

# MUJER EJECUTIVA

GRUPO  
MUNDO  
EJECUTIVO  
ANDS  
50

DIC. 2024-ENE. 2025 | NO 223  
EDICIÓN ESPECIAL \$69.00 | \$4.00 USD  
7 503034 412953

UNA CULTURA  
ORGANIZACIONAL  
INCLUSIVA  
ATRAE TALENTO  
HUMANO MEJOR  
CALIFICADO

GABY TORRE

NORMA CONTRERAS

ALEJANDRA ABAD

CATHIA CARRILLO

# SORORIDAD Y FUERZA

DISTRITO DE MUJERES GENERA ACCIONES  
QUE INCENTIVAN EL DESARROLLO  
Y EMPODERAMIENTO DE LAS PERSONAS  
PARA ALCANZAR SUS SUEÑOS

**SPORTSWORLD**

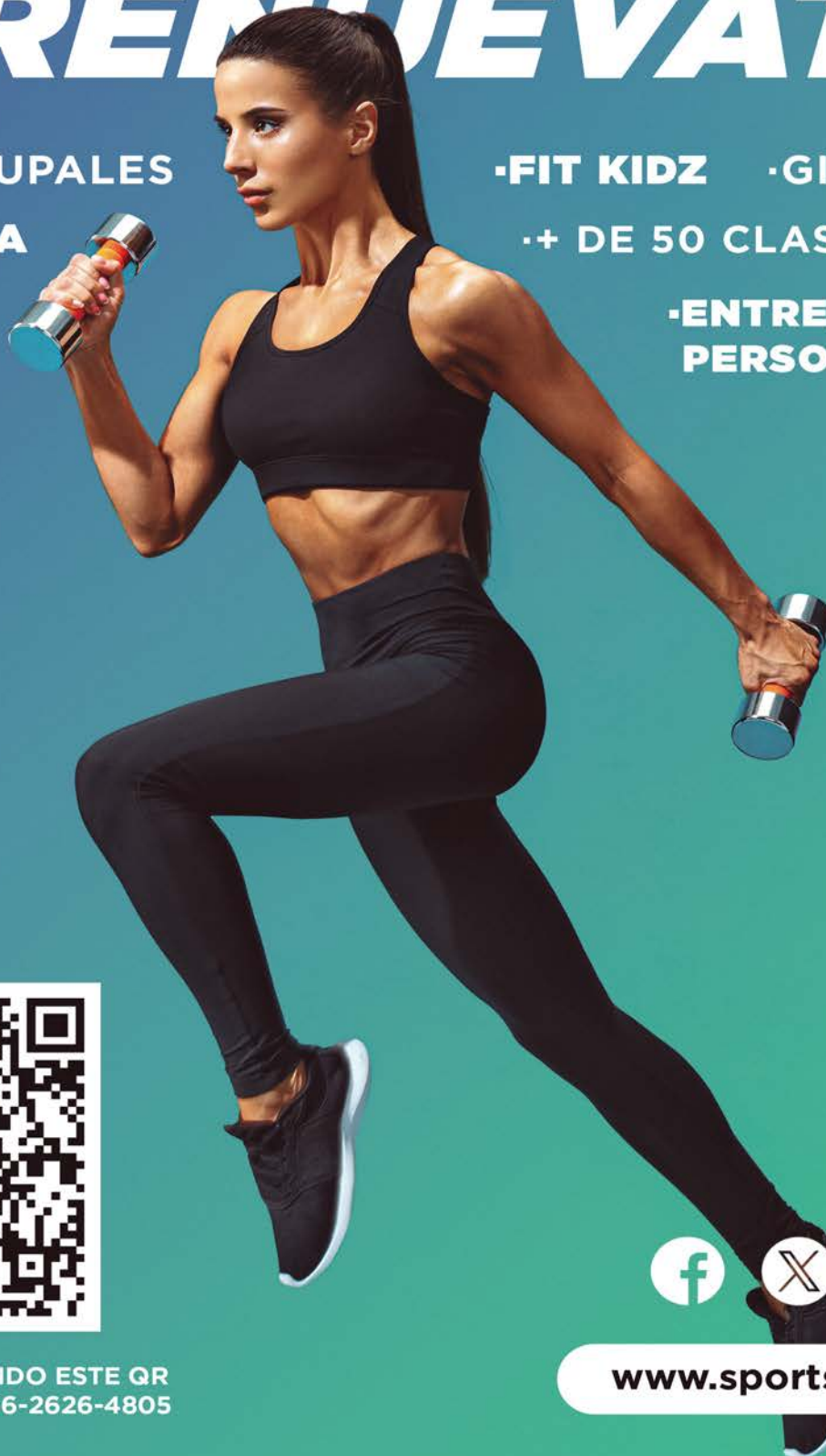
TU AQUÍ, TU AHORA

# RECARGA Y RENUEVATE

·CLASES GRUPALES  
·ALBERCA

·FIT KIDZ ·GIMNASIO  
·+ DE 50 CLASES

·ENTRENAMIENTOS  
PERSONALIZADOS



CONOCE MÁS ESCANEANDO ESTE QR  
O CONTÁCTANOS AQUÍ: 56-2626-4805



[www.sportsworld.com.mx](http://www.sportsworld.com.mx)



**E**n esta edición de Mujer Ejecutiva estamos dando por terminado un año de mucho aprendizaje, y debemos de dar pie para que este 2025 los espacios para las mujeres se vayan reconfigurando, sí, a un paso todavía lento, pero lo que es una realidad es que poco a poco se está volteando a ver las necesidades, y sobre todo, el gran potencial.

Y es que hoy en día hablar de desarrollo económico sin reconocer el papel fundamental de las mujeres en los negocios, es simplemente ignorar la realidad. Diversos estudios han mostrado que las economías más prósperas del mundo tienen un eje rector, la inclusión activa de las mujeres en sus organizaciones y en posiciones de liderazgo, pero pese a ello, la cifra es todavía menor.

La participación femenina no sólo incrementa la productividad y diversifica las perspectivas estratégicas de las empresas, sino que impulsa directamente el crecimiento en diversos rubros. De hecho, cerrar las brechas de género en el ámbito laboral podría añadir más de 20 billones de dólares al PIB mundial.

Si nos centramos en las mujeres que emprenden, a menudo frente a barreras sociales y económicas, logran construir negocios resilientes que generan empleo no sólo a sus congéneres, sino a todo aquel que busca oportunidades, además, fortalecen comunidades y promueven la innovación local.

Pero para lograr lo anterior, es fundamental aprovechar todo el potencial, aunado a que es esencial superar los obstáculos que históricamente han limitado su participación tales como la falta de acceso a financiamiento, prejuicios culturales, y desbalances en las responsabilidades en el hogar.

Es así fundamental crear políticas públicas inclusivas, acceso a la educación y redes de apoyo empresarial, pues es a través de esto que se puede marcar una diferencia y tener un panorama más positivo para todas.

Entre todos tenemos que reconocer que el desarrollo pleno de cualquier nación depende en gran medida del empoderamiento de las mujeres, sin dejar de mencionar que cuando una crece, toda la sociedad avanza.



**ROSA MARÍA VERJÁN GUTIÉRREZ**  
EDITORA EN JEFE MUJER EJECUTIVA

**Presidente Ejecutivo**

Walter Coratella C.

**Vicepresidenta**

Jessyca Cervantes

**Directora General**

Arlenne Muñoz

arlenne.munoz@mundoejecutivo.com.mx

**EDITORIAL**

**Editora en Jefe**

Rosa María Verján

rosa.verjan@mundoejecutivo.com.mx

**Asistente Editorial**

Araceli Hernández

**Colaboradores**

Michelle Hernández

Laura Hernández

Diego Tello

**Fotografía**

Antonio Soto

**Coordinador de Diseño**

Gustavo Gómez

**Diseño**

Yazmín Meza

**Responsable de Suscripciones**

Irma Ruiz

irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx

Tels: 5002 9429, 5002 9513

5002 9431 y 5002 9428

**Asesor Legal**

Jorge A. Chavez Enríquez

# Contenido

# 40



Desde 2021 la misión es empoderar a las mujeres y apoyar al prójimo, a como si fuera una “cadena de favores”.

## Portada

# DISTRITO DE MUJERES



**ACTUALIDAD**  
Compañías inclusivas

**06**

**MANAGEMENT**  
Trabaja para tener una empresa sorora

**08**

**MANAGEMENT**  
De lo personal a lo laboral una relación posible

**14**



**BIENESTAR**  
Urge cuidar la salud mental

**10**

**MANAGEMENT**  
Mejora el desempeño laboral

**16**

**LIDERAZGO**  
Negociadoras exitosas

**20**

**NEGOCIOS**  
Resiliencia empresarial

**22**

**ACTUALIDAD**  
Altruismo alarga la vida

**26**

**A EMPEZAR**  
Click poderosos: Abre tu tienda digital

**30**



**MARKETING**  
Influencer y marketing:  
redefinición de la estrategia

**34**

**SALUD**  
Un anticonceptivo  
de calidad plata

**48**

**MANAGEMENT**  
Prácticas empresariales  
la vía del crecimiento

**36**



**SECTORES**

Industria de la belleza con gran impacto económico

**44**

**SOSTENIBILIDAD**  
Participación de los jóvenes ante  
el cambio climático

**50**

**ACTUALIDAD**  
Potencial crecimiento de  
energías renovables

**52**



**TECNOLOGÍA**  
Pilar estratégico en la era digital

**56**

# DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA

**TECNOLOGÍA EL MOTOR  
DE DESARROLLO**

**60**

ADSMOVL

**62**

GENETEC INC.

**64**

NUBIRAL

**68**

SILENT4BUSINESS

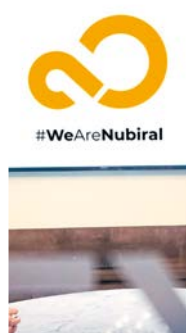
**72**

SOFTEXPRESS

**74**

VANGUARD

**78**









**CONDUCE A FUTURO  
ASEGURANDO TU PRESENTE**

**ANA**

**ESPECIALISTAS EN SEGUROS PARA AUTOS**



**#EstasEnBuenasManos**



# Compañías *inclusivas*

Cada vez más compañías adoptan una cultura organizacional inclusiva y diversa para atraer talento humano mejor calificado

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

**H**ablar de inclusión y diversidad en las empresas, es pensar en una cultura organizacional en la que todos los colaboradores tengan las mismas oportunidades de manera equitativa y justa, sin importar su condición física, económica, de género, cultural, o cualquier otra.

En el entorno actual, cada vez más personas de diversas nacionalidades y culturas, se están integrando al mercado laboral mexicano, esto derivado de la movilidad social que se ha dado en todo el mundo; para aportar sus conocimientos, habilidades y capacidades, pero sobre todo, puntos de vista con distintas perspectivas que sin duda enriquecen a los equipos de trabajo y a las organizaciones.

Es importante resaltar que la inclusión de la diversidad sexual en los equipos de trabajo aporta distintos puntos de vista y permite crear ambientes que mejoran la productividad en todas las áreas de la empresa. Adicional a ello, adoptar una cultura organizacional inclusiva y diversa se ha convertido en un elemento diferenciador para atraer talento humano mejor calificado, ya que cada vez más personas valoran estos aspectos al momento de aplicar a una oferta de trabajo.

Si bien en los últimos años se han tenido importantes avances en el tema, lo cierto es que hoy en día, al momento de querer acceder a las oportunidades de progreso y desarrollo, muchas personas todavía se enfrentan a ciertos obstáculos, por su condición física, color de piel, género o su orientación sexual.





**37.3% de la población de la diversidad sexual y de género ha vivido alguna experiencia de discriminación**

**Al 37.1% de la población LGBT se le ha negado de manera injustificada, la oportunidad de obtener un empleo o ascender dentro de una empresa**

A pesar de que en la actualidad existe una mayor apertura y tolerancia, en algunas organizaciones, aún prevalece la discriminación y desigualdad que se manifiestan cuando se da un trato distinto a las personas por su aspecto físico, género u orientación sexual, no tienen acceso a las mismas oportunidades profesionales, o bien cuando hay diferencias en las condiciones laborales y de salario.

Por ejemplo, muchas personas pertenecientes a la comunidad LGBT+, ocultan su condición sexual en el trabajo por temor a ser rechazadas o que no se les brinden las mismas oportunidades que al resto de los colaboradores. Según datos de la Encuesta sobre Discriminación por Motivos de Orientación Sexual e Identidad de Género (ENDOSIG) 2023, el 37.3% de la población de la diversidad sexual y de género, refirió haber vivido alguna experiencia de discriminación por su forma de vestir, por tener tatuajes o perforaciones, así como por la manera de peinarse, su peso, estatura, y color de piel.

El 28% de las personas pertenecientes a la población indígena de 12 años y más, manifestó ser víctima de discriminación en los últimos 12 meses. De este porcentaje, 31.4% declaró que el motivo fue su forma de vestir o arreglo personal. Mientras que 24.8% de las mujeres de 18 años y más, manifestaron haber sido discriminadas en el último año; 35% de ellas indicó que el motivo fue por ser mujer, mientras que 30.3% refirió que la razón fue su peso o estatura.

Asimismo, el 37.1% de la población LGBT+ ha tenido que enfrentar situaciones laborales adversas en las que se le ha negado de manera injustificada, la oportunidad de obtener un empleo o de ascender dentro de una empresa por su orientación sexual y apariencia, por lo que, su interacción social se ve limitada a tratar con personas que no son homofóbicas, bifóbicas o transfóbicas.

Yucatán (32.1%), Puebla (30.6%), Querétaro (30.5%), Ciudad de México (29.6%) y Jalisco (27.1%), son las entidades federativas con mayor porcentaje de población de 18 años y más que manifestó haber sido víctima de discriminación en los últimos 12 meses. En contraste, las entidades federativas con menor porcentaje de personas que indicaron haber sido víctimas de discriminación destacan: Sinaloa (13.8%), Sonora (17.5%), Nayarit (17.9%), Nuevo León (18.4%) y Campeche (18.5 por ciento).

No obstante, por otro lado, existen organizaciones que están implementando acciones para combatir todo tipo de prácticas de discriminación, y se dedican a fomentar entornos inclusivos y diversos mediante políticas y prácticas que buscan promover la equidad.

De acuerdo con datos del índice corporativo HRC Equidad MX 2024, las empresas mexicanas con inclusión LGBTQ+ tuvieron un crecimiento significativo al pasar de 126 reportadas en el 2020 a 305 organizaciones privadas que hoy en día son reconocidas como "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024". El 51% de estas empresas pertenecen a los sectores de

Consultoría y Servicios a Empresas, Banca y Servicios Financieros, Alimentos, Bebidas y Comestibles, Fabricación y Publicidad y Mercadotecnia.

Además, el informe detalla que estas empresas emplean en total a un millón 526 mil 448 personas en México y de estas, 22 mil 292 forman parte de los grupos de liderazgo de inclusión LGBTQ+ de sus empresas. En este año, 39 empresas generan entre 10 mil y 200 mil empleos, lo que significa que 72% de las plazas laborales son ocupadas por personas de la comunidad.

De igual manera, el 56% del total de las compañías, que equivalen a 172, reportan que cuentan con un Departamento de Diversidad e Inclusión. El 54% tienen un comité de Diversidad e Inclusión, y el 18.69% no cuenta con esta área.

El 20% de las empresas tienen personas LGBTQ+ en nivel directivo, que apoyan de manera positiva en los temas de Diversidad e Inclusión, en tanto que en el resto, este apoyo recae en personas aliadas.

Finalmente, cabe mencionar que el índice corporativo de HRC Equidad MX evalúa los criterios de adopción de políticas de no discriminación LGBTQ+; la creación de redes de empleados y aliados LGBTQ+ o consejos de diversidad e inclusión; así como también la participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBTQ+. ➤



# Trabaja para tener una empresa sorora



Respetemos nuestras diferencias e impulsémonos unas a otras para mejorar en todos los sentidos

**Laura Hernández Villegas**

**L**a sororidad plantea el fundamento de formar alianzas con otras mujeres, apoyarse y trabajar unidas para mejorar la experiencia laboral. En este sentido, tiene que ver con las relaciones que establecen las mujeres entre sí, para promover e impulsar la igualdad dentro de las organizaciones, lo que le da mayor relevancia. De esta manera surgen empresas comprometidas que consideran la sororidad como una parte integral en sus objetivos.

Así es que si estás al frente de una organización, sin importar el sector o el tamaño, pienses en tus pares, voltees a ver a las demás y trabajen en conjunto para beneficio de todas

## 1. ERRADICA LAS CRÍTICAS

La sororidad implica dejar de lado los prejuicios; evita criticar a otras congéneres por su apariencia, sus ideas, o por priorizar el trabajo antes que formar una familia.

Procura desarrollar mejores relaciones con las mujeres con las que trabajas, especialmente con aquellas que son diferentes; sin duda esto requiere de esfuerzo y un cambio de actitud, pero te sorprenderá los logros que se pueden alcanzar.

## 2. PROMUEVE LA COLABORACIÓN

¿Quién dice que las mujeres deben competir entre ellas para tener éxito? Por supuesto que debe existir una sana competencia que involucra la superación, pero en más de un sentido se debe valorar el esfuerzo y el trabajo conjunto dentro del espacio laboral.

Para lograr un cambio visible y permanente, es necesario promover la participación y el intercambio de ideas, reconocer el trabajo que cada una realiza e impulsarse y motivarse mutuamente para alcanzar los objetivos.

## 3. ROMPE ESTEREOTIPOS

Sin lugar a dudas, los estereotipos suelen influir en que exista un trato injusto e inapropiado entre las personas. Por tanto, romper con ellos requiere tomar acción, hablar sobre los problemas, crear conciencia y respetar a los demás independientemente de sus diferencias sociales, físicas, culturales y económicas.

Para ello es importante erradicar los comentarios de discriminación y odio, y promover la libre expresión con respeto.

## 4. IMPULSA EL MUTUO APRENDIZAJE

Esto incluye compartir, colaborar y participar en el aprendizaje y crecimiento de otras. Comparte lo que sabes, lo que has vivido y considera lo que otras te puedan aportar. Además, es fundamental motivar a las colaboradoras y alentarlas a mejorar y a conseguir nuevos puestos de liderazgo. Las mejores líderes brillan más cuando ayudan a brillar a otras mujeres.

La sororidad, contribuye a lograr un cambio que conlleve el respeto mutuo y el apoyo entre mujeres, a fin de superar las diferencias que puedan existir, y liberar los miedos que les impiden avanzar en la lucha por la igualdad de género. ➤





CENTRO

**SantaFe**

**VIVE**

— LA EXPERIENCIA —

**DEL MALL**

MÁS COMPLETO DE MÉXICO

**DE TODO  
EN UN SOLO  
DESTINO**

— CON MÁS DE —

**500 OPCIONES**

**PARA DISFRUTAR**



CONSULTA NUESTRAS REDES:



/CENTROSANTAFE



@CENTROSTAFE



CENTROSANTAFE

centrosantafe.com.mx



# URGE CUIDAR DE LA SALUD MENTAL

Generar espacios de trabajo sanos,  
contribuye a mejorar la salud  
y la calidad de vida de los colaboradores

## MUJER EJECUTIVA

Un estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS), reveló que durante la etapa crítica de la pandemia se registraron pérdidas económicas de casi un billón de dólares en productividad, a consecuencia de la depresión y la ansiedad.

Por ello, es importante que las empresas identifiquen los signos de estrés en los colaboradores o algún problema de salud mental, para que puedan diseñar sistemas de apoyo específicos para hacerles frente.

En julio de 2023, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el proyecto de la Norma Oficial Mexicana 037, la cual establece las condiciones de

seguridad y salud en el teletrabajo para prevenir accidentes, enfermedades y promover un ambiente laboral seguro, incluyendo el cuidado de la salud mental de los trabajadores.

La ansiedad, el estrés y la depresión son considerados como problemas de salud mental que afectan a los colaboradores, ocasionando el ausentismo laboral e impactando de manera negativa en su productividad dentro de la empresa.

De ahí la importancia de que las organizaciones presten especial atención a cualquier síntoma relacionado con la depresión que los trabajadores puedan presentar, tales como tristeza, ansiedad, desmotivación, entre otros.



Según cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), los trastornos emocionales que afectan la salud mental, como la depresión, son cuatro veces más común en mujeres que en hombres.

Algunos expertos en y trastornos emocionales, señalan que los síntomas se agudizan aún más durante la temporada de invierno, debido a que la exposición a la luz solar se reduce, ocasionando que las personas sientan mayor cansancio y desánimo.

Al respecto, Daniela Reyes, psicóloga clínica en Ever Health, empresa de servicios de telemedicina, señala que la luz solar ayuda a regular la serotonina que interviene en la regulación de las funciones del estado de ánimo y el apetito, así como la melatonina que interviene en el ciclo normal de sueño.

