

# LIDERA

# EN PUEBLA

## ADMINISTRACIÓN

LUGAR	UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
1	U. Iberoamericana Puebla	8.95
2	Tec de Monterrey Campus Puebla	8.55
3	UDLAP	8.41
4	UPAEP	8.36
5	BUAP	8.29

## ARQUITECTURA

LUGAR	UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
1	U. del Valle de Puebla	8.95
2	U. Iberoamericana Puebla	8.73
3	U. Angelópolis	8.45
4	UDLAP	8.35
5	UPAEP	8.33
6	UVM Puebla	8.30
7	Tec de Monterrey Campus Puebla	8.25
8	BUAP	8.16
9	U. de Oriente	7.25

## COMUNICACIÓN

LUGAR	UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
1	U. Iberoamericana Puebla	9.33
2	UDLAP	9.03
3	UVM Puebla	8.89
4	Esc. de Comunicación y Ciencias Humanas	8.54
5	Inst. de Estudios Avanzados Siglo XXI	8.44
6	BUAP	8.43
7	U. Alva Edison	8.40
8	UPAEP	8.36

## CONTADURÍA

LUGAR	UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
1	UDLAP	9.06
2	U. Iberoamericana Puebla	8.88
3	BUAP	8.85
3	U. del Valle de Puebla	8.85
5	UPAEP	8.69
6	UVM Puebla	8.43
7	Inst. Tec. Superior de la Sierra Norte de Puebla	8.35
8	Inst. Tecnológico de Tehuacán	8.14
9	U. de América Latina	8.07
10	Centro de Estudios Universitarios del Inst. Cristóbal Colón	7.93
11	U. Alva Edison	7.45



La Universidad Iberoamericana Puebla encabeza en 4 de las 10 carreras evaluadas

TANIA ROMERO

La Universidad Iberoamericana Puebla es la institución mejor evaluada en la entidad, en las carreras de Administración, Comunicación, Diseño Gráfico y Psicología, de acuerdo con empleadores encuestados por REFORMA.

La práctica desde los primeros semestres en la carrera de Psicología es una de sus fortalezas, ya que permite a los alumnos egresar con experiencia, indica Leopoldo Castro

Fernández De Lara, coordinador de la licenciatura.

“Los alumnos están en escenario reales trabajando áreas distintas de la Psicología, van a escuelas, hospitales, clínicas, empresas, centros comunitarios, y ahí resuelven problemáticas sociales”.

En cuanto a Diseño Gráfico, desde hace 35 años se imparte en la Ibero Puebla el programa tradicional, y el año pasado se agregó Diseño estratégico de la información, explica Heberto Mendieta,

## DERECHO

LUGAR	UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
1	UDLAP	9.22
2	Esc. Libre de Derecho de Puebla	9.04
3	Inst. de Ciencias Jurídicas de Puebla	8.91
4	U. del Valle de Puebla	8.90
5	BUAP	8.82
6	Tec de Monterrey Campus Puebla	8.47
7	UPAEP	8.29
8	U. Angelópolis	8.20
9	U. Iberoamericana Puebla	7.84

## DISEÑO GRÁFICO

LUGAR	UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
1	U. Iberoamericana Puebla	8.71
2	UDLAP	8.62
3	UPAEP	8.52
4	BUAP	8.50
5	UVM Puebla	8.40
6	U. Alva Edison	8.35
7	Inst. de Estudios Superiores en Arquitectura y Diseño	8.28
8	Inst. de Estudios Superiores del Estado	8.11

## GASTRONOMÍA

LUGAR	UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
1	Inst. Suizo de Gastronomía y Hotelería	8.74
2	UDLAP	8.65
3	UPAEP	8.49
4	UVM Puebla	8.41
4	Inst. Culinario de México	8.41
6	U. Hotelera Suiza Puebla	8.40
7	U. Politécnica Hispano Mexicana	8.23
8	Esc. Sup. de Turismo Roberto Cañedo Martínez	8.03
9	U. de la Sierra	7.97
10	U. Anglohispanomexicana	7.92
11	U. de Oriente	7.67

## ING. EN SISTEMAS

LUGAR	UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
1	Inst. Tec. Sup. de Teziutlán	8.80
2	UDLAP	8.70
3	BUAP	8.53
4	U. del Valle de Puebla	8.50
5	Inst. Tec. de Tehuacán	8.24
6	Inst. Tec. Sup. de Huauchinango	7.80

## ING. INDUSTRIAL

LUGAR	UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
1	Tec de Monterrey Campus Puebla	9.00
2	UPAEP	8.84
3	U. Iberoamericana Puebla	8.70
4	UDLAP	8.47
5	Inst. Tec. de Puebla	8.43
6	BUAP	8.25
7	UVM Puebla	7.60

## PSICOLOGÍA

LUGAR	UNIVERSIDAD	CALIFICACIÓN
1	U. Iberoamericana Puebla	9.35
2	UDLAP	9.31
3	UPAEP	9.00
4	Esc. Libre de Psicología	8.96
5	BUAP	8.85
6	UVM Puebla	8.73
7	Inst. Universitario Carl Rogers	8.63



coordinador de ambos programas académicos.

“Más allá de elaborar productos u objetos de funcionalidad muy tradicionales en diseño gráfico, trabajan sobre la pertinencia de los proyectos, para entender el impacto que tienen a nivel económico, social y ecológico, por ende, son profesionales críticos que puedan hacer cambios positivos en su entorno”.

El valor de los egresados de las licenciaturas en Comunicación y Comunicación Digital es el aprendizaje

que adquieren a través de su programa, basado en cuatro ejes, afirma la coordinadora Gabriela Pinto.

“Es uno teórico, uno interdisciplinar, uno técnico-práctico y uno metodológico, que más o menos tienen la misma cantidad de asignaturas, y les da una visión mucho más completa de la disciplina de la comunicación y de todos los campos en los que se pueden subir”, señala.

En el ámbito de Administración de Empresas, a los egresados los distingue la formación que reciben

en cuatro áreas básicas: producción, mercadotecnia, finanzas y manejo de personal, afirma María Elena Pérez Pulido, directora del programa.

“El plan de estudio lo renovamos constantemente, atendiendo las tendencias en el ámbito de la administración y los negocios”.

Durante la carrera, los estudiantes visitan empresas para contrastar la teoría con la práctica, y elaboran un trabajo interdisciplinario con otras licenciaturas del departamento económico-administrativo.