



CARÁTULA DE ASIGNATURA

LICENCIATURA EN

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Museos y Museografía
2. CLAVE	LDAU1229

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Diseñar una estrategia de interacción para una exposición de arte, aplicando los materiales adecuados y utilizando las características de acústica, luz y sombra, para lograr el interés en el objeto a exponer.
- Proyectar un espacio museográfico que promueva el ejercicio de interacción hombre-espacio, para facilitar el aprendizaje de los visitantes.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Principios básicos de museografía
 - 1.1 Referencias históricas
 - 1.2 Fenómeno de comunicación
 - 1.3 La experiencia museográfica mexicana
2. Espacios arquitectónicos y los museos
 - 2.1 Escenografía
 - 2.2 Lo efímero
 - 2.3 La temporalidad
3. La comunicación
 - 3.1 Los significados
 - 3.2 La comunicación museográfica
 - 3.3 La creación de público
4. Materialización del espacio museográfico
 - 4.1 Materiales y características del espacio
 - 4.2 Características de acústica, iluminación, luz y sombra
 - 4.3 Textura y color
 - 4.4 Mutación
5. Museografía en espacios públicos
 - 5.1 Escala urbana
 - 5.2 Técnicas de construcción y montaje
 - 5.3 Iluminación y efectos especiales
 - 5.4 Sonido y realización
 - 5.5 Producción del espectáculo

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Exponer de manera individual o grupal temas relacionados con los principios básicos de la museografía.
- Participar en mesas de análisis de propuestas museográficas para elaborar criterios de diseño que faciliten el aprendizaje y difusión del conocimiento en un museo.
- Participar en ejercicios de modelación de soluciones relacionadas con el ordenamiento de los espacios para objetos o colecciones.
- Presentar la estrategia de interacción para una exposición de arte, explicando la aplicación de los materiales adecuados y la utilización de las características de acústica, luz y sombra, para lograr el interés en el objeto a exponer.
- Presentar avances sobre un proyecto museográfico que ponga en práctica los conceptos y criterios analizados.

b) INDEPENDIENTES

- Realizar investigación documental y de campo sobre los principios básicos de la museografía.
- Elaborar reportes de investigación sobre criterios de diseño de espacios museográficos.
- Redactar informes de visitas a museos que permitan aproximarse a las características específicas de estos espacios e identificar problemáticas que enfrentan.
- Resolver ejercicios museísticos relacionados con el ordenamiento de los espacios para objetos o colecciones.
- Elaborar un proyecto museográfico que asuma criterios de diseño en un contexto social y espacial determinado.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

• Reporte de investigación documental sobre la museografía	10%
• Informe de investigación de criterios de diseño de espacios museográficos	10%
• Ejercicios de modelación de soluciones museográficas	20%
• Diseño de estrategia de interacción para exposición de arte	20%
• Proyecto museográfico	40%