrera, secretario técnico de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional Anticorrupción mencionó que en la agenda ejecutiva se encuentra crear una plataforma que tiene que ser de inteligencia en la información.

“Siempre que hablamos sobre combate ante la corrupción parece ser que el Ejecutivo Federal es el único culpable de este mal y no es así; el gran reto que no sabemos es que tiene que interconectar a 7 mil 200 instituciones del estado mexicano”.

El funcionario mencionó que la plataforma nacional cuenta con seis sistemas, donde se encuentra información de declaraciones patrimoniales entre todos los cargos públicos del país.

Sin lugar a duda, los retos en materia tecnológica son muchos, considerando que los avances en este tenor surgen de manera vertiginosa, por lo que es crucial crear estrategias que impulsen el avance en temas de seguridad, aplicación, procesos, e incluso de creación de políticas públicas para beneficio de las empresas, públicas, privadas, así como de la sociedad en general. »

AGRADECEMOS A NUESTROS PATROCINADORES

»AVAYA MEXICO
»HUAWEI TECHNOLOGIES ENGINEERING
»KONEKTOR

»LA JORNADA MANAGEMENT FOCUS MEXICO
»OCTAPUS
»SPHAIRA SOLUCIONES

»THECORE DESIGN
»DAZGORT
»VINOS WAGNER
»GARAGE CLUSTER
»WOBI

»IMAKINACION
»22 COMPANY
»CYBERLAT
»FESTER
»MM AGENCY

LA REVISTA DE ESTILO DE VIDA, DIRIGIDA AL MEDIO ECUESTRE



www.revistapaddock.com.mx

ASÍ PUEDES AHORRAR DINERO



MENOS DEL 6% DE LA POBLACIÓN ASALARIADA MEXICANA TIENE UNA CUENTA DE AHORRO PARA SU JUBILACIÓN

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

A DESTACAR:

La Condusef ofrece herramientas financieras para que el público compare a los bancos en cuestión de ahorro.

Las cuentas de ahorro ayudan a llevar un control sobre cómo administrar tu salario a largo plazo.

En México, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) en 2021, menos del 60% de la población ahorra y de esta cifra total, solamente el 2.6 % de hombres y 2.8 % de mujeres lo piensan para el retiro en su vejez; el otro sector lo emplea para emergencias de salud, vacaciones o gastos mayores dentro de un hogar.

Las mujeres en comparación con los hombres se encuentran más lejos del ahorro por las brechas salariales y escasas oportunidades de un trabajo con un salario formal, desde el 2018 al 2021 la población femenil se ha alejado de 74.3% a 61.9%, es decir, doce puntos porcentuales respectivamente.

Otro factor a tomar en cuenta son los salarios en México, existe una estrecha relación entre los ingresos y el estilo de ahorro de las personas; alguien que tiene un salario mayor al mínimo puede permitirse resguardar dinero, en cambio, una persona que se mantiene con lo suficiente no accede a la retención de capital, como de la misma manera es determinante que una persona tenga un empleo formal para así crear una cuenta de ahorros.

Si bien hay aspectos que mejorar de los problemas tanto a nivel social como a nivel del

sistema de ahorro, se debe considerar este aspecto económico tan importante. Después de vislumbrar el panorama en el país es importante conocer los bancos donde se puede crear una cuenta de este tipo, según la Condusef, Cetes Directo, Banco Inmobiliario Mexicano, Compartamos Banco, Banco Multiva, Mi Banco Autofin México son algunas opciones para esta tarea. Sin embargo, hay que considerar cuál es la posibilidad de ingresos que se pueden ingresar en las cuentas, por lo que la misma página del gobierno pone a disposición un simulador de ingresos para tomar una decisión informada respecto a tu dinero.

Cualquiera que sea la forma de ahorrar, lo importante es llevar los registros de los movimientos de tu dinero. Asimismo es mejor hacerlo en organismos financieros autorizados.

El ahorrar dinero siempre traerá un beneficio a tus finanzas, en un futuro puede servir para tener una independencia económica y jubilación mejores, además de poder contemplar la obtención de bienes mayores como un patrimonio o un automóvil, tal vez en caso de que se llegase a presentar alguna emergencia contar con dinero para su solución. ➔

La plataforma digital
que transforma el mundo
de la energía en
información oportuna

energíahoy[®]



www.energiahoy.com

A COLORADO SE LE CONOCE POR TENER LOS PICOS MÁS ALTOS DE LAS MONTAÑAS ROCOSAS

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

Colorado es conocido como uno de los destinos favoritos para el invierno, en especial para los mexicanos que son amantes del esquí, pero una vez que empieza a derretirse la nieve y ha pasado las lluvias a causa del cambio de temporada por la primavera, presume tener una época de temperaturas frescas con un ambiente verde.

Carol Breen, relacionista pública de la ciudad de Aspen, apuntó que ha notado que cada vez son más los mexicanos que visitan este destino durante los primeros meses del año vuelven durante el verano para vivir una experiencia diferente, donde hay infinidad de actividades al aire libre.

“Durante los meses de verano quedan perfectos para eventos culturales, musicales, artísticos;



además de una muy buena escena culinaria y no podemos dejar de mencionar el shopping, todas estas son las principales atracciones para quienes deciden regresar”.

MEXICANOS ENAMORADOS DE LA MONTAÑA

Carol puntualizó que Aspen es un lugar donde se puede hacer compras, ya que en el destino se encuentran diversas marcas de lujo ubicadas en boutiques locales, y ese hecho es algo que atrae a los mexicanos.

“Aspen es una ciudad muy chica, entonces todas estas tiendas no están en una escena de mall, sino que son tiendas que están dentro del mismo pueblo, en piso, en específico en edificios que son históricos, muy pintorescos lo que le da cierto atractivo al lugar y lo mejor es que se puede recorrer caminando”.



¿UN FRESCO VERANO?

LA MONTAÑA ES EL DESTINO



Sara Stookey Sánchez, relacionista pública de Aspen Snowmass, señala que las localidades de Colorado son lugares con una combinación de ser un centro del pueblo con pistas de esquí, por lo que no se vive una sensación de resort, sino más de una ciudad con una diversidad de restaurantes y conciertos, combinando el deporte de invierno con la vida de ciudad llena de actividades de verano.

“Es un gran destino para las familias, en especial para los mexicanos que están enfocados en atraer familias, es un pueblo que se está desarrollando bastante con nuevos condominios y hoteles diseñados para albergar a todo tipo de gente que estará de visita”.

ACTIVIDADES DE VERANO

El atractivo de las montañas del norte del continente americano, y en específico del pueblo de Aspen Snowmass es el senderismo, sin dejar de lado la bicicleta de montaña, de hecho, el lugar tiene más de 120 km de senderos para bicicletas; además de un nuevo atractivo llamado “Lost Forest”, una guía diseñada para trepar árboles y pasar por puentes colgantes entre los árboles de la montaña con obstáculos.

Además de que todos los jueves durante el verano hay conciertos en vivo que son organizados en la montaña, donde están las pistas de esquí durante los meses de invierno, donde los locales y los visitantes se sientan en el pasto a disfrutar de los espectáculos.

“Aquí hay muchos festivales y eventos durante los fines de semanas, desde los espectáculos de cervezas, yoga, y más actividades para todos los grupos de visitantes que llegan a disfrutar”.

DESTINO DE ROMANCE

Las representantes del estado de Colorado están de acuerdo que los pueblos del estado son lugares donde se puede disfrutar de la naturaleza y la ciudad, creando atmósferas relajantes y románticas, principalmente durante el otoño.

“Durante septiembre tenemos un festival de globos aerostáticos que atrae muchas personas y se logra percibir muchas propuestas de matrimonio y parejas que visitan el pueblo durante el otoño, es un destino muy romántico”.

Por todo lo anterior es que Colorado será el destino ideal para vivir toda una experiencia en un destino estadounidense que tienen opciones para todo tipo de gustos, donde lo clásico y lo contemporáneo se unen y confluyen de la mejor manera. ➔



A DESTACAR:

Colorado se ubica en la región Oeste del país, división Montañas Rocosas.

Tres de los mayores ríos de Estados Unidos nacen aquí, además del **río Colorado**, el **río Arkansas** y el **río Bravo o Grande**.





EL PARAÍSO ESTÁ EN EL CARIBE MEXICANO

**218 HABITACIONES,
DOS SUITES
PRESIDENCIALES,
RESTAURANTES
Y UN INCREÍBLE
SPA, HACEN DE
ESTE RESORT
EL LUGAR PERFECTO
PARA TUS
VAGACIONES**

ROSA MARÍA VERJÁN

Lujo, privacidad, belleza y descanso son cuatro elementos que, cuando se mezclan, los resultados son increíbles, pues conoces realmente lo que significa estar en el paraíso.

Seguramente si eres una persona asidua de los viajes y conoces de norte a sur la República Mexicana, sabrás que hay destinos que parecen sacados de un cuento, pues la belleza que admiran tus ojos pareciera imposible que sea real, pero el Caribe mexicano tiene un encanto que a veces es inexplicable, Cozumel es una muestra de ello.