Agregó que cuando los niveles de serotonina disminuyen, se libera un neurotransmisor químico cerebral que afecta el estado de ánimo, lo cual podría influir en la salud mental y emocional de las personas.

“Los síntomas como sentirse triste la mayor parte del día, dormir demasiado o tener insomnio, experimentar pensamientos negativos o sentirse desesperanzado, así como el aumento o disminución de peso, y el retraimiento social, son algunas de las señales de alerta”.

En este sentido, investigadores coinciden en que es importante reconocer los síntomas, que muchas veces pasan desapercibidos o se les resta importancia, sin embargo, es un tema que requiere orientación profesional y un tratamiento adecuado.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en México, el 26.8% de los colaboradores trabajan más de 48 horas a la semana.

En este sentido, hay una serie de acciones que los empresarios deben considerar centrados en sus trabajadores para que estos no tengan afectaciones a su salud no sólo física sino también mental, pues ambas están estrechamente relacionadas. Entre ellas se encuentran las siguientes:





Generar espacios de trabajo armónicos que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y la productividad de las compañías, es clave para propiciar la estabilidad laboral.

El estrés es una reacción natural del organismo que surge como respuesta ante situaciones que ponen en peligro la vida. Hasta cierto punto, sentirse estresado es normal, pero padecer trastornos físicos y psicológicos a causa del estrés, no lo es.

Existen cursos que ayudan a identificar las características y efectos del estrés, donde además se puede aprender ejercicios y técnicas para controlarlo a partir de la respiración, por ejemplo.

La Programación Neurolingüística (PNL) permite realizar un viaje al interior de la persona para que pueda alcanzar sus sueños a partir de un cambio de mentalidad.

La forma en que se observa la realidad puede transformarse a partir de un cambio en los hábitos, actitudes, y fomentando pensamientos positivos, lo cual impacta en diversas áreas de la vida.

La Ley Federal del Trabajo (LFT) establece la obligación de los empleadores de proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para los trabajadores. Además, el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo establece la obligación de los empleadores de llevar a cabo evaluaciones de riesgos psicosociales en el lugar de trabajo y de implementar medidas preventivas para proteger la salud mental de los trabajadores.

De acuerdo con cifras de la Society for Human Resource Management (SHRM), al menos 94% de los profesionales en Recursos Humanos consideran que cualquier empresa puede mejorar la salud general de sus trabajadores en la medida que se ofrecen herramientas y programas de atención a la salud mental de los colaboradores.

El cuidado de la salud mental de las personas es clave para las organizaciones, ya que ésta impacta en su desempeño y productividad. ➤



# LLEGÓ LA NAVIDAD

 HONDA

## DESCUENTOS

DESDE **\$1,500** HASTA **\$10,000**



 Honda Motos México  @hondamotos\_mx  honda\_motos\_mx  Honda Motos México [honda.mx/motos](https://www.honda.mx/motos)

Promoción válida del 6 de diciembre 2024 al 6 de enero 2025\* Bonos de descuento y casco gratis aplica únicamente en los modelos, WAVE 2024, DIO110 2025, DIO125 2025, CBF125 2024, CGL125 TOOL 2025, GL150 CARGO 2025, CBF160 2025, XR150L 2024, XR190L 2024, CRF50F 2024, CRF110F 2024, CRF125F/FB 2024, todas las TRX 2024\* Consulta cantidad de bono por modelo en tu distribuidor Honda autorizado \*Consulta disponibilidad de cascos, tallas y colores en cada distribuidor \*Imágenes del casco solo de referencia. \*Aplican restricciones



# De lo personal a lo laboral

una relación posible



Muchas veces, las madres trabajadoras desconfían de sus propias capacidades para ocupar posiciones de liderazgo

## MUJER EJECUTIVA

**E**l estudio del Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), *Mujeres en las Empresas: Impulsoras del cambio*, indica que a pesar de que las mujeres forman parte del 36% de las plantillas laborales de las empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, su participación se reduce a 21% en direcciones de áreas jurídicas, a 10% en direcciones de finanzas, y a 4% en dirección general, siendo la Ciudad de México, Baja California Sur, Baja California, Colima y Nuevo León, las entidades con mayor participación de mujeres en la fuerza laboral.

De acuerdo con el Observatorio Internacional de Salarios Dignos, el trabajo de las mujeres vale alrededor de 60 mil millones de pesos diarios, siendo que el 70% de sus empleos son informales, lo que también refleja parte de la desigualdad que se vive actualmente y que afecta no sólo a las mujeres, sino también a la economía.

La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), refiere que si la participación de las mujeres fuera equitativa con la de los hombres (7 de cada 10 están empleados), el Producto Interno Bruto (PIB) crecería hasta un 70% para 2025.

No obstante, sólo 3 de cada 10 mujeres están empleadas, lo que evidencia con números las desigualdades a las que se enfrentan las mujeres mexicanas.

### ESTEREOTIPOS FRENAN EL DESARROLLO

Nathalie Darres, experta en Marketing y Negocios, menciona que algunos de los obstáculos más comunes a los que se enfrentan las mujeres es la falta de políticas empresariales y públicas, que fomenten su desarrollo dentro de las empresas, así como desigualdad salarial y estereotipos de género, ya que hoy en día todavía se piensa que determinadas labores o trabajos son exclusivas para las mujeres, como las relaciones públicas, comunicación o la enseñanza.

Otros obstáculos son la falta de apoyo para lograr el equilibrio entre la vida familiar y laboral, falta de acceso a ascensos e inequidad en





los procesos de selección, en los que incluso llega a experimentarse discriminación si se es madre trabajadora o se está embarazada.

“De hecho, las madres trabajadoras suelen carecer de políticas públicas o de apoyo por parte del gobierno que respalden su crecimiento laboral, siendo relegadas socialmente”, explicó Darres.

#### CREER EN UNA MISMA

Muchas de las veces, las mujeres suelen desconfiar de sus capacidades para aspirar a más cosas, debido a que no se sienten preparadas para cambiar de profesión o para ocupar posiciones de liderazgo. Este sentimiento y actitud suele detener su crecimiento; sin embargo, es importante atreverse a buscar nuevas oportunidades de crecimiento y levantar la mano para ser vistas.

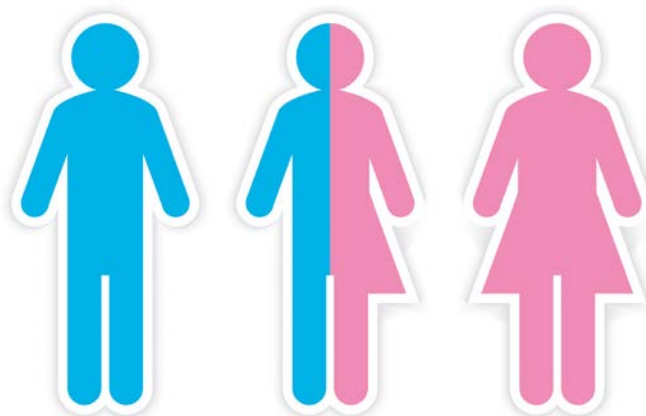
Establecer una red de contactos y apoyos es vital para seguir avanzando. Formar alianzas con mujeres y hombres que se encuentren en diferentes niveles ayuda a tener un impulso conjunto, a compartir conocimientos y consejos para seguir creciendo.

Es importante que entre mujeres se mantengan como aliadas para fomentar la equidad y así progresar en conjunto. Una opción es organizarse y formar un comité que exponga las desigualdades ante los principales líderes de la empresa, incluyendo los departamentos de Recursos Humanos, para pedir salarios dignos, plantear las necesidades de las madres trabajadoras como apoyo de guardería, salas de lactancia, prestaciones que fomenten la corresponsabilidad parental, etcétera.

Para seguir creciendo profesionalmente, es clave tomar todo tipo de cursos cuando se tenga oportunidad, además de aprender a transmitir las ideas en las reuniones, y participar como expositora en los eventos organizados por la compañía, esto no sólo brindará nuevas herramientas a las madres trabajadoras, sino que les ayudará a incrementar la confianza en sí mismas.

Esto nos lleva también a entender de los errores. Estos pueden pasarle a cualquiera, lo importante es aprender de la experiencia para mejorar procesos, pulir habilidades y tomarlo como una forma de obtener conocimiento para seguir avanzando profesionalmente.

Es fundamental tomar en cuenta que superar los obstáculos por motivos de género no es una tarea individual, sino que las mismas empresas y el gobierno deben garantizar condiciones que impulsen a las mujeres a fin de paliar la situación actual. ➤



# Mejora tu desempeño

**E**n muchas ocasiones, las actividades laborales absorben gran parte de nuestro tiempo, a tal grado que llegan a interferir con nuestra vida personal. Pasar largos periodos trabajando, puede traer consecuencias negativas a la salud física y mental, que se verán reflejadas en nuestro desempeño laboral.

La digitalización en las empresas y la creciente tendencia de profesiones emergentes en el mercado laboral, han dado paso a la necesidad de contar con talento humano con habilidades blandas, también llamadas soft skills, que antes no eran consideradas como importantes.

No obstante, los profesionales de Recursos Humanos, aseguran que las habilidades blandas son claves para hacer frente a los desafíos que enfrentan los nuevos entornos laborales.

Cabe decir que las soft skills forman parte de la personalidad de los seres humanos, y están relacionadas con la interacción con otras personas; por ejemplo, la creatividad, habilidades para comunicarse, socializar, carisma, por mencionar algunas.

Las habilidades blandas son clave para que los colaboradores puedan hacer frente a los nuevos desafíos en los entornos laborales

MUJER EJECUTIVA

De acuerdo con Talently, empresa de tecnología educativa, el principal obstáculo al que se enfrentan los colaboradores para conseguir mejores ofertas laborales está relacionado con limitantes en sus habilidades blandas.

Al respecto, Roxana Kern cofundadora y COO, destacó que las habilidades blandas engloban cualidades como la empatía, creatividad, trabajo en equipo, resolución de problemas, gestión efectiva del tiempo, adaptación al cambio, manejo del estrés, liderazgo, comunicación efectiva, entre otras.

De igual manera, agregó que también tratan un punto social que inicia con el autoconocimiento que permite saber para qué se es bueno, qué quieres de tu carrera, cuáles son tus fortalezas y debilidades y saber comunicarlas al exterior.

“Los postulantes no tocan una nueva puerta o no avanzan a la última fase del reclutamiento porque desconocen cómo vender su perfil, incluso hay ocasiones en las que les falta claridad sobre sus habilidades profesionales”.



## CLAVES EN EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO

Las habilidades blandas son evaluadas durante el reclutamiento como requisito “mínimo” para elegir a un candidato.

Esto no solo permiten mostrar un perfil más integral; sino también denota seguridad de entender cuál es su lugar como profesional y qué harán al interior de una nueva empresa.

Las empresas valoran la dinámica de trabajo del postulante, su adaptación a la misma y respuestas a situaciones que se alineen a ciertos objetivos, valores y cultura de la organización.

## BENEFICIOS DE DESARROLLAR SOFT SKILLS

Desarrollar habilidades blandas brinda beneficios personales como entender quién eres y porque quieres ingresar a una empresa, cuál es tu valor como profesional y permiten definir qué mereces en la siguiente etapa.

“Identificamos que las mujeres predominan en el tema de colocación, sin embargo, aún encontramos en ambos géneros inseguridades ante sus talentos las cuales no permiten tener un mejor puesto ni un mejor salario”.

Finalmente, agrega que las mentorías son clave para encontrar una mejor posición en un mercado laboral que sigue en evolución, por ello, en las asesorías se requiere de la participación de psicólogos o mentores que les ayuden a vender un perfil de forma profesional y atractiva.

“Aplicar en una vacante debe cumplir el objetivo de ir tras un cargo acorde a tus conocimientos y habilidades. Cuando defines con claridad tu área de especialidad, te conviertes en alguien tan atractivo para las empresas que incluso llegan a ‘competir’ por ti”.

Las mujeres suelen tener una mayor carga de trabajo con jornadas largas, que deben combinar con otras tareas del hogar o el cuidado de los hijos, lo cual puede ocasionar estrés y cansancio.

Un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), señala que tanto hombres como mujeres realizan alrededor del 66% del trabajo que se les asigna; sin embargo, a las trabajadoras se les asigna un 10% más de las actividades laborales en comparación con sus pares varones.

Asimismo, refiere que los colaboradores dedican 27% más de su tiempo al trabajo, pero eso no significa que tengan un mejor desempeño laboral; sino por el contrario, esto solo genera agotamiento y estrés.

Por otro lado, las mujeres tienen un desempeño laboral mayor al de los hombres, no obstante se enfrentan con evaluaciones poco equitativas que les impide acceder

a posiciones mejor remuneradas y que las impulse a seguir siendo productivas. Pero quizás aquí la pregunta es ¿Cómo mejorar tu desempeño laboral?

## CONCÉNTRATE EN TUS ACTIVIDADES

La concentración es clave para lograr un buen desempeño en tus actividades. Para lograrlo, evita cualquier tipo de distracción. Por ejemplo, puedes poner tu teléfono en silencio o apagar las notificaciones de correo electrónico, para que puedas enfocarte en la tarea o proyecto que estás realizando.

## ESTABLECE PRIORIDADES

Escribir las tareas que debes llevar a cabo, te permitirá tener una mayor claridad para establecer prioridad entre ellas. Esto te ayudará a definir cuáles son las más urgentes y que



## MANAGEMENT

requieren de toda tu atención y energía para darles salida antes que las otras. Además, mentalmente te sentirás menos presionada si sabes con exactitud los tiempos de entrega de cada tarea asignada.

### ORGANIZA TUS TIEMPOS

Distribuir tu tiempo de manera organizada te ayudará a tener un mejor desempeño en tus actividades. Si sabes que debes entregar una tarea en poco tiempo y te demanda un mayor esfuerzo, entonces comienza a trabajar en ella. Verás que al dedicarle por lo menos una o dos horas al día podrás avanzar y cumplir con el objetivo. Además, es mejor que dejarla a última hora y trabajar contra reloj.

### APRENDE A DELEGAR

Busca oportunidades para delegar algunas tareas específicas y da instrucciones claras a los miembros del equipo sobre cómo hacerlas.

Pedir apoyo no significa que no seas una persona productiva y eficiente. Además, esto te permitirá enfocarte en aquellas actividades que requieran de tu mayor atención. No olvides mantener una comunicación clara y continúa con tus colaboradores a fin de asegurarte de que estén cumpliendo con tus indicaciones.

### PONTE METAS CLARAS Y ALCANZABLES

Todas queremos ser súper productivas, pero también debemos ser conscientes de que hay proyectos que no se pueden realizar en un solo día por más que nos esforcemos, porque hay muchos otros factores que no dependen totalmente de nosotras.

Por ello, es importante que establezcas metas reales que puedas cumplir en un determinado tiempo, además, es una forma de reconocer tus habilidades pero también tus limitaciones y al mismo tiempo te sirve para valorarte mientras das lo mejor de ti misma.

### DATE TIEMPO PARA DESCANSAR

Lo más importante, no olvides que debes despejarte. Si estás distraída en el trabajo, es posible que tu mente esté pidiendo descanso.

Tómate el tiempo necesario para dormir, dar un paseo, tomar un café, leer o pasar tiempo con tu familia. También cuida tu salud haciendo ejercicio y manteniendo una dieta saludable, todo esto te ayudará a mejorar tu desempeño laboral.

Cuidar de ti misma te ayudará a concentrarte mejor en tus actividades; además de recargar energías para realizar tu trabajo con motivación, y tener un desempeño óptimo. ➤





PRESENTADO POR: **HELP Ai**

AGRADECEMOS A  
**NUESTROS PATROCINADORES**  
POR SU PARTICIPACIÓN



**CUMBRE**  
**1000**  
**EMPRESAS**  
**MÁS IMPORTANTES**  
**DE MÉXICO**

**GRUPO**  
**MUNDO**  
**EJECUTIVO**



NOS VEMOS EN EL

**2025**

[cumbre1000.com](http://cumbre1000.com)

**cíti**banamex  
El Banco Nacional de México

**T-note**



**Walmart**  
México y Centroamérica

**VISA**



**alhua**  
TELECOMUNICACIONES

**HUAWEI**

**20 AÑOS**  
**ARIES**  
AGENCIA DE MARKETING

**ALTOUR**  
With you all the way.

**Quálitás**  
CORPORACIÓN DE SEGUROS

**VINOS**  
Wines

**phaira**  
soluciones

**Grupo**  
**MIGA**  
Training Community

**SMART**  
**SPEAKERS**  
BOUTIQUE DE ENTRENAMIENTO  
MÉXICO • COLOMBIA • USA • BRASIL

**MVM**

**VOXA**

**EL ECONOMISTA**

**THE CORE**  
THE LIVING HARBOR

**energiahoy**

**Greenology**

**PADDOCK**

**diariojudío.com**

**MAS IDEAS**

**RadioFormula**

**davines**  
SUSCRIPCIÓN DE BOUTIQUE

**MacStore**

**Michel Dumit**

**BOLSA**  
ECOLÓGICA

**XANBER**

**DELIRIO**  
BOUTIQUE DE BOUTIQUE

# Negociadoras *exitosas*

Los líderes resilientes no tienen miedo de experimentar con ideas nuevas y creativas entienden que vale la pena asumir riesgos

MUJER EJECUTIVA STAFF

**S**in duda, las habilidades para negociar son muy valoradas en todos los ámbitos, sin embargo, se debe tener claro que no se trata de competir con el otro, ni se limita a un ganar o perder, sino a llegar a acuerdos que beneficien a ambas partes.

Por ello, es importante que las emprendedoras cuenten con esta habilidad o la desarrollen, a fin de obtener los mejores beneficios para su negocio.

Como parte de la gestión, las empresas mantienen contacto con proveedores de quienes adquieren insumos para que sus negocios puedan operar, buscando en todo momento obtener el mejor precio del mercado; lo cual dependerá del poder de negociación que ambos tengan.

## ACTITUD POSITIVA PARA INFLUIR AL NEGOCIAR

Durante el proceso para negociar, a veces se tiene que ceder para lograr los mejores acuerdos y por consiguiente obtener mayores beneficios. Además, también es importante mantener una actitud positiva, para no generar conflicto entre las partes, ya que esto podría ocasionar daños a la reputación del negocio, derivado de las malas experiencias con los proveedores.

Un aspecto importante que se debe tener en cuenta al momento de negociar, es la capacidad de poder influir positivamente sobre los demás, para ello es necesario tener claro un objetivo y la certeza de que se puede lograr, además de centrarse más en las propias fortalezas que en las debilidades. De este modo, se puede alcanzar un buen acuerdo que se traduzca en mejores resultados.

De igual forma, es importante valorar el costo beneficio al momento de negociar, esto nos dará una mejor visión de hasta qué punto se puede ceder en la misma, para que ambas partes queden satisfechas.

Asimismo, es fundamental contar con información suficiente del tema sobre el que se está negociando, esto permitirá influir en la contraparte, al otorgarle mayores argumentos que permitan ganar la negociación. Al brindar información verídica y confiable tendrás más puntos a tu favor.





Del mismo modo se deben considerar otras alternativas adicionales que pudieran darse en la negociación, en caso de que esta no sea favorable o no sea aceptada; es decir, presentar otras propuestas que puedan resultar de interés para la contraparte de la negociación.

Por otra parte, muchas de las emprendedoras no tienen claridad sobre cómo negociar, sobre todo con los inversionistas principalmente en su primer acercamiento con fondos de inversión cuando se busca que inyecten capital a su negocio.

De acuerdo con BlackBox Startup Law, firma de asesoramiento en México; la naturaleza de las empresas es estar en constante crecimiento y apostar por la innovación disruptiva, pero no pueden hacerlo solas, requieren de financiamiento para alcanzar sus objetivos, de ahí la importancia de que las líderes aprendan a realizar tratos con los inversionistas.

Por ello, las emprendedoras deben considerar algunos aspectos fundamentales al momento de negociar una inyección de capital:

Un primer aspecto que deben tener claro es la valuación de su empresa. Muchas veces no saben cuánto vale su empresa o no pueden justificar el valor de sus activos. Sin este conocimiento, difícilmente podrán determinar el monto de la inversión que requieren.

Al momento de solicitar capital para su proyecto, es importante justificar y argumentar para qué se requiere este monto, para lo cual se debe realizar de manera previa un análisis que respalde la propuesta, así como otros elementos clave que convencan al inversionista de que la empresa es rentable.

Uno de los errores más comunes que comenten las empresarias cuando se enfrentan a su primera solicitud de financiamiento, es que no piden el dinero suficiente para operar su proyecto, aún cuando tienen la posibilidad de levantar más capital debido a que su startup cuenta con un modelo escalable y disruptivo, pero por temor o desconfianza apuestan por cantidades bajas que no son lo que su empresa necesita.

Es importante que conozcan su negocio a profundidad, así como el mercado en el que participan y sobre todo, que tengan claridad en los objetivos que buscan alcanzar.