Sus aguas cristalinas en tonos turquesa, o los atardeceres en tonalidades rojizas que aunque duran pocos minutos las imágenes quedan grabadas en tu memoria, en fin, es un destino con mucho encanto, y por lo mismo, vale la pena hospedarse en un lugar que te ofrezca todo lo que necesitas, así que hoy te hablaremos del Presidente InterContinental Cozumel Resort & Spa.



El resort cuenta con 218 habitaciones con terraza o balcón privado, decoradas con elementos contemporáneos mexicanos. Se encuentra frente al Parque Marino Arrecifes de Cozumel, hogar de uno de los más grandes sistemas arrecifales del mundo.

Tiene dos lujosas suites presidenciales: Zafiro y Esmeralda, ambas con amplios y cómodos espacios, mesa de juego, comedor, dos albercas, camastros, rain shower y tecnología de última generación.

A COMER

Pero como cuando se está de vacaciones también debe haber momentos para el buen comer, este resort que es una oda al glamour tiene 4 restaurantes de especialidades que destacan por su variado menú y por supuesto, coctelería.

Si buscas dónde tener una cena romántica con una vista inigualable a la orilla del mar, el lugar ideal será el restaurante El Caribeño sirve especialidades mexicanas, regionales e internacionales.

La exquisitez de la cocina italiana pero en México la podrás degustar en Trattoria Alfredo Di Roma. En él, la alta cocina del continente europeo está en su menú, donde además, está el famosísimo y original Fettuccine Alfredo. Además, sommeliers profesionales crearon

una gran propuesta de vinos nacionales e internacionales para acompañar tus alimentos.

Sigamos el recorrido culinario por Le Cap, Beach Club: este concepto emula al Mediterráneo con su diseño y carta de pescados, mariscos y cortes preparados en horno y parrilla de leña, además tiene un área lounge junto al mar y cabañas privadas en el muelle sobre el agua para disfrutar de bebidas refrescantes o cocteles en una atmósfera relajada.

El cuarto restaurante dentro de este resort de Grupo Presidente es Faro Blanco, que te ofrecerá platillos con influencias costeras y hierbas aromáticas combinadas con sabores del mar y una hermosa vista a la bahía en un ambiente relajante para todos los sentidos. Incluso, en su terraza puedes vivir una exquisita parrillada, clases y degustaciones de ceviche, ¡y hasta se puede practicar yoga!

EN BUSCA DEL ESPÍRITU

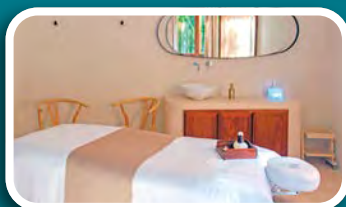
Si lo que quieres es que tus sentidos alcancen un estado de paz, agenda una sesión o más, en el recién inaugurado Ikal Spa, este lugar es un santuario a la relajación no sólo para tu cuerpo, sino también para tu mente y tu alma, gracias a la variedad de servicios corporales y faciales.

Este recinto tiene un gran significado, iniciando por el nombre, Ikal, para la cultura maya significa En busca del espíritu, los profesionales que te atenderán mezclan avanzadas modalidades terapéuticas entrelazadas con los Rituales Mayas Tradicionales. Se divide en el Circuito de Hidroterapia, la Zona de Relajación, Cabinas, Sala de Belleza y Temazcal, de hecho, este último es el insignia del spa, y aquí te decimos el por qué.

El Temazcal Maya Tradicional consiste en una ceremonia de purificación del alma, basada en una de las formas más antiguas de medicina tradicional donde los niveles físico, mental y espiritual se unen generando un efecto transformador.

Pero si quieres consentir a tu pareja, la cabina Ixchel está lista. El servicio Escape Romántico consta de un masaje con velas aromáticas, luego de ello tendrás un espacio íntimo con jacuzzi privado y por supuesto vino espumoso, para que vivas toda una experiencia llena de amor.

Una vez que termines tu alojamiento en el Presidente InterContinental Cozumel Resort & Spa te darás cuenta que regresarás con un ánimo totalmente renovado y con un enorme sentimiento de querer regresar. México está lleno de lugares increíbles que tienes qué conocer. ➤





PLANEA TUS VACACIONES Y CUIDA EL PLANETA

LO QUE HACEMOS COMO TURISTAS ¿RESPETA NUESTRO ENTORNO NATURAL SOCIAL Y CULTURAL?

FRANCISCO SUÁREZ HERNÁNDEZ *

El verano ya tiene algunas semanas que inició y no sólo lo hemos sentido con olas de calor, sino que también viene con otros estragos de sequías, sin embargo, esta semana, pensando en una parte fundamental de nuestra salud, se trata de tener la capacidad de hacer una pausa para recargar batería personal, sostenible y dedicar un poco de tiempo de calidad a tu familia, seres queridos, amigos e incluso a ti. Es por ello que quisiera dejarte algunas ideas para planear unas vacaciones sostenibles.

Para entrar en materia de turismo sostenible, nos ayuda una pequeña reflexión: ¿Viajamos pensando en dejar la menor huella posible?, y debo dejar en claro, que no se trata de sólo buscar lugares verdes para viajar y sembrar árboles, sino que se puede organizar una vacación sostenible en cualquier rincón del planeta.

DÓNDE HOSPEDARSE

Es fundamental darles preferencia a los hoteles verdes con buenas prácticas ambientales y certificados verdes desde la construcción, prácticas de reciclado, optimización de consumo de agua, instalación de paneles solares o uso de energía renovable. Otra práctica para poder hacer la diferencia en nuestra huella puede ser desde esquemas de homesharing, donde han encontrado estudios de consumo con un 48% menos de agua y un 78% menos de energía en comparación de los apartamentos con los hoteles.

TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLE

La disponibilidad de rumbo a tu destino depende de si tu entorno te lo permite, pues el contexto seguro radica en buscar y escoger el mejor transporte, ya sea caminar, transporte público o el uso de bicicleta, la cual yo siempre he dicho que esta además de bajar tu huella, es más saludable, conoces y vives la experiencia del lugar completamente de otra manera y siempre que pasas de nuevo por ese trayecto tu recuerdo vuelve a ser vivencial.

TRANSPORTE A TU DESTINO

Si vas a tomar un vuelo y realmente quieres compensar tu huella ambiental, cada vez más aerolíneas en ofrecen bonos de carbono para mitigar las emisiones que generas y hacer que tu viaje sea sostenible. No dejes de comparar prácticas verdes entre compañías antes de comprar tu vuelo.

RECICLA Y REUSA

Estas 2R puedes incluirlas en todo, vigila y monitorea tus residuos. Puedes practicarlas en cosas tan sencillas como llevar una bolsa contigo y asegurarte de recoger tus residuos y si puedes depositarlas en un contenedor para reciclar, mucho mejor. Recuerda que todo cuenta.

USA PROTECTORES SOLARES ECOLÓGICOS:

Un producto que impacta al planeta y que usamos mucho en el verano es el protector solar, por lo que es clave tener en cuenta este hecho y buscar alternativas que sean lo más ecológicas posibles.

Ahora bien, si quieres subir el nivel verde en los destinos, me fui a revisar el listado de prácticas óptimas y podemos tomar el ejemplo de algunos países, como Indonesia, donde tratan de construir una escuela con materiales naturales sostenibles e implementar paneles solares.

En ciudades estadounidenses como Denver, el alcalde Michael Hancock hizo su misión de combatir el cambio climático, donde puedes vivir el cambio de prácticas verdes y si nos vamos a ciudades cercanas a la frontera tenemos desde San Diego, California, con una zona de 77 hectáreas en Encinitas, "Nature Collective", que es un fideicomiso de tierras sin fines de lucro del sur de California o en Vancouver, Canadá con increíbles iniciativas de reciclaje, uso de energía renovable y de promoción e incentivos para la transición de vehículos de combustibles fósiles a eléctricos.

Recordemos que una vacación sostenible, sí es una solución a la mitigación del cambio climático, por lo que te invito a convertirte en un turista sostenible. Es clave planear y siempre prestar mucha más atención a nuestra forma de actuar y concientizarnos de lo que hacemos, ya que esto tendrá un impacto sustancial en términos económicos, sociales y sin duda, medioambientales.

Fomentar el turismo sostenible ayuda a promover la conservación de los lugares que visitamos, lo cual es fundamental para que las futuras generaciones puedan disfrutar de ellos durante mucho tiempo. Y recuerda: cuida tu destino como te gustaría que cuidaran tu propia casa. ¡Es tarea y responsabilidad de todos! ➔





¿Sabes cuántas empresas hay detrás de esta comida en familia?

LAS **EMPRESAS** GENERAN
8 DE CADA 10 **EMPLEOS**

Voz de las Empresas





FOTOS: UMBERTO ESTRADA

GUELAGUETZA

UNA TRADICIÓN VIBRANTE

ROSA MARÍA VERJÁN | ENVIADA ESPECIAL

Al escuchar hablar de Oaxaca, seguramente vienen a tu mente el sabor de las tlayudas, los colores de los huipiles y los aromas del mercado 20 de noviembre o también llamado del Humo, todos representativos de nuestra mexicanidad que hacen sentirnos muy orgullosos del país donde vivimos. Y si de tradiciones hablamos, el estado tiene una en particular que este año regresó con más fuerza que nunca a sus calles: la Guelaguetza.

Pero, ¿qué es lo que hace tan especial a este evento?, que por cierto, este 2023 está cumpliendo su 91 aniversario. Te dejamos lo más importante de dicha festividad.

FUE HASTA 1999 QUE SE LE PUSO NOMBRE AL RECINTO EN EL QUE SE CELEBRAN LOS LUNES DEL CERRO

El nombre de la fiesta proviene del zapoteco Guendalezaa, que significa ofrenda, presente o cumplimiento. Tiene su origen en la época prehispánica y comenzó como un ritual para los dioses en un lugar que los zapotecos llamaban como Daninayaaloani o cerro de Bella Vista.

La deidad a la que rendían tributo los mexicas era la diosa Centéotl, que representaba a la diosa del Maíz, por lo que año con año le ofrecían danzas, ritos y banquetes que duraban 8 días.

Fue a partir de la época de la colonia que esta festividad se comenzó a realizar para rendir honores a la Virgen del Carmen, cuya celebración es el 16 de julio, por ello, es que los lunes más cercanos a ésta es cuando se realiza la Guelaguetza, de ahí el nombre también de la Fiesta de los Lunes del Cerro.



Los aplausos retumbaron en el cerro del Fortín con el Baile Flor de Piña. Su origen se remonta al año de 1958, de hecho, la primera representación fue el 21 de julio, y lo que se buscaba con este era crear una danza que pusiera en alto las raíces indígenas de la Cuenca del Papaloapan, con el encargo además que no se basara en el son jarocho.

Así fue que la maestra Paulina Solís Ocampo, de San Juan Bautista Tuxtepec, creó la coreografía de Flor de Piña, misma que ha dado la vuelta al mundo mostrando la versatilidad, el color y la alegría que representa a los pobladores de Tuxtepec. La música corrió a cargo del compositor Samuel Mondragón, y antes de comenzar el baile, se lee el poema que lleva el mismo nombre, creado por Felipe Matías Velasco, un artista de Tuxtepec.

Durante un mes las calles de Oaxaca se llenan de color, de tradición, de sabor, de exposiciones como la Feria del Mezcla, en donde locales y visitantes pueden sentir lo que significa ser parte de este hermoso estado de la República Mexicana



CADECIA EN LOS LUNES DEL CERRO

Entre las danzas que pudimos apreciar este año se encontraron el Jarabe del Valle, Recibimiento de los Novios, Rendida de Culto, Calenda y Mayordomía, La vida del Hombre y la Mujer en el Campo, Sones y Jarabes de Betanza, Chilenas, Sones y Juegos de Santa Catarina Juquila, Homenaje Luctuoso y Martes Santos, Mayordomía de la Bandera del 12 de mayo y 16 de agosto, Jarabe Mixteco, Danza de la Pluma, Danza de los Diablos, El Rito del Matrimonio, Vela Sandunga, Baile Flor de Piña, Jarabe Ejuteco, Chilenas Sones y Juegos de Pinotepa Nacional.

Además de Sones Chocholtecos de Santiago Teotongo, Danza de los Diablos, Jarabe Chenteño, Mayordomía al Señor San Pedro y Fandango Amuzgo, Fandango y Jarabe Carleño, Fiesta Patronal en Honor a la Asunción de la Virgen María, El Baile de la Aguja, Mi Antiguo Juchitán, Danza de los Rubios, Rito, Festividad y Sones Mixes de Tlahuitoltepec, Sones Juegos y Chilenas y Jarabe del Valle.

Todos estos bailes representan la gran diversidad de las ocho regiones del estado: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Sur, Sierra Norte y Valles Centrales y este 2023, se incluyó al pueblo Afromexicano. ➔



Salomón Jara, gobernador del estado de Oaxaca, a razón de la Guelaguetza, apuntó: “este mes, marcará un antes y un después en la celebración de la más grande fiesta de nuestro pueblo. La Guelaguetza marca el rumbo de nuestro proyecto intercultural, para avanzar en el bienestar de nuestro pueblo con la grandeza de su diversidad cultural”.

SONIDOS REPRESENTATIVOS

Luego de que Leticia Santiago Guzmán, de la etnia Chatina, quien fuera elegida para representar a la diosa Centeótl 2023, diera la bienvenida y pidiera permiso a los dioses para iniciar la magna fiesta, las 16 etnias y el pueblo afromexicano fueron desfilando con sus trajes típicos y danzas, que hablan de su orgullo de ser oaxaqueños.

Pero antes, si hubo un momento en el que hizo ponerse de pie a todos los presentes fue el vals el Dios Nunca Muere. Este, se considera, incluso el himno no oficial de Oaxaca, que, si le prestamos atención, es un canto a la esperanza. Buscando un poco de su historia, ahora sabemos que fue escrito por Macedonio Alcalá, un compositor que nació en Putla, Oaxaca en el año de 1831.

GENTRIFICACIÓN ÁNGEL O DEMONIO

EN NUESTRO PAÍS, ESTE FENÓMENO HOY TOMA RELEVANCIA DEBIDO A QUE TIENE VENTAJAS EN TEMAS DE INVERSIÓN, PERO ENCARECE DE MANERA IMPORTANTE LAS CIUDADES

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

México se ha consolidado como un país de inversión en el sector inmobiliario propiciado por la gentrificación; fenómeno del acomodo de clases medias-altas en ciudades y colonias en específico revalorizadas, iniciando así cambios en las condiciones de zonas, lo que lleva a la elevación de precios en rentas, comestibles y entretenimiento.

Si bien el ver extranjeros no es nada nuevo, con el pasar del tiempo ha llegado a ser una población cada vez más grande en entidades como Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco, Yucatán y Querétaro.

Según el Instituto de Estadística y Geografía (Inegi) en 2022 a comparación del 2021, sólo la Ciudad de México aumentó 300 mil habitantes, superando los nueve millones de personas entre todas sus alcaldías, de estos números en 2022, se censaron 40 mil 527, mientras que en 2023 fue de 74 mil 955 lo que representa un aumento del 85%. De igual

manera se espera que las cifras crezcan de forma exponencial en épocas venideras.

Asimismo posterior a la crisis vivida en 2022 el negocio del real estate, un término referido para todo lo relacionado con adquisición, alquiler y promoción de propiedades, abarca todos los procesos para hacer uso de bienes comerciales, industriales y hasta residenciales, está en aumento, con un impulso importante por parte de extranjeros.

El crecimiento de población extranjera también se debe a los nómadas digitales, los cuales cuentan su transcurrir en México a otros a través de sus redes sociales. Además de las experiencias de boca en boca; se ha expandido alrededor del mundo las múltiples páginas web intermediarias, estas ofrecen vivir unas vacaciones con experiencias diversas al rentar no una sólo habitación sino un departamento o casa, buscando una manera diferente de hacer turismo frente a lo ofrecido en un hotel.

SíCumple[®]
PREMIUM by Konesh

RE-EVOLUCIONA

**A UN NUEVO NIVEL
DE EXPERIENCIA**

*La herramienta digital correcta
en SOLUCIONES DE FACTURACIÓN*

¡Regístrate! www.konesh.com.mx/si-cumple-premium/

La gentrificación está evolucionando por la apertura del mercado internacional, pues si bien trae inversiones a todos los sectores en el país, la vida se ve encarecida por esta construcción de megaproyectos para clases medias y altas.



Los dueños de casas en aquellos lugares rentan a turistas para aumentar sus ganancias, pero al mismo tiempo afectan a los locales al aumentar las rentas haciendo que estos emigren a periferias distantes o localidades rurales a veces sin servicios básicos para alojarse, más es una vivienda y suelo barato.

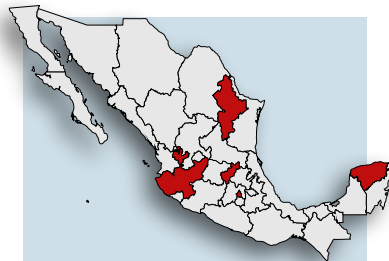
Los extranjeros buscan ciudades con la facilidad de trabajar a distancia, oferta cultural y compras de precios una cuarta parte comparados con el pago en sus respectivas ciudades, evitando así la inflación y tasas de intereses. Llegando a alquilar un departamento entre los 15 mil y 40 mil pesos en colonias como Condesa, Roma, Hipódromo, entre otras más. Si lo que desean es adquirir una casa de lujo hay un costo oscilante entre los cinco y doce millones de pesos en buenos lugares de México.

Los atractivos turísticos alimentan esta idea de querer residir de manera permanente, por lo que zonas específicas del país han empezado a recibir esta migración, pintando tierras mexicanas como el sueño de una vida tranquila en colonias que ofrecen una

ubicación céntrica y afable por las áreas verdes, escuelas, cines, comercios, servicios y tiendas departamentales, calles amplias, zonas culturales-artísticas, edificios de varios estilos arquitectónicos, restaurantes, bares, vida nocturna, además de por supuesto un ambiente relajado y sobretodo seguro en el cual transitar, apropiándose así de espacios urbanos desplazando a los habitantes originales de tales colonias.

Llevan una vida llena de lujos, diferenciándolos principalmente por la brecha salarial del dólar frente al peso mexicano, lo que hace de estas personas un sector con poder adquisitivo mayor a la población nacional.