Se necesita de líderes resilientes, con la capacidad de enfrentar las crisis, adaptarse, recuperarse y salir fortalecido de circunstancias adversas, y que pueda influir positivamente en los equipos de trabajo; razón por la que esta habilidad es cada vez más requerida por las empresas, y la cual debe estar presente en los líderes de todos los niveles.

De este modo, quienes ejercen un liderazgo resiliente, además de mantener el equilibrio bajo presión, debe ser visionarios y comprender los desafíos, y al mismo tiempo tener la capacidad de aprovechar las oportunidades que se presentan en el entorno laboral, mientras motiva e inspira a otros a hacer lo mismo. También se requiere del coraje para actuar, la voluntad de asumir la responsabilidad de las decisiones tomadas y honestidad para generar confianza en los demás. ➤

Los periodos prolongados de alta inflación que presenciamos en este año, así como el ambiente de incertidumbre económica que se vive a nivel mundial, representan un riesgo para muchas empresas, sin importar su tamaño ni el sector al que pertenezcan; por lo que también deben aprender a practicar la resiliencia empresarial.

Como bien sabemos, a lo largo de su vida los negocios se enfrentan a numerosos desafíos, y uno de ellos es la inflación económica durante la cual se incrementan los precios de las mercancías, lo que conlleva a que la demanda en el mercado se reduzca y que los ingresos de las empresas sean menores, afectando sus resultados.

Sin embargo, pese al actual panorama, algunas empresas siguen creciendo e innovando, incluso apuestan por expandir sus operaciones a otros mercados. Pero ¿Cómo pueden los líderes guiar a sus equipos durante momentos de crisis? La respuesta radica en practicar la resiliencia empresarial.

La resiliencia enfocada en los negocios, es la capacidad que tienen las empresas para adaptarse a los cambios que desafían sus operaciones, recuperarse de las crisis y avanzar para seguir creciendo.

Además, permite que las compañías puedan anticipar y comprender el impacto potencial de posibles adversidades y ajustar rápidamente sus operaciones







# RESILIENCIA empresarial

Por lo general, las altas ejecutivas también se ven motivadas por crear un impacto positivo en la sociedad

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

para minimizar el riesgo, de esta manera evolucionan para adaptarse al entorno cambiante mientras brindan el mejor servicio.

Algunas características que distinguen a las empresas que han logrado desarrollar la resiliencia para hacer frente a las crisis.

- Comprende los procedimientos internos y las condiciones reales del negocio.
- Se cuestiona constantemente sobre su trabajo y logros para mejorar.
- Brinda una visión integral de su trabajo y su entorno.
- Es consciente de sus objetivos y los revisa periódicamente.
- Practica la flexibilidad para analizar una situación o problema específico.
- Ejerce la comunicación asertiva para fortalecer estrategias y lograr mejores resultados.
- Crea relaciones amistosas dentro y fuera de la organización.
- Identifica oportunidades para innovar y crecer.
- Tiene presentes sus valores para alcanzar un mayor posicionamiento en el mercado.
- Se centra en las prioridades para dejar de lado los factores estresantes.
- Aprenden de los errores.
- Tiene una actitud positiva.

Cabe mencionar que la supervivencia y el crecimiento de una empresa en el mercado dependen en gran medida de su flexibilidad para adaptarse a los cambios, que a su vez depende de su cultura organizacional.

## MUJERES Y SU PRESENCIA DIRECTIVA

Cerrar la brecha de género sigue siendo un tema pendiente, sobre todo en la Alta Dirección, donde las mujeres también se enfrentan con estereotipos que frenan su desarrollo profesional.

Sin embargo, desde esa posición, las directivas tienen la oportunidad de trabajar para que más mujeres puedan acceder a los escaños desde donde puedan ejercer el liderazgo y seguir transformando la sociedad en pro de la paridad.

Diversos estudios demuestran que aún existe una importante brecha en cuanto al número de posiciones de liderazgo que ocupa el talento femenino en comparación con los hombres. El bajo nivel de representatividad femenina perpetúa las condiciones de inequidad en las empresas.

En este contexto, el estudio 'Mujeres de la Alta Dirección en México. Liderazgo femenino resiliente a largo plazo' elaborado por la firma KPMG en México; muestra cómo ha sido el desarrollo de las mujeres líderes en las empresas, profundizando en temas como sus motivaciones para alcanzar el éxito, las fortalezas que les permiten superar los retos y aquello que consideran necesario para consolidar la equidad de género en sus organizaciones.

El documento destaca que el 72% de las mujeres aseguran que la capacidad para adaptarse, así como ser

ágiles y resilientes, ha sido fundamental para superar los retos que presenta el contexto global actual.

Olivia Segura, socia de Asesoría en Capital Humano y Gestión del Talento de KPMG en México, refiere que “la innovación ocupa el segundo lugar en las prioridades de las mujeres de la Alta Dirección, pues se trata de un atributo que ha posibilitado la sobrevivencia de los negocios más exitosos durante la crisis”.

Agregó que, la innovación ha permitido que emerjan nuevos modelos para atender las necesidades de los consumidores, posibilitando que el liderazgo se reinvente y mejore su capacidad para transformar los negocios, así como gestionar los equipos de trabajo.

### FORTALEZAS Y DESAFÍOS

El 71% de las tomadoras de decisión mencionan que uno de los principales retos que identifican para lograr que su desempeño sea óptimo y exitoso es la posibilidad de balancear vida personal y profesional.

El 80% de las directivas reconocen que el trabajo híbrido podría ser parte de la solución, ya que mejora su calidad de vida y el 78% considera que la flexibilidad ofrece un mejor balance entre vida y trabajo. Asimismo, el 80% de ellas indica que el trabajo flexible facilita que puedan ejercer la maternidad, y participar en actividades sin tener que elegir entre la carrera y la familia.

### DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS

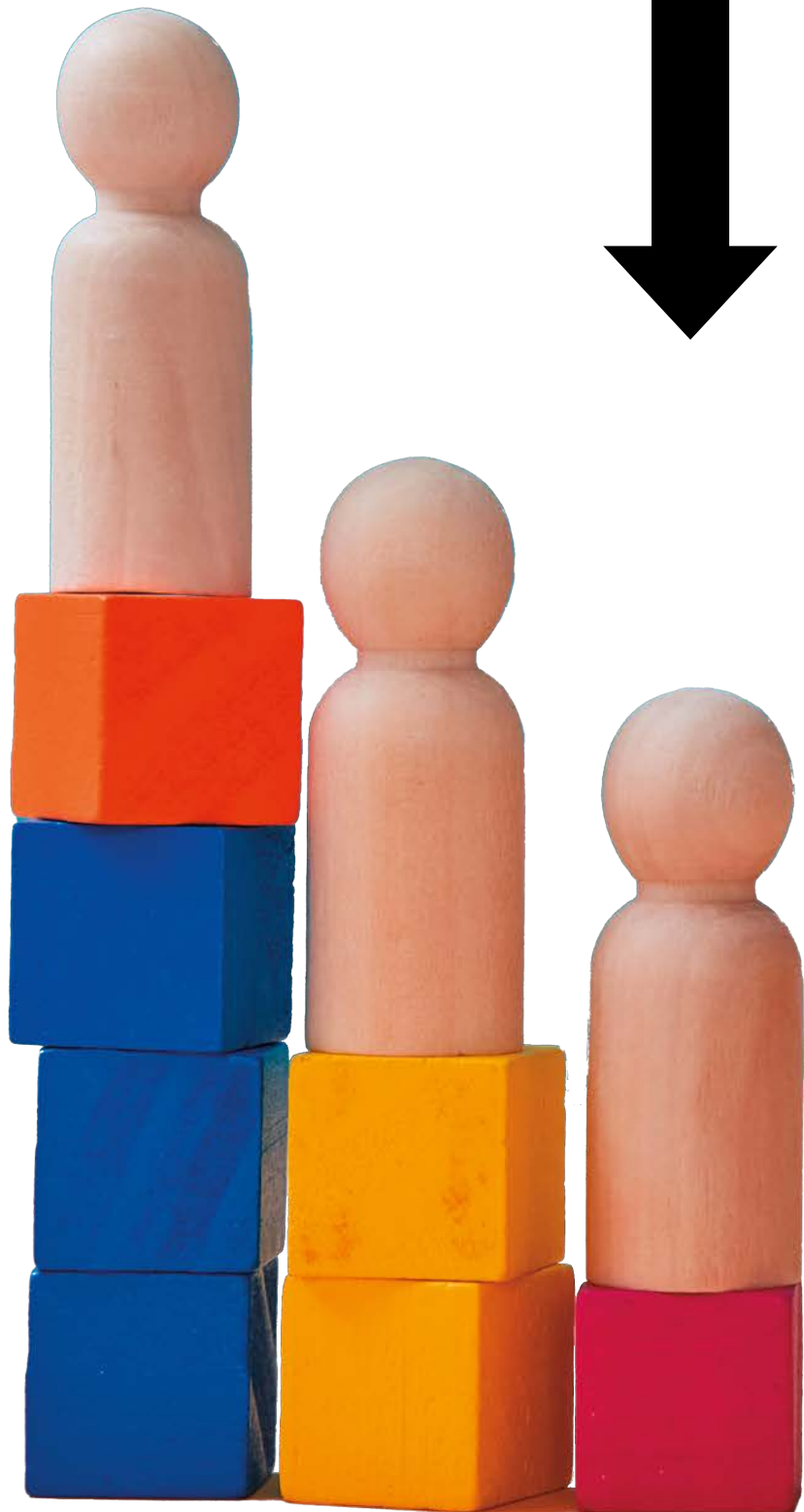
Por otro lado, el 49% de las ejecutivas encuestadas revelaron que una de las principales motivaciones para alcanzar el éxito es crecer profesionalmente y desarrollar nuevas competencias. El 62% desean capacitarse en competencias técnicas y conductuales (soft skills) para renovar sus conocimientos y habilidades.

En la visión de Olivia Segura las empresas que se preocupan por establecer y mantener una cultura laboral equitativa y de inclusión deben analizar continuamente cuáles son los comportamientos que se están premiando y aquellos ante los que debe existir una política de tolerancia cero, así como cuidar que las políticas establecidas y los estilos de liderazgo promuevan mensajes congruentes con sus valores.

Lograr la paridad de género en los distintos ámbitos, no solo beneficia a las mujeres y a la sociedad en general, también favorece el desarrollo económico de las naciones. Según el Foro Económico Mundial (WEF), se estima que cerrar la brecha económica de género podría aumentar el producto interno bruto mundial en 28 billones de dólares para el 2025.

Para lograr que la igualdad entre mujeres y hombres sea una realidad es necesario que los gobiernos, instituciones y la sociedad impulsen iniciativas de paridad de género, que permitan acelerar la integración igualitaria de las mujeres en el mercado laboral y reducir la brecha salarial.

Las empresas requieren de la inclusión e igualdad de género, por lo que resulta necesario enfocarse en otras asignaturas como el comportamiento organizacional y la ética. Finalmente, los negocios que perciben las crisis como etapas de oportunidad para el aprendizaje, pueden beneficiarse al mejorar sus procedimientos e implementar acciones a favor de sus colaboradores. ➤





# kipling

Antara, Delta, Lilas, Lindavista, Town Square  
Metepec, Oasis Coyoacán, Perisur, Santa Fe, Satélite,  
Tezontle, Antea Querétaro, Galerías Querétaro,  
Angelopolis Puebla, Andares Guadalajara,  
Las Américas Cancún, Andamar Veracruz,  
Galerías Valle Oriente Monterrey,  
Calzada 401 Monterrey, Galerías Monterrey,  
The Park San Luis Potosí.

[kiplingmexico.com](http://kiplingmexico.com)



@kiplingmexicooficial





# Altruismo

## ALARGA LA VIDA

Quienes realizan voluntariado y procuran el bien común obtienen resultados positivos en su salud, tanto física, como emocional y mental.

### MUJER EJECUTIVA

**N**umerosos estudios internacionales demuestran que quienes se ofrecen como voluntarios reportan niveles más bajos de depresión y niveles de bienestar emocional más altos que el resto de la población. Los estudios también muestran que con la solidaridad se reducen factores de riesgo a enfermedades.

Cuando somos generosos, en el cerebro se producen cambios fisiológicos asociados a la felicidad y se fortalece el sistema inmunológico. No es un juego de palabras, sino el resultado de distintas investigaciones científicas realizadas por varias universidades alrededor del mundo.

Una de las investigaciones más reconocidas, y publicada en revistas científicas realizada por la escuela de medicina de la Universidad de Exeter en Reino Unido, muestra que hacer el bien o al dedicar tiempo al voluntariado produce beneficios en el sistema cardiovascular.

De la misma manera mejora la actividad neuronal, disminuye la presión sanguínea y sobre todo, aumenta la capacidad de defensa del sistema inmunológico. En general demuestran que los voluntarios tienen mejores parámetros físicos y psicológicos que aquellos que no lo hacen.





### LA NATURALEZA PREMIA A LAS PERSONAS GENEROSAS

Otros estudios realizados en las universidades de Buffalo, de Stony Brooke y de Grand Valley State en Estados Unidos, tras evaluar los datos de más de cuarenta experimentos sobre el tema, argumentan que el altruismo se convierte en un efecto positivo, al aumentar hormonas que producen placer y felicidad, y se reducen aquellas que afectan por el estrés.

En los momentos que damos apoyo a los demás sin esperar nada a cambio, como acompañar a un amigo en momentos de tristeza o damos ayuda a alguien, el mundo se convierte en un lugar un poco mejor, pero además la generosidad ayuda a reducir el estrés y mejora el bienestar emocional.

Al ayudar, se generan sentimientos positivos hacia los demás, se determina la liberación de un conjunto de sustancias químicas que potencian la respuesta inmunitaria. Sentir emociones agradables, sonreír, dar esperanza, y alegrar la vida de los demás determina el aumento de inmunoglobulinas A.

**EL ALTRUISMO** es también llevar un estilo de vida saludable, además de una correcta alimentación y ejercicio físico; también requerimos de ayudar a otros para generar salud en nuestra vida.

Estos anticuerpos, en conjunto con las células Natural Killer, aumentan en nuestro cuerpo en la medida en que nos exponemos a situaciones de generosidad, de buen humor o de empatía. Estas sustancias influyen notablemente sobre el equilibrio de nuestro sistema inmunitario.

Una respuesta inmune efectiva, representa una línea de protección importante de nuestro organismo frente a agresiones externas, como podrían ser infecciones víricas o bacterianas, o bien alteraciones diversas como la transformación de células normales en cancerígenas.

Por otra parte, explican que al compartir, se promueven cambios fisiológicos en el cerebro que nos conducen a ser más felices. Cuando sentimos empatía hacia una persona en problemas, nuestro cerebro segrega oxitocina de manera natural y esta incrementa

así mismo el sentimiento de felicidad.

La hormona oxitocina es conocida por jugar un papel importante dentro del enamoramiento y el amor por los hijos principalmente. Sin embargo, los estudios científicos realizados indican que la oxitocina puede incrementar hasta un 80% al mostrar empatía y generosidad hacia otras personas.



En cierto modo, la oxitocina en conjunto con otras hormonas conocidas como la endorfina, serotonina y la dopamina son conocidas como el cuarteto de la felicidad. Este nombre se debe a que dichas hormonas están involucradas en procesos biológicos que desatan el sentimiento de felicidad.

Con múltiples funciones en nuestro cuerpo y salud mental, estas hormonas se obtienen de los alimentos, pero de acuerdo a los expertos en neurociencias, la felicidad y bienestar obtenidas por estas hormonas no son puramente obtenidas por la nutrición, sino por el estado de ánimo positivo, que aumenta durante los episodios de empatía.

En los estudios, también concluyen que el estado de ánimo producido con la generosidad está relacionado con la reducción de problemas neuroendocrinos, inflamatorios y cardiovasculares, por lo tanto, las acciones altruistas funcionan en beneficio del sistema inmunológico.

#### ABRAZAR UNA CAUSA ES EL FACTOR CLAVE

Un estudio realizado por el MIT de Cambridge en Estados Unidos señala que los verdaderos altruistas sienten una gran empatía y una motivación profunda. Esto los mueve a favorecer las condiciones de vida de otras personas y a su vez favorece las funciones del organismo del altruista.

La empatía juega un papel importante como indicador dentro del experimento, donde disminuyó el cortisol, una hormona en el organismo relacionada con el estrés que favorece a diversas enfermedades como la diabetes, la obesidad y los trastornos autoinmunes.



También encontraron que a medida que las personas eran más altruistas, aumentaban sus actitudes positivas. En cambio, las personas con actitudes neutras, y sin empatía hacia los demás, presentaban un nivel de cortisol un 32% más alto, que aquellas que sentían satisfacción por ayudar a otros.

Gracias a las investigaciones se reconoce que nuestro organismo está diseñado naturalmente para sentirse recompensado más por el altruismo, que por el egoísmo, muestran cómo las personas egoístas son propensas a mayores enfermedades y a que su sistema inmune sea inestable. ➤



prepara café con confianza

# Hamilton Beach®



# Abre tu tienda ONLINE

Contar con una tienda en línea no solo amplía el alcance del negocio, también mejora la eficiencia operativa y permite ofrecer una experiencia personalizada al cliente

MUJER EJECUTIVA

En los últimos cuatro años, el comercio electrónico en México ha experimentado un crecimiento significativo, convirtiéndose en un componente esencial para el éxito de las empresas sin importar su tamaño. Esta tendencia no sólo refleja los cambios en los hábitos de consumo de las personas, también representa una oportunidad para que los negocios se adapten a un entorno cada vez más digital. Y es que de acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), este canal de compra-venta se ha posicionado como el favorito de los usuarios.

En el 2023 el comercio electrónico en México alcanzó los 658 mil 300 millones de pesos, lo que significó un crecimiento del 24.6% con respecto a un año antes. A nivel global, aumentó 10% y este año, se espera un incremento del 9 por ciento.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en el país, las ventas en línea crecieron un 40% en el último año, lo que indica una adopción masiva del comercio electrónico por parte de los







**9 de cada 10 internautas han realizado alguna compra por internet**



consumidores. Además, la Asociación de Internet MX reporta que el 84% de la población mexicana mayor de 6 años tiene acceso a Internet; y 9 de cada 10 internautas han realizado alguna compra en línea, en tanto que el 58% navega por la red en busca de productos y servicios, por lo que, contar con una tienda digital, sin duda representa una importante oportunidad para que los emprendimientos puedan atraer más clientes. Adicional a ello, también abre mayores posibilidades para llegar a nuevos mercados, incluso los internacionales.

Por otra parte, las compras a través de redes sociales también están en auge. Cada vez más consumidores utilizan sus dispositivos móviles para adquirir productos y servicios, incluso plataformas como Facebook e Instagram han evolucionado para facilitar estas transacciones. Este cambio ha llevado a las empresas a adaptar sus estrategias de marketing digital para aprovechar estas nuevas oportunidades y llegar a más clientes.

En esta época, en la que las ventas por Navidad, Fin de Año y Día de Reyes se incrementan, tener presencia digital es importante para todas las empresas, pero sin duda, los emprendimientos y los micronegocios son quienes más se pueden beneficiar vendiendo por internet. Cabe decir que hoy en día, lo ideal es mantener un modelo phygital, es decir, contar con una tienda en línea y al mismo tiempo un establecimiento físico donde los usuarios también puedan adquirir sus artículos, complementando así la experiencia de compra.

Establecer una tienda en línea puede parecer complicado, pero con los pasos adecuados, cualquier negocio puede hacerlo.

- Investigación de mercado

Conocer el público objetivo al cual estarán enfocados los productos o servicios, es crucial para tener una tienda en línea exitosa. También es importante conocer sus preferencias digitales y eso es posible mediante una investigación de mercado que se puede realizar con pequeñas encuestas o cuestionarios dirigidos a los usuarios, para entender mejor su comportamiento.

- Seleccionar el nombre y dominio

Para que los clientes puedan identificar la marca y los productos o servicios, es clave elegir un nombre que sea fácil de recordar y que además transmita el valor comercial. En el caso del dominio, lo recomendable es utilizar palabras claves para que los buscadores posicionen con mayor rapidez el sitio web.

- Elegir una plataforma de comercio electrónico

Hay diversas opciones disponibles pero lo ideal es seleccionar la que se adapte a las necesidades específicas del negocio. Un servicio de alojamiento deberá garantizar el espacio y velocidad de conexión suficiente para el manejo de la tienda. Este paso es el más importante porque de él depende que la experiencia de compra sea óptima.

- Seleccionar un dropshipper

Otro aspecto es contratar con un distribuidor o dropshipping para que se encargue de la logística del envío de los productos.

- Definir el catálogo de producto

Este es uno de los puntos más relevantes, ya que se trata de elegir los productos o servicios que se ofrecerán a través de la tienda en línea. Es necesario asegurarse de que estos cuenten con una descripción detallada y clara, sin olvidar incluir imágenes que muestren las características de los mismos.