La gentrificación está evolucionando por la apertura del mercado internacional, pues si bien trae inversiones a todos los sectores en el país, la vida se ve encarecida por esta construcción de megaproyectos para clases medias y altas. Sí expone una mejor cara de México ante el mundo, atrae a industrias como el comercio o el turismo, sin embargo, también existe la posibilidad de afectar a los mexicanos. ➔



La población extranjera es cada vez más grande en entidades como la Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco, Yucatán y Querétaro

MUJER >> EJECUTIVA

NEARSHORING ALIADO DE PROFESIONISTAS

>> La incorporación de 8.2 millones de mujeres al mercado laboral, contribuiría a que el PIB nacional se incremente en un 15% al 2030: IMCO

>> Emprendimientos migrantes crean entre 1.4 y 2.1 puestos de trabajo, ya sea para personas locales como extranjeras según la OCDE





HISTÓRICAMENTE,
LAS MUJERES SE
HAN ENFRENTADO A
PERCIBIR MENORES
REMUNERACIONES QUE
LOS HOMBRES, A PESAR
DE REALIZAR TRABAJOS
DE IGUAL VALOR

INICIATIVA POR LA EQUIDAD SALARIAL

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

La diferencia en los sueldos que perciben mujeres y hombres, también conocida como brecha salarial, es un reto que sigue estando presente en diversos ámbitos y sectores, no sólo en nuestro país.

De acuerdo con un informe de las Naciones Unidas, a nivel global las mujeres reciben un salario 20% inferior al de los varones, aun cuando realicen las mismas actividades o funciones.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), muestran que México se ubica en el lugar 33 de 37 países que registran la mayor desigualdad en salarios.

Según la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami), en el primer trimestre del año, nuestro país registró una brecha salarial entre mujeres y hombres, del 13.5 por ciento; problemática que se agudiza entre la población indígena.

En este contexto, con el propósito de garantizar la igualdad en remuneraciones, entre las y los trabajadores, la diputada del PRI, Norma Angélica Aceves García propuso una iniciativa que busca reformar los artículos 86, 551, 554, 561 y 562 de la Ley Federal del Trabajo, y el artículo 40 de la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.

La iniciativa establece que, para determinar la igualdad entre los trabajos, las autoridades deberán allegarse de estudios, datos y estadísticas sobre la participación en la productividad, economía y desempeño de los diferentes puestos que conforman la cadena de valor, para garantizar lo establecido en el artículo 86 de la Ley Federal del Trabajo: "A trabajo igual, desempeñado en puesto, jornada y condiciones de eficiencia también iguales, debe corresponder salario igual".

Asimismo, la propuesta señala que, al sugerir la fijación de salarios mínimos profesionales, la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos deberá observar y respetar el principio de paridad de género, y realizar los ajustes necesarios para garantizar la igualdad de sueldos entre las personas que desempeñan trabajos de igual valor.

"La Dirección Técnica de Conasami deberá realizar los estudios necesarios para determinar las condiciones de acceso al empleo y de desigualdad por razones de género que enfrentan las mujeres en materia de participación económica, así como las investigaciones para determinar las condiciones de vida de los hogares encabezados por mujeres jefas de familia".

Como parte de los argumentos que acompañan la propuesta de reforma, se menciona que en el mercado laboral existe una mayor presencia de trabajadores hombres, quienes representan el 76.5% de la población económicamente activa mayor de 15 años; mientras que el porcentaje de trabajadoras ocupadas es del 45.7%, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

"El escenario que se origina es profundamente desigual, debido a que, al género masculino se le coloca en una situación ventajosa, de poder y dominación; mientras que, el femenino se encuentra con menores posibilidades de desarrollo", sostiene el documento.

Refiere que, si bien cada vez más mujeres están activas en el ámbito laboral, continúan los tratos diferenciados que se reflejan en la cantidad de trabajo ofertado para ellas, destacando también los salarios inferiores en relación con lo que se les ofrece a los hombres. ➤

kipling

¡Listos para despegar!

Antara, Delta, Lilas, Lindavista, Town Square
Metepec, Oasis Coyoacán, Perisur, Santa Fe, Satélite,
Tezontle, Antea Querétaro, Galerías Querétaro,
Angelópolis Puebla, Andares Guadalajara, Las
Ámericas Cancún, Andamar Veracruz, Galerías Valle
Oriente Monterrey, Calzada 401 Monterrey,
Galerías Monterrey

LA INICIATIVA
IMPULSADA POR
INMUJERES, OIM/
ONU MIGRACIÓN
Y ONU MUJERES
ESTÁ DIRIGIDA LAS
EMPREDEDORAS
EXTRANJERAS
CON UN NEGOCIO
INFORMAL

Laura Hernández Villegas

En el último año hemos visto un creciente flujo migratorio proveniente de países de Centroamérica. Millones de personas se ven obligadas a abandonar su lugar de origen por diversos motivos, entre ellos, la crisis económica, la falta de oportunidades laborales, conflictos armados, violencia generalizada o desastres naturales.

Mujeres, hombres y familias completas cruzan el territorio mexicano con un objetivo: llegar a los Estados Unidos con la esperanza de tener una mejor calidad de vida y nuevas oportunidades de desarrollo.

No obstante, ante las medidas implementadas por el gobierno estadounidense, pocos logran alcanzar su sueño de cruzar la frontera, por lo que miles de ellos se quedan en México para comenzar una nueva vida.

De acuerdo con la Secretaría de Gobernación, en el primer bimestre de este año se registró la entrada de 6.1 millones de personas extranjeras a México, un incremento del 37.5% respecto al mismo periodo de 2022.

Del total de personas identificadas en situación migratoria irregular en el país, el 33.4% fueron mujeres y 66.6% hombres. Las principales entidades donde se concentran los extranjeros en situación irregular son Chiapas con el 41.3%, Tabasco 9.3% y Coahuila 8.8 por ciento. Las estadísticas también señalan que, en el 2022, en el país residían 593 mil 460 extranjeros, de los cuales 339 mil 867 están de manera permanente.

En este contexto, con el propósito de visibilizar el impacto que generan las mujeres migrantes que se quedan en México y deciden emprender, así como su contribución a la economía mexicana; el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM/ONU Migración) y ONU Mujeres, pusieron en marcha "Emprendedoras sin fronteras".

Según la OCDE, los emprendimientos migrantes crean entre 1.4 y 2.1 puestos de trabajo, ya sea para personas locales como extranjeras, que son especialmente vulnerables a la exclusión del mercado laboral.



RETOS DE EMPREDEDORAS MIGRANTES

Esta iniciativa también busca mostrar los retos a los que se enfrentan las migrantes al iniciar un negocio, y los beneficios que representa formalizar sus emprendimientos para lograr la autonomía a través de la dignificación de su trabajo.

La campaña está dirigida a emprendedoras migrantes establecidas en México, cuyos negocios no están formalizados; así como a actores de las instituciones de los sectores público y privado involucradas directamente en la integración laboral y la formalización de este tipo de proyectos.

Será a través de redes sociales y actividades presenciales donde se compartirán una serie de materiales audiovisuales que muestran la relevancia de fomentar la formalización de estos emprendimientos.

Durante la presentación de esta iniciativa, en la que participaron representantes de las asociaciones civiles Unidas por Colombia y Apoyo a Migrantes Venezolanos A.C.; la presidenta del Inmujeres, Nadine Gasman Zylbermann expresó que la manera de fomentar la formalización de estos emprendimientos, es informando los procedimientos que deben seguir, así como promoviendo los beneficios que representa el incorporarse al esquema de formalidad, de manera autónoma.

“Promover la regularización y la formalidad de sus emprendimientos debe ser un derecho accesible para todas, ya que esto genera beneficios tanto para ellas, al permitir que sus negocios crezcan; como para la economía nacional, gracias a su contribución tributaria y generación de empleos”.

Por su parte, la oficial nacional del Programa Regional sobre Migración de la OIM, Laura Canché Arteaga, sostuvo que las mujeres migrantes desempeñan un papel central en el desarrollo social y económico a través de su contribución al tejido social, por ello, dijo, “es fundamental brindarles apoyos como financiamiento por medio de fondos de capital semilla, programas sociales que faciliten el emprendimiento formal y el impulso de procesos existentes mediante la difusión de información clara”.

Belén Sanz Luque, representante de ONU Mujeres en México, afirmó que el emprendimiento “brinda la posibilidad de que las mujeres migrantes logren la autonomía económica y ejerzan sus derechos humanos, rompiendo roles de género y contribuyendo a la igualdad sustantiva”.

Recordó que las mujeres “aún enfrentan retos adicionales debido a roles impuestos socialmente, ya que suelen asumir tanto el papel de proveedoras económicas como el de cuidadoras en sus vínculos familiares”.

DESAFÍOS DE EMPRENDER EN MÉXICO

Las especialistas indicaron que los principales desafíos que enfrentan las migrantes al em-

prender, se relacionan con la responsabilidad sobre la cadena de cuidados, la discriminación de género y xenofobia, la falta de acceso a capacitaciones sobre emprendimiento, a redes de apoyo y oportunidades de financiamiento para invertir en sus negocios.

De igual manera, resaltaron sus aportaciones como agentes de enriquecimiento cultural y como precursoras de la diversificación de servicios en la comunidad, por fomentar el empleo y la derrama económica que generan.

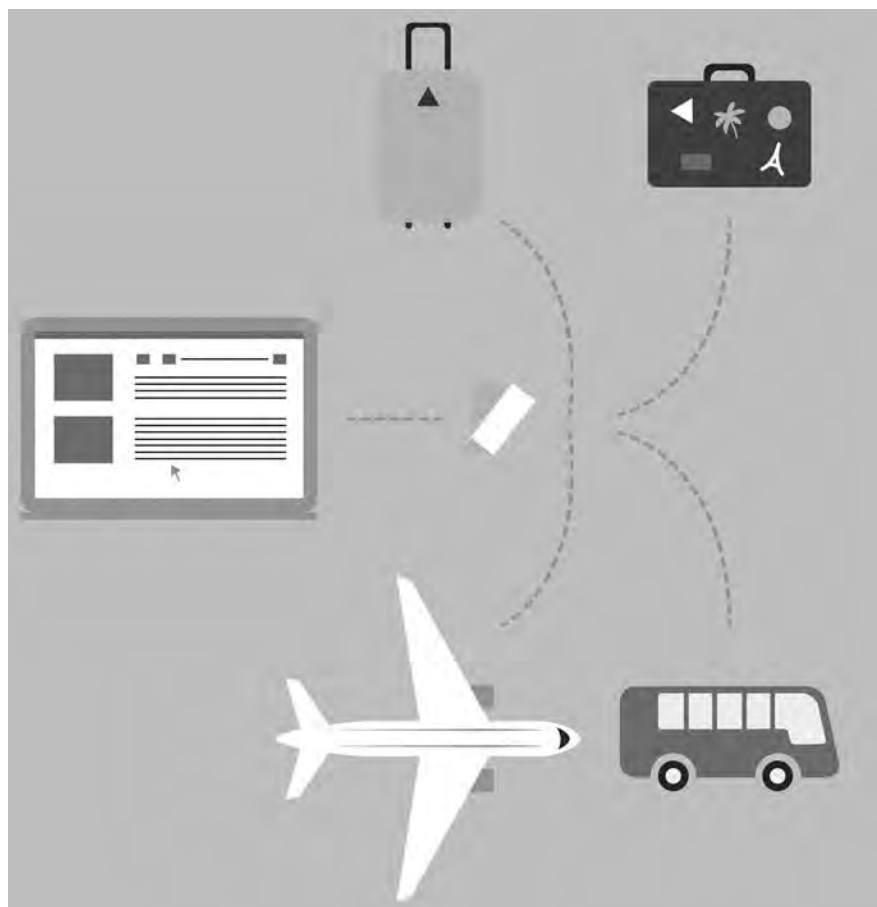
Cabe decir que “Emprendedoras sin fronteras”, está alineada con el objetivo 6 del Pacto Mundial sobre Migración, el cual busca incidir en la contratación y el trabajo decente; así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 5 enfocado en lograr la igualdad de género, el 8 relacionado con el Trabajo Decente y Crecimiento Económico y el 10 referente a la Reducción de las Desigualdades; incluidos en la Agenda 2030.

Finalmente, los organismos hicieron un llamado a los representantes de los sectores público y privado involucrados en la regularización y apoyo del emprendimiento migrante, así como a las comunidades de acogida, a reflexionar sobre los retos y oportunidades que significa emprender en México con una perspectiva de género y de derechos humanos. ➤

DATOS IMPORTANTES:

33.4% de los migrantes extranjeros en México son mujeres

2.1 puestos de trabajo generan los emprendimientos migrantes según la OCDE



La relocalización de las empresas y la reconfiguración de las cadenas de valor empiezan a generar beneficios para el país en el corto plazo, con la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) y la generación de empleos.

Datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), confirman que México podría ser el mayor beneficiado por el nearshoring en la región, con un potencial para obtener hasta 35 mil 300 millones de dólares al año gracias a la exportación de bienes, lo que representa casi la mitad de los 78 mil millones de dólares anuales que lograría generar América Latina y El Caribe siguiendo esta estrategia de negocios.

Información de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público indica que la reubicación de empresas extranjeras en el territorio nacional generó inversiones superiores a los 13 mil mdd, en el primer semestre del año. El 55% de esta cifra proviene de la industria automotriz y de autopartes, principalmente por la llegada de la megafábrica de Tesla, propiedad del empresario Elon Musk.

Según el estudio Nearshoring en México realizado por Market Analysis, el sector automotriz y de autopartes son los principales en establecer sus cadenas de manufactura en territorio nacional, las cuales generarán un mayor valor a la industria manufacturera y empleo en la región de Norteamérica y en México. Además, reveló que hay una lista de 400 empresas interesadas en invertir en México en los próximos años.

De acuerdo con MTM Logix, empresa de soluciones tecnológicas para el transporte marítimo internacional; el nearshoring representa una gran oportunidad para todos los estados de la República Mexicana, principalmente los del norte que, por el desarrollo de su infraestructura, podrían beneficiarse con este modelo de negocio, al convertirse en puntos estratégicos de inversión para las empresas manufactureras del mundo.

Cabe mencionar que las zonas del norte del país y el Bajío, cuentan con una desarrollada infraestructura en cuanto a cadenas de producción y vías de comunicación se refiere; y actualmente se llevan a cabo diversas obras en la región sur y sureste, para atraer mayores inversiones.

EL PANORAMA EN MÉXICO

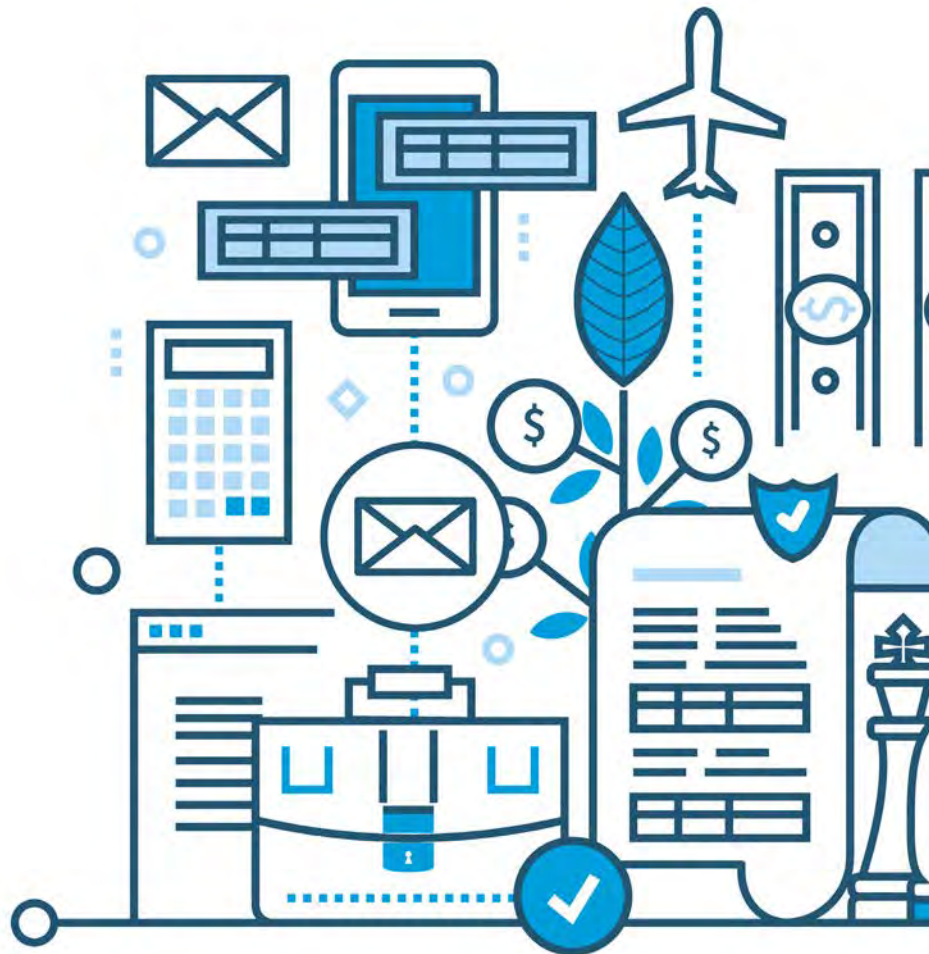
Mario Veraldo CEO de MTM Logix, comparte que las empresas están buscando ubicaciones cercanas a Estados Unidos para construir plantas en puntos clave, por ello, México se ha convertido en un destino atractivo para distintas industrias como la automotriz, manufacturera, de consumo y retail.

Además, de ello, también consideran la facilidad para la obtención de materia prima, el costo de mano de obra y la apertura económica. La principal ventaja que buscan radica en reducir los costos y obtener beneficios logísticos que se reflejen casi de manera inmediata en las empresas.