- Diseñar la Experiencia del Usuario

Brindar una experiencia de compra única, se ha convertido en un aspecto fundamental para que los usuarios vuelvan a adquirir los productos. Es clave que navegar en la tienda sea fácil, sencillo y eficiente.

- Implementar métodos de pago seguros

Ofrecer múltiples modos de pago, ya sea con tarjetas de crédito, débito, transferencias bancarias, efectivo u otros, facilita las compras.

- Contar con una estrategia de marketing digital

Lo recomendable es utilizar herramientas como SEO, publicidad en redes sociales y email marketing para atraer tráfico a la tienda.

- Estrategia omnicanal

Proporcionar diferentes canales de comunicación (chatbots, correo electrónico) para resolver dudas y mejorar la experiencia del cliente, es clave para que los consumidores vuelvan a optar por la marca.

Las empresas que implementan una tienda en línea pueden beneficiarse al vender a clientes en cualquier parte del mundo; reducir hasta un 60% los costos operativos al optar por el comercio electrónico en lugar de mantener tiendas físicas, según la Asociación Mexicana de Venta Online.

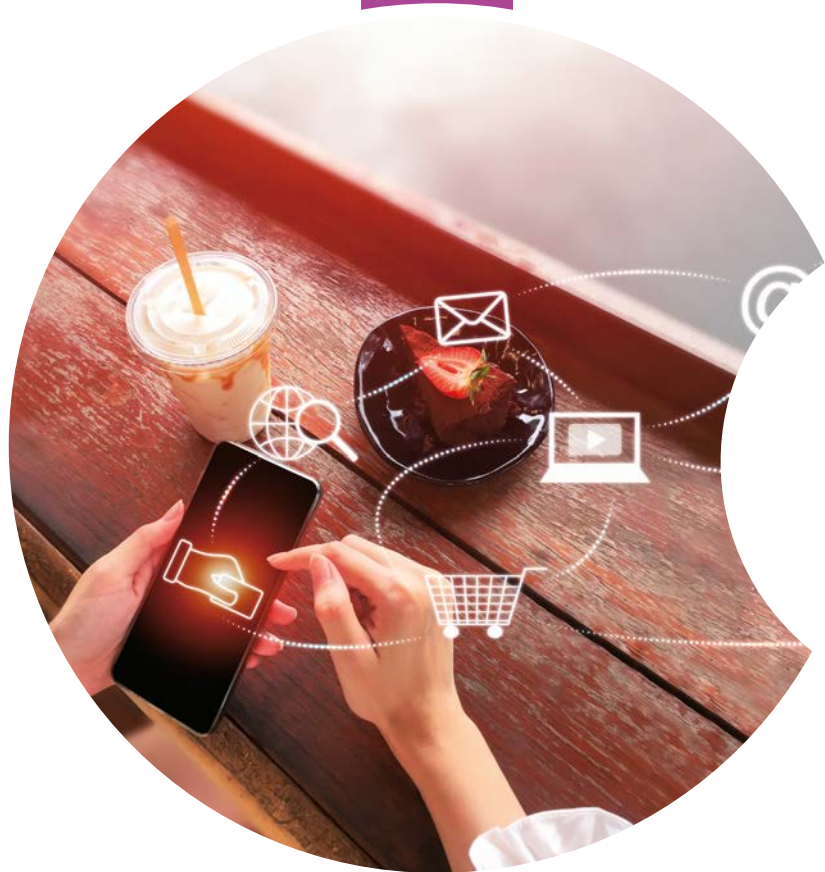
Además, el e-commerce facilita la recopilación de datos sobre el comportamiento del consumidor, lo que permite personalizar ofertas y mejorar la experiencia del cliente. Las compañías que utilizan estos datos pueden aumentar sus ventas hasta en un 20 por ciento.

### TAMBIÉN EN EL E-COMMERCE SE INNOVA

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) tienen un papel importante en la economía, por lo que resulta fundamental que utilicen la innovación como un mecanismo diferenciador de su negocio, que les permita ser más competitivas y continuar con su crecimiento dentro del mercado.

Sin embargo, la adopción de herramientas digitales, trae consigo nuevos retos. Convertir a la Pyme en una empresa ágil e innovadora, requiere de cambios sistémicos que permitan darle competitividad para posicionarse en el mercado, a través de productos o servicios que la diferencien de sus competidores.

Los procesos de innovación en las Pymes, deben darse de manera rápida y flexible, a fin de dar respuesta inmediata a las necesidades que se presentan en el entorno. Además, debe tener como objetivo principal el crecimiento y desarrollo del negocio, captando clientes, abriendo mercados y diseñando nuevos productos. Las empresas que han invertido en tecnología han logrado salir de situaciones de crisis antes que las que las que no lo han hecho. ➤





realme GT 7 Pro

**\$18,999**

12GB+512GB

**REY DE ANDROID  
MEJOR PRECIO + PERFORMANCE**

Rendimiento Superior / Snapdragon 8 Elite

Cámara / Telescopica hasta Zoom 120X / Sony Dual 50 MP

Next Ai / con más innovación en la historia de realme

Pantalla RealWorld Eco / Brillo máximo 6500 nits

Certificaciones / SGS Eye Care / IP69 sumergible en agua

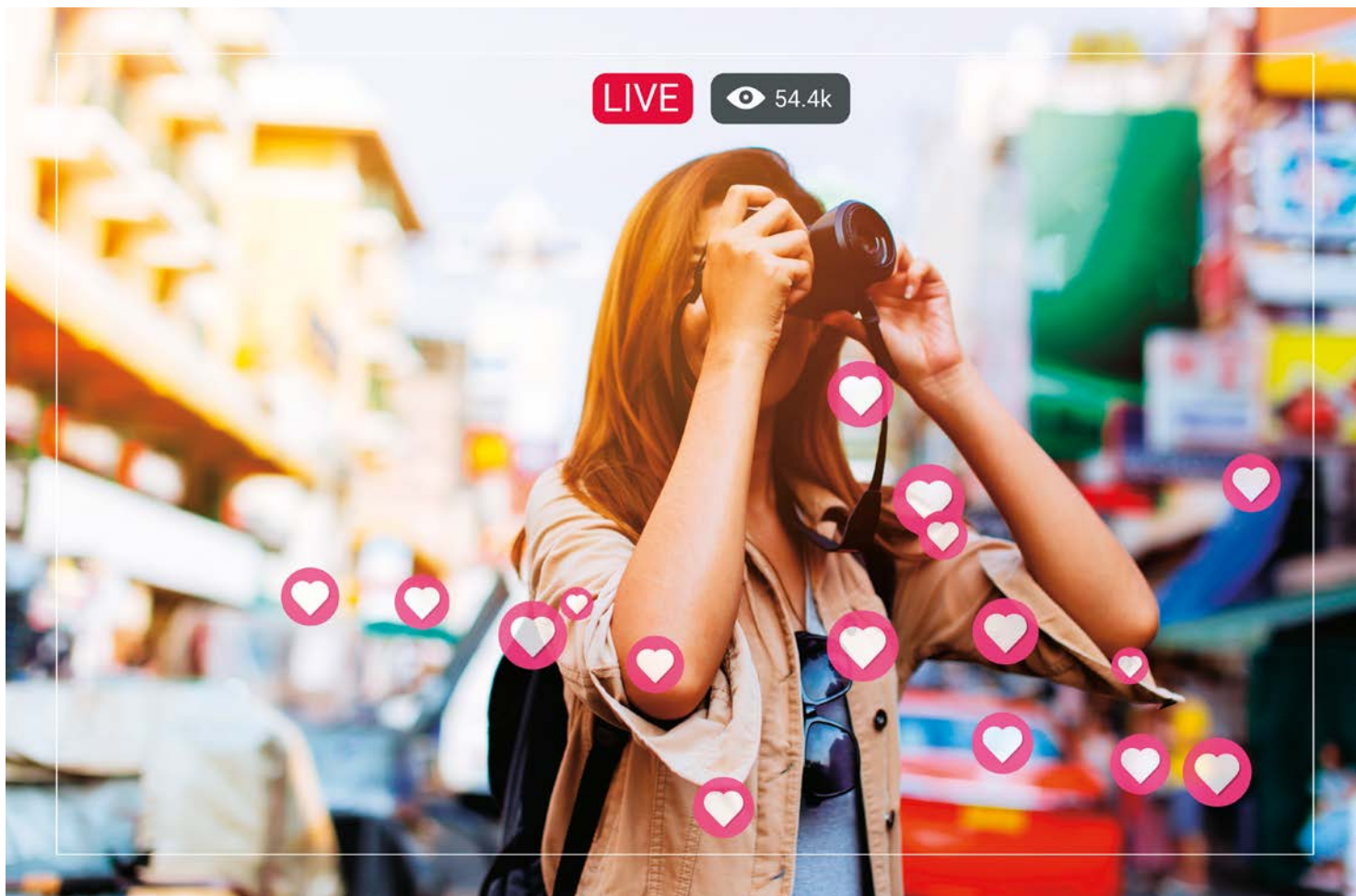
Batería Titánica / 6500 mAh / Carga Ultra Rápida de 120W

OS / Android 15 / realme UI 6.0



Encuétralo antes de Navidad en:





El 67% de los especialistas en comunicación y marketing colaboran con influencers para promocionar contenido, según estadísticas de 2024

DIEGO ALEJANDRO TELLO

# INFLUENCERS Y MARKETING REDEFINEN ESTRATEGIAS

La industria del influencer marketing ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, especialmente en Latinoamérica. Este fenómeno se ha visto impulsado por varios factores, entre los que destacan el auge de las redes sociales, el acceso generalizado a Internet y la proliferación de dispositivos móviles. A medida que los creadores de contenido han ganado reconocimiento, las marcas comenzaron a verlos como aliados clave para establecer conexiones más auténticas con sus audiencias.

Esto ha mostrado un impacto económico del sector que es palpable en diversas industrias, desde la moda hasta la tecnología y el entretenimiento.

Las campañas que involucran a influencers pueden generar millones de pesos en ventas, mientras que el engagement que crean en redes sociales eleva el reconocimiento de marca y la fidelización de clientes. Esta nueva dinámica ha abierto oportunidades para emprendimientos en áreas como la producción de contenido y la gestión de comunidades digitales.

De hecho, la evolución del valor del mercado de los influencers ha mostrado una tendencia al crecimiento continuo entre 2021 y 2023, con un incremento estimado de casi 4 mil millones de dólares. En el 2024 se proyecta que cierre en 19.8 mil millones de dólares, y de seguirse la línea del tiempo, para el 2025 alcanzaría los 22.2 mil millones de dólares, según Statista.



A medida que la industria madura, se observa una creciente profesionalización en el sector. Según Mauricio Pérez-Vargas, CEO de MPV Management, las agencias de representación desempeñan un papel fundamental en la estructuración de campañas publicitarias. Esto incluye desde la redacción de contratos hasta la ejecución de contenido. Las regulaciones en torno a la divulgación de contenido patrocinado están en aumento, lo que apunta a una mayor formalidad en el sector. Las plataformas sociales, por su parte, han comenzado a implementar herramientas para ayudar a los influencers a cumplir con estas normativas.

La monetización del contenido que se genera se ha diversificado con el tiempo. “Las fuentes de ingresos más comunes para los influencers incluyen campañas publicitarias, patrocinios y la creación de contenido exclusivo en plataformas como YouTube, Instagram y TikTok”, señaló Pérez. Sin embargo, muchos han comenzado a explorar nuevos modelos de negocio, como la venta de productos digitales, cursos en línea y suscripciones. Esta evolución permite a los creadores de contenido depender menos de la publicidad directa y ser más independientes en su enfoque financiero.

Este actual sector está moldeando los hábitos de consumo en Latinoamérica de maneras significativas. “La credibilidad que generan entre sus seguidores a menudo se traduce en decisiones de compra casi automáticas, especialmente en sectores como moda y belleza”, añadió Pérez. Además, son los catalizadores de nuevas tendencias, creando un sentido de urgencia que impulsa a sus audiencias a actuar.

### COMPETENCIA CON FIGURAS TRADICIONALES

Mauricio nos comparte que a diferencia de las figuras tradicionales del entretenimiento, los influencers construyen una relación más cercana con su público. Esta interacción directa fomenta una comunidad de seguidores leales, lo que les permite ganar terreno frente a estas figuras establecidas. La capacidad de conectar emocionalmente con su audiencia es un elemento clave que distingue a los influencers en un mercado saturado.

El crecimiento de este sector ha revolucionado la industria del entretenimiento. Los medios convencionales han comenzado a trabajar junto a creadores digitales para extender su influencia, mientras que numerosos influencers han migrado hacia el cine y la televisión. Esta interconexión ha democratizado la producción de contenido, facilitando que individuos sin acceso a plataformas tradicionales puedan conectar con audiencias amplias.

Sin embargo, la industria enfrenta varios desafíos. Según Mauricio, “la saturación del mercado, el riesgo de perder autenticidad y los constantes cambios en los algoritmos de las plataformas representan obstáculos significativos.” Además, las nuevas regulaciones en torno a la publicidad digital pueden complicar aún más el panorama para los creadores de contenido.

Los influencers emergentes presentan características distintivas que les ayudan a destacar. Tienen una capacidad innata para conectar emocionalmente con sus seguidores y una autenticidad que les permite sobresalir en un entorno competitivo. Son versátiles y



Mauricio Pérez-Vargas,  
CEO de MPV Management

se adaptan rápidamente a nuevas tendencias, diversificando su contenido y explorando una variedad de temas.

### FUTURAS TENDENCIAS

El futuro del influencer marketing parece prometedor. Se anticipa una mayor segmentación del mercado y la creación de contenido más específico y dedicado. “La integración de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, abrirá nuevas oportunidades tanto para marcas como para influencers. Este contexto brindará la posibilidad de co-crear productos y servicios que respondan a las necesidades de las audiencias”, agregó.

La industria de los influencers en Latinoamérica está en un momento clave de evolución. Tanto los creadores como las marcas deben reconocer que la autenticidad y la conexión genuina con el público son esenciales para el éxito a largo plazo. ➔

## Prácticas empresariales la vía del

# CRECIMIENTO

**L**a ejecución de prácticas empresariales que impacten de forma positiva entre los colaboradores es elemental para que un negocio avance. Es a través de este método que nos ganamos la lealtad de la fuerza laboral, la cual se siente escuchada al ver que sus necesidades también son parte de los objetivos estratégicos de la empresa.

Para entenderlas, definámoslas como aquellas acciones que se producen en un periodo de tiempo determinado para mejorar un producto, servicio o situación específica. La principal motivación se encuentra en buscar que los seres humanos observen la estabilidad, mientras aportamos beneficios a la sociedad y el planeta.

Es por ello que se ligan a la responsabilidad empresarial, misma que se encamina a cumplir con objetivos medioambientales, sociales y económicos. Pero como todo, si los cambios no vienen desde adentro, difícilmente lograremos algo en el exterior.

En México cada vez son más los corporativos que se comprometen a ofrecer ambientes laborales sanos al unísono en que crean productos y servicios coherentes con su visión.

A mayor  
productividad  
el crecimiento  
económico y la  
calidad de vida  
de las personas  
mejora

---

MUJER EJECUTIVA

### NO VENDAS CASTILLOS DE HUMO

Cumplir nuestras promesas le comunica al otro que tenemos palabra. Cuando vendemos aquello que no tenemos, es probable que nos ganemos una mala reputación a lo largo del tiempo. Debemos conocer a la perfección nuestro producto y saber qué es o no capaz de hacer por los clientes. Siempre lee las reseñas que éstos dejen de tus productos, escúchalos y concéntrate en mejorarlos constantemente.

### CREA UNA PRESENCIA DIGITAL Y EVOLUCIONA

Si quieres que tu marca sea competitiva, entonces debes crear una estrategia digital para difundir qué y cómo lo haces. Esto te traerá mayores oportunidades de venta y, mejor aún, una comunidad atenta al contenido de valor que tienes por ofrecerles.

### DESARROLLA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Los empleados agradecen infinitamente poder crecer con ayuda de sus trabajos. La capacitación laboral es un mecanismo que nos garantiza mantener equipos autónomos,





dinámicos, proactivos y talentosos. Evalúa realizar periódicamente conferencias, cursos, webinars y demás herramientas que incentiven a los colaboradores para aumentar los conocimientos en sus áreas.

#### **PON ÉNFASIS A LA SEGURIDAD Y SALUD DE TU EQUIPO**

Hoy día, las empresas son más empáticas con sus trabajadores, hecho que debe mantenerse. Establecer protocolos para abordar la ausencia de enfermedad ayudará a manejar las crisis y le dará más estabilidad a tus empleados.

#### **LA RETROALIMENTACIÓN ES LA LLAVE DE TODO**

Generar un intercambio valioso de información entre el empleador y los empleados

permite dimensionar lo que ocurre internamente en la compañía. Conocer su opinión acerca cómo se llevan a cabo distintos procesos nos puede proporcionar datos que desconocíamos o que simplemente no dimensionábamos.

La comunicación debe ser una prioridad y es una carrera de fondo. Tiene que estar incluida en el plan de negocio de la empresa desde el inicio.

#### **MULTITASKING, ¿FUNCIONA?**

Sin duda, un colaborador con la capacidad de realizar múltiples tareas o multitasking es bien valorado por las empresas ya que algunas compañías buscan trabajadores que puedan alternar tareas y concluir las de forma inmediata.

No obstante, el multitasking puede resultar contraproducente y mermar la productividad de los colaboradores si no se maneja adecuadamente.

De acuerdo con un estudio sobre Riesgos Psicosociales elaborado por Marsh, se estima que en México 4 de cada 10 colaboradores consideran que trabajan en exceso, lo cual no solo depende de la cantidad de actividades que realizan diariamente; sino también de los niveles de responsabilidad depositados sobre algunas áreas de trabajo, la capacitación y el apoyo que reciben de sus corresponsables.

El multitasking no debe emplearse como una práctica habitual, sino como una forma de trabajo puntual para realizar tareas sencillas y complementarias.

Un enfoque dividido a consecuencia del multitasking puede disminuir la capacidad de los colaboradores de desarrollar nuevas ideas o pensar de manera más creativa en la resolución de problemas.

Cabe mencionar que según la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), un colaborador que tiene tareas excesivas y labora durante más de 55 horas a la semana, aumenta en un 35% el riesgo de presentar un accidente cerebrovascular, así como sufrir discapacidades o fallecer por motivos ocupacionales.

Los constantes procesos de adaptación a actividades y diferentes prioridades puede contribuir a un mayor agotamiento, lo cual afecta negativamente el bienestar del colaborador y su capacidad para concentrarse.

### AL INTERIOR DE LAS COMPAÑÍAS

En el contexto actual de alta volatilidad y reformas, las empresas buscan reducir costos y mejorar la productividad rápidamente para adaptarse a desafíos como la inflación, la disrupción en las cadenas de suministro, los compromisos ESG, y el cambio en las necesidades de los clientes.

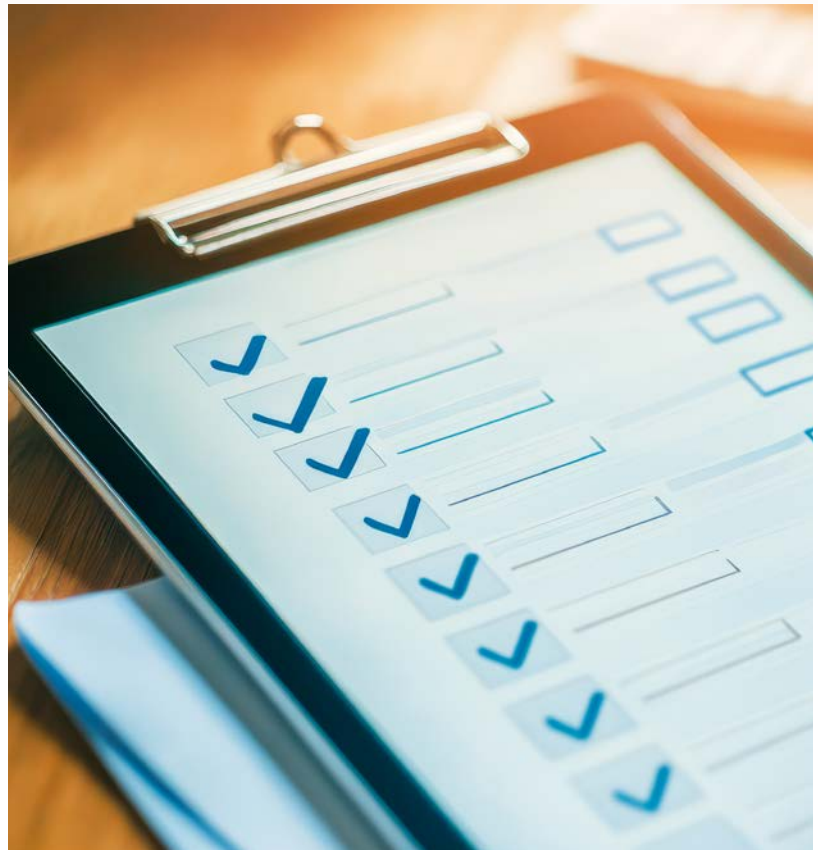
La mejora continua en costos y productividad es vital para enfrentar estos retos, permitiendo a las compañías destacarse en casi cualquier industria. Las firmas con un enfoque en productividad suelen generar mayores retornos para los inversionistas, pues no solo crecen en ingresos, sino que también se vuelven más competitivas en todas las fases económicas.

Jordi Ciuró, Socio de Bain & Company en México, puntualiza que “la verdadera transformación no se trata solo de reducir costos, sino de construir una organización ágil y resilien-

te. En tiempos de cambio constante, el valor reside en una estrategia que impulse tanto el crecimiento como la eficiencia, permitiendo que cada área del negocio se convierta en un motor de competitividad sostenible”.

Además, asegura que una transformación acelerada debería enfocarse en fortalecer los músculos organizacionales para gestionar el cambio continuo, mejorar la productividad y el crecimiento rentable. Esto es posible de la mano de líderes orientados a cinco temas:

- **Simplicidad:** Simplificar las ofertas, estructuras y procesos, priorizando la propuesta de valor para el cliente.
- **Automatización y digitalización:** Utilizar la tecnología y la inteligencia artificial generativa para reducir el riesgo empresarial y mejorar el rendimiento.
- **Nuevas formas de trabajar:** Optimizar la organización para aumentar la flexibilidad y la agilidad.
- **Visibilidad:** Permitir una toma de decisiones ágil a través de una visión oportuna y precisa del rendimiento.
- **Resiliencia y sostenibilidad:** Desarrollar resiliencia multifuncional y gestionar los riesgos de forma proactiva. ➤





## LA DIVERSIDAD SALVARÁ EL MUNDO QUE AMAMOS



### 10 HOLIDAY BOXES DIFERENTES & 1 CALENDARIO DE ADVIENTO

DAVINES CELEBRA LAS FIESTAS  
CON 10 CAJAS DE REGALO  
DIFERENTES PARA DISTINTOS  
TIPOS DE CABELLO. ADEMÁS,  
CON 1 CALENDARIO DE ADVIENTO  
QUE CONTIENE 12 PRODUCTOS  
TAMAÑO TRAVEL SIZE LISTOS  
PARA REGALAR.

CADA CAJA TIENE FOTOGRAFÍAS  
DE VISTAS AÉREAS,  
REPRESENTANDO DIFERENTES  
PARTES Y CULTURAS DEL MUNDO.

CO<sub>2</sub> COMPENSADO  
EXCLUIDA LA FASE DE USO

Certified



Corporation

MX.DAVINES.COM  
@DAVINESMEXICO



**“JUNTAS  
PODEMOS  
LOGRAR  
UN CAMBIO  
POSITIVO  
EN NUESTRA  
SOCIEDAD”**





# Distrito de Mujeres

## LA MISIÓN ES AYUDAR AL PRÓJIMO

Desde el 2021, la organización sin fines de lucro se ha dedicado a empoderar a mujeres de todas las edades y contextos

ROSA MARÍA VERJÁN GUTIÉRREZ

**S**ororidad, resiliencia, cambio, fuerza y transformación son algunos de los aspectos que tienen que estar presentes para crear un mundo en donde las fronteras sean sólo geográficas, y en donde las líneas de apoyo que se tejan día a día sean el motor del desarrollo.

Esto lleva a hablar de la necesidad de crear espacios que coadyuven al desenvolvimiento y empoderamiento de la mujer, ello, considerando que nos encontramos en una época en donde la búsqueda de nuevas oportunidades en diversos ámbitos es una necesidad. Pero más allá de eso, es crear sitios desde donde se pueda ayudar de una u otra manera a los demás, como si fuera “una cadena de favores”.

Es así que Norma Contreras, fundó junto con sus socias Gaby Torre, Cathia Carrillo y Alejandra Abad, Distrito de Mujeres, “un espacio inclusivo para las mujeres donde pudieran encontrar apoyo, recursos y oportunidades para crecer personal y profesionalmente”.

“Somos una red para mujeres que lideran emprendimientos económicos solidarios y para organizaciones de apoyo al empoderamiento económico de las mujeres no sólo en México, sino también a nivel internacional”, mencionan las empresarias.

Esto, sin duda lleva a crear un país mejor en todos los sentidos, de acuerdo con Norma, directora general, esto se logra “cuando se garantizan los derechos y oportunidades para todas las personas, independientemente de su género, origen o condición social. Esto implica trabajar en la erradicación de la violencia de género, promover la inclusión y la equidad en todos los ámbitos de la sociedad y fortalecer el acceso a la educación y al empleo digno”.

La visión de Distrito de Mujeres siempre ha sido fortalecer a otras mujeres, a través de la creación de la confianza, desde donde una persona ayuda a otra y esta a su vez se siente motivada a ayudar a otra para avanzar. Es decir, dejar el individualismo y pensar en todas las personas que están alrededor.



Norma Contreras,  
Gaby Torre,  
Cathia Carrillo,  
Alejandra Abad  
SOCIAS FUNDADORAS  
DE DISTRITO DE MUJERES

Sin duda, ellas, al generar acciones dirigidas a todas esas mujeres que necesitan un impulso para alcanzar sus sueños, tienen una visión muy cercana a lo que son hoy en día. Alejandra, por ejemplo, habla de libertad, refiere que hoy, todas las congéneres tienen una clara idea de hacia dónde quieren llegar, “tienen una línea clara de qué camino debe tomar, asumiendo con inteligencia los retos o decisiones que ello conlleve”.

Inspiradas por experiencias personales y un compromiso con el activismo social, las fundadoras han dedicado sus esfuerzos a apoyar causas que varían desde el empoderamiento de comunidades indígenas hasta el respaldo de asociaciones que luchan contra la violencia de género y apoyan la donación de órganos, por mencionar tan sólo algunas de las actividades en las que creen fuertemente.

Esto lleva a Cathia a decir que sin lugar a dudas muestran una enorme capacidad para superar las adversidades que se le imponen, “ya que vivimos en una sociedad de desigualdad y por ello hoy la mujer es fuerte, responsable e inteligente”, pues además, en palabras de Gaby, los retos a los que se enfrentan las mujeres son muchos, por ejemplo, tener que “sacar adelante a su familia y al mismo tiempo, forjarse un camino laboral exitoso”.

Lo anterior, menciona Norma, habla de lo multifacéticas, resilientes y determinadas para enfrentar los

desafíos. “Definimos a la mujer actual como una agente de cambio, con voz propia y con la capacidad de transformar su entorno y la sociedad en su conjunto”.

“Siempre estamos abiertas a que más mujeres se unan a nuestra labor” añade Norma. “Queremos hacer de este mundo un lugar mejor para nuestros hijos, nuestros nietos, y para México. La idea es apoyarnos unas a otras y promover un impacto social positivo”.

#### ENTRE TODAS AVANZAREMOS

Por supuesto no podemos dejar de mencionar los valores que las rigen en cada una de las acciones que realizan: la solidaridad y la ayuda mutua es lo principal, pues las cuatro, están seguras que son la clave para el empoderamiento y al mismo tiempo, del desarrollo de emprendimientos.

De acuerdo con la ONU Mujeres, invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo.

“Las mujeres han de poder transformar sus propias vidas así como sus comunidades y sociedades y los mercados o actividades económicas en las que participan; han de poder participar en los procesos y espacios que afectan su independencia económica (mercado laboral, mercados de productos y servicios y los eslabonamientos globales de dichos mercados);

**“NUESTRO OBJETIVO PRINCIPAL ES PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO, EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y EL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS CAPACIDADES”**



y han de poder tener impacto dentro de sus hogares, en la comunidad y sobre la legislación y políticas (incluyendo los presupuestos públicos) que afectan su autonomía económica”, señala el organismo.

Especialistas e investigadores del World Economic Forum (WEF) señalan que “a pesar de los avances alcanzados en paridad de género, las empresas mantienen techos de cristal que perjudican el desarrollo de un liderazgo femenino y el respeto a una cultura organizacional con valores alineados a la diversidad e inclusión”.

Cabe mencionar que desde Distrito de Mujeres han desarrollado eventos como “Distrito Arte,” “Distrito Moda,” y “Distrito Business” a través de los cuales no sólo se recaudan fondos para continuar con su labor, sino que también se crean oportunidades de negocio para emprendedoras.

### LA CONSTANCIA Y LA SORORIDAD ES CLAVE

Aunque la labor pareciera que es sencilla dentro de Distrito de Mujeres, Gaby considera que es imprescindible “ayudar o tomar acciones a favor de un México con valores que nos permitan ser solidarios unos con otros, respetar nuestras diferencias y unirnos por el bien de todos”.

Desde la perspectiva de Cathia, lo que buscan con su labor es “inspirar fuerza y valor a las mujeres que luchan todos los días por salir adelante”, por ello, es que Alejandra refirió que “el apoyo mutuo y sincero de cada individuo en la sociedad puede ser un diferenciador, sin dejar de destacar que toda la ayuda que se dé, debe ser desde el corazón”.

Cabe señalar que a pesar de los desafíos, como la obtención de patrocinios y recursos, las fundadoras de Distrito de Mujeres continúan expandiendo su alcance, con la esperanza de llevar su mensaje de empoderamiento y solidaridad a más mujeres en toda Latinoamérica y Europa.

### TODO ES CUESTIÓN DE ARMONÍA

De acuerdo con el WEF, “para fomentar el liderazgo femenino, las organizaciones deben crear una cultura que apoye la armonía personal y profesional de las mujeres, garantice una evaluación equitativa y promueva un liderazgo diverso”.

El balance entre vida personal y trabajo es posible, pues si lo pensamos, estas cuatro mujeres tienen grandes responsabilidades que a su vez les dejan un sinnúmero de satisfacciones, pues están ayudando a otras para que crezcan y tengan mejores oportunidades.

Mismos investigadores del WEF aseguran que además de hablar de un balance de la vida personal y profesional de una mujer, se requiere hablar de armonía. “Si las organizaciones están conscientes sobre la carga de trabajo no remunerado superior con la que cuentan las mujeres, deberán implementar los esfuerzos necesarios para facilitar la armonía de la mujer entre su vida personal y su derecho a construir una carrera de liderazgo profesional dentro de la organización”.



Cada una de ellas, tiene una perspectiva distinta de cómo alcanzar este nivel de armonía que les permita continuar con sus acciones, pero sobre todo, para ser mejores personas y poder seguir haciendo esa “Cadena de Favores”.

Para Cathia trabajar en sí misma es la norma, darse espacios para realizar lo que le gusta, hacerse de espacio para disfrutar a su familia, capacitarse y meditar, pues es así como puede transmitir un mensaje más saludable y en paz.

En el caso de Norma, la idea no está muy alejada, “en Distrito de Mujeres promovemos la importancia de establecer límites claros, delegar responsabilidades cuando sea necesario y dedicar tiempo para el autocuidado y el disfrute de actividades que nos nutran emocionalmente”.

Los valores para Gaby son parte de ese balance. “Crecí en una familia con valores los cuales inculqué en mi propia familia y ellos al igual que yo siempre hemos creído en dar lo mejor de nosotros a quienes nos rodean”, y esto, si lo pensamos, va con la visión de Alejandra quien comparte que todo lo que hagamos sea siempre de corazón, pues realizarlo de esa manera dará una “sensación de bienestar te permite sentirte plena y con ánimo suficiente para organizar tiempos dando lo mejor de ti”.

Por supuesto no podemos dejar de hablar de la presencia digital, pues desde esta, también Distrito de Mujeres ha facilitado la colaboración y el apoyo mutuo entre sus miembros. “Utilizamos nuestras plataformas en Facebook e Instagram para conectar a mujeres con necesidades específicas con aquellas que pueden ofrecer ayuda, ya sea profesional, emocional o material”, explica Contreras. Esta estructura de autoayuda ha sido crucial para el crecimiento de la asociación, permitiendo a las mujeres interactuar, compartir experiencias y ofrecer sus servicios pro bono.

Distrito de Mujeres es un ejemplo de perseverancia y de que si se quiere, es muy sencillo apoyar a las demás personas. ➤

**“DESDE DISTRICTO DE MUJERES QUEREMOS HACER DE ESTE MUNDO UN LUGAR MEJOR PARA TODOS Y POR ENDE, PARA MÉXICO”**

# Industria *de la* belleza

En 2024, se espera que el tamaño del mercado de belleza y cuidado personal de México alcance los 11.34 mil millones de dólares

## CON GRAN IMPACTO ECONÓMICO

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ



“SE VIENE UNA ÉPOCA DORADA PARA MÉXICO EN EL EMPRENDIMIENTO PORQUE SOMOS UN PAÍS QUE TODAVÍA TIENE MUCHOS PROBLEMAS QUE RESOLVER Y EN CADA PROBLEMA HAY UNA OPORTUNIDAD, DE IGUAL FORMA ECONÓMICAMENTE ESTAMOS SITUADOS EN UNA TOTAL CAPACIDAD”.

**Fernando Padilla,**  
CEO DE GRUPO ALIFIN Y  
CONSEJERO DE LA ASOCIACIÓN  
DE EMPRENDEDORES DE  
MÉXICO (ASEM)

Las inversiones en emprendimientos en México son fundamentales para el desarrollo económico y la innovación del país. Los emprendedores impulsan la economía, ya que crean nuevas empresas, generan empleo y fomentan la competitividad.

Al recibir inversiones, estos proyectos pueden escalar rápidamente, acceder a recursos necesarios y fortalecer sus operaciones. Estas inversiones no sólo benefician a los emprendedores y sus negocios, sino que también tienen un impacto positivo en el ecosistema económico en general.

En 2023 el mercado de cosméticos y cuidado personal en México generó 9 mil 180 millones de dólares, un incremento del 7% en comparación con el año pasado. Las expectativas apuntan un crecimiento en 2026 que supere los 10 mil mdd, y los 15 mil mdd en 2029, creciendo a una tasa anual compuesta del 6.05%, así para cerrar el 2024 este mercado estima 11 mil 340 millones de dólares conforme el reporte de la Industria de belleza y cuidado personal de Mordor Intelligence y Statista.

De acuerdo con el informe Cosmética y perfumería en México de ICEX España exportación e inversiones bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad de México, la producción de cosméticos en México comenzó a reducirse en 2018, debido a la influencia por la incertidumbre asociada al proceso electoral, la renegociación del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá.

Años posteriores la industria también se vio impactada por la llegada de productos asiáticos al mercado y la desaceleración económica, así para 2021, se logró

recuperar el nivel de producción previo a la pandemia con el 95.5% de esta producción dirigida a la exportación, lo que resultó en un excedente comercial de 848 millones de dólares.

Se anticipa que la demanda de cosméticos premium superará a la de los productos masivos, con expectativas de recuperar sus niveles previos a la crisis sanitaria para este 2024, y un crecimiento estimado del 9.7% entre 2022 y 2026. Los productos que se proyectan con mayor crecimiento son aquellos relacionados con actividades al aire libre como los cosméticos de color y los productos solares de alta calidad.


Fernando Padilla, CEO de Grupo Alifin y consejero de la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) aclaró que los modelos que tienen un enfoque disruptivo, de presentar propuestas de temas de tecnología, de salud, de desarrollo personal ha generado un impacto porque son sectores que tienen alta necesidad y oportunidad, puesto que hay una gran demanda y penetración de los jugadores tradicionales, así se vuelven una posibilidad para emprendimiento.

### INVERSIONES MAQUILLADAS

Conforme Wortev Capital las inversiones se presentan en varias etapas de los emprendimientos; la semilla, es decir, en la etapa inicial, las inversiones suelen ser más pequeñas, entre 50 mil y 500 mil dólares, dado que este se utiliza principalmente para investigación, desarrollo de productos, pruebas de mercado y diseño de empaques.

Las inversiones serie a cuando la marca ya tiene un producto en el mercado y busca crecer, las rondas de inversión pueden oscilar entre un millón y 5 millones de dólares. Los inversores buscan marcas con potencial de desarrollo en distribución, marketing y alianzas estratégicas.





El mercado mundial de **belleza y cuidado personal** llegó a los **615 mil mdd** en 2023.

Serie B y posteriores para marcas establecidas que buscan crecer operaciones globalmente, desarrollar nuevas líneas de productos o mejorar la cadena de suministro, las inversiones pueden llegar a ser de 10 millones o más.

Los fondos de capital inicial generalmente tienen una duración de entre cuatro y seis años, tras los cuales el capital debe ser devuelto. Sin embargo, si no hay retribución, el fondo puede decidir cancelar la inversión o convertirla en acciones de la empresa.

Este tipo de inversión busca ofrecer recursos financieros a emprendedores o pequeñas empresas que, en la mayoría de los casos, no pueden acceder a otras fuentes de financiamiento. En el país, 7 de cada 10 pequeñas empresas no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento para sus operaciones.

Fernando Padilla, expresó que los emprendedores encuentran financiamiento a través de dos canales principales, que varían según la etapa en la que se encuentra el negocio. En las fases iniciales, cuando el emprendimiento aún está desarrollando su modelo de negocio y no ha comenzado a operar, el capital ideal proviene de fondos de venture capital.





Estos fondos están ampliamente agrupados en la Asociación de Capital Privado y representan una opción fundamental para obtener financiamiento en México, aunque también existe la posibilidad de buscar inversión fuera del país, ya que “México se ha convertido en un mercado atractivo para fondos internacionales”.

Una vez que la empresa comienza a operar y han pasado algunos meses desde su inicio, se abre la posibilidad de acceder a financiamiento mediante deuda. Sin embargo, en esta etapa, es menos común recurrir a los bancos. En su lugar, las Sofomes, las fintech y las plataformas de crowdfunding se convierten en las opciones más accesibles para obtener deuda.

Este tipo de financiamiento está dirigido principalmente a empresas o emprendimientos en sus primeras etapas, generalmente durante los primeros dos años de operación. Después de este periodo, cuando el negocio ha ganado cierta estabilidad, se abren oportunidades para acceder a líneas de crédito bancarias, también pueden comenzar a participar algunos programas gubernamentales, aunque actualmente son limitados, pero ofrecen apoyo adicional para los emprendedores.

#### BELLEZA A LA VENTA

Entre los sectores donde más mujeres empiezan sus emprendimientos en América Latina está la industria de la belleza, las cuales ocupan un 84%, y de ellas el 36% son madres solteras y cabezas de familia, según datos de la startup Morado.

Algunas startups de cosméticos han conseguido una financiación de hasta 5.5 millones de euros, y actualmente tiene presencia en España, México, Asia y Estados Unidos; a través del comercio electrónico crecieron de forma notable, ubicando al país entre los cinco primeros a nivel mundial en desarrollo de e-commerce retail, superando el promedio global por más de 10 puntos conforme una publicación de BBVA.

En el país, la comercialización de cosméticos se realiza mayoritariamente a través de ventas en hogares, lugares de trabajo especializados o mediante vendedores independientes. Este canal ha experimentado un desarrollo notable durante muchos años y en 2021 representó casi un tercio de las ventas, enfocado principalmente en productos de precio medio. Los productos más populares en este canal son el maquillaje, la perfumería y los sets de belleza. El mercado nacional tiene una presencia destacada en este sector, con excepción del segmento de perfumería, donde predominan los productos importados.

“HAY UN ECOSISTEMA DE FONDOS DE CAPITAL PRIVADO ENFOCADOS AL EMPRENDIMIENTO CON UN GRAN NÚMERO DE JUGADORES, HAY MÁS DE 120 FONDOS HOY EN DÍA, ESTE ES UN NÚMERO QUE NUNCA EN LA HISTORIA SE OBSERVÓ EN MÉXICO”.

#### Fernando Padilla

CEO DE GRUPO ALIFIN Y  
CONSEJERO DE LA ASOCIACIÓN  
DE EMPRENDEDORES DE MÉXICO  
(ASEM)



Se espera que la producción aumente en estos años, no alcanzará los niveles observados hace una década, pero el sector indica que los márgenes de los distribuidores oscilan entre el 30% y el 40 por ciento.

La comercialización de productos cosméticos se realiza mayormente a través de canales minoristas, distribuyéndose aproximadamente un 70% en establecimientos físicos como supermercados, hipermercados, tiendas de conveniencia, tiendas especializadas y abarrotes. El 30% restante corresponde a canales minoristas sin establecimiento, como la venta directa, las plataformas en línea y las ventas desde el hogar. Se prevé que las ventas por internet continúen creciendo.

- Vendedores minoristas, 0.1%
- Tiendas especializadas en salud y belleza, 9.5%
- Tiendas especializadas en belleza, 4.2%
- Mercados al aire libre, 1.5%
- Venta minorista sin tiendas, 29.9%
- Venta directa 27.2,%

El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento significativo en México durante los últimos tres años, con una alta participación de usuarios entre 18 y 45 años que continúan realizando compras y contribuyendo al desarrollo de este sector.