ECONOMÍA MEXICANA se robustece

EL NEARSHORING PERMITIRÁ ATRAER MAYOR IED, LO QUE SIN DUDA SERÁ UN CATALIZADOR PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS





Tú te encargas de las ventas
nosotros de la **logística de
tus entregas.**



 5555364854  5550427193  www.paquetelit.com  @paquetelit



Asimismo, el ejecutivo agregó que, entre los estados preferidos por las empresas, se encuentran: Baja California, con una industria manufacturera bien desarrollada para atender sobre todo a los sectores aeroespacial y de dispositivos médicos; Chihuahua, cercana al sur de EU y que alberga varios polígonos industriales y agrupaciones manufactureras en los sectores automotriz y la electrónica; Nuevo León, centro industrial y sede de varias empresas multinacionales en los sectores automotriz, aeroespacial y electrónico; Querétaro, que tiene una creciente industria manufacturera en los sectores aeroespacial y automotriz; y Jalisco, sede de varios conglomerados manufactureros, particularmente en los sectores electrónico y automotriz.

Cabe mencionar que de acuerdo con CBRE, empresa de consultoría, comercialización y servicios inmobiliarios, desde hace dos años Monterrey concentra casi el 50% de la demanda de espacios industriales para empresas de diversas partes del mundo que buscan reubicarse en México.

Sin embargo, el especialista señaló que “realizar esta ‘mudanza’ de operaciones no es un asunto sencillo para las empresas y, posiblemente, el principal desafío que tendrán será comprender y cumplir con la actual regulación, ya que, para operar en México, deben seguir con un procedimiento administrativo que demora entre tres y nueve meses, incluso más, en algunos casos.

Esto representa, para al menos 28.2% de las organizaciones, un obstáculo para lograr sus objetivos de negocio, de acuerdo con una encuesta reciente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), destacó el CEO.

MERCADO DE OPORTUNIDAD

Por otra parte, señaló que, si bien México se enfrenta a retos en áreas críticas como la infraestructura, la mala conectividad ferroviaria y la falta de camiones, lo cierto es que también cuenta con aspectos positivos como una mano de obra cada vez más calificada, las ventajas geográficas y los esfuerzos en curso por mejorar las infraestructuras para ofrecer una perspectiva más equilibrada.

En lo que respecta al mercado laboral, añadió que principalmente en el norte del país se observa una alta demanda de perfiles en las áreas de operaciones, mano de obra y puestos de liderazgo.

Las organizaciones que están externalizando sus operaciones buscan mantener las prácticas y cultura de la casa matriz, por lo que envían a perfiles experimentados en la organización para que puedan permearlo en la operación local.

El país está en una posición inmejorable y con una infraestructura en rápido desarrollo que lo convierten en uno de los candidatos mundiales para el nearshoring que beneficiaría en gran manera a su economía en el corto y mediano plazo. ➤



citibanamex PRESENTA

Nuevo Teatro Libanés

LORENA D' LA GARZA



LOS MONOLOGOS DE LA VAGINA
de V (antes Eve Ensler)

citibanamex PRESENTA
Una producción de MejorTeatro y Morris Gilbert

ALTERNANDO FUNCIONES

HORARIOS JUE 8 PM

CENTRO CULTURAL SAN ÁNGEL
TEATRO LOPEZ FARSO

citibanamex PRESENTA

UNA PRODUCCION DE Morris Gilbert MejorTeatro

ALTERNANDO FUNCIONES

TOCOT

DE LAURENT BAFFIE
DIRECCION LIA JELIN
DIRECTOR DE PRODUCCION RAFA MAZA

LOLA CORTÉS
CECI ARIAS

VERSION AL ESPAÑOL
JULIÁN QUINTANILLA

TODOS TENEMOS UNO ¿CUAL ES EL TUYO?

LA COMEDIA MÁS APLAUDIDA EN EL MUNDO

HORARIOS VIE 7 Y 9 PM • SÁB 6 Y 8 PM • DOM 5 Y 7 PM

citibanamex PRESENTA

UNA PRODUCCION DE MORRIS GILBERT - MEJOR TEATRO
CON LA PARTICIPACION DE JUAN M. CABALLE Y TOMAS ROTTENBERG

"HILARANTE" "VERTIGINOSA" "SÚPER DIVERTIDA"

HÉCTOR SUÁREZ GONÍZ

UGO, PAKO & JOSÉ LUÍZ

CARLA MEDINA

POR COMPROMISO DEL TEATRO

ENLOQUECIDOS POR TENER UN BEBÉ

¡ÚLTIMAS SEMANAS!

HORARIOS VIE 7 Y 9:30 PM • SÁB 6 Y 8:30 PM • DOM 4:30 Y 7 PM

citibanamex PRESENTA

UNA PRODUCCION DE Morris Gilbert, MejorTeatro y

CÉSAR BONO

EN

DEFENDIENDO AL CAVERNÍCOLA

AUTOR ROB BECKER DIR. JAIME MATARREDONA

EL MANUAL PERFECTO PARA ENTENDER A TU PAREJA

HORARIOS JUE 8 PM

Nuevo Teatro Libanés

citibanamex PRESENTA

Una producción de MejorTeatro y Morris Gilbert

LOS MONOLOGOS DE LA VAGINA
de V (antes Eve Ensler)

UNA REINTERPRETACIÓN ARTÍSTICA SOBRE EL MISMO TEMA

SUSANA ZABALETA
SOPHIE ALEXANDER-KATZ
ELISABETHA GREENER

HORARIOS MAR 8 PM

CENTRO CULTURAL SAN ÁNGEL
TEATRO LOPEZ FARSO

citibanamex PRESENTA

UNA PRODUCCION DE MORRIS GILBERT
CON LA PARTICIPACION DE SUSANA ZABALETA Y TOMAS ROTTENBERG

JULIETA TIENE LA CULPA

VERÓNICA MERCHANT
SOFIA SYLWIN
CARMEN MASTACHE

SÓLO 8 FUNCIONES LOS MIÉRCOLES A PARTIR DEL 16 DE AGOSTO

GANADORA

HORARIOS MIE 8 PM a partir del 16 de agosto

Nuevo Teatro Libanés

SE ENCUENTRA DISPONIBLE PARA:

- EVENTOS ARTÍSTICOS
- CONVENCIONES
- EVENTOS CORPORATIVOS

INFORMES AL ☎ 55 5402 9196

citibanamex PRESENTA

UNA PRODUCCION DE MEJOR TEATRO Y CÉSAR BONO

LAS REGLAS DE ANTES, LA DIVERSION DE SIEMPRE

LA FESTA

LA COMEDIA GAY DE LOS 90'S

DE DAVID DILLON

LA EXPERIENCIA MAS SEXY Y DIVERTIDA

ALTERNANDO FUNCIONES

DIRECCION GEDARDO GONZALEZ
DIRECTOR ASOCIADO GUILLERMO NATARDO

HORARIOS VIE 7 Y 9:30PM SÁB 6 Y 8:30PM DOM 5 Y 7:30PM

MARKETEATRO

Consulta la cartelera en **MEJORTEATRO.COM**

☎ **55 5207 1498**

Boletos en taquilla y **ticketmaster.com.mx**

CON LA LLEGADA DE MÁS EMPRESAS, SE REQUERIRÁN PROFESIONISTAS CON HABILIDADES TECNOLÓGICAS Y DE INGENIERÍA

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

Nearshoring

¿OPORTUNIDAD PARA ELLAS?

Empresas extranjeras están volteando a ver a México como un punto logístico internacional clave para la relocalización de sus operaciones, debido a su posición geográfica cercana a Estados Unidos, principal mercado importador del mundo.

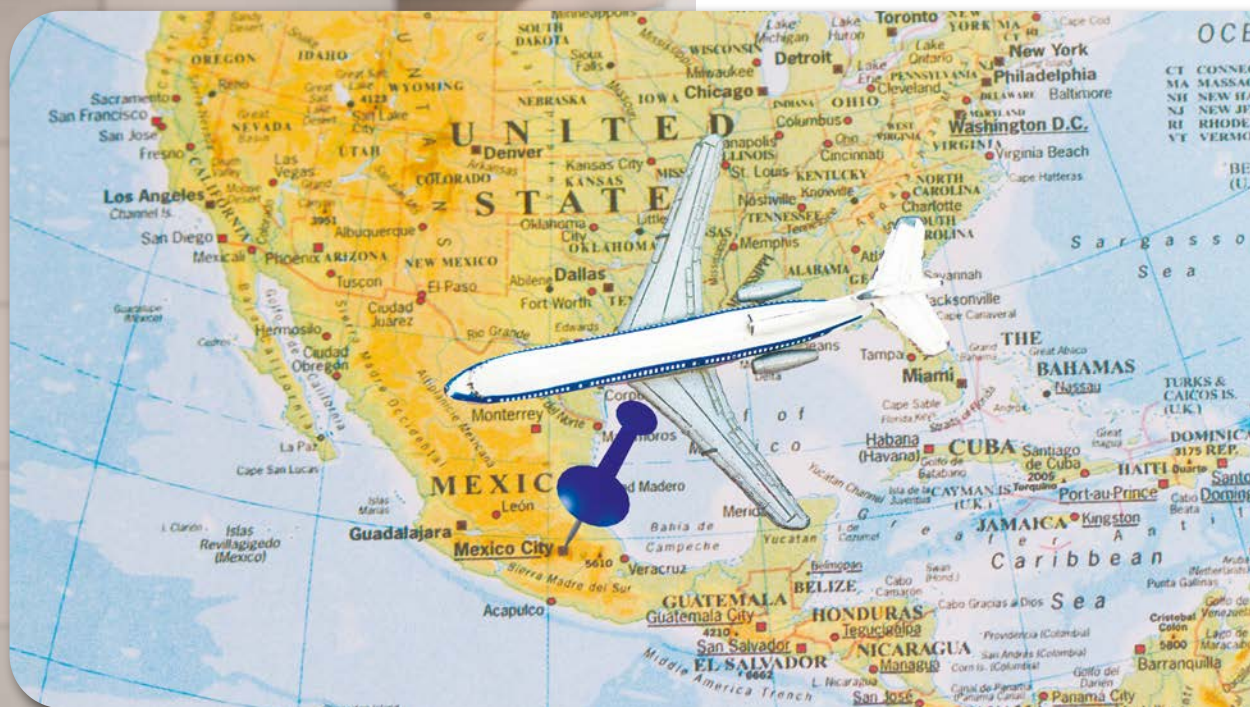
Actualmente nuestro país es el doceavo exportador e importador en el mundo, lo que lo convierte en un punto

estratégico para el comercio, no sólo en la región americana, sino también con Asia y Europa, por lo que sin duda la relocalización de cadenas de producción de otros países representa un gran potencial para la economía mexicana, ya que promete generar mayores oportunidades de empleo.

Según datos del observatorio de nearshoring de BBVA, se prevé que México

recibirá cerca de 453 compañías extranjeras, entre 2023 y 2025. Esta cifra representaría un promedio de 227 nuevas empresas por año, con lo cual se tendría un crecimiento anual del 9.1% en comparación con el periodo de 2018 a 2022.

Asimismo, destaca que factores como los bajos costos de producción, fuerza laboral calificada, así como la perspectiva del mercado doméstico y exterior, las



condiciones comerciales y los tratados que tienen nuestro país, como el T-MEC; y la infraestructura instalada en términos energéticos, logística, agua, y de seguridad, hacen del país el punto ideal para que dichas compañías extranjeras se instalen en el territorio.

En tanto, un informe de Deloitte, señala que, con la entrada de Inversión Extranjera, la cual, ha crecido 48% de

acuerdo con cifras de la Secretaría de Economía, se generarán 1.5 millones de nuevos empleos. Además, el nearshoring representa otras ventajas como mano de obra más barata, mejores salarios, un aumento en las exportaciones y la adquisición de nuevas tecnologías.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para el 2030, el 80%

de los empleos a nivel mundial se centrarán en carreras relacionadas con la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, conocidas como áreas STEM; y debido al nearshoring, en nuestro país habrá una mayor demanda de profesionales de estas áreas, principalmente en Tecnologías de la Información (TI).

MUJERES Y NEARSHORING

En este contexto, la llegada de nuevas empresas al país, representan una oportunidad para las mujeres que participan en la industria mexicana, y abre la puerta para que puedan acceder a un mercado laboral más equitativo, con mejores condiciones, donde puedan desarrollarse profesionalmente en posiciones clave.

Ana Gutiérrez, coordinadora de Comercio Exterior y Mercado Laboral en el IMCO, menciona que la generación potencial de empleos que se espera detone con esta práctica comercial, requerirá de profesionistas con habilidades en áreas STEM.

“Cubrir los empleos requeridos para el nearshoring implica inversiones en industria y procesos tecnológicos, por lo que la mano de obra con esas habilidades es esencial. La necesidad de un mayor número de profesionistas STEM representa la oportunidad para sumar a más mujeres en ese rubro”.

Datos del IMCO refieren que en el 2022 la matrícula de estudiantes de carreras STEM correspondió a un millón 492 mil estudiantes, de los cuales 495 mil eran mujeres, una cifra relativamente baja en comparación con los hombres.

Información de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), evidencia que en México sólo un 28% de las personas que se gradúan en ingeniería son mujeres, una participación baja respecto a otros países de América Latina.

Adicionalmente, ocupan el 26.77% de los puestos de trabajo, mientras que en empresas tecnológicas con más de 10 mil empleados la representación femenina es del 26.2 por ciento.

Por si esto fuera poco, en el campo de la tecnología, las mujeres significan nada más el 22% de los profesionales, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

La misma organización señala que en México, la matrícula de mujeres en carreras STEM equivale a la mitad de la matrícula de hombres, y el 19.7% de los trabajos en esas áreas son ocupados por mujeres.

Los estados con mayor proporción de participación femenina en la matrícula son Coahuila y San Luis Potosí con el 40 y 45% respectivamente, seguidos de Zacatecas con el 37% y Michoacán con un 36 por ciento.

Gutiérrez aseguró que incluir a las mujeres en la economía es fundamental para el desarrollo del país. Y que “agregar más mujeres a las carreras STEM significa aumentar el total de profesionistas con habilidades tecnológicas, de ingeniería y de ciencia disponibles para trabajar a nivel local. Un elemento fundamental para volver más competitivos a los estados y permitirles atraer más inversión”.

“El nearshoring es una oportunidad perfecta para implementar un esquema exitoso en la inclusión de mujeres en STEM, México se volvería un pionero en el mundo”.

Es importante mencionar que actualmente, las mujeres representan el 45% del total de la fuerza laboral en el país, según cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2022 que elabora el Inegi. En la industria manufacturera, el personal ocupado asciende a 9.5 millones de personas, de las cuales, el

40% corresponde al género femenino.

Por otra parte, un análisis del Instituto Mexicano de Competitividad indica que la incorporación de 8.2 millones de mujeres al mercado laboral, podría contribuir a que el Producto Interno Bruto (PIB) de México se incremente en un 15% para el 2030. Lo que confirma que la participación femenina es fundamental para el desarrollo económico.

De este modo, incorporarlas a profesiones relacionadas con la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, sin duda será un enorme desafío, no sólo para México, sino para toda América Latina, donde también prevalece la poca presencia de mujeres en estas carreras y empleos.

Si bien, actualmente México cuenta con una fuerza laboral calificada y especializada en tecnología, manufactura, ingeniería automotriz, programación, entre muchas otras, resulta necesario promover la incorporación de más mujeres a estas áreas, a fin de generar innovación tecnológica, modernizar los procesos productivos, generar empleos de calidad y seguir ofreciendo mano de obra especializada, y con todo ello, mantenerse competitivo.

Para concluir, el nearshoring también representa una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que son lideradas por mujeres. Recientemente Siemens, Canacinttra y LEADMX suscribieron un convenio de colaboración, mediante el cual se habilita a las empresas con las capacidades que les permiten participar en los procesos de abastecimiento de calidad mundial, considerando temas como la digitalización de los procesos de colaboración, de cadena de suministro y logística, la planeación de la producción, la optimización de las plantas, entre otros.

Eduard Marfa, director global de Productos de Consumo de Siemens Digital



28% de quienes que se gradúan en ingeniería son mujeres

453 compañías extranjeras estarán llegando a México entre 2023 y 2025

33% de la matrícula de carreras STEM son mujeres

Industry Software remarcó la importancia de competir en tiempos disruptivos y aprovechar la oportunidad que brindan las cadenas de suministro China +1.

En tanto que el titular de la Unidad de Instituciones Financieras de Nacional Financiera (Nafin), Javier Vázquez Durán, destacó las diversas formas en que el gobierno federal está apoyando a los industriales del país para capitalizar las oportunidades del Nearshoring en México. ➔



Negocios y liquidez financiera

ADMINISTRAR CORRECTAMENTE EL FLUJO DE
DINERO DE UNA EMPRESA ES ESENCIAL DE LA
PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Laura Hernández Villegas

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son una parte importante en la economía de nuestro país. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), generan más del 70% de los empleos y aportan más del 50% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

No obstante, de acuerdo con la Radiografía del Emprendimiento que elabora la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), el 37% de las Pymes no tienen un proceso formal de planificación financiera.

En este sentido, si no se lleva un adecuado proceso de planificación, se corre el riesgo de enfrentar falta de liquidez, es decir, que las cuentas por pagar a los proveedores superen la cantidad de dinero disponible que hay en caja o incluso las cuentas por cobrar.

Cuando esa diferencia es muy grande, existe la probabilidad de que el negocio quiebre. Además, factores como la inflación y el alza en las tasas de interés, han contribuido a que sea aún más difícil para las empresas planear su gestión financiera correctamente.

En este contexto, Maia Eliscovich, VP de Ualá Bis, comparte algunas recomendaciones para ayudar a los negocios a superar una crisis por falta de liquidez:

1. Analizar los flujos del negocio

El primer paso para evitar la falta de liquidez es realizar una revisión de los flujos de dinero. Se puede empezar por entender cuáles son los ingresos que se esperan cada día, así como las cuentas que hay que pagar y en qué fecha.

Además, conocer los resultados totales del negocio: ingresos menos costos y las ganancias totales que genera, puede ayudar a hacer cambios de manera más informada.

Datos a destacar

La tecnología puede ser una gran aliada para un mejor control de ingresos de tu negocio

2. Apoyarse en la tecnología

Actualmente existen herramientas de gestión web, donde las emprendedoras podrán visualizar el historial de ventas, analizar estadísticas de su comercio, entre otras, para la correcta administración financiera de su negocio.