Durante el Hot Sale 2024, la categoría de salud y belleza fue la preferida por los consumidores mexicanos, alcanzando la mayor facturación con un ticket promedio de entre mil 104 a mil 222 pesos. Lo que coloca al sector de salud y belleza como uno de los más rentables en el comercio electrónico, ya que el 14.6% de las ventas totales provienen de ventas en línea.

Un negocio de belleza en México suele generar ingresos mensuales que oscilan entre 30 mil y 60 mil pesos. Para iniciar un negocio de belleza en línea, se requiere una inversión inicial que varía entre 2 mil y 4 mil pesos mexicanos y las ganancias que se obtienen al vender estos productos, generalmente en promedio se gana entre 25% y 75 por ciento.

En México, el 15% de las tiendas creadas pertenecen a la categoría de salud y belleza, colocándose sólo por detrás de las tiendas de ropa y accesorios. Esta categoría se posicionó en segundo lugar en términos de valor total de ventas, conocido como Gross Merchandise Value (GMV, por sus siglas en inglés), durante el año 2023 conforme lo publicado por la plataforma Tiendanube.com.

La llegada de un nuevo tipo de consumidor consciente, solidario y sostenible, presenta cifras de esta tendencia ya en el mercado global de productos para el cuidado personal, naturales y orgánicos está creciendo entre un 8% y un 10% anualmente, por lo que se proyecta que este sector alcanzará un valor superior a 25 mil 110 millones de dólares para 2025, según Grand View Research.

Mientras que en el país, el factor ecológico es importante para el 53% de los mexicanos, de los cuales el 9% adquiere productos sostenibles sin importar el precio y el 44% prioriza opciones más accesibles, así el interés por los cosméticos premium ha disminuido, con un 33% de los consumidores que nunca adquieren este tipo de productos; el 49% de las personas com-



pra cosméticos de alta calidad sólo ocasionalmente y el 18% utiliza exclusivamente estos productos en su rutina de cuidado personal de acuerdo con el estudio de Picodi.com

En entrevista el consejero de la Asociación de Emprendedores de México, reforzó que para que estas empresas puedan formalizarse y escalar, es crucial contar con una propuesta de valor sólida y diferenciada es clave para atraer la atención de los fondos de capital privado. Pues los inversionistas no suelen invertir en proyectos que sean replicaciones de otros negocios; están interesados en apoyar ideas innovadoras y originales.

De igual manera, se enfocan en establecerse como negocios formales desde el inicio, pues el acceso a inversiones, ya sea en capital o deuda, está estrechamente ligado a tener una estructura formal y legal. Así el ecosistema de inversión en México puede financiar proyectos que se enfoquen tanto en el mercado local como en el extranjero.

Sin embargo, si un emprendedor busca fondos fuera de México, debe tener en cuenta que estos inversionistas internacionales suelen estar interesados en proyectos con impacto global, mientras que los fondos nacionales están más dispuestos a apoyar iniciativas con un enfoque local.

“La clave del emprendimiento es primero apostar por la formalidad, innovación y búsqueda de crecimiento, que inicie en México, pero quiera extenderse que ya tenga un contexto global, es decir, la proyección de desarrollo, eso es como una regla fundamental para para buscar dinero fuera del país, pero cada vez es más fácil el mundo globalizado te permite llegar de manera digital prácticamente a cualquier punto”. ➤

# Un anticonceptivo de calidad plata

La píldora, el DIU o el preservativo sólo son utilizados por un tercio de las mujeres o menos en 71 países y territorios del mundo: Fondo de Población de las Naciones Unidas

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

En México, en 2023, 18.6 millones de mujeres en edad fértil eran sexualmente activas, con una prevalencia de uso de métodos anticonceptivos de 74.5%, un porcentaje similar al de 2018 (75.4 por ciento). Dentro de este grupo, las mujeres de 15 a 19 años y las de 20 a 24 años registraron los menores porcentajes de uso de estos métodos, con 60.2 y 68.2%, respectivamente, esto, de acuerdo con la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENDID) 2023, que elaboró el Inegi.

El uso de dispositivos intrauterinos representa una inversión clave para las mujeres que buscan opciones anticonceptivas seguras, efectivas y a largo plazo. El DIU ofrece un alto retorno sobre la inversión al eliminar costos recurrentes asociados con otros métodos, como anticonceptivos orales o inyecciones hormonales.

Además, la evolución de dispositivos con características como la ausencia de hormonas, núcleo de plata, y una duración de hasta cinco años, refuerzan la tendencia hacia soluciones más accesibles y convenientes.

DKT, empresa proveedora de anticonceptivos, presentó el dispositivo intrauterino (DIU) SilverCare, diseñado para ofrecer una alternativa moderna y efectiva en métodos anticonceptivos. El lanzamiento destacó cómo este método anticonceptivo brinda a las mujeres la libertad de tomar decisiones informadas sobre su cuerpo, permitiéndoles disfrutar plenamente de su vida sexual.

Claudia Martínez López, ginecóloga experta expuso que SilverCare se distingue por su núcleo de plata, que refuerza su efecto anticonceptivo. Este dispositivo, libre de hormonas, protege contra embarazos por hasta cinco años con 99% de efectividad y está disponible en dos presentaciones: la estándar, apta para la mayoría de

las mujeres en edad reproductiva, y la versión Mini, ideal para quienes no han tenido hijos. Es adecuado para usarse desde el inicio de la vida sexual e incluso durante la lactancia, por el diseño flexible que asegura una colocación más cómoda.

“Es eficaz desde el momento de su colocación, no requiere periodos de descanso, y no presenta interacciones con medicamentos. Además, al ser retirado, la fertilidad se restablece de manera inmediata y sin complicaciones”.

Como todos estos dispositivos intrauterinos, debe ser indicado y colocado por un profesional de la salud, ya que se decidirá con base en el historial de la salud y estilo de vida de las personas con útero, si es el método más adecuado. También, resaltó la ginecóloga que es importante complementarlo con otro método de barrera, es decir, una doble protección que incluye la prevención de infecciones de transmisión sexual como los condones.

Denisse Beltrán Nishizawa, directora de Marketing de DKT Latam Norte, refirió que como mujeres “siempre estamos tomando decisiones, amamos cuidar nuestro cuerpo y por ello una gran opción es disfrutar de la sexualidad sin hormonas, buscamos comunicar con SilverCare se puede planear el momento ideal para ser madres o bien decidir no serlo, más que un anticonceptivo, es una herramienta de empoderamiento y autocuidado”

Este DIU, con calidad certificada a nivel internacional, representa una opción segura y confiable para las mujeres que buscan métodos anticonceptivos modernos, accesibles y efectivos.

De acuerdo con Mario Flores Álvarez, CEO de DKT Latam Norte “Silver Care y DKT reafirman su compromiso para ofrecer a las parejas métodos anticonceptivos de calidad, seguros y accesibles, con los que las mujeres mexicanas decidan sobre su cuerpo, salud y proyecto de vida”.



“EN DKT ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA SALUD Y EL BIENESTAR SEXUAL DE LAS MUJERES, DONDE HAYA UNA ALTERNATIVA PARA QUE MUCHAS PERSONAS PUEDAN TENER ACCESO A MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS DE LARGO PLAZO DE ALTA CALIDAD Y PRECIOS ACCESIBLES”

**Mario Flores Álvarez,**  
CEO DE DKT LATAM NORTE.



# EL **CINE** COMO DEBE **VERSE**



**Cinemas WTC**  
WORLD THEATER CONCEPTS

Pantallas **Gigantes** • Butacas más **Amplias** • El mejor **Servicio** • Salas **VIP**

[cinemaswtc.com](http://cinemaswtc.com)

[f /cinemaswtc](https://www.facebook.com/cinemaswtc)

[i cinemaswtc](https://www.instagram.com/cinemaswtc)

Montecito 38, Col Napoles, CDMX





El trabajo para mejorar al planeta debe ser en conjunto, la sociedad civil, iniciativa privada y gobierno son parte importante del cambio

# Participación de los jóvenes ante el cambio climático

**FRANCISCO SUÁREZ HERNÁNDEZ\***

**E**ste año, quiero compartirles la experiencia de la COP29, desde la perspectiva de Ana Sofía Ruiz Antillón, una joven ejecutiva mexicana, con la que tengo el gusto de colaborar. Ella es una de las delegadas juveniles Operación COP, iniciativa de Climate Reality Project Latam, que trabaja junto con la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Secretaría de Medio Ambiente para formar una nueva generación de negociadores climáticos en México.

La COP29, celebrada en Bakú, Azerbaiyán, logró avances significativos en algunos temas clave, aunque también dejó desafíos importantes por resolver. Aquí destaco algunos de los logros y avances que Ana Sofía compartió conmigo y que seguí desde México:

**Mercado global de carbono.** Se implementó el marco regulatorio del Artículo 6 del Acuerdo de París, regulando un mercado internacional de carbono supervisado por la ONU, destinado a incentivar proyectos de reducción de emisiones y canalizar inversiones hacia soluciones sostenibles.



Compromiso con energías renovables. Se discutieron medidas para promover inversiones en energías limpias y mitigar la dependencia de combustibles fósiles.

Participación de países vulnerables. Mayor inclusión de estados insulares y países del sur global, destacando sus necesidades específicas para enfrentar Pérdidas y Daños; y procesos adaptativos.

Reforestación y captura de carbono. Los mecanismos del mercado de carbono incluyen incentivos para proyectos de reforestación y captura de emisiones industriales.

Renovación del Programa de Trabajo de Lima sobre Género, por 10 años más. Reconociendo los efectos diferenciados del cambio climático hacia las mujeres y la necesidad de abordarlo en proyectos de sostenibilidad como financiamiento.

La COP29 también abordó el financiamiento climático para apoyar a los países en desarrollo en su transición hacia economías bajas en carbono y su adaptación al cambio climático. Los puntos principales relacionados con el Nuevo Objetivo Colectivo Cuantificado (NOCC) incluyen:

**1. Incremento del financiamiento anual.** Meta inicial de 300 mil millones de dólares anuales hasta 2035, escalando progresivamente hacia 1.3 billones de dólares anuales.

**2. Integración de fuentes públicas y privadas.** El plan prevé que el financiamiento provenga de gobiernos y del sector privado, incentivando inversiones sostenibles.

**3. Prioridad para países del sur global.** Los recursos están destinados a la transición energética, mitigación de emisiones y adaptación al cambio climático en países vulnerables.

**4. Énfasis en instrumentos no generadores de deuda.** Promoción de donaciones y mecanismos financieros que no incrementen las deudas de países de bajos ingresos para Adaptación y Pérdidas y Daños.

**5. Fortalecimiento del Fondo Verde para el Clima.** Este fondo desempeñará un papel crucial en la canalización de estos recursos hacia proyectos específicos.

**6. Promoción de mercados de carbono.** Parte de los fondos se vincula al mercado global de carbono, impulsando proyectos de reducción de emisiones mediante créditos comerciales.

Ana Sofia destacó que “es esencial la participación de los jóvenes para abordar los efectos adversos del cambio climático. Se deben crear espacios para liderazgos regenerativos, que se basa principalmente en reconocer como los problemas que podrían parecer aislados se interconectan.

“Donde las soluciones se crean a partir de procesos participativos y de seguimiento desde lo local. Esta nueva narrativa evoluciona la manera de crear proyectos sostenibles y comunidades resilientes. Es un tipo de liderazgo capaz de inspirar a otras generaciones, innovar, y prosperar cuidando las tres dimensiones: a uno mismo, a la comunidad y a la tierra”.

Dentro de otros temas que me compartió Ana Sofia de su experiencia en la COP29, destacan:

- Se lograron crear espacios horizontales para discutir las principales inquietudes de los jóvenes.

- Desarrollo de medios de vida para que comunidades y economías basadas en combustibles fósiles vivan una transición justa.
- Democratización del financiamiento para que agentes de cambio a nivel local puedan acceder a recursos para proyectos de adaptación.
- Reconocimiento y difusión de buenas prácticas de Pueblos Indígenas en la preservación de los ecosistemas y resiliencia comunitaria.
- Políticas con perspectiva de género para abordar los impactos diferenciados del cambio climático.

“A diferencia de muchos, no puedo describir una imagen clara en mi mente. Sin embargo, estoy convencida de que estamos en medio de un cambio significativo que surge del cuestionamiento y de hacer las cosas de manera diferente. Espero un futuro donde reconectemos con la naturaleza y con los demás, donde se abrace la diversidad y la sensibilidad de la vida cotidiana.”

Aplaudo el esfuerzo de Climate Reality Project Latam, por integrar y capacitar a los jóvenes en estas conversaciones. Felicito a Ana Sofia por haber sido elegida parte de la Delegación de Jóvenes en la COP29 para México y le agradezco muchísimo por compartir un poco de su gran experiencia.

La COP29 marcó un avance importante en la lucha contra el cambio climático, pero también resaltó la urgencia de implementar acciones concretas para lograr los objetivos del Acuerdo de París, especialmente de cara a la COP30 en Brasil, que se espera sea un evento clave para la biodiversidad y la acción climática, donde espero invite a emprender: Miles de acciones sostenibles más. ➤

\*Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA y Asuntos Corporativos Negocios Estratégicos y División Salud. Expresidente del Consejo del World Environment Center.





# Potencial crecimiento de *energías renovables*

Las fuentes renovables representaron el 32.9% de la mezcla eléctrica en la OCDE en julio de 2024

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

La transición energética en México no sólo es una necesidad urgente debido al cambio climático, sino también una oportunidad para construir una economía más sostenible e inclusiva.

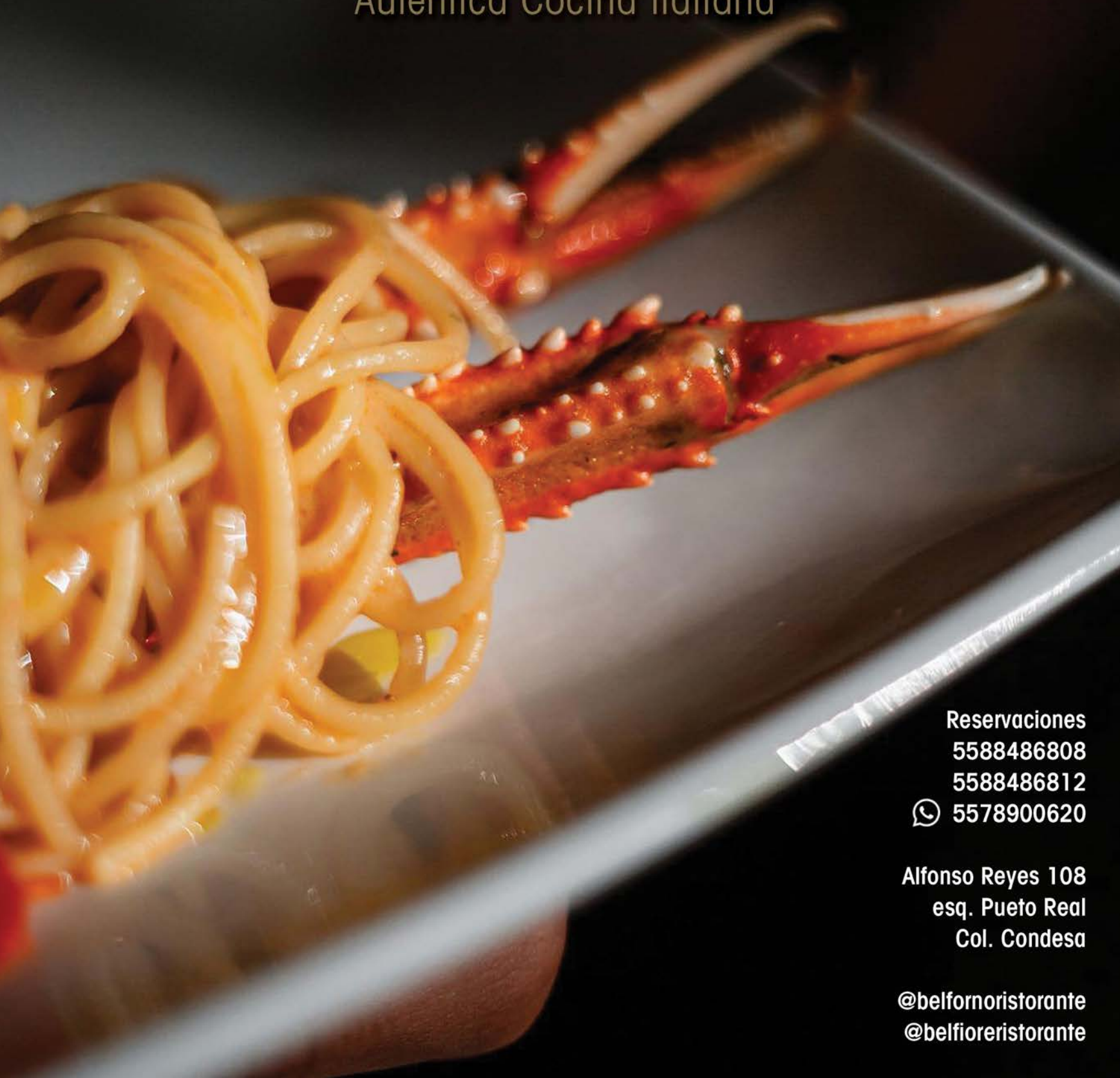
Esta transformación busca sustituir las fuentes de energía provenientes de combustibles fósiles, por energías renovables como la solar y la eólica, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar el cambio climático.



# Belforno®

FOCACCIERÍA RISTORANTE & VINO


Auténtica Cocina Italiana



Reservaciones

5588486808

5588486812

 5578900620

Alfonso Reyes 108

esq. Puerto Real

Col. Condesa

@belfornoristorante

@belfioreristorante



De acuerdo con un informe de la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), para el 2050, las fuentes de energías renovable suministrarán el 91% de la electricidad a nivel global, con la energía solar fotovoltaica y eólica como principales generadoras.

### ENERGÍAS EN DESARROLLO

En México, la generación distribuida (GD) fotovoltaica registró un crecimiento exponencial durante este año, derivado del impulso de las energías renovables a nivel nacional, a las políticas públicas favorables y al creciente interés social por adoptar prácticas sostenibles.

Cabe mencionar que la generación distribuida es la que proviene de generadores exentos, es decir, aquellos que no requieren permisos de generación otorgados por la Comisión Reguladora de Energía (CRE), siempre y cuando operen dentro del límite de megawatts establecido.

Esta modalidad permite la generación de electricidad en el sitio de consumo, la más común mediante paneles solares interconectados con la red eléctrica tradicional, operada por la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

El pasado mes de noviembre, el gobierno de México presentó el Plan Nacional de Energía 2024-2030, en el que se propone aumentar el límite de generación de electricidad exenta de 0.5 a 0.7 MW. Este cambio tiene implicaciones directas positivas para la GD.

En este contexto, Santiago Villagómez, CEO de Energía Real, empresa de soluciones de energía limpia, comenta que el aumento del límite a 0.7 MW ampliará las posibilidades de instalación y operación de estos sistemas, promoviendo el autoconsumo y el aporte de excedentes a la red, lo que fortalecerá la diversificación energética y la transición hacia fuentes más limpias.

### ALIANZA PARA PROMOVER LA GD

Con el objetivo de aprovechar la energía solar y llevar electricidad a zonas afectadas por la pobreza energética, se presentó la Alianza por la Equidad Energética, una iniciativa enfocada en impulsar la generación distribuida.

Esta alianza es liderada por la organización civil Sostenibilidad Global y cuenta con la participación de Rafiqui, la primera Asociación Civil en México dedicada al reciclaje de paneles solares, así como de Energía Real, firma especializada en soluciones de energía limpia que incluyen sistemas fotovoltaicos, baterías de almacenamiento de energía (BESS) y tecnología de monitoreo de consumo con métricas ESG.

Al respecto, Villagómez destacó que la GD está transformando el panorama energético de México.

“Con cada nuevo sistema instalado, nos acercamos a un país más independiente energéticamente, con menores emisiones de gases de efecto invernadero y un mayor acceso a energía limpia para todos. Los recientes avances en esta materia son una muestra del potencial que tiene nuestro país para liderar la transición energética en América Latina”.

### CONTRATOS Y CAPACIDAD INSTALADA

Por otra parte, es importante destacar que en el primer semestre de 2024, la Comisión Reguladora de Energía (CRE) reportó 460 mil 896 contratos de GD, lo que representa un crecimiento de 25.5% respecto al mismo periodo de 2023, cuando se reportaron 367 mil 207 contratos.

Mientras tanto, en cuanto a capacidad instalada, la CRE reportó 3 mil 891.22 MW en los primeros seis meses de este año, y 2 mil 954.65 MW en el mismo lapso de 2023.

Comparando ambos periodos, se visualiza un aumento de 31.69% en MW instalados mediante generación distribuida en 2024.

Es importante precisar que la energía solar fotovoltaica fue la principal fuente de generación eléctrica distribuida tanto en 2023 como en 2024, con el 99% de participación.

Cabe referir que en julio de 2024, la producción neta total de energía eléctrica en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) alcanzó los 996,1 TWh. Lo que representa un aumento del 20.6% en comparación con julio de 2023.

Este crecimiento fue impulsado principalmente por la mayor generación de electricidad a partir de fuentes renovables, que aumentó un 7.8% interanual.

En otras palabras, las fuentes renovables representaron el 32.9% de la mezcla eléctrica en la OCDE en julio de 2024. En tanto que los combustibles fósiles constituyeron el 51.1%. Esto muestra una tendencia hacia una mayor adopción de energías limpias. ➡



La **plataforma digital**  
que **transforma el mundo**  
de la **energía en**  
**información oportuna**

**energíahoy**®



[www.energiahoy.com](http://www.energiahoy.com)





# *Pilar* *estratégico* en la era digital

El costo promedio de una violación de datos en América Latina supera los 2.4 mdd, afectando tanto la rentabilidad como la reputación empresarial

**MATÍAS SZMULEWIEZ\***

**E**n un entorno digital donde las amenazas cibernéticas están en constante evolución, proteger la información no es solo esencial para la privacidad, sino también para la continuidad operativa y la confianza empresarial. El constante intercambio de datos ha generado un aumento significativo en las amenazas cibernéticas y, con ello, la necesidad de medidas de protección más robustas. Estas no solo salvaguardan a las personas y organizaciones, sino que también refuerzan la confianza en la infraestructura digital global.

La importancia estratégica de la ciberseguridad es clara. Su objetivo es proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, previniendo ataques malintencionados que pueden resultar en pérdidas financieras, interrupciones operativas y daño reputacional.



La magia está en no detenerte.

con **HORUS**  
*Fiscal Suite*

Olvídate de fallas y factura  
todo lo que necesites, cuando lo necesites.



**¡CONTRATA YA!**

Descubre HORUS® y todos sus beneficios  
por tan sólo \$550 mensuales.



Escanea el código y conoce  
a Konesh, *el aliado fiscal  
de las empresas.*

Mayor información:  
**55.5264.9000**  
[www.konesh.com.mx](http://www.konesh.com.mx)

### EL IMPACTO ECONÓMICO DEL CIBERCRIMEN

Según el informe de Fortinet 2022, México lideró en América Latina como el país más afectado por ataques cibernéticos, con 187 mil millones de intentos de ciberataques. Esto representó un crecimiento del 20% frente al 2021, alcanzando un récord histórico. En 2023, entre las principales amenazas, según el "Estudio sobre el estado global de la ciberseguridad" de Infoblox, se destacan:

- Fugas de datos (51%)
- Ataques a servicios en la nube (43%)
- Riesgos derivados de conexiones inseguras de trabajadores remotos (35%)
- Amenazas persistentes avanzadas (27%)
- Ataques IoT en la red (21%)

Además de su sofisticación creciente, estos ataques están generando un impacto económico directo significativo. Según el informe "Cost of a Data Breach 2023" de IBM Security, el costo promedio de una violación de datos en América Latina supera los 2.4 millones de dólares, afectando tanto la rentabilidad como la reputación empresarial.

### ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Para enfrentar este panorama, los ejercicios de Security Operations, que representan optimizaciones operativas especializadas en ciberseguridad, han emergido como un pilar clave para las organizaciones. Su enfoque se centra en integrar la seguridad en todos los niveles operativos, desde la gestión de accesos hasta la protección de redes y nubes. Este enfoque no sólo reduce la complejidad de las infraestructuras tecnológicas, sino que también optimiza los costos, garantiza una administración más eficiente y mejora significativamente la capacidad de respuesta frente a amenazas avanzadas.

Por ejemplo, al adoptar revisiones de configuraciones frecuentes y unificadas, comprender la postura de seguridad de manera constante, automatizar reportes de cumplimiento y reducir errores humanos, se logra una protección más efectiva, lo cual es crítico en un entorno donde tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (IA) están impulsando nuevas amenazas.

### CIBERSEGURIDAD INTEGRAL

En este contexto, capacitar al personal no técnico en la identificación y prevención de ataques es clave para fortalecer la seguridad y generar una ventaja competitiva. Este enfoque pone al eslabón humano en el centro de la estrategia de defensa, empoderándolo con conocimientos esenciales.

Por otra parte, contar con servicios especializados para la gestión y protección de infraestructura tecnológica, tanto en la nube como en entornos on-premise, permite a las organizaciones abordar desafíos críticos. Estos servicios ayudan a garantizar migraciones seguras, robustecer servicios esenciales, automatizar informes de cumplimiento y establecer un monitoreo continuo en diversas plataformas.

Adoptar una visión integral de la ciberseguridad es fundamental para mantenerse preparado frente a las amenazas actuales y futuras.



### CONSTRUYENDO UN FUTURO DIGITAL CONFIABLE

Según el mismo estudio de Infoblox, los ataques de ransomware, las interrupciones en la cadena de suministro y los riesgos financieros han sido los más frecuentes en 2023 en México. Esto subraya que la ciberseguridad no es sólo una necesidad operativa, sino un requisito estratégico para garantizar la continuidad de las operaciones comerciales.

El reto ahora es evolucionar hacia una ciberseguridad centrada en las personas y la cultura organizacional. Crear conciencia entre empleados, usuarios y ciudadanos no solo es esencial para fortalecer la primera línea de defensa, sino también para transformar el mal llamado eslabón más débil en una sólida barrera de mitigación de riesgos, capaz de enfrentar las amenazas más avanzadas.

Proteger datos y sistemas no solo garantiza la continuidad de los negocios, sino que también fomenta la confianza en las infraestructuras digitales, esenciales para el funcionamiento de nuestras sociedades modernas. ➤



# con la telefonía móvil de izzi tienes señal en tu cel **estés donde estés**

si ya eres cliente izzi contrata izzi **móvil**  
con WhatsApp, datos y llamadas ilimitados



800 120 4000  
izzimovil.mx

Llévatela **fácil**, llévatela izzi

**.izzi!**

Aplica política de uso justo respecto a la velocidad de transmisión de datos y consumos de telefonía. Consulta términos y condiciones en [izzimovil.mx](http://izzimovil.mx)

# Tecnología motor de desarrollo

De cara al futuro, se perfilan varias tendencias tecnológicas que seguirán transformando las industrias

## MUJER EJECUTIVA

Sin duda, la innovación tecnológica ha transformado el panorama empresarial en México, impulsando a las empresas a adaptarse y evolucionar en un entorno cada vez más digitalizado. En los últimos años, hemos sido testigos de cómo la tecnología aceleró la digitalización en diversas industrias, lo que ha permitido optimizar procesos, mejorar la productividad, pero también de generar nuevas oportunidades de negocio.

Uno de los principales avances tecnológicos ha sido la Inteligencia Artificial (IA). Las empresas mexicanas están adoptando esta herramienta para mejorar la toma de decisiones, personalizar la experiencia del cliente y optimizar la cadena de suministro. Según un estudio de McKinsey, las empresas que integran IA en sus operaciones pueden aumentar su productividad hasta en un 40 por ciento.

La crisis sanitaria del 2020, sin lugar a dudas aceleró esta tendencia, llevando a las empresas a adoptar plataformas digitales para gestionar sus operaciones, desde la implementación de sistemas de gestión empresarial (ERP) hasta el uso de software de colaboración, que les ha permitido reducir costos y mejorar su eficiencia operativa. Un ejemplo es el sector manufacturero, que adoptó tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) para monitorear y optimizar sus procesos productivos en tiempo real.

La blockchain también ha ganado terreno en México, especialmen-

te en sectores como el financiero y logístico, donde esta tecnología proporciona transparencia y seguridad en las transacciones, lo que es crucial para combatir fraudes cibernéticos y mejorar la confianza de los consumidores.

En este sentido, los avances tecnológicos y la innovación han traído consigo múltiples beneficios para las empresas. Además, la automatización de procesos ha permitido liberar recursos humanos para que estos puedan enfocarse en tareas estratégicas, aumentando así la productividad al interior de las organizaciones.

De cara al futuro, se perfilan varias tendencias tecnológicas que seguirán transformando las industrias y la manera de hacer negocios. Para el 2025 las tendencias emergentes apuntan a que la sostenibilidad y la ciberseguridad jugarán roles fundamentales en el éxito empresarial.

Derivado del compromiso de las empresas por mantener prácticas responsables que reduzcan su impacto en el medio ambiente, se prevé un crecimiento significativo en la adopción de tecnologías sostenibles.

Es un hecho que la disrupción tecnológica está redefiniendo el futuro empresarial a nivel global. A medida que más empresas migren hacia entornos digitales, la protección de datos será esencial para salvaguardar la información tanto corporativa como de los clientes, por lo que el tema de ciberseguridad será crítico. >>





# SUSCRÍBETE

## AL PLAN DE TU PREFERENCIA



## BENEFICIOS

Acceso a contenido exclusivo

Acceso ilimitado a contenido

Acceso a distintos títulos

Acceso a nuestros eventos VIP

Accesos a networking directo



## OBSEQUIOS SORPRESA



# Transformación digital en la publicidad

Adsmovil gestiona más de 800 millones de perfiles y promueve estrategias publicitarias sostenibles y basadas en datos

ALDO MEJÍA

**A**dsmovil, fundada en 2010 por Alberto Pardo, ha consolidado su posición como un referente en la industria de la publicidad digital en América Latina y más allá. Desde su llegada a México en 2012, la compañía ha enfrentado retos importantes, pero también ha encontrado oportunidades únicas para destacar en un mercado altamente competitivo. Según su fundador, “la industria publicitaria, especialmente la digital, se ha convertido en un motor clave para las economías modernas”. Este crecimiento no solo se refleja en su adopción a nivel local, sino también en su impacto global.

Para 2024, se espera que el gasto publicitario en América Latina alcance los 25 mil 700 mdd. Este dato posiciona a la región como un jugador relevante en un panorama dominado por Norteamérica y Asia-Pacífico, cuyas inversiones en publicidad alcanzan cifras mucho mayores. Sin embargo, la publicidad digital sobresale como el segmento de mayor dinamismo. Según Alberto Pardo, “el mercado digital representa entre el 40% y 42% de la inversión publicitaria total, y continúa creciendo rápidamente”. A nivel global, esto equivale a un mercado de aproximadamente 420 mil millones de dólares.







ALBERTO PARDO, CEO Y FOUNDER

**En 2024**, el gasto en publicidad digital en Latinoamérica alcanzará los **14.55 mil millones** de dólares, consolidándose como un **mercado en crecimiento**.

En este entorno, la compañía ha desarrollado una estrategia basada en la innovación y la tecnología. Su plataforma Adsmovil Personas es un ejemplo de cómo los datos pueden transformar la forma en que las marcas se conectan con los consumidores. Con más de 800 millones de perfiles gestionados en 32 países y 180 mil segmentos de audiencia, la empresa ofrece a los anunciantes herramientas de segmentación avanzada para impactar a públicos específicos a través de formatos como Connected TV (CTV), video, audio y rich media.

Según Pardo, “nuestra propuesta se centra en resolver los problemas de los anunciantes al identificar y segmentar audiencias de manera precisa, utilizando datos que permiten medir el impacto de las campañas”.

Un elemento clave en la estrategia de Adsmovil es su apuesta por el retail media, una forma de publicidad que está transformando la industria. Este enfoque, que en 2026-2027 podría representar el 25% de la inversión publicitaria global, permite a las marcas integrar anuncios directamente en plataformas de comercio electrónico, optimizando su alcance y efectividad. Pardo destaca que “el retail media se está consolidando como la forma de publicidad de más rápido crecimiento a nivel global, liderada por Estados Unidos, seguido de Europa y América Latina”.


A pesar de su éxito, la compañía ha enfrentado desafíos significativos, especialmente en el mercado mexicano. “México es uno de nuestros mercados más importantes, pero también uno de los más complejos. Su tamaño y sofisticación nos obligaron a adaptar nuestras estrategias para cumplir con las altas expectativas de las marcas y consumidores locales”, señala Pardo. Además, la cercanía con Estados Unidos eleva

los estándares del mercado mexicano, haciendo que las empresas se enfrenten a una competencia intensa y a la necesidad de ofrecer propuestas de valor diferenciadas.

Adsmovil no sólo se ha adaptado a las exigencias del mercado mexicano, sino que también ha liderado iniciativas de sostenibilidad. Desde 2021, la empresa opera como carbono neutro, implementando medidas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y promoviendo prácticas responsables dentro de la industria publicitaria. Este compromiso fue reconocido en 2023 con el premio FIAP Greenovation, un logro que subraya su visión a largo plazo de combinar innovación con responsabilidad ambiental.

De cara al futuro, Adsmovil tiene metas ambiciosas para 2025. La compañía planea avanzar en la transición hacia un entorno cookieless, completando la integración de soluciones full-funnel que ofrezcan a los anunciantes una visión integral del consumer journey. Pardo explica que este enfoque permitirá medir el impacto de sus campañas a lo largo de todo el proceso de decisión del consumidor. Además, la expansión de su plataforma de audiencias y su adaptación a un enfoque multipantalla serán pilares fundamentales en esta estrategia.

Pardo enfatiza que “el éxito en esta industria radica en la capacidad de adaptarse a las nuevas tendencias, como el retail media, que está redefiniendo la forma en que las empresas gestionan sus campañas publicitarias”.

El mensaje de Alberto Pardo a los empresarios mexicanos es claro. “No se queden atrás. Las nuevas tecnologías publicitarias, como el retail media, ofrecen oportunidades únicas para conectar con los consumidores y maximizar el valor de sus campañas. Las empresas que adopten estas estrategias estarán en la vanguardia, asegurando su competitividad y crecimiento en el largo plazo”. 



# Compromiso con la seguridad electrónica

La protección de la información debe ser prioritario para las organizaciones

**LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS**

**G**enetec Inc. es una empresa global de tecnología enfocada en seguridad electrónica. Inició operaciones en 1997, con un pequeño grupo de ingenieros y el propósito de desarrollar un sistema de seguridad física para controlar los entornos.

Esta visión dio paso a su primer sistema de videovigilancia basado en redes IP, Omnicast, mediante el cual ofrecía mayor escalabilidad, flexibilidad y facilidad de uso que otros sistemas.

Con sede en Montreal, Canadá, Genetec atiende a más de 42 mil 500 clientes en más de 159 países a través de una extensa red de consultores y socios de

negocios certificados. Además, cuenta con un Experience Center de última tecnología en Ciudad de México, Brasil, Colombia y Chile.

En un entorno empresarial cada vez más interconectado y digitalizado, la seguridad electrónica se ha convertido en un elemento fundamental para la protección de las organizaciones. El creciente uso de la tecnología en las operaciones diarias ha abierto nuevas puertas a la innovación, pero también ha expuesto a las empresas a una variedad de riesgos. Desde el acceso no autorizado a instalaciones físicas hasta la vulnerabilidad de datos sensibles, la seguridad electrónica se erige como la primera línea de defensa contra un panorama de amenazas en constante evolución.

Guillermo Sandoval, director de Ventas de México, Centroamérica y el Caribe en Genetec Inc., comparte que según el reporte propio "Estado de la Seguridad Electrónica 2024" la adopción de tecnologías avanzadas de seguridad electrónica se ha acelerado, par-



# Greentology™

The green side of business



[www.greentology.life](http://www.greentology.life)

ticularmente en el área de videovigilancia y control de acceso, las cuales registran una tasa de crecimiento del 10% anual en el mercado mexicano y latinoamericano.

Según Mordor Intelligence, se proyecta que para el 2028 el mercado global de seguridad electrónica alcance un valor de 76.24 mil millones de dólares, con un crecimiento anual del 7.8%, por arriba de los 52.37 mmdd reportados en 2023. Dicho incremento será impulsado por la creciente inversión en seguridad, la integración de tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT), la IA y la automatización.

En México se espera que el mercado crezca entre 9 y 10% de acuerdo con Statista y Research Nester. Los segmentos de mayor demanda serán el de videovigilancia, control de acceso, alarmas y sensores.

Sandoval precisó que desde 2021, la inversión en seguridad electrónica en la industria automotriz, ha experimentado un crecimiento anual del 23%, con aproximadamente el 65% de las empresas implementando sistemas avanzados de monitoreo. Mientras que, en la manufactura electrónica la inversión aumentó 25% durante 2023, con más del 70% de las plantas utilizando autenticación multifactorial. En la industria farmacéutica, este año se estima una inversión de 350 millones de dólares.

En 2023, el presupuesto federal de seguridad pública en México fue de 123 mil millones de pesos, 10% más en comparación con el año anterior, de acuerdo con Thomson Reuters México. “Parte de esta inversión se destina a tecnologías de seguridad electrónica, como cámaras de vigilancia, presentes en aproximadamente el 80% de las ciudades del país, lo que ha ayudado a mejorar la percepción de seguridad.

Además, “la inversión en ciberseguridad del gobierno creció 30% en dos años, enfocándose en la protección de datos sensibles y en iniciativas que incorporan tecnologías predictivas en un 60% de los casos”, mencionó el directivo.

Genetec ofrece una plataforma unificada que permite a las organizaciones gestionar todos sus sistemas de seguridad (videovigilancia, control de acceso, reconocimiento de placas, analíticas y comunicaciones) desde un solo punto. Esto no sólo mejora la eficiencia operativa, también brinda una mayor capacidad de respuesta ante incidentes.

Añadió que de acuerdo con el informe de videovigilancia y database de analíticas 2024 de Omdia; han logrado un rápido crecimiento orgánico a través de la innovación y la inversión en nuevas tecnologías, manteniendo su liderazgo en el mercado global de software de gestión de vídeo (VMS) y videovigilancia como servicio (VSaaS). En América, la compañía se ha posicionado en primer lugar en el mercado durante 13 años.



GUILLERMO SANDOVAL, DIRECTOR DE VENTAS DE MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

“Nuestra visión es continuar liderando en soluciones de seguridad electrónica unificadas en sitio y en la nube, que no sólo ayudan a las empresas a proteger sus activos, sino que también les permitan procesar los datos que recogen los dispositivos de seguridad como cámaras y lectoras, para optimizar las operaciones y adquirir inteligencia de negocios”.

Agrega que la mayor oportunidad que ven en el mercado, es la creciente demanda de soluciones flexibles de seguridad en la nube. “El sector de la seguridad física ha estado esperando con impaciencia una oferta de nivel empresarial que pueda implementarse en la nube o en un despliegue híbrido basado en las necesidades y requisitos de los clientes. Con nuestro último lanzamiento de Genetec Security Center SaaS, no sólo estamos cubriendo esta importante brecha en el mercado, estamos redefiniendo las posibilidades de la seguridad electrónica basada en la nube”.

Con un crecimiento anual sostenido de 2 dígitos en los últimos 3 años, para el 2025, Genetec planea continuar incrementando sus soluciones en entornos híbridos en sitio y en la nube, lo que les permitirá a los clientes mejorar su capacidad de seguridad sobre todo en entornos distribuidos. ➤

**76.24**  
**mmdd** valdrá  
el mercado  
global de  
**seguridad**  
**electrónica**  
en el 2028  
según Mordor  
Intelligence



Cierra el año

con un viaje  
inolvidable



#AñoViejoViajeNuevo

\*Consulta precios y horarios en  
nuestro sitio web: [futura.com.mx](http://futura.com.mx)

 **Futura**

# Automatización para la eficiencia operativa

La IA está transformando las industrias, trayendo consigo oportunidades de negocio para las empresas enfocadas en el desarrollo de soluciones tecnológicas y software

**LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS**

**N**ubiral nace en 2012 bajo el nombre de Soluciones Globales IT. Fundada por Maximiliano Giacri y Fernando Zerbini, en 2017, cambió su nombre a Nubiral, lo que implicó un cambio de paradigma en el negocio, con la transformación de un enfoque “on premise” tradicional, a una orientación 100% en la nube.

Desde sus inicios, ha experimentado un constante crecimiento. En 2022 reportó una facturación de 8 millones de dólares; para 2023 la cifra ascendió a 14 millones; y para el cierre de 2024 tiene proyectada una facturación de 20 millones de dólares.

En más de una década, se ha dedicado a desarrollar soluciones de alto valor para los clientes, a fin de mejorar su eficiencia, fomentar la innovación y lograr una mayor agilidad en sus operaciones. Además, ha establecido alianzas estratégicas con reconocidos socios tecnológicos como AWS, Microsoft, Google, Zabbix, Oracle y Diligent.

Como parte de su plan de desarrollo, la compañía inició un proceso de internacionalización y creó sociedades comerciales en Argentina, Estados Unidos, México, Uruguay, Colombia, Perú y Chile. En 2023, puso en funcionamiento su Centro de Excelencia Especializado en Inteligencia Artificial Generativa (IAG), al cual destina una inversión anual de un millón de dólares; con el objetivo de acompañar a las organizaciones en su proceso de incorporación de esta tecnología.