3. Adelantar ingresos

Una vez que sabemos que hemos hecho todo lo posible por aumentar los ingresos, es hora de pensar en la manera más eficiente de recibirlos. Las cuentas por cobrar a futuro son ingresos que podemos optimizar. Esto se puede lograr ofreciendo a los clientes diversos métodos de pago y descuentos por pago anticipado.

4. Optimizar costos

Después de identificar los costos más significativos, es útil entender cuáles tienen la posibilidad de ser menores y cuáles no. Es recomendable identificar aquellos significativos con algún margen de negociación, y dedicar el esfuerzo a reducirlos.

Una opción para disminuir costos de capital de trabajo puede ser optimizar el inventario, identificando los productos de mayor y menor desplazamiento, y evitar invertir en aquellos que se mantienen por más tiempo.

5. Prever las estacionalidades

En la mayoría de los negocios existen uno o varios momentos en que las ventas son bajas y, en consecuencia, haya menor liquidez; pero también existen ocasiones y fechas especiales en el año que impacten positivamente las ventas.

Considerar estos picos en la planeación financiera, permitirá estar preparados para afrontar los momentos más difíciles en el entorno. »

Empoderada y carismática

UNA MUJER QUE PROYECTA SEGURIDAD EN SÍ MISMA, SOBRESALE EN CUALQUIER LUGAR Y LOGRA LO QUE SE PROPONGA

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

Todas en algún momento hemos escuchado a alguien referirse a una mujer con la frase “tienen un no sé qué, que qué sé yo”, para enfatizar un magnetismo innato que las caracteriza y las hace sobresalir entre las demás.

A esta cualidad se le denomina carisma, y sin duda es clave para que sean aceptadas positivamente en un grupo o equipo de trabajo, además influye para que logren ascensos y posiciones de liderazgo, impulsadas por la confianza que los demás depositan en ellas.

Nora Taboada, coach ejecutiva y fundadora de AFE-Liderazgo Consciente, explica que el carisma es la capacidad que tienen algunas personas de atraer a otras de forma natural y es fundamental para lograr un impacto positivo a través del liderazgo.

Añade que esta cualidad se relaciona con la personalidad, ya que consciente o inconscientemente se desarrollan o poseen las siguientes cualidades: Poder, Presencia y Calidez. Dependiendo de cómo se combinen estos pilares, pueden desarrollar un tipo de carisma único que las definirá. La coach destaca tres tipos:

CARISMA DE AUTORIDAD

Surge cuando una persona es líder y tiene una fuerte cualidad de poder y menores dosis de presencia y calidez.

CARISMA DE GENTILEZA

Es el que se utiliza para hacer sentir a los demás apreciados o aceptados. En este caso existe un alto nivel de Calidez, y menos de Poder y Presencia.

CARISMA DE FOCO

Este tipo de carisma se puede apreciar cuando la persona se involucra completamente en el momento; cuando más se utiliza es en las interacciones



uno a uno, y requiere de mayores dosis de Presencia y menores de Poder y Calidez.

DESARROLLA TU CARISMA

1. Aprende a escuchar

Se trata de una cualidad muy valiosa que ayuda a conectar con los demás y a construir relaciones edificantes y con significado. Esto es especialmente importante si se es líder de equipo.

La especialista recomienda pausar las actividades y pendientes para escuchar a los demás con interés genuino. Si eres líder de un equipo, intérate por sus gustos, pasiones, así como por sus roles dentro de la empresa.

2. Practica la amabilidad

No es necesario tirarse al piso por los demás, porque corres el riesgo de verte poco auténtica, más bien, se trata de brindar a los demás una parte de tu tiempo con sabiduría, así como cultivar un sentido de trascendencia en el que las metas y objetivos estén por encima de nosotros mismos y busquen el bien común.

3. Sé resiliente

La resiliencia es clave no sólo para afrontar los momentos difíciles desde la perseverancia y los objetivos claros, sino también para servir como apoyo a otras personas que pasan por esto en el trabajo o en la vida personal, lo cual es un rasgo de empatía e incrementa el carisma.

4. Desarrolla tu confianza

Es importante desarrollar las capacidades y habilidades propias; trabajar en lo que eres buena y en las situaciones en las que tus conocimientos pueden ser útiles a los demás para crear relaciones positivas. ➡

Así se viaja en Futura

Viajar en Autobuses Futura es sinónimo de viajar a los mejores destinos del país, a bordo de unidades de vanguardia, cómodas y seguras.

Desde su nacimiento, en 1992, Futura se ha caracterizado por ser la línea de autobuses con la mayor cobertura de Grupo Estrella Blanca. Estando entre sus principales destinos: Monterrey, Poza Rica, Guadalajara, Puebla, Pachuca y la CDMX, entre muchos otros lugares.

Los autobuses que componen la flotilla de Futura cuentan con amenidades que hacen de cada viaje una experiencia placentera y llena de confort.

Entre las principales características de las unidades des-

tañan los asientos confortables reclinables, pantallas individuales con entretenimiento precargado, toma corrientes para cargar dispositivos electrónicos y baños por separado para mujeres y hombres.

Además, los pasajeros pueden viajar tranquilos, ya que los autobuses cuentan con tecnología que garantiza su seguridad, como rastreo satelital, sistema antivuelco, sensores de proximidad y limitador de velocidad.



ASIENTOS CONFORTABLES



PANTALLAS INDIVIDUALES



TOMA CORRIENTE



Limitador de velocidad



Protección antivuelco



Rastreo satelital



Sensores de proximidad

#FuturaTeLleva



Viaja seguro y cómodo, ¡viaja con Futura!

EQUINO- TERAPIA, ALIADA DE LA SALUD

ESTA ALTERNATIVA
TERAPÉUTICA ES
RECONOCIDA POR SU
IMPACTO POSITIVO
EN EL DESARROLLO
COGNITIVO, FÍSICO,
SOCIAL Y OCUPACIONAL
DE LAS PERSONAS

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

En los últimos años, la salud física, mental y socioafectiva tomó gran relevancia entre las personas, y cada vez son más las que recurren a diversas técnicas terapéuticas para lograr un equilibrio en sus vidas. Una de estas alternativas es la equinoterapia, la cual consiste en establecer contacto con los caballos como una herramienta para promover el bienestar.

Esta técnica se emplea principalmente para la rehabilitación de personas con alguna discapacidad, o bien que presentan alguna condición como parálisis cerebral, síndrome de Down, autismo, lesiones en la médula ósea, o esclerosis múltiple, ya que contribuye a desarrollar el equilibrio, la fuerza muscular, mejora la coordinación motriz, favorece el estímulo sensorial y las habilidades sociales.

Sin embargo, con el tiempo se han desarrollado técnicas para abordar otros aspectos de tipo emocional. Además, esta terapia es reconocida por su impacto positivo en el desarrollo cognitivo, físico, social y ocupacional de las personas. Incluso se utiliza como una técnica para la relajación, ya que, al entrar en contacto con los caballos, el sistema nervioso se relaja y los individuos tienden a experimentar sentimientos de alegría, tranquilidad, y bienestar, como ocurre con quienes conviven con animales de compañía como gatos y perros.

Por otro lado, diversos estudios indican que la equinoterapia también tiene un impacto positivo en la parte socioafectiva de mujeres que han sido víctimas de violencia de género, así como de niños que han sido maltratados o violentados.



A DESTACAR:

La **convivencia con los caballos** contribuye a la **diversión, el placer, la motivación, estimula la afectividad y mejora la atención y concentración**

Por medio de sesiones ecuestres, en las que las personas pasan un tiempo de convivencia con los caballos, se logra que los afectados experimenten la diversión, el placer y la alegría que siente al montar, lo cual incrementa la motivación, estimula la afectividad, mejora la atención y concentración y estimula la sensibilidad táctil,

visual, auditiva y olfativa.

De este modo, la equinoterapia aprovecha la relación afectiva que se establece con el caballo para ayudar a personas con dificultades de adaptación social a superar sus conflictos para que puedan integrarse a la sociedad.

De igual manera, las terapias consistentes en realizar largas caminatas en compañía de caballos, sin montarlos, han aportado múltiples beneficios a nivel físico, social, conductual y afectivo; además de reducir los niveles de estrés y mejorar la concentración.

Actualmente, especialistas en comportamiento humano y psicopedagogía, están incorporando a sus terapias esta técnica para explorar su impacto en funciones ejecutivas como la memoria de trabajo, planificación, supervisión de uno mismo, productividad, y en el desarrollo de la seguridad y la autoestima en el trabajo.

Si bien, aún queda mucho camino por explorar en lo que respecta a los beneficios que otorga a los seres humanos la interacción con los animales, lo cierto es que estos contribuyen a mejorar la salud física, mental y emocional, en un entorno en el que el bienestar integral es crucial en todos los aspectos de la vida, sobre todo en el ámbito laboral, donde se ve reflejado en un mejor desempeño y relaciones más sanas. ➤



Greentology™

The green side of business



www.greentology.life

ADQUIERE LA EDICIÓN ESPECIAL
CON EL RANKING EMPRESARIAL
MÁS IMPORTANTE DE
MÉXICO



**¡HAZ NEGOCIO CON
LAS 1000 EMPRESAS
MÁS IMPORTANTES
DE MÉXICO!**

¡SUSCRÍBETE AL 55 50029450!

www.mundoejecutivo.com.mx

Encuétranos en Sanborns