## IA REVOLUCIONA EL MERCADO DE SOFTWARE

En México, el ecosistema de la Inteligencia Artificial está experimentando un crecimiento acelerado, consolidando al país como una potencia en transformación digital. De acuerdo con especialistas, México lidera el crecimiento de las empresas de IA en América Latina.



ALFONSO LEÓN, COUNTRY MANAGER NUBIRAL MÉXICO

La capacidad de la IA para procesar grandes volúmenes de datos, aprender de patrones y automatizar tareas ha revolucionado la forma en que los desarrolladores crean, prueban y mantienen las aplicaciones. Desde la generación automática de código hasta la mejora de la experiencia del usuario a través de chatbots inteligentes, las aplicaciones de la IA en el ámbito del software son diversas.

Se estima que al cierre de este año, el mercado alcanzará un valor de 3 mil 700 millones de dólares; y de acuerdo con Gartner, el 2025 será clave, donde el 55% de las organizaciones en todo el mundo estará en una etapa de “estabilidad” en la madurez de su IA de acuerdo con su modelo de negocio; por lo que se estima que el mercado de software de IA tendrá un valor de 134.8 billones de dólares, con un crecimiento del 31.1%, superando el mercado del software en general.




# ENTER THE LUXURY REALM

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm\_aviacionprivada

 [www.mmaviacionprivada.com](http://www.mmaviacionprivada.com)



Al año,  
la compañía  
**invierte 2.5  
mdd** para el  
desarrollo de  
**proyectos de  
innovación.**

En este contexto, Alfonso León, Country Manager de Nubiral México, señala que la adopción de Inteligencia Artificial ofrece a las empresas una oportunidad transformadora para impulsar la eficiencia operativa y la competitividad, pero sobre todo, para satisfacer las expectativas cada vez más demandantes de los clientes.

“Desde Nubiral vemos que a medida que las organizaciones avanzan en la adopción de IA, comienzan a volcarse a ideas que impacten directamente en la rentabilidad, como el apoyo para la creación de nuevos productos o servicios mejor orientados a las necesidades de los consumidores”.

Asimismo, comparte que para dar respuesta a las necesidades del mercado, ofrecen una gama de servicios especializados en cinco pilares clave: análisis de datos, desarrollo y modernización de aplicaciones, machine learning, inteligencia artificial generativa y ciberseguridad.

“Somos una empresa ágil y nuestra oferta se destaca por su orientación 100% hacia un modelo de servicios que se adapta a las necesidades de cada cliente, desde el idioma de trabajo, hasta la estructura de atención. Uno de nuestros principales diferenciadores, es nuestra experiencia en el diseño, implementación y gestión de soluciones tecnológicas disruptivas y servicios profesionales”.

Finalmente, refiere que según datos de IDC, para el 2026 el gasto en sistemas centrados en IA superará los 300 mil millones de dólares a nivel global, por lo que el futuro se vislumbra prometedor. Añade que una oportunidad relevante, es el uso de la IA para la seguridad

cibernética, ya que ante el incremento de los riesgos esta tecnología se presenta como una alternativa real para la prevención e identificación oportuna de fraudes, entre otras amenazas potenciales.

“Para 2025 continuaremos fortaleciendo nuestros COE de IAG, así como el de Desarrollo de Software. Adicional estamos trabajando en la creación de centros de excelencia especializados por industria: servicios financieros, telecomunicaciones, retail, media, oil & gas; siempre con el objetivo de acelerar el crecimiento e impulsar la innovación.

Este año, arrancó su Centro de Excelencia Especializado en Desarrollo de Software, donde invertirá 2.5 millones de dólares anuales para el desarrollo de proyectos enfocados en la modernización de aplicaciones, automatización, observabilidad de procesos y testing.

Desde 2018 cuenta con la Certificación ISO 9001; en 2019 recibió el Premio AWS como partner de innovación del año. En 2023 fue reconocida por superar las 50 certificaciones de Amazon Web Services por segundo año consecutivo; y en julio de 2024, fue reconocida en México como “Partner of the Year 2024” por parte de Microsoft.

En 2024, recibió por primera vez en Colombia y cuarta ocasión consecutiva en Argentina, la certificación Great Place to Work. También obtuvo el 5° lugar en la lista de ‘Los Mejores Lugares para Trabajar’™ para mujeres en Argentina; y el 10° entre las organizaciones de hasta 250 personas que priorizan el bienestar de sus colaboradores, evaluando confianza, potencial humano, valores, liderazgo e innovación. ➡





NOS VEMOS EN

**WESS**  
**2025**

**Women's Energy  
and Sustainability  
Summit**

**CRISIS HÍDRICA**





# Impulso de la protección digital

México es el segundo país más atacado en ciberseguridad en América Latina

ALDO MEJÍA

El panorama de la ciberseguridad en México refleja un terreno complejo, con retos urgentes y oportunidades de crecimiento para quienes saben anticiparse al cambio. En este contexto, Silent4Business (S4B), fundada por Layla Delgadillo en 2017, ha emergido como un referente en el desarrollo de soluciones tecnológicas accesibles y altamente personalizadas.

El avance de la transformación digital en el país ha intensificado la necesidad de contar con estrategias robustas de protección. Según Deloitte, el 73% de las empresas mexicanas ya utiliza tecnologías de automatización inteligente, frente al 58% que lo hacía en 2019. Sin embargo, esta aceleración también ha ex-

puesto vulnerabilidades. México es actualmente el segundo país más atacado por cibercriminales en América Latina, una posición que subraya la importancia de soluciones como las que ofrece S4B.

Con una visión innovadora, la compañía ha desarrollado productos clave para atender tanto a grandes organizaciones como a segmentos más vulnerables. Uno de sus diferenciadores es 4You, una plataforma diseñada para llevar la ciberseguridad a hogares y pequeñas empresas. Este producto busca reducir la percepción de que proteger activos digitales es un lujo, presentando una alternativa asequible y autogestionable.

Otro hito importante en su oferta es Tabantaj, una herramienta integral que permite gestionar riesgos informáticos, contratos y cumplimiento normativo en un solo espacio. Según Delgadillo, "Tabantaj no sólo organiza la seguridad de las empresas, sino que también les da la posibilidad de alinearse a normativas internacionales, cubriendo brechas que muchas veces las organizaciones ni siquiera identifican".





La compañía tiene cinco certificaciones ISO, como la **27001:2022** y la **9001:2015**.

LAYLA DELGADILLO, CEO Y FUNDADORA

El compromiso de Silent4Business con la excelencia técnica es evidente. La compañía opera con un equipo de expertos con más de 20 años de experiencia y cinco certificaciones ISO. Estas incluyen la 27001:2022, centrada en la gestión de la seguridad de la información, y la 9001:2015, que garantiza procesos de calidad en todos los niveles de la operación. Este nivel de especialización les ha permitido atender sectores clave como financiero, salud, manufactura y gobierno.

Además, ha sabido incorporar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA) en sus procesos internos y externos, permitiendo anticiparse a amenazas y actuar de forma proactiva. Este enfoque ha transformado la manera en que sus clientes enfrentan los retos de la digitalización, brindándoles herramientas para salvaguardar tanto su infraestructura como sus datos sensibles.

A pesar de su éxito, Silent4Business ha enfrentado importantes retos. Uno de los principales ha sido la falta de una regulación específica en materia de ciberseguridad en México. La ausencia de un marco legal claro ha limitado la adopción de estándares robustos, dejando a muchas organizaciones expuestas a riesgos innecesarios.

Otro obstáculo es la falta de concientización entre las pequeñas y medianas empresas (PyMES). Muchas veces, estas consideran las soluciones de ciberseguridad como un gasto en lugar de una inversión. Para enfrentar este desafío, S4B ha impulsado iniciativas educativas y productos como 4You, que permiten a las PyMES protegerse sin comprometer sus presupuestos.

Delgadillo también destaca la necesidad de proteger a los usuarios individuales, en particular a familias y niños. "Hoy, la tecnología forma parte de la vida cotidiana, pero muchos usuarios no cuentan con controles básicos para protegerse", señala.

Silent4Business cerró 2024 con resultados positivos, destacando la expansión de su portafolio y la incorporación de nuevos clientes. Para 2025, la compañía tiene planes ambiciosos, entre ellos posicionarse en el mercado estadounidense. Este crecimiento incluye una inversión significativa en investigación y desarrollo (I+D) para seguir innovando en productos como Tabantaj y 4You.

Delgadillo subraya que la colaboración será clave para el éxito futuro. "La ciberseguridad no es un esfuerzo aislado. Necesitamos trabajar de la mano con las empresas, el gobierno y los usuarios para construir un entorno digital más seguro".

El Índice Global de Ciberseguridad 2024, publicado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, clasifica a México en una etapa de desarrollo en términos de habilidades y capacidades tecnológicas. Esto representa tanto un desafío como una oportunidad para empresas como Silent4Business.

La adopción de Inteligencia Artificial y el cumplimiento de normativas internacionales en protección de datos son áreas de gran potencial. Además, el crecimiento de la digitalización en sectores público y privado abre nuevas oportunidades para soluciones personalizadas. Silent4Business también planea reforzar sus alianzas estratégicas a nivel global, asegurando un impacto duradero en el mercado.

Para Delgadillo, la ciberseguridad no debe ser vista como un gasto, sino como una inversión estratégica. "Los ataques cibernéticos no solo paralizan operaciones, sino que también afectan la reputación y la confianza de los clientes", afirma. Su llamado es a construir un frente unido que no solo proteja a las organizaciones, sino también a la sociedad en su conjunto. ➤

# Disrupción clave para la innovación

Los avances tecnológicos, están redefiniendo las industrias donde la transformación digital y la innovación son la clave para el crecimiento económico del país

**LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS**

SoftExpert surgió en 1995. Desde su inicio, se ha enfocado en la innovación tecnológica, mejorando constantemente los productos por medio de nuevas prácticas, principios de proyecto y tecnologías con enfoque en las necesidades reales de los clientes y en la simplificación de problemas. Actualmente, la marca cuenta con más de 500 empleados, 2 mil clientes, 600 mil usuarios distribuidos en aproximadamente 50 países, 300 aliados alrededor del mundo, incluyendo alianzas estratégicas con empresas como AWS, BakerTilly y Kodak Alaris, además de unidades de negocios en 9 países.



ROBERT FERRER, CEO SPANISH LATAM

La empresa ofrece diversas soluciones que van desde la gestión de negocios y calidad empresarial hasta la gestión ambiental, de proyectos y gubernamental para sus clientes, lo que les brinda mayor eficiencia, agilidad y ahorro.

Su presencia a nivel global hace que SoftExpert pueda adaptar su gama de servicios de acuerdo con las necesidades de las empresas, así como sus localidades. La plataforma ofrece un conjunto de módulos multidiomas que se integran para automatizar procesos y optimizar diferentes áreas de negocios de las organizaciones.

Uno de los principales pilares del crecimiento acelerado, es sin duda su marca global. Con su red de aliados alrededor del mundo, SoftExpert desarrolla sus operaciones en todos los continentes ofreciendo servicios personalizados acordes a la realidad específica de cada región. Actualmente tiene presencia en más de 25 países, que incluyen los Estados Unidos, Canadá, México, Reino Unido, España, Portugal, Italia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Tailandia, China, Australia, Angola, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Perú, Venezuela, Sudáfrica, entre otros. La organización tiene un gran equipo trabajando en tiempo real en todo el mundo para ayudar a sus clientes a alcanzar la excelencia organizacional.

## INNOVACIÓN ACELERA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La industria tecnológica ha experimentado un importante crecimiento en los últimos cuatro años, transformando radicalmente no sólo la manera en que vivimos, trabajamos e interactuamos, sino también a las industrias y la manera de hacer negocios.

En medio de este desarrollo tecnológico, la innovación desempeña un papel fundamental, al permitir crear nuevos productos, servicios, y modelos de negocio a las compañías, lo que a su vez aumenta la productividad, la eficiencia y la competitividad en el mercado global. Un informe de la ONU prevé que para 2025 la inversión en innovación tecnológica a nivel global, alcanzará los 3.2 trillones de dólares.

Para Robert Ferrer, CEO Spanish LATAM de SoftExpert Software; la innovación constante está acelerando la convergencia de diversas tecnologías, lo que a su vez está impulsando una transformación radical de las industrias. De acuerdo con el CEO, la innovación está generando nuevos modelos de negocio que priorizan la sostenibilidad y la transparencia, al tiempo que redefinen el valor de las empresas.





# ¡Convierte tus deseos en acción!

Esta temporada, da el regalo más valioso a niñas y niños.

Con tu apoyo, podemos brindar educación, salud y protección a quienes más lo necesitan.

**Entra, elige un regalo  
y transforma vidas:**



[www.elregalomasvalioso.mx](http://www.elregalomasvalioso.mx)



Ferrer comparte que una de las principales fortalezas de la compañía es la capacidad de transformar digitalmente a las organizaciones de manera ágil y eficiente, mediante la plataforma SoftExpert Excellence Suite, que ayuda a las empresas que no son nativas digitales a transformarse en nativas digitales, llevándolas a modelos de excelencia operacional y cuidando el cumplimiento regulatorio.

“Nuestra razón de ser es la innovación. Particularmente estamos en el mercado de aplicaciones de software, pero dada la versatilidad e innovación de nuestros productos, aceleramos la optimización de procesos y garantizamos el cumplimiento normativo. Esto nos diferencia en el mercado y nos permite ofrecer a nuestros clientes una experiencia superior”.

Cabe resaltar que el sector de aplicaciones de software es uno de los de mayor crecimiento en la actualidad y según el reporte del Foro Económico Mundial es la mayor prioridad de inversión de las empresas. Además, actualmente la compañía cuenta con más 3 millones de usuario en más de 50 países.

El CEO menciona que en un mundo cada vez más digital y competitivo, las oportunidades para las empresas son ilimitadas. “Como evangelizadores de la

verdadera transformación digital, vemos un potencial enorme en liderar la adopción de tecnologías emergentes, como la IA, el aprendizaje automático, hasta el blockchain y el IoT, que están revolucionando la forma en que hacemos negocios. Al aprovechar estas oportunidades, contribuimos al crecimiento de las empresas y al desarrollo económico y social de América Latina”.

Robert Ferrer resalta que este año ha sido clave en la consolidación de la compañía como líderes en innovación y transformación digital en AL; donde el 90% de los clientes han ampliado su inversión en las tecnologías de SoftExpert. Agrega que uno de los mayores retos que han enfrentado ha sido cambiar la percepción que tienen las empresas sobre la innovación y la transformación digital, ya que para muchas representa un gasto, cuando en realidad debe ser vista como una inversión estratégica.

Para el 2025, los planes de la compañía son ambiciosos y emocionantes. “Nos enfocaremos en expandir nuestra presencia en nuevos mercados en AL y otras regiones; así como en fortalecer nuestra oferta de valor, desarrollando nuevas soluciones tecnológicas que se anticipen a las necesidades de nuestros clientes y los ayuden a mantenerse a la vanguardia”. ➤

**La inversión**  
en innovación  
tecnológica a nivel  
global en 2025  
alcanzará los **3.2**  
**trillones de**  
**dólares.**





Las  
Garrafas

MÉTODO CHAMPENOISE  
¡TÓMALO FRÍO!

Las **estrellas en azul** indican que está listo para consumir.

Es un vino fresco con fina burbuja ideal para tomar con hielos.



VALLE DE BERNAL, MÉXICO

BURBUJAS ICE



# Ahorro para todos

ALDO MEJÍA

Vanguard, una empresa gestora de activos a nivel mundial, está cambiando la forma en que los mexicanos ahorran e invierten. Con más de cinco años de operación directa en el país, la firma se ha posicionado como un aliado estratégico para inversionistas institucionales y retail, promoviendo productos de bajo costo, educación financiera y acceso a los mercados globales.

El panorama financiero mexicano ha evolucionado de manera significativa en la última década. Juan Hernández, Head of Vanguard Latin America, señala que las cuentas de inversión pasaron de 250 mil a más de 9 millones, y las cuentas en fondos de inversión crecieron de 500 mil a 9.5 millones. Este crecimiento

La empresa impulsa la inversión eficiente en México con ETFs y educación financiera. Su modelo mutual prioriza al cliente y fomenta el ahorro voluntario

refleja un interés cada vez mayor por diversificar portafolios y adoptar prácticas internacionales.

Un catalizador importante fue la reforma previsual de 2020, que incrementó el ahorro obligatorio en Afores del 6.5% al 15% del salario, con un periodo de implementación de ocho años. Además, las Afores han adoptado fondos de ciclo de vida, que ajustan su composición de activos conforme el trabajador se acerca a la jubilación, siguiendo estándares globales.

Desde su llegada en 2018, Vanguard ha trabajado para democratizar las inversiones en el país. Ofrecen más de 110 ETFs internacionales en las bolsas locales y un ETF doméstico (VMEX). Estos productos permiten a los mexicanos invertir en mercados globales de manera eficiente y accesible.



# LA PRIMERA PLATAFORMA MEXICANA DE NEGOCIOS MULTIMEDIA QUE TRASPASA FRONTERAS



## NACIONALES

CDMX, Chiapas, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tlaxcala y Veracruz

## INTERNACIONALES

Barcelona, Colombia, Houston, Miami



Las cuentas de inversión crecieron de **250 mil a más de 9 millones** en una década.

Un ejemplo es el ETF VOO, que replica el índice S&P500 de Estados Unidos. Este producto es el mismo tanto para las Afores como para pequeños inversionistas, con un costo anual de solo 0.03%. “En una sola transacción, el VOO ofrece acceso a las 500 empresas más grandes de Estados Unidos, sin importar el monto de inversión”, explicó Hernández.

Además de los ETFs, Vanguard asesora portafolios de instituciones financieras, family offices y bancos, adaptando soluciones a las necesidades específicas de cada cliente.

A pesar de los avances, el acceso a educación financiera sigue siendo un reto. En México, hay menos de 3 mil asesores registrados, lo que dificulta que las personas con capacidad de ahorro puedan invertir eficientemente.

Un estudio realizado por Vanguard y el think tank “México, ¿Cómo Vamos?” revela que 22 millones de mexicanos tienen el potencial de ahorrar hasta 11 mil millones de pesos mensuales adicionales a sus contribuciones en Afores. Sin embargo, sin orientación adecuada, este potencial queda desaprovechado.

“Con una mejor educación financiera, podríamos ayudar a estas personas a identificar su perfil de riesgo y a invertir en vehículos más eficientes que impulsen su crecimiento financiero”, comenta Hernández.

El avance de las plataformas digitales y la amplia oferta de ETFs ha sido clave para democratizar las inversiones. Ahora, cualquier persona con acceso a un intermediario financiero puede invertir en mercados globales.

El Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) permite a los mexicanos acceder a más de 4 mil valores internacionales, incluidos mil 700 ETFs. Vanguard destaca por ofrecer más de 110 ETFs en esta plataforma, facilitando la diversificación de portafolios a costos accesibles.

Con tasas de crecimiento de doble dígito en México, Vanguard planea continuar expandiendo su presencia lo-

cal y fomentando el ahorro voluntario. Hernández señala que esta área es crucial para quienes no están cubiertos por las Afores, como trabajadores independientes o aquellos con cotizaciones discontinuas.

Además, la empresa seguirá trabajando en productos innovadores como los fondos de ciclo de vida y en alianzas con intermediarios financieros para acercar soluciones adaptadas a los objetivos de cada inversionista.

“Nos enorgullece el impacto que hemos tenido en México, pero sabemos que queda mucho por hacer. Estamos comprometidos con brindar productos accesibles y de calidad para todos los mexicanos”, enfatiza Hernández.

El éxito de Vanguard radica en su estructura mutual, donde los clientes son los dueños indirectos de la empresa. Esto elimina conflictos de interés y permite que todas las decisiones se enfoquen en beneficiar a los inversionistas.

Esta filosofía, creada por el fundador Jack Bogle en 1975, ha llevado a Vanguard a ser la mayor gestora de fondos del mundo y la segunda en ETFs, con más de 10 billones de dólares en activos bajo manejo.

“Todo lo que hacemos, desde lanzar productos hasta expandir mercados, tiene como objetivo principal ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas financieras”, asegura Hernández.

Vanguard también invita a las empresas a promover el ahorro entre sus colaboradores. Herramientas como planes de pensión privados o cajas de ahorro pueden marcar una diferencia significativa en el bienestar financiero de los empleados.

“El ahorro adecuado no sólo beneficia a las personas, sino que también impulsa el desarrollo económico al financiar proyectos productivos y reducir costos de financiamiento”, concluye Hernández. »



# THE CORE

THE LIVING **HARMONY**



[www.thecore.design](http://www.thecore.design)

@thecoredesign    

gogreen

Where Sustainable &  
Design Harmonizes

# VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm\_aviacionprivada

 [www.mmaviacionprivada.com](http://www.mmaviacionprivada.com